



110年度產業輔導資源手冊

發現精彩 孵出未來

110年度產業輔導資源手冊

發現精彩 孵出未來

前言 Foreword

受美中貿易戰及COVID-19疫情影響，國際經濟新秩序遽變，全球供應鏈也加速重組，並朝在地化或區域化展開部署，面對外界的挑戰，我國須持續深耕產業實力、強化產業體質及加速產業升級轉型，以厚實靈活、韌性及創新能力，讓臺灣製造MIT upgrade，成為未來全球經濟關鍵力量，同時打造臺灣成為亞洲「高階製造、高科技研發、半導體先進製程及綠能發展」中心，確保臺灣產業成為全球供應鏈不可或缺的要角，替未來數十年的經濟發展打下穩固基礎。

為鞏固臺灣經濟前景，政府在5+2產業創新的基礎上，推動「六大核心戰略產業」，透過產業超前部署，讓臺灣在後疫情時代，掌握全球供應鏈重組的先機，希望結合政府各方面資源，打造六大核心戰略產業成為全球經濟關鍵力量，另也積極推動新南向等政策進行全球的多元布局，將與主要貿易夥伴更緊密合作，爭取更多市場商機，打造台灣經濟新動能及供應鏈新價值，以促進國家整體產業升級轉型。

經濟部依據前述產業政策，每年編列預算推動各項專案計畫，提供產業輔導、補助及培訓等服務，協助產業加速升級轉型。為使企業能快速瞭解政府資源，本年度持續將功能別計畫以產、銷、人、發、財等企業發展所需資源之方式歸類，產業別計畫則分為金屬機電、民生化工、電子資訊及服務業等4個產業別，收錄經濟部所屬各單位共158項產業輔導措施，彙編成本手冊，同時將相關資訊放置於「產業競爭力發展中心」網站，期讓有意升級轉型之業者參考運用，加快升級轉型腳步，提升國際競爭力。



目錄 Contents

1 企業輔導 資源檢索

2 產業競爭力 發展中心介紹

4 產業別 輔導資源

- 01 服務業 ————— P.130
- 02 金屬機電業 —— P.140
- 03 民生化工業 —— P.158
- 04 電子資訊業 —— P.196

3 功能別 輔導資源

- 01 生產類 —— P.013
- 02 行銷類 —— P.048
- 03 人才類 —— P.068
- 04 研發類 —— P.077
- 05 財務類 —— P.092
- 06 其他類 —— P.111



1

企業輔導 資源檢索

Corporate
Assistant
Resources
Search

功能別輔導資源

01 生產類

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
經營管理	014	工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫	中部辦公室
	015	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫	中小企業處
	016	推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫 (SBTR)	中小企業處
	017	數位點數補助中小微型企業選購雲端服務	中小企業處
	018	推動中小企業循環經濟能力接軌國際輔導計畫	中小企業處
	019	企業經營品質躍升計畫	工業局
	020	創意生活產業發展計畫	工業局
	資訊應用	021	中小企業行動智慧應用計畫
022		擴大中小企業 5G 創新服務應用計畫	中小企業處
023		中小企業數位共好計畫	中小企業處
工安環保	024	因應國際環保暨綠色工廠推動計畫	工業局
	025	產業用水效能提升計畫	工業局
	026	產業綠色技術提升計畫	工業局
	027	輔導產業低污染排放技術計畫	工業局
	028	工業安全智慧化輔導計畫	工業局
	029	強化產業公共安全管理計畫	工業局
	030	生質能暨環保產業推動計畫	工業局
	031	促進能資源整合與產業共生計畫	工業局
	032	資源再生綠色產品推廣計畫	工業局
	033	產業循環經濟整合推動計畫	工業局
節能減碳	034	產業能效提升暨管理計畫	工業局
	035	製造業能源管理示範輔導計畫	工業局
	036	製造部門低碳生產推廣計畫	工業局
	037	產品環境足跡推動計畫	工業局
	038	製造部門減碳有價化推動計畫	工業局
	039	製造部門溫室氣體排放管制行動計畫	工業局
	040	廢熱與廢冷回收技術示範應用專案補助	能源局
	041	產業中小能源用戶節能診斷服務	能源局
	042	動力與公用設備補助	能源局
	043	能源技術服務產業精進輔導	能源局
	044	能源大用戶節能技術輔導	能源局
	045	服務業能源管理系統示範推廣輔導	能源局
	046	商業服務業節能減碳輔導與落實	商業司
	047	商業部門溫室氣體減量示範輔導	商業司

02 行銷類

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
市場行銷	049	臺灣製產品 MIT 微笑標章推動計畫	工業局
	050	推廣貿易工作計畫－國際市場開發	貿易局
	054	推廣貿易工作計畫－商情資訊服務	貿易局
	056	推廣貿易工作計畫－海外據點業務拓展	貿易局
	057	新南向市場創新行銷開發計畫	貿易局
	059	臺灣產業形象廣宣計畫	貿易局
	060	紡織品整合行銷與商機開發計畫	貿易局
	061	加強提升我國展覽國際競爭力方案	貿易局
	063	補助業界開發國際市場計畫	貿易局
	064	補助公司或商號參加海外國際展覽	貿易局
	065	補助公協會辦理貿易推廣業務	貿易局
品牌發展	066	推動國際會議及展覽在臺辦理計畫	貿易局
	067	台灣品牌耀飛計畫	工業局

03 人才類

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
人才培訓	069	產業專業人才培訓相關計畫	工業局
	070	能源管理專業人才培訓推廣	能源局
	071	創業大學校計畫	中小企業處
	073	推廣貿易工作 - 國際企業人才培訓	貿易局
人才媒合	075	跨域數位人才加速躍升計畫	工業局
	076	產業人才海外網絡鏈結暨延攬計畫	投資處

04 研發類

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
研發創新	078	協助傳統產業技術開發計畫 (CITD)	工業局
	079	資料經濟價值躍升計畫	工業局
	080	民生公共物聯網資料應用補助	工業局
	081	消費數據驅動精準研發製造 (C2M) 推動計畫	工業局
	082	產業升級創新平台輔導計畫	工業局
	083	A+ 企業創新研發淬鍊計畫	技術處
	085	小型企業創新研發計畫 (SBIR)	中小企業處
	086	中小企業創價及商機拓展計畫	中小企業處
創意設計	087	台灣設計產業翱翔計畫 - 設計諮詢診斷服務	工業局
智慧財產	088	智慧財產價值躍升計畫	工業局
	090	智慧財產專業人員培訓計畫	智慧局

05 財務類

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
貸款協助	093	中小企業營運與融資協處計畫	中小企業處
	094	直接信用保證	中小企業處
	095	企業小頭家貸款	中小企業處
	097	青年創業及啟動金貸款	中小企業處
	098	相對保證專案(中央政府)	中小企業處
	099	相對保證專案(地方政府)	中小企業處
	101	相對保證專案(企業)	中小企業處
	102	中小企業創新發展專案貸款	中小企業處
投資協助	103	加強投資策略性服務業推動計畫	工業局
	104	加強投資策略性製造業推動計畫	工業局
	105	加強投資中小企業服務計畫	中小企業處
	107	促進創新籌資商品化計畫	中小企業處
	108	創新籌資智慧支援計畫	中小企業處
	109	加強投資花東地區中小企業服務計畫	中小企業處

06 其他類

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
產業服務	112	產業競爭力整合服務推動計畫	工業局
	113	推動中堅企業智能化發展計畫	工業局
	114	推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用加值計畫— 產業知識管理加值分項計畫	工業局
	115	產業園區產業輔導創新計畫	工業局
	116	紋理影像跨域應用輔導計畫	工業局
	117	推升中小企業跨域生態系價值共創計畫	中小企業處
	118	深化中小企業數位參與計畫	中小企業處
創業育成	119	促進創育機構價值鏈提升計畫	中小企業處
	120	女性創業飛雁計畫	中小企業處
	121	中小企業創育機構發展計畫	中小企業處
	122	新創加速躍升計畫	中小企業處
	123	未來城市大數據應用示範計畫	中小企業處
	124	國際創業聚落鏈結計畫	中小企業處
	125	科技社會創新促進價值躍升計畫	中小企業處
	126	創業家實證計畫	中小企業處
	127	臺灣創業合作發展計畫	中小企業處
標準制度	128	團體推動標準化活動補助專案	標準檢驗局

產業別輔導計畫

01 服務業

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
技術服務產業	131	資訊服務業推廣計畫	工業局
	133	數位平台服務推動計畫	工業局
商業服務產業	134	南部商業服務業產業輔導暨經營精進計畫	商業司
	135	流通服務智慧化推動計畫	商業司
	137	服務業創新研發計畫 (SIIR)	商業司
電子商務產業	138	改善升級物流業物聯網資訊安全計畫	商業司
連鎖加盟產業	139	連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫	商業司

02 金屬機電業

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
金屬產業	141	水五金及手工具產業升級計畫	工業局
	142	金屬機電數位轉型提升計畫	工業局
	143	數位製造管理加值計畫	工業局
機械產業	144	AI 加值智慧製造產業推廣計畫	工業局
	145	協助中小企業智慧應用升級計畫	工業局
	146	智慧機械產業接軌國際推動計畫	工業局
	147	智慧機械產學推動計畫	工業局
	148	智機產業化推動計畫	工業局
	150	電子設備產業推動計畫	工業局
	151	半導體設備產業推動計畫	工業局
	152	智能電動車輛產業輔導推廣計畫	工業局
運輸工具產業	153	車輛產業發展推動計畫	工業局
	154	運具產業智慧製造提升計畫	工業局
重型機電產業	155	重型運輸產業發展推動計畫	工業局
家電產業	157	家電產業輔導計畫	工業局

03 民生化工業

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
石油化學產業	159	高分子材料創新循環應用技術開發暨通路推廣計畫	工業局
	160	高端新材料試量產研發與驗證推動計畫	工業局
	162	創新循環新材料輔導與推動計畫	工業局
	163	塑橡膠製品產業數位轉型輔導計畫	工業局
一般化學產業	164	推動粧點雲世代計畫	工業局
	165	電子材料產業循環推動計畫	工業局
	166	電子構裝產業鏈關鍵材料推動計畫	工業局
	167	機能性特化品產業推動計畫	工業局

一般化學產業	168	顯示及印刷電路板用關鍵材料產業推動計畫	工業局
	169	化粧品技術輔導及產業推動計畫	工業局
	170	半導體產業材料推動計畫	工業局
	171	印刷跨域創新與產業躍升推動計畫	工業局
	173	中小食品製造業數位轉型推動計畫	工業局
食品醫藥產業	175	生醫產業推動與國際拓展計畫	工業局
	176	食品產業振興與加值推動計畫	工業局
	177	食品產業智慧生產推動計畫	工業局
	178	食品產業鏈智慧加值推動計畫	工業局
	180	創新製藥產業鏈結國際競爭力推升計畫	工業局
	182	智慧健康照護產業推動計畫	工業局
	183	新南向特色食品與生技美粧品國際鏈結計畫	工業局
	184	優勢與利基醫材整合加值計畫	工業局
	185	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫	工業局
	186	藥品商品化中心運作計畫	工業局
紡織產業	187	戶外休閒紡織聚落數位串整計畫	工業局
	188	時尚跨界整合旗艦計畫	工業局
	189	紡織服飾品產業設計與品質提升計畫	工業局
	191	紡織相關產業整合推動計畫	工業局
	192	紡織產業智慧生產推動計畫	工業局
	193	智慧紡織創新整合推動計畫	工業局
	194	鞋類暨成衣服飾智慧生產推動計畫	工業局

04 電子資訊業

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
電子產業	197	智智慧電子晶片發展計畫 - 北部晶片設計研發育成中心	工業局
	199	智慧消費性電子產業發展計畫	工業局
	200	物聯網晶片化整合服務計畫	工業局
	201	產學研生態鏈結物聯網智造基地計畫	工業局
	202	智慧電子產業發展推動計畫	工業局
光電產業	203	智慧顯示產業推動計畫	工業局
	204	智慧學習產業整合輸出計畫	工業局
	205	智慧內容創新應用發展計畫	工業局
資訊產業	206	新興物聯網資安示範推動計畫	工業局
	207	跨域資安強化產業推動計畫	工業局
	208	體感科技創新應用發展與推動計畫	工業局

2

產業競爭力 發展中心 介紹

Industrial
Competitiveness
Development
Center
Introduction

擔任產業全方位服務窗口，整合各領域專家顧問及各部會資源，提供業者在經營成長上的諮詢、訪視及診斷的服務，協助國內產業加速創新轉型。服務內容包含提供產業升級轉型服務、災後復健、債權債務協商及媒合轉介服務等。

我們是產業**競**爭力發展中心的**勁**哥團隊，
我們是一群充滿活力有服務熱忱的產業服務團隊，
你有問題，我們來協助！

提升競爭力(一)

產業推廣-
技術服務業登錄與管理

- 01.登錄輔導
- 02.登陸審查
- 03.登錄發證
- 04.資源媒合

提升競爭力(二)

產業推廣-
推廣政府輔導資源

- 01.產業推廣說明會
- 02.產業競爭力發展中心網站
- 03.工業局臉書粉絲團
- 04.平面媒體廣宣

提升競爭力(三)

產業推廣-
協助產業升級轉型

- 01.專家諮詢釐清問題
- 02.現場訪視提供建議
- 03.現場診斷改善作法
- 04.媒合資源落實改善

保障競爭力

產業推廣-
協助災後及營運困難企業

- 01.災後復建服務
- 02.無薪假與裁員關懷
- 03.債權債務協商協助

聯絡電話：經濟部產業競爭力發展中心
免付費專線 0800-000-257

相關網站：產業競爭力發展中心
<https://assist.nat.gov.tw>



3

功能別 輔導資源

Functional
Coaching
Resources

3.01

生產類 Manufacture

P.14

經營管理與
相關資源

P.21

資訊應用與
相關資源

P.24

工安環保與
相關資源

P.34

節能減碳與
相關資源

產品的生產過程環環相扣，需要優異的經營管理之道、深入掌握關鍵生產技術，透過資訊應用，提升供應鏈管理與數位化經營，更必須做好工安環保，同時思考節能減碳、愛地球等綠色趨勢，細膩思考生產策略，聰明運用資源，創造更優異的好產品！

工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫

輔導措施簡介

- 一、透過成立特定工廠產業輔導團，進行專業諮詢與診斷訪視與推動，並運用科技技術如製程減廢減排技術、製程智慧監控等技術導入，協助有效減少農地污染情形，使農業與工業得以和諧並存，創造經濟發展與環境保護共榮共生，達到「拚經濟、顧環保」之政策目標。
- 二、持續輔導傳統製造業轉型服務業之產業觀光服務化，導入創新營運模式開拓新市場，推動冷凍空調產業升級之進行技術士訓練，提升技術士本職學能與產業競爭力，並藉由工業化學品之源頭管理，提高工廠安全及降低風險危害、降低重大火災事故及職災事故，推動產業永續經營。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 觀光工廠到廠訪視診斷服務。

服務對象 | 針對具有活體產業歷史主軸之地方群聚產業為目標，從事製造加工其產品、製程活廠地廠房適宜發展觀光並經核准工廠登記者，均可提出申請輔導。

服務費用 | 免費。

人才培訓

培訓內容 | 甲級技術士訓練講習課程：儲冷空調、磁浮離心機系統操作保養實務。

乙級技術士訓練講習課程：低濕空調系統實務與應用、空調工程施工監造實務。

丙級技術士訓練講習課程：商用空調維修保養實務。

培訓對象 | 受雇於已登記冷凍空調業之技術士，業經1年未參加訓練講習者優先適用。

訓練費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中部辦公室	聯絡電話	049-2359171#1112
承辦人	吳先生	E-mail	yyiwu@moea.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院 (觀光工廠訪視服務)	聯絡電話	04-23583993#617
聯絡人	蔡小姐	E-mail	HsiuJu@itri.org.tw
執行單位	台灣區冷凍空調工程工業同業公會 (冷凍空調培訓)	聯絡電話	02-27685423#512
聯絡人	林小姐	E-mail	sslin@hvac.org.tw

相關網站 經濟部中部辦公室網站 <https://www.cto.moea.gov.tw/>

觀光工廠自在遊網站 <http://taiwanplace21.org.tw/>



經濟部中部辦公室網站



觀光工廠自在遊網站

推動中小企業智慧製造數位轉型計畫

輔導措施簡介

- 一、透過專家顧問提供中小企業客製化諮詢診斷服務
- 二、提供智慧製造或數位轉型生產製造流程優化等面向之輔導。
- 三、協助推廣擴散數位智造解決方案與典範範例應用。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對中小企業提供專業諮詢與客製化診斷服務。

服務對象 | 符合國內中小企業認定標準。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 透過專業顧問協助不同類型或產業之中小企業導入數位智造與智慧生產、作業流程優化、創新應用服務的成長路徑，引導企業利用機聯網、數據採集與分析、MES、智慧設備等技術進行精實生產與智慧製造的輔導，協助廠商逐步打造數據共享、數位智造解決方案。

輔導對象 | 符合國內中小企業認定標準。

輔導經費 | 每案政府經費上限200萬元；每案廠商自籌款20%以上。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662338
承辦人	彭承辦人	E-mail	ccpeng@moea.gov.tw
執行單位	財團法人中國生產力中心	聯絡電話	02-26982989#02797
聯絡人	吳聯絡人	E-mail	02797@cpc.tw

推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)

輔導措施簡介

為落實地方創生，發展城鄉特色產業，本計畫鼓勵國內中小企業結合地方特色產業，導入循環經濟、數位經濟與體驗經濟，共同擘劃城鄉創生轉型，培育在地人才，吸引產業進駐及人口回流，創造多樣性城鄉產業發展生態體系，藉此繁榮地方經濟，達成城鄉創生之目標。

提供服務項目

輔導服務

一、A類（單一企業）

輔導內容 | 提出城鄉創生發展藍圖，發揮示範性與影響力，帶領在地共同發展或設計重塑。

輔導對象 | 中小企業；且有明確之創生場域範圍，並擁有或取得該場域長期使用權。

輔導經費 | 每案政府輔導經費上限100萬元；每案廠商自籌款100萬元/比例50%（政府輔導款不得高於總經費50%）。

二、B類（企業聯合）

輔導內容 | 展現團隊經營共識，擘劃城鄉事業，透過跨域合作與在地深耕，帶動城鄉繁榮。

輔導對象 | 3家以上中小企業（需檢附聯合提案團隊內部合作意向書），且有明確之創生場域範圍，並擁有或取得該場域長期使用權。

輔導經費 | 每案政府輔導經費上限500萬元；每案廠商自籌款500萬元/比例50%（政府輔導款不得高於總經費50%）。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662228
承辦人	許科員	E-mail	ylhsu3@moea.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	02-23414105#351
聯絡人	陳小姐	E-mail	tsaiyi@itri.org.tw

相關網站

SBTR推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫

<https://sbtr.org.tw/frontend/index.aspx>



數位點數補助中小微型企業選購雲端服務

輔導措施簡介

為協助中小微型企業因應疫情衝擊、強化營運能量與提升客戶需求洞察力，鼓勵企業透過線上簡易數位化程度自我評量，依評量結果選擇適性雲端數位工具，政府給予補貼。

提供服務項目

顧問陪伴

服務內容 | 依據中小企業不同需求指派合適的專家，透過實地訪查、數位成熟度診斷，協助企業導入雲端服務方案，並提供財務健全諮詢、數位人才媒合等整合性服務。

服務對象 | 符合「中小企業認定標準」所稱之中小企業。

經費補助

輔導內容 | 補助中小企業選用適性之雲端數位工具。

輔導對象 | 符合「中小企業認定標準」所稱之中小企業。

輔導經費 | 每案廠商自籌款至少50%，政府補助經費至多3萬元。(相關補助細節與內容由本處另行公告)

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662325
承辦人	周專員	E-mail	yhchou@moea.gov.tw
執行單位	中華民國資訊軟體協會	聯絡電話	02-2553-3988#387
聯絡人	鄭小姐	E-mail	livia.cheng@cisanet.org.tw

推動中小企業循環經濟能力接軌國際輔導計畫

● 輔導措施簡介

協助中小企業掌握循環資源應用能力，提升循環經濟產品品質或服務模式創新，提供與國際供應鏈商機媒合之機會，擴大循環經濟及綠色市場。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 依據廠商需求，協助就循環經濟國際趨勢、法規標準及節能管理及綠色設計、綠色供應鏈等進行諮詢診斷，並提供諮詢報告及後續進一步資源協助予以參考。

服務對象 | 符合中小企業認定標準之企業。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 結合產學及新創能量，透過供應鏈形式協助中小企業進行循環經濟技術、綠色設計、營運服務模式或產品開發等創新應用輔導，協助中小企業提升循環經濟產品品質或服務模式創新，強化循環經濟能力以接軌國際。

輔導對象 | 符合中小企業認定標準之企業。

輔導經費 | 每案政府經費上限180萬元；每案廠商自籌款30萬元。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662334
承辦人	廖承辦人	E-mail	celiao@moea.gov.tw
執行單位	財團法人塑膠工業技術發展中心	聯絡電話	04-23595900#225
聯絡人	王聯絡人	E-mail	Megan1016@pidc.org.tw

● 相關網站

中小企業綠色環保資訊網 <https://green.pidc.org.tw/>



企業經營品質躍升計畫

輔導措施簡介

卓越經營模式已成為企業檢視經營品質的重要管理工具之一，本計畫遴選產業智機化潛力業者，提供以卓越經營為核心，智慧製造相關技術導入之諮詢診斷服務及輔導作業，推廣卓越經營模式並鏈結智慧機械與製造，並鼓勵企業參與國家品質獎。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 提供以卓越經營為核心，智慧製造相關技術導入之諮詢診斷服務，以此作為業者未來導入智慧製造解決方案參考。

服務對象 | 一、依公司法設立之本國公司(不含外國營利事業在台設立之分公司)。
二、製造業或與製造業相關之技術服務業者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 以卓越經營評量以及數位轉型成熟度評量切入，導入精實管理工具，分析現行生產流程之合理性，協助精實化改善，並整合各種智慧技術元素及導入評估，規劃並建立智慧機械藍圖，本年度期逐步推動產業智機化腳步，依輔導內容及補助經費分為「企業智機化導入基礎輔導」及「企業智機化示範線輔導」，其中示範線輔導將協助建立智機化實驗產線，並鼓勵受輔導業者申請國家品質獎。

輔導對象 | 一、依公司法設立之本國公司(不含外國營利事業在台設立之分公司)。
二、經濟部工業局主管之製造業或技術服務業者。

輔導經費 | 一、企業智機化導入基礎輔導：每案政府經費上限60萬元；每案廠商自籌款30萬元/比例30%。
二、企業智機化示範線輔導：每案政府經費上限140萬元；每案廠商自籌款60萬元/比例30%。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2438
承辦人	陳承辦人	E-mail	yschen9@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人中國生產力中心	聯絡電話	02-27032625#25
聯絡人	李小姐	E-mail	2423@cpc.org.tw

相關網站 企業經營品質躍升計畫 <http://nqa.cpc.tw/>



創意生活產業發展計畫

輔導措施簡介

鼓勵創意生活產業帶動產業跨域合作，串接其他企業、組織、微型產業等能量，建立體驗經濟生態系共創價值，促進產業生活體驗價值升級。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 透過單家或聯合企業診斷過程，在於瞭解並評估企業在顧客體驗發展上所面臨的優勢、劣勢、競爭與威脅，適切的提供企業顧客體驗、核心競爭力、產品、場所、服務、活動、行銷與區域整合發展之運作現狀診斷，並提出診斷報告作為企業轉型升級參考方向。診斷服務範疇含括：一般經營管理、故事創意、產品設計、科技美學、服務體驗過程、場域動線安排、區域功能配置、活動體驗過程、顧客導向態度等面向。

服務對象 | 一、通過經濟部工業局評選為創意生活事業之業者。
二、於本國內合法登記，準備發展創意生活產業之企業。

服務費用 | 免費(提供1次免費到場診斷，第2次以上酌付診斷費用)。

其他 | 考量診斷需求與計畫運用，案件以具體投資目標，且未申請過診斷服務者為優先考量，申請以每件1次為原則。

輔導服務(依輔導申請須知公告為主)

輔導內容 | 鼓勵中大型產業，串接其他企業、組織、微型產業等能量，由單一創意生活產業帶動產業跨域合作，建立體驗經濟生態系，透過創新營運模式建議、創新商品開發、服務傳遞系統、商業智慧應用、體驗服務設計、體驗服務行銷、創新事業育成等，共創價值並帶動產業永續經營，促進產業生活體驗價值升級。

輔導對象 | 經濟部工業局評選為「創意生活事業」之業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限50萬元；每案廠商自籌款比例為1:1。

輔導期限 | 0.5年。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2415
承辦人	嚴專員	E-mail	sfyan@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人中衛發展中心	聯絡電話	02-23911368#1323
聯絡人	巫專員	E-mail	c1323@csd.org.tw

相關網站 創意生活網 <http://www.creativelife.org.tw/>



中小企業行動智慧應用計畫

輔導措施簡介

輔導中小企業發展行動智慧應用服務，促進跨業合作，建立智慧化管理、智慧化行銷、智慧商務等服務，協助中小企業接軌消費者需求，發展更懂消費者的行動商務服務。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 以消費者需求為導向，協助中小微型企業整合數位支付發展行動智慧應用，於商業行為中串聯店家，帶動中小微型企業數位升級。

補助對象 | 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司，計畫效益並應擴散至中小微型企業。

補助經費 | 每案政府經費上限1,000萬元；每案廠商自籌款比例50%。

補助期限 | 最短6個月，最長12個月。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23680816#327
承辦人	林編審	E-mail	linch@moea.gov.tw
執行單位	財團法人中衛發展中心	聯絡電話	02-23911368#1535
聯絡人	張小姐	E-mail	C1535@csd.org.tw

擴大中小企業5G創新服務應用計畫

輔導措施簡介

整合電信業者、場域業者、服務整合商、內容業者、策展、整合行銷等業者，運用5G基礎架構與應用技術，於商業場域中串聯中小型店家，打造適合中小型店家之5G應用服務，促進商機拓展，並帶動中小企業創新或轉型。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 中小企業5G創新服務應用實證。

輔導對象 | 以中小企業為主軸，可發展5G應用服務之相關業者，如場域業者、服務整合商、內容業者、整合行銷業者等。

輔導經費 | 每案政府經費上限1,000萬元；每案廠商自籌款比例50%。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23680816#327
承辦人	林編審	E-mail	linch@moea.gov.tw
執行單位	中華民國資訊軟體協會	聯絡電話	02-25533988#368
聯絡人	詹先生	E-mail	leo@cisanet.org.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66072522
聯絡人	韓先生	E-mail	kevinhan@iii.org.tw

中小企業數位共好計畫

輔導措施簡介

推動在地數位賦能、推動數位應用輔導、成效加值與擴散。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 推動中小微企業數位優化，導入數位工具及雲端服務，提升顧客服務流程體驗，促進企業轉念、轉骨到數位轉型，具備數位工具應用及營運之能力。並以靚店主題特色或消費人潮帶動周邊店家，或異業結盟相互引客及導流並形塑特色。

提案單位 | 依法設立商業或公司登記，能長期深耕在地，提供蹲點落地服務且具備輔導小微型企業數位優化，提升其數位應用能力之雲端服務供應商、產業公協會、法人或資服、管顧業者等。

輔導對象 | 一、以9人以下小微型企業所組成，符合經濟部中小企業處辦理中小企業輔導作業須知第一條訂定之中小企業或小規模商業。
二、不得為參與商圈之企業。

申請期間 | 依據當年公告之提案規範。

輔導期限 | 1年。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23680816#327
承辦人	林承辦人	E-mail	linch@moea.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66072522
聯絡人	韓聯絡人	E-mail	kevinhan@iii.org.tw
執行單位	中華民國資訊軟體協會	聯絡電話	02-25533988#373
聯絡人	陳聯絡人	E-mail	elsa.chen@cisanet.org.tw

因應國際環保暨綠色工廠推動計畫

輔導措施簡介

協助企業推動綠色工廠、導入清潔生產，並因應國際環保標準及鼓勵企業善盡社會責任，以利企業隨時掌握國際永續發展趨勢，進而提升企業綠色競爭優勢。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 提供CSR報告書、CDP問卷、BS8001標準等相關諮詢診斷服務，有助提升企業環境管理與環境績效。

服務對象 | 具備合法工廠或營業登記者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 一、CSR報告書建置輔導：輔導企業依循GRI Standard框架與國際倡議建置企業社會責任報告書，並強化揭露內容與SDGs之關聯性。
二、國際環保標準輔導：輔導企業擇一主題導入產品生態化設計(ISO14006:2020)、組織生命週期盤查(ISO14072)、碳揭露專案(CDP)等國際環保標準。
三、綠色創新優化輔導：針對廠商所提出的企業綠色工廠創新構想，提供優化建議與媒合/測試，將構想的創新理念發展成為可行方案。
四、綠色工廠創新價值鏈體系輔導：推動1個中心廠/品牌廠綠色工廠創新價值鏈體系輔導，協助廠商建構以生產製造、產品環境化設計、綠色管理與企業社會責任等面向之綠色創新目標。

輔導對象 | 具備合法工廠或營業登記者。

輔導經費 | 一、CSR報告書建置輔導：每案政府經費上限30萬元，每案廠商自籌款15萬元。
二、國際環保標準輔導：每案政府經費上限45萬元。
三、綠色創新優化輔導：每案政府經費上限40萬元。
四、綠色工廠創新價值鏈體系輔導：每案政府經費上限30萬元。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2712
承辦人	林技士	E-mail	twlin@moeaidb.gov.t
執行單位	財團法人台灣產業服務基金會	聯絡電話	02-27844188#5133
聯絡人	張經理	E-mail	mau0516@ftis.org.tw

相關網站 產業永續發展整合資訊網 <https://proj.ftis.org.tw/isdn/>



產業用水效能提升計畫

● 輔導措施簡介

為提升用水密集產業水資源再利用效率，本計畫針對轄管工業區用水戶依其生產規模、產業特性等進行現場節水診斷輔導，提供短中長程可施行之節水方案，並依據實際狀況進行深入試驗評估，以達工業節水推動之目標。

● 提供服務項目

訪視診斷

- 服務內容 | 一、依廠商用水特性進行製程單元用水、冷卻用水、鍋爐用水等用水標的循環回收再利用方案診斷、雨水貯留及廢水回收之可行性評估，並著重於全廠回收率提升與經濟效益評估。
二、輔導廠商建立產品水足跡盤查作業之程序、工具及表單，並協助建立各體系衛星廠建構產品水足跡盤查之基礎能力，以符合國際採購大廠之用水資訊揭露要求。
三、透過ISO46001:2019示範輔導協助國內製造業廠商強化公司整體之用水效率。

服務對象 | 工業局轄下各工業區（不包括離島、南軟）廠商。

服務費用 | 免費服務。

技術交流

交流內容 | 現年度工業區內節水診斷輔導績效、廠商節水經驗及新穎節水技術交流分享，間接鼓勵區內廠商執行節水措施以提升產業用水效能。

參加對象 | 廢水處理及水回收再利用從業人員及工業節水技術有興趣者。

每人參與費用 | 免費服務。

活動推廣

推廣內容 | 透過辦理績優觀摩交流會方式了解績優廠商節水推動成效，另提供各廠商一個節水技術與經驗交流平台，提高廠商投資意願及信心，落實節水措施，使產業能朝向低耗水、高生產力時代邁進。

參加對象 | 廢水處理及水回收再利用從業人員及工業節水技術有興趣者。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2712
承辦人	林技士	E-mail	twlin@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人環境與發展基金會	聯絡電話	03-5910008#17
聯絡人	林小姐	E-mail	holly@edf.org.tw

產業綠色技術提升計畫

輔導措施簡介

- 一、透過產業綠色技術之諮詢與輔導，達環保法令規範，促進產業發展及提升綠色競爭力。
- 二、建構環保機關與產業溝通平台，訂定兼顧環境保護與經濟發展之合理規範。
- 三、建置產業交流平台，提供最新技術資訊及法規訊息。

提供服務項目

訪視診斷：產業環保體質提升輔導

- 服務內容 | 一、針對法規加嚴行業，由專案工程師到廠訪視或提供技術改善建議，說明環保法規重點、環保稽查重點及污染防治(制)技術，協助產業掌握修訂趨勢，採取因應措施。
- 二、針對近5年產業環保技術輔導相關計畫之受輔導工廠或工業搭排戶，由專業輔導團隊到廠追蹤工廠環保法規符合情形。

服務對象 | 依法設立登記，已辦理或免辦工廠登記之製造業者。

服務費用 | 免費。

技術交流

- 交流內容 | 一、環保法規溝通平台：針對我國環保法規重要政策及推動方向，建立產、官、學溝通平台，提供產業發聲管道，協助爭取合理管制規範。
- 二、綠色技術與法規講習會：提供最新法規訊息及自廠改善之綠色技術與實務方法，協助產業提升環保技術及因應各項規範，增加業界污染防治改善能力。
- 三、綠色技術與工程實務研討會：透過學術研究與產業實務技術論文發表方式，提供產業實務、營運、操作及管理層面交流之平台，提升業界環保技術及污染防治改善能力。

參加對象 | 對議題有興趣之業者。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2726
承辦人	洪技正	E-mail	shhorng3@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣產業服務基金會	聯絡電話	02-27844188#5165
聯絡人	黃工程師	E-mail	hu5868@ftis.org.tw

- 相關網站 產業綠色技術資訊網 <https://proj.ftis.org.tw/eta/>



輔導產業低污染排放技術計畫

● 輔導措施簡介

以「循環永續」為出發點，輔導產業妥善管理空污帶來之風險。本計畫架構包括「研提產業低污染排放策略」、「建立鍋爐及燃燒設備高效技術評估資訊」及「產業低污染排放技術宣導推廣」3大面向，促進產業環境改善績效。

● 提供服務項目

訪視診斷：產業低污染排放技術輔導服務

服務內容 | 一、提供水泥業、石化業及高VOCs產業空氣污染物減量技術諮詢，輔導產業導入多元低污染排放技術之改善方案。
二、輔導非使用傳統化石燃料工廠燃燒與防制設備之優化，以達到兼顧空氣污染物減量及減少環境足跡之目標。

服務對象 | 依法設立登記，已辦理或免辦工廠登記之製造業者。

服務費用 | 免費。

技術交流：產業低污染排放技術宣導推廣

交流內容 | 邀請相關公協會及企業代表參與，內容包含低污染排放技術及相關製程、防制設備操作最適化等，並針對成功案例進行推廣。

參加對象 | 對議題有興趣之產業環保從業人員。

每人參與費用 | 免費。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2727
承辦人	賴技正	E-mail	jflay@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣產業服務基金會	聯絡電話	02-27844188#517
聯絡人	詹副理	E-mail	s8657009@ftis.org.tw

工業安全智慧化輔導計畫

輔導措施簡介

協助工廠檢視並符合安全衛生相關法令，改善工作環境、強化安全管理能力。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 由工安衛專家輔導團隊實地協助受輔導工廠鑑別危害，並針對易致立即危害、需進階改善等部分提出改善建議，並協助督促其改善危害。

服務對象 | 以位於經濟部工業局工業區內、曾發生事故、需改善作業環境，或針對易致立即危害、需進階改善、改善能力不足之工廠及中堅企業為優先輔導對象。

服務費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2726
承辦人	洪技正	E-mail	shhorg3@moeaidb.gov.tw
執行單位	中華民國工業安全衛生協會	聯絡電話	02-27069896#24
聯絡人	周經理	E-mail	sam.chou@mail.isha.org.tw

相關網站 工業安全衛生技術輔導網 <https://www.cesh.twmail.org/>



強化產業公共安全管理計畫

● 輔導措施簡介

透過製程安全管理特定項目之輔導，提升輔導廠製程安全管理能力，結合製程危害之掌握與相對應管控措施的建置，以避免重大事故之發生。

● 提供服務項目

輔導服務：化學物質管理技術輔導

輔導內容 | 透過臨廠訪視與確認受輔導廠關鍵化學物質管理項目，以規劃符合廠商需求之輔導工作，協助導入化學物質管理的技術，提升工廠掌握化學物質危害之能力。

輔導對象 | 一、依法辦理公司登記及工廠登記之事業單位。
二、曾獲選為經濟部工業局「中堅企業」之事業單位，將優先考量納入輔導協助。

輔導經費 | 每案政府經費上限26萬元；每案廠商自籌款12萬/比例30%以上。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2730
承辦人	蔣技士	E-mail	lijeang@moeaidb.gov.tw
執行單位	中華民國工業安全衛生協會	聯絡電話	07-5503115#36
聯絡人	林經理	E-mail	superzan89@mail.isha.org.tw

● **相關網站** 工業安全衛生技術輔導網 <https://www.cesh.twmail.org/>



生質能暨環保產業推動計畫

輔導措施簡介

協助業者突破現有技術及限制，產製品質穩定且價格合理之生質燃料或環保產品，扶植生質能及環保產業穩定發展，整合專家學者赴現場辦理諮詢診斷，透過現場諮詢協助評析可用物料來源、設廠規劃或製程改善之建議。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 協助業者評析物料來源、數量、設廠規劃或提供製程改善之建議，以推動成為生質能或環保產業示範廠為目標，作為其他業者之標竿。

服務對象 | 協助業者評析物料來源、數量、設廠規劃或提供製程改善之建議，以推動成為生質能或環保產業示範廠為目標，作為其他業者之標竿。

服務費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2738
承辦人	楊研究員	E-mail	pcyang@moeaidb.gov.tw
執行單位	環興科技股份有限公司	聯絡電話	02-27698388#10884
聯絡人	李主任	E-mail	6358@mail.sinotech-eng.com

相關網站 生質能暨環保產業資訊網 <https://eris.utrust.com.tw/environet>



促進能資源整合與產業共生計畫

輔導措施簡介

透過製程安全管理特定項目之輔導，提升輔導廠製程安全管理能力，結合製程危害之掌握與相對應管控措施的建置，以避免重大事故之發生。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 一、輔導企業進行製程改善，進而促成資源循環利用。
二、輔導企業與學術單位進行技術合作，促進產業提升循環技術。

輔導對象 | 取得工廠登記之工廠。

輔導經費 | 一、每案政府經費上限70萬元。
二、每案政府經費上限90萬元。

技術交流

交流內容 | 產業園區循環利用體系輔導成果聯合發表會。

參加對象 | 經政府登記之合法公司行號或工廠。

每人參與費用 | 免費。

促進資源循環利用

服務內容 | 提供廢棄資源或再生產品之媒合。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2746
承辦人	陳技正	E-mail	jfchen@moeaidb.gov.tw
執行單位	環興科技股份有限公司	聯絡電話	02-27691366#10869
聯絡人	張主任	E-mail	tom6251@mail.sinotech-eng.com

相關網站 能資源整合資訊平台 <https://energy-resource.utrust.com.tw/>



資源再生綠色產品推廣計畫

輔導措施簡介

協助資源再生業者產製符合「經濟部資源再生綠色產品審查認定辦法」附表產品規格之資源再生綠色產品，並協助符合認定申請，藉由所提供之輔導服務，促進有限資源循環再利用與提高綠色產品品質。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 一、提供回收料混合率提升之改善方案。
二、協助建立產品品管或環境管理制度之建議方案。
三、減少污染排放及減少能資源耗用之改善方案。
四、向經濟部工業局提出資源再生綠色產品審查認定。

輔導對象 | 依法設立登記，已辦理工廠登記或免辦工廠登記之製造業，並符合下列條件：

- 一、依廢棄物清理法取得合法收受廢棄物資格，並依中央目的事業主管機關規定之再利用用途產製再生產品者。
- 二、產製之再生產品及使用之廢棄物來源屬「經濟部資源再生綠色產品審查認定辦法」附表認定規格所規定之產品類別及其廢棄物來源者。

輔導經費 | 每案政府經費上限7萬元；每案廠商自籌款3萬元/比例30%。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2733
承辦人	吳小姐	E-mail	wlwu@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人環境與發展基金會	聯絡電話	03-5910008#23
聯絡人	蔡先生	E-mail	rayrong@edf.org.tw

相關網站 資源再生綠色產品資訊區 <https://gpi.edf.org.tw/>



產業循環經濟整合推動計畫

● 輔導措施簡介

- 一、結合相關領域之專家學者，針對業者清潔生產、商業模式/資訊揭露、廠內/廠外回收/再利用，協助廠商掌握循環經濟推展方案。
- 二、針對資源循環廠商，協助法規、技術、管理、財務及市場各面向整合性之規劃及輔導。

● 提供服務項目

輔導服務

- 輔導內容 | 一、循環經濟輔導：協助各廠導入清潔生產與循環創新，提高資源使用效率。
 二、技術盤點與育成輔導：針對國內具推廣潛力之環保、資源再生等循環經濟關鍵技術，選定廠商進行技術缺口分析與提升建議。並針對前項輔導廠商，依廠商意願及潛力，從技術、管理、資金、市場、法規等面向，輔導2家協助其育成升級。
 三、協助廠商進入資本市場輔導：協助廠商登錄創櫃板或興櫃掛牌，藉以提升競爭力。

- 輔導對象 | 一、依法設立及登記之公司或工廠，以及從事循環經濟或環保相關業務之廠商。
 二、國內從事環保資源、環保服務或環保設備等之業者。

輔導經費 | 免費。

技術交流

交流內容 | 辦理循環經濟技術交流與商機推展研習會、技術設備整合與推廣媒合會議等，媒合業界進行技術整合升級，促進產業共識凝聚與技術合作。

- 參加對象 | 一、依法設立及登記之公司或工廠，以及從事循環經濟或環保相關業務之廠商。
 二、國內從事環保資源、環保服務或環保設備等之業者。

每人參與費用 | 免費。

活動推廣

- 推廣內容 | 一、辦理循環經濟產業進入資本市場說明會，協助廠商並提供財務、市場、法規等面向資訊服務。
 二、辦理循環經濟觀摩會及循環經濟輔導成果發表與交流會(含相關展示)，向各界分享階段性成果，以帶動更多產業及廠商加入循環經濟行列。

- 參加對象 | 一、依法設立及登記之公司或工廠，以及從事循環經濟或環保相關業務之廠商。
 二、國內從事環保資源、環保服務或環保設備等之業者。

每人參與費用 | 免費。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2735
承辦人	李技正	E-mail	jhlee3@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣綠色生產力基金會	聯絡電話	04-23508042#101
聯絡人	李處長	E-mail	wendyli@tgpf.org.tw

產業能效提升暨管理計畫

輔導措施簡介

輔導工廠導入高效率節能技術與設備、智慧化能源管理資訊技術，協助產業提升能源使用效率，俾利國家能源轉型政策之達成。

提供服務項目

訪視診斷

- 服務內容 | 一、高效率節能技術與設備應用輔導：協助工廠針對空壓、空調/熱泵、泵浦、風機、燃燒、熱回收等6大系統，評估高效率節能設備、低碳技術導入可行性與效益。
- 二、產業節能體系輔導：協助工廠以供應鏈或產業聚落群聚方式，籌組節能體系，透過夥伴個廠盤查耗能設備，診斷節能潛力，擬定改善措施，加速應用可行技術與措施。
- 三、能源監視管理建置輔導：協助工廠(契約容量800kW以上用戶優先)完成數位電表/能源監視表計之安裝、配線、施工規劃、用電/耗能資訊監控與收集等能源監視系統建置，以尋找運轉最佳化的節能空間。
- 四、智慧化能源管理示範輔導：協助受輔導廠商(契約容量800kW以上用戶優先)導入智慧化能源管理系統，進行公用系統或製程設備監控，並透過管理廠內耗能設備與統計分析各項耗能模式，尋找運轉最佳化的節能控制模式。
- 五、能源管理成效精進輔導：協助已導入能源監視/監控之工廠(契約容量800kW以上用戶優先)，進行設備效率分析與預測，找出能耗重要因子、規則及節能空間。

服務對象 | 依法登記之製造業，包含辦理工廠登記或免辦工廠登記之工廠。

服務費用 | 免費。

技術交流

交流內容 | 舉辦平台推廣暨技術商媒合會議，介紹技術商交流平台運作機制及邀請平台技術商分享與展示高效率節能技術，加速產業技術媒合與應用。

參加對象 | 製造業工廠、節能技術商優先參加，但參與技術媒合之技術商需經本計畫審核會議審核通過。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2714
承辦人	林技士	E-mail	jylin7@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣產業服務基金會	聯絡電話	02-23933769#614
聯絡人	林副理	E-mail	neighbor@ftis.org.tw

相關網站 高效率節能產品或低碳技術廠商交流平台 <http://eslc.ftis.org.tw/>



製造業能源管理示範輔導計畫

● 輔導措施簡介

協助廠商建置能源管理系統，提供現場節能診斷服務，持續追蹤歷年受輔導廠商能源管理績效，協助評估改善行動計畫實際執行節能效益，並辦理輔導成果發表會、講習會等推廣活動，將能源管理系統輔導能量達到最大化。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 製造業廠商依ISO 50001國際標準建置能源管理系統，ISO 50001標準提供的能源管理架構，配合專業的設備節能量測服務，輔導業者設定能源管理目標以及研提能源管理行動計畫。同時參照該標準輔導業者建立作業管制要求與相關程序文件，並協助取得ISO 50001國際標準驗證證書。

輔導對象 | 非國營事業且近三年未曾接受政府ISO 50001輔導。

輔導經費 | 一、受輔導廠商需給付自籌款13.25萬元(未稅)予能源管理系統輔導單位，以及公正查驗機構之驗證費用(廠商自行處理)。
二、累計獲選22案件之政府經費，倘有餘裕，依遴選審查結果之後補順序，徵詢第一順位申請案件是否同意申請剩餘政府經費，同時依據該申請案件原輔導計畫總經費方式執行之。如不同意，依序徵詢後補申請案件，至政府經費用罄為止。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2716
承辦人	黃研究員	E-mail	ljhwang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣綠色生產力基金會	聯絡電話	02-29119967#620
聯絡人	廖協理	E-mail	ianpupu@tgpf.org.tw

● **相關網站** 產業節能減碳資訊網 https://ghg.tgpf.org.tw/Knowledge_base/tech



製造部門低碳生產推廣計畫

輔導措施簡介

藉由低碳技術應用評析、低碳生產輔導與績效追蹤、產業溝通與成果擴散等，協助工廠提升能源效率及製程優化改善，以符合溫室氣體階段管制目標與國家減量目標，確保產業競爭優勢與企業永續。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 產業減碳績效追蹤：針對能源密集產業及電子業赴廠進行低碳生產改善現場查訪。

服務對象 | 能源密集產業及電子業，且登錄環保署國家溫室氣體登錄平台之業者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 提供產業低碳生產輔導，協助80家工廠設定減碳目標、規劃減碳路徑、研提減碳缺口對策等；其中45家工廠提供製程低碳生產、燃料替代、餘熱回收利用、綠色能源等減碳輔導。

輔導對象 | 能源密集產業及電子業，且登錄環保署國家溫室氣體登錄平台之業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限21.9萬元。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2712
承辦人	林技士	E-mail	twlin@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣綠色生產力基金會	聯絡電話	04-23508042#106
聯絡人	張經理	E-mail	x0074@tgpf.org.tw

相關網站 產業節能減碳資訊網 <http://proj.tgpf.org.tw>



產品環境足跡推動計畫

● 輔導措施簡介

- 一、協助企業建構產品環境足跡盤查能力，尋求降低環境衝擊熱點及符合歐盟之產品環境足跡揭露要求，降低貿易障礙衝擊。
- 二、協助企業導入物質流成本分析，建構降低廢棄物產生量及降低物料使用量的管理技術，進而節省物料、能源及成本。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 協助廠商了解產品環境足跡或物質流成本分析導入程序與所需的條件，並提出推動切入點建議與可行性評估，讓廠商及早準備因應。

服務對象 | 為國內依法登記之製造業。

服務費用 | 免費。

輔導服務

- 輔導內容 |
- 一、產品環境足跡示範輔導：採中衛體系輔導，選定一項產品做為受輔導標的，進行標的產品生命週期盤查與環境衝擊結果計算，並取得第三方ISO 14025:2006或ISO 14067:2018或ISO 16759:2013查證聲明書。
 - 二、物質流成本分析示範輔導：選定一項產品或製程做為受輔導標的，進行受輔導標的之物質流成本分析與教育訓練，並取得第三方ISO 14051:2011或ISO 14052:2017查證聲明書。

輔導對象 | 為國內依法登記之製造業，經公開遴選程序選定之對象。

- 輔導經費 |
- 一、產品環境足跡示範輔導：每案政府經費上限32萬元，每案廠商自籌款15萬元。
 - 二、物質流成本分析示範輔導：每案政府經費上限36萬元，每案廠商自籌款18萬元。

活動推廣

推廣內容 | 鼓勵廠商學習「物質流成本分析」、「產品環境足跡」之永續成長技術，進而帶動企業節省成本永續經營、資源有效再利用，及善盡環境友善責任等三贏。

參加對象 | 製造業廠商、企業經營者及對產品環境足跡與物質流成本分析議題有興趣者。

其他 | 將於110年3月-11月間，以推廣說明會、講習會、現場觀摩活動方式辦理。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2716
承辦人	黃研究員	E-mail	ljhwang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5916095
聯絡人	林小姐	E-mail	JILL227@itri.org.tw

- 相關網站 | 製造業產品環境足跡與資源永續資訊專區 <https://www.idbcfp.org.tw/>



製造部門減碳有價化推動計畫

輔導措施簡介

協助工廠依循環保署減量專案制度規範，將節能減碳措施轉換為有價之碳權，並發掘及穩定製造部門碳權供應管道，強化減碳誘因機制，進而活絡國內碳交易市場。

提供服務項目

輔導服務

服務內容 | 視工廠需求，按環保署「溫室氣體抵換專案管理辦法」及相關標準工具，提供工廠執行抵換專案各階段之專業知識與技術協助。

服務對象 | 依法登記之製造業，包括領有工廠登記證或免辦工廠登記之工廠。

服務費用 | 免費。

減量媒合

服務內容 | 辦理3場次製造業減碳有價化合作座談會，建立減量額度供應端及需求端夥伴關係。

參加對象 | 製造部門減量額度需求業者、具減量額度提供潛力業者及減量措施改善之技術服務業者為優先。

參加費用 | 免費。

能力建構

服務內容 | 辦理1場次抵換專案增能工作坊，提升節能設備及低碳技術服務業者對於抵換專案實務之瞭解。

參加對象 | 高效率節能設備及低碳技術服務廠商優先。

參加費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2714
承辦人	林技士	E-mail	jylin7@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣產業服務基金會	聯絡電話	02-23933758#617
聯絡人	楊經理	E-mail	tt99tt@ftis.org.tw

相關網站 產業節能減碳資訊 <http://proj.tgpf.org.tw>



製造部門溫室氣體排放管制行動計畫

輔導措施簡介

為促使製造部門達成第二期溫室氣體階段管制目標，本計畫透過運作溫管法產業因應小組，由政策規劃、能力建置、及應用補助等面向，協助產業落實減碳及調適，以因應氣候變遷、維持國際競爭力及永續發展。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 藉由推動製造業氣候變遷調適示範專案，協助輔導業者建立完善之氣候變遷調適管理程序，亦協助其建置調適管理能力。

服務對象 | 為國內依法登記之製造業，經公開遴選程序選定之對象。

服務費用 | 免費。

經費補助

補助內容 | 因應產業面臨之加速老舊設備汰舊換新與採用先進減量技術之財務壓力，產業低碳科技應用補助包含：「溫室氣體減量專案」、「公用及製程設施改善更新」、「低碳燃料替代」及「生質能源替代」等4項，協助產業投資節能減碳措施，擴大實質減量。

補助對象 | 依法登記之獨資、合夥、有限合夥事業或公司，以製造業為限，且須辦理工廠登記。

補助經費 | 每案廠商補助款比例不得超過個案計畫總經費之50%。

活動推廣

推廣內容 | 辦理1場次專題演講、3場次調適宣導說明會及2場次調適工作坊，邀請專家進行重要議題分享，提供產業國際製造業減碳做法與新知，以及氣候變遷對企業造成之衝擊與影響、國際發展趨勢及相關重點議題之應用與說明。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2717
承辦人	張技正	E-mail	shchang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣綠色生產力基金會	聯絡電話	02-27553475#607
聯絡人	殷先生	E-mail	sean.ying@tgpf.org.tw

相關網站 產業節能減碳資訊網 <http://proj.tgpf.org.tw>



廢熱與廢冷回收技術示範應用專案補助

輔導措施簡介

經濟部為鼓勵業者進行廢熱與廢冷回收節約能源技術之研究及應用發展，成立廢熱與廢冷回收技術示範應用專案，訂定「廢熱與廢冷回收技術示範應用專案補助要點」補助產業購置廢熱與廢冷回收相關設備，期提升產業整體能源使用效率。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 以執行廢熱與廢冷回收相關技術研究開發及應用計畫，導入有機朗肯循環（ORC）廢熱回收發電技術、固態熱電材料廢熱回收發電技術、工業加熱器熱輻射選擇性吸收技術、蓄熱式燃燒技術、全熱交換系統低溫廢熱回收技術、吸附式廢熱製冷技術、吸收式廢熱製冷技術或其他經證明具有顯著節能效益或研究發展潛力之廢熱與廢冷回收技術等，進行全廠或部分製程改造，所購置之全新設備。

補助對象 | 契約用電容量超過100瓩，且依法設立登記之法人。

補助經費 | 每案政府經費比例三分之一，上限500萬元；每案廠商自籌款比例三分之二以上。

補助期限 | 1年。

活動推廣

推廣內容 | 廢熱與廢冷回收技術示範應用專案說明會/示範觀摩會。

參加對象 | 有意申請廢熱與廢冷回收技術示範應用專案補助之廠商。

其他 | 辦理日期將不定期公布於「工業節能服務網」，網址為<https://emis.itri.org.tw/>。

聯絡資料

主辦機關	經濟部能源局	聯絡電話	02-27721370#6419
承辦人	張技士	E-mail	hschang@moea.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	06-3032915
聯絡人	李工程師	E-mail	KevinLee@itri.org.tw

相關網站 廢熱與廢冷回收技術示範應用專案補助要點

https://www.moeaboe.gov.tw/ECW/populace/Law/Content.aspx?menu_id=4340

工業節能服務網

<https://emis.itri.org.tw/>



廢熱與廢冷回收
技術示範應用專
案補助要點



工業節能服務網

產業中小能源用戶節能診斷服務

輔導措施簡介

為鼓勵產業中小能源用戶積極加入節電行列，並提升用電效率，成立「產業中小能源用戶節能診斷服務中心 (Energy Diagnostic Centers; EDC)」，提供產業中小能源用戶相關節能診斷服務，以提升產業綠色永續因應能力及產業競爭力。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 提供產業中小能源用戶現場節能診斷量測與諮詢服務，並產出節能診斷服務報告，以促進用戶落實節能減碳。

服務對象 | 契約用電容量800瓩以下之營業性質用戶，且109年計費度數達80,000度以上。

服務費用 | 免費。

技術交流

交流內容 | 辦理節能診斷服務中心成果交流活動，分享節能診斷服務中心輔導中小能源用戶節能成功經驗，使更多產業中小能源用戶響應節能減碳。

參加對象 | 縣市政府、產業公協會及產業中小能源用戶代表。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部能源局	聯絡電話	02-27721370#6412
承辦人	陳技士	E-mail	pwchen2@moea.gov.tw
執行單位	財團法人台灣綠色生產力基金會	聯絡電話	02-29119967#631
聯絡人	黃專案經理	E-mail	eddie@tgpf.org.tw

相關網站 服務業節能服務網 http://www.ecct.org.tw/services/small_users



動力與公用設備補助

輔導措施簡介

為擴大推動節能減碳政策，鼓勵工廠能源用戶使用高效率動力設備並加速汰換老舊設備，以提升產業生產效能及整體能源使用效率，針對購置高效率空氣壓縮機、風機及泵等三項動力設備實施補助。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 依規定登錄能源效率之空氣壓縮機、風機、泵。

補助對象 | 依法設立登記之法人、公法人、經主管機關核准設立之醫療機構。

補助經費 | 依補助作業要點規定之基準計算。

補助上限及加成規定 | 一、同一補助對象同一年度補助金額，以新臺幣五百萬元為補助上限。但補助對象屬年營業額新臺幣一億元以上者，以新臺幣一千五百萬元為補助上限。
二、申請補助的對象如果符合中小企業認定標準，補助金額更加碼提高為1.2倍。

聯絡資料

主辦機關	經濟部能源局	聯絡電話	02-27757684
承辦人	歐技士	E-mail	yhou@moea.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5919258
聯絡人	楊先生	E-mail	itri990548@itri.org.tw

相關網站 動力與公用設備補助網址 www.mdss.org.tw
動力與公用設備補助諮詢專線 03-5820300



能源技術服務產業精進輔導

輔導措施簡介

經濟部為提升能源使用效率、擴大民間參與節能工作，訂定「節能績效保證專案示範推廣補助要點」，藉由能源技術服務業 (Energy Service Companies, ESCO) 協助能源用戶解決資金、人力與技術不足問題。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 執行節能績效保證計畫，該計畫未獲其他單位補助且保證計畫節能率不得低於10%。

補助對象 | 契約用電容量100瓩以上或整合自身及所屬(轄)單位累積契約用電容量達500瓩以上；依法設立登記之法人、醫療機構、機關、學校。

補助經費 | 一、新臺幣500萬元為上限，且未超過該計畫執行經費20%為原則。但屬整合自身及所屬(轄)單位且累積契約用電容量達500瓩以上之績效保證計畫，補助額度以新臺幣1,500萬元為上限，且未超過計畫執行經費百分之20%為原則。

二、如申請補助單位為中小企業，得提高補助比例上限至計畫執行經費之30%。

三、經濟部能源局得公告指定優先補助項目，就優先補助項目部分所需經費，提高10%補助比例上限。

申請期間 | 依每年公告受理期間。

補助期限 | 核准日起至110年12月15日止。

活動推廣：節能績效保證專案成功案例示範觀摩會

推廣內容 | 透過成功案例實地觀摩，使能源用戶具體瞭解節能改善內容及方式，並邀請受補助用戶分享辦理節能績效保證專案之心得及作法，供產業間互相學習仿效。

每人參與費用 | 免費。

申請期間 | 110年1月-12月。

參加對象 | 能源用戶與能源技術服務業者。

(詳情請至財團法人台灣綠色生產力基金會網站查詢)

聯絡資料

主辦機關	經濟部能源局	聯絡電話	02-27721370#6418
承辦人	賴技士	E-mail	kjlai@moea.gov.tw
執行單位	台灣綠色生產力基金會	聯絡電話	02-29110688#737
聯絡人	何副理	E-mail	benho@tgp.org.tw

相關網站 補助要點網址

https://www.moeaboe.gov.tw/ECW/populace/Law/Content.aspx?menu_id=1053

財團法人台灣綠色生產力基金會網站 <https://www.tgp.org.tw/>



補助要點網址



財團法人台灣綠色生產力基金會

能源大用戶節能技術輔導

輔導措施簡介

輔導工業及服務業能源大用戶(契約用電容量超過800kW)建立能源管理制度,現場檢視設備規劃設計之合理性,量測主要耗能設備及系統運轉效率,提供節能措施及需量控制建議,並追蹤受輔導用戶節能改善落實情況。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 提供能源用戶現場診斷及設備效率量測(空調、照明、空壓及鍋爐等),協助建立節約能源目標及提供節能改善方案,以提升能源使用效率。

服務對象 | 契約用電容量超過800kW之能源大用戶。

服務費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部能源局		
工業承辦人	謝技士	聯絡電話	02-27721370#6434
		E-mail	yhhsieh2@moea.gov.tw
服務業承辦人	陳技士	聯絡電話	02-27721370#6412
		E-mail	pwchen2@moea.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5916427
工業聯絡人	林經理	E-mail	lin0535@itri.org.tw
執行單位	財團法人台灣綠色生產力基金會	聯絡電話	02-29110688#731
服務業聯絡人	黃管理師	E-mail	carolhuang@tgpf.org.tw

相關網站 工業節能服務網 https://emis.itri.org.tw/menu_id=4340

服務業節能服務網 <https://www.ecct.org.tw/>



工業節能服務網



服務業節能服務網

服務業能源管理系統示範推廣輔導

● 輔導措施簡介

依ISO/CNS 50001標準建立能源管理系統，並配合專業的節能技術診斷服務、設定能源管理目標及研提能源管理行動計畫，以落實節約能源之目標，建立我國服務業部門推動能源管理系統之示範標竿。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 輔導服務業能源用戶依ISO/CNS 50001國際標準建置能源管理系統及實施節能診斷，以協助業者建立能源管理制度及落實節能改善，並通過第三者國際驗證。

輔導對象 | 一、一般用戶：符合用電契約容量超過500瓩之用戶。
二、集團用戶：除總公司以外，應具備2處以上營業據點，且用電契約容量小於500瓩之用戶。

輔導經費 | 免費。

活動推廣

推廣內容 | 以現場觀摩方式進行案例講解，使能源用戶熟悉建置能源管理系統之運作方式，協助推廣進行各行業體系之橫向經驗擴散。

參加對象 | 服務業能源用戶。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部能源局	聯絡電話	02-27721370#6412
承辦人	陳技士	E-mail	pwchen2@moea.gov.tw
執行單位	財團法人台灣綠色生產力基金會	聯絡電話	02-29110688#635
聯絡人	林工程師	E-mail	yichen@tgpf.org.tw

● 相關網站 服務業節能服務網 http://www.ecct.org.tw/services/energy_management



商業服務業節能減碳輔導與落實

輔導措施簡介

- 一、協助商業服務業落實節能減碳，透過輔導、媒合與驗證，協助企業建置節能通風系統，於健康營運環境下降低空調用電。
- 二、依企業營運特性與使用需求，客製化設備維運及能效管理數位化檢點表單，降低人為用能疏失並減少用紙，提升維運管理成效。
- 三、透過專業模擬軟體協助連鎖企業評估耗能系統不同配置方案，編撰客製化低碳節能門市設計指南，供企業參採。
- 四、盤查企業溫室氣體排放量和排放源並編撰盤查指南，使企業掌握碳排放情形。
- 五、輔導企業落實微型抵換專案，取得減量額度，建立示範案例。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 輔導商業服務業(批發零售業、物流、餐飲及工商服務業等業別)，透過輔導、媒合與驗證，協助落實節能改善，並提供節能設計指引、能效檢點表單智慧化與建構溫室氣體盤查能力等，從多角度方向下協助企業落實節能減碳。

輔導對象 | 一、商業服務業者。
二、具節約能源協助、需求業或有興趣業者。
三、針對溫室氣體減量、盤查及抵換專案有興趣業者。

輔導經費 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部商業司	聯絡電話	02-23212200#8313
承辦人	盧科員	E-mail	sylu2@moea.gov.tw
執行單位	財團法人台灣綠色生產力基金會	聯絡電話	02-29110688#762
聯絡人	周工程師	E-mail	w85212@tgpf.org.tw

相關網站 商業服務業節能減碳輔導與落實 <https://escs.cdri.org.tw/>



商業部門溫室氣體減量示範輔導

輔導措施簡介

為促進我國商業部門(零售業、餐飲業、倉儲業、工商服務業及社會服務及個人服務業)節能減碳,經濟部商業司推動「商業公協會溫室氣體自主減量」及「商業部門運用節能市場機制示範案例」等,協助相關產業進行整體節能改善,期待業者透過更換或使用節能照明、空調、冷凍冷藏、熱泵熱水器等設備,或從事其他節能改善工程或系統,以建立相關示範輔導案例,並有效降低我國商業部門用電量與溫室氣體排放量。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 鏈結商業公協會,協助會員自我檢視基礎用電資料,並輔導公協會、企業會員研提「溫室氣體自主減量行動方案」。執行團隊將針對設備效率有所疑慮、欲減少用電度數及用電費用、門店設備規劃及用電行為管理等者,提供相關教育訓練,並搭配使用節能財務分析系統,提供節能改善、雲端能源管理系統或能效管理檢點表等建議,研提客製化節能評估報告,作為業者後續改善依據。

服務對象 | 商業公協會及其企業會員。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 推動商業節能設備以租代買示範案例、商業節能設備以量制價或商業節能額度抵換示範案例等市場機制,以增加業者實際落實節能改善之意願。

輔導對象 | 商業部門業者。

輔導經費 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部商業司	聯絡電話	02-23212200#8300
承辦人	林專員	E-mail	yjli@moea.gov.tw
執行單位	財團法人商業發展研究院	聯絡電話	02-77074841
聯絡人	江研究員	E-mail	aienchiang@cdri.org.tw

- 相關網站** 商業服務業節能減碳專區 <https://escs.cdri.org.tw/>
商業服務業節能財務分析系統 <https://ess.cdri.org.tw/>



3.02

行銷類 Marketing

P.49

市場行銷與
相關資源



征戰全球你準備了嗎？
從市場行銷到品牌發展需要不同的資源與佈局找通路、策會展、建品牌、拓市場輔導資源提供相關行銷資源計畫，助你大展鴻圖！

P.67

品牌發展與
相關資源

臺灣製產品MIT微笑標章推動計畫

● 輔導措施簡介

- 一、統籌推動MIT微笑標章驗證制度：協助廠商之產品取得MIT微笑標章。
- 二、提供MIT產業技術輔導：提供研發、生產、物流、設計等面向之輔導。
- 三、推廣MIT微笑標章及產品：透過虛實通路整合，協助MIT微笑產品行銷市場。

● 提供服務項目

MIT微笑產品驗證申請

服務內容 | 協助廠商申請MIT標章驗證，形塑臺灣製產品優質形象。

- 輔導單位 | 一、第一類：經濟部公告認定屬加強輔導型產業之產品。
 二、第二類：經工業局公告採認之特定產品驗證制度，驗證通過之產品。
 三、第三類：指第一類、第二類產品以外之其他一般產品。

應備資料 | 依個別產業規定檢附證明文件，並至驗證服務平台<https://ct.mittw.org.tw/>辦理驗證申請。

MIT微笑產品市場拓展

服務內容 | 協助MIT微笑產品至虛實通路上架銷售，拓展國內外市場。

服務對象 | MIT微笑標章獲證業者。

MIT微笑產品國內展售活動

服務內容 | 協助MIT微笑產品參與各式展售活動，拓展國內市場。

服務對象 | MIT微笑標章獲證業者，且參展產品須在MIT驗證效期內。

每案補助經費 | 提供參展廠商免費攤位，不另補助經費。

遴選臺灣金選產品

服務內容 | 遴選品質佳、設計精美、性價比高的臺灣製產品成為臺灣金選產品，加強廣宣行銷。

申請資格 | 申請廠商為MIT微笑標章獲證業者，且參選產品在驗證效期內，且於國內公開販售之MIT微笑產品。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2434
承辦人	林技正	E-mail	cslin5@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人中衛發展中心	聯絡電話	02-27091640#301
聯絡人	陳經理	E-mail	c1206@csd.org.tw

● 相關網站 <https://www.mittw.org.tw/>



推廣貿易工作-國際市場開發

輔導措施簡介

- 一、透過籌組臺灣館參加海外專業展覽、鎖定目標市場籌組拓銷團、洽邀國外買主來臺採購及提供客製化專案服務等作法，協助廠商拓展全球市場。2021年將視各國疫情及展會主辦單位狀況，採滾動式因應，適時調整活動改為線上辦理，以數位方式協助廠商行銷。
- 二、由外貿協會地區專家擔任中小企業國際行銷專屬顧問，並邀請各領域專家共同組成顧問群，提供業者專業諮詢服務及客製化拓銷方案，協助中小企業拓展海外市場。
- 三、協助我國廠商爭取全球政府採購商機，及解決業者參與海外政府採購各項問題，利用海外拓銷、輔導案及安排採購洽談活動等方式，協助我商爭取商機。

提供服務項目

辦理海外拓銷活動

- 輔導內容 | 一、籌組參展團(實體/線上):帶領廠商參加全球知名或重要產業國際展覽，設立臺灣國家館以整體形象展出，吸引買主到場參觀採購。
- 二、籌組拓銷團(實體/線上):選定具拓銷潛力市場或重點產業，以辦理貿易洽談會及安排參訪行程等方式，徵集廠商共同組團開發商機。
- 三、辦理新南向臺灣形象展:於印度、馬來西亞、越南、印尼、泰國辦理，整合地方、中央政府及民間資源，結合辦理買主治談會、記者會、產品發表會、洽邀媒體採訪等一系列週邊活動，整體推廣臺灣在文化觀光、教育、農業、科技、醫療、產業等領域之解決方案與實力，帶動我國產業及產品出口，提升國家形象。

服務對象 | 我國廠商。

服務費用 | 依各參展/拓銷團公告為準。

申請期間 | 詳見網站說明。

申請方式 | 上網報名。

辦理外商對臺採購洽談會

- 輔導內容 | 一、集體式採購洽談會/商機日(實體/線上):針對特定市場、產業或配合政府政策，邀請外商於特定時間來臺採購，如產業聚落採購大會、各市場商機日、臺南熱帶水果及其加工品國際採購日、國際食品通路商採購大會(臺北、高雄)等。
- 二、一般外商對臺採購(實體/線上):依個別或團體外商需求，不定期安排來臺採購洽談。

服務對象 | 我國廠商。

服務費用 | 依各活動公告為準。

申請期間 | 詳見網站說明。

申請方式 | 上網報名。

國際行銷諮詢服務

服務內容 | 由外貿協會國際市場經驗豐富的專家擔任中小企業國際行銷的專屬顧問，並延聘外部各領域專家一同提供業者客製化、一站式的專業諮詢服務，同時引導業者善用政府輔導資源，強化企業經營體質，提昇國際競爭力。

服務對象 | 我國廠商。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 110年1月1日至12月31日。

申請方式 | 上網報名<https://events.taiwantrade.com/exportadv>。

國際市場開發專案Plus(IMD Plus)

服務內容 | 登錄合格之我國出口廠商(以政府單位登錄資料為準)，銷售產品須為 Made by Taiwan。

服務費用 | 詳見網站說明。

申請期間 | 110年1月1日至12月31日。

申請方式 | 上網報名。

辦理產業論壇、研討會(實體/線上)

服務內容 | 針對產業發展及趨勢辦理產業論壇及研討會，並依照特定推廣市場以不同語言同步線上直播，協助業者於疫情期間拓展商機不間斷，同時促進產業交流、推廣臺灣產業形象。如臺灣健康產業交流座談會、文創產業創新論壇、臺灣連鎖智慧餐飲生態系研討會等。

服務對象 | 我國廠商。

服務費用 | 依各活動公告為準。

申請期間 | 詳見網站說明。

申請方式 | 上網報名。

臺灣清真產業推廣

服務內容 | 一、辦理說明/研討會提供各國清真市場與清真驗(認)證相關資訊。
二、提供優惠措施輔導廠商取得國內外清真產品驗(認)證 (提供廠商每張驗(認)證書最高3萬元分攤優惠，每家廠商全年申請上限10萬元)。
三、針對全球清真市場辦理專業洽談會，增加我商媒合與外銷機會。
四、籌組參展團、拓銷團前往清真市場國家拓銷，促進我清真產品外銷。

服務對象 | 我國廠商。

服務費用 | 詳網站說明。

申請期間 | 110年1月1日至12月31日。

申請方式 | 詳見網站說明。

綠色產品驗證之輔導

服務內容 | 提供有意願申請國際綠色驗證的廠商驗證效益分析、解決方案或導入驗證申請程序，此外，提供已取得驗證廠商新臺幣1至5萬元不等之優惠。

服務對象 | 我國廠商。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 110年1月1日至11月30日。

申請方式 | 詳見網站說明。

爭取國外政府採購商機

服務內容 | 一、建構我國廠商爭取全球政府採購商機之能力：

(一) 辦理政府採購議題論壇、說明會或座談會。

(二) 提供客製化諮詢與輔導服務。

(三) 輔導我國廠商申請美國聯邦總署GSA/VA Schedule資格。

(四) 提供資源予我國業者以鼓勵參與國外政府採購商機。

二、協助我國廠商切入全球政府採購市場：洽邀國外業主實體或線上參加採購洽談活動。

三、協助我國廠商爭取全球政府採購商機：籌組實體或線上海外商機開發團。

服務對象 | 我國廠商。

服務費用 | 依各活動公告為主。

申請期間 | 詳見網站說明。

申請方式 | 上網報名。

2021年小型機動拓銷團

服務內容 | 一、精準拓銷：整合貿協會內資源協助業者聚焦重點市場，並提供相關產業買主名單供廠商篩選合適洽談對象，以篩選後名單安排洽談，精準拓銷。

二、擴大海外服務轄區：自以往的63個貿協據點所在國，擴大為全球市場。

三、彈性升級：逐場收費，每安排一場即進行洽談，洽談無上限，彈性再升級。

四、每案家數：1家即可辦理，同時申請3案為上限。

服務對象 | 登錄合格之我國出口廠商（以政府單位登錄資料為準），銷售產品須為Made by Taiwan。

服務費用 | 詳見網站說明。

申請期間 | 110年1月1日至11月30日。

申請方式 | 上網報名。

聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977388
承辦人	涂承辦人	E-mail	smile626@trade.gov.tw
執行單位	財團法人中華民國對外貿易發展協會		
聯絡人	綜合產業：蘇聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1532
		E-mail	hsiaosu@taitra.org.tw
聯絡人	綜合市場：陳聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1832
		E-mail	Cyt1009@taitra.org.tw
聯絡人	食品業：吳聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1359
		E-mail	wujh@taitra.org.tw
聯絡人	清真中心：張聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1274
		E-mail	selmachang@taitra.org.tw
聯絡人	服務業：閉聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1959
		E-mail	yolandapi@taitra.org.tw
聯絡人	綠色產品驗證：洪聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1516
		E-mail	eugenia@taitra.org.tw
聯絡人	行銷諮詢：趙聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1223
		E-mail	exportadv@taitra.org.tw
聯絡人	國際市場開發專案 Plus： 盧聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1236
		E-mail	artimis197@taitra.org.tw
聯絡人	爭取國外政府採購商機： 蘇聯絡人	連絡電話	02-27255200#1306
		E-mail	sharon@taitra.org.tw
聯絡人	小型機動拓銷團： 施聯絡人、黃聯絡人、蔡聯絡人	連絡電話	02-27255200#1856、1857、1850
		E-mail	shihyitien@taitra.org.tw

相關網站

台灣經貿網 <http://info.taiwantrade.com.tw/>
 台灣經貿網 活動匯(展團活動) <https://events.taiwantrade.com.tw/>
 台灣經貿網 採洽易(洽談活動) <https://isourcing.taiwantrade.com.tw/>
 農產食品組海外展團計畫 <https://is.gd/WUjnX6>
 新南向臺灣形象展 報名網頁 <https://www.taiwanexpoasean.com/zh-tw/index.html>
 國際行銷諮詢服務 報名網頁 <https://events.taiwantrade.com/exportadv>
 國際市場開發專案Plus (IMD Plus) 報名網頁 <https://events.taiwantrade.com/imdplus>
 臺灣清真推廣中心 <https://thpc.taiwantrade.com/>
 全球政府採購商機網 <https://gpa.taiwantrade.com.tw/zh/home>
 2021年小型機動拓銷團:報名網頁 <https://events.taiwantrade.com/TRA2GM-2021>
 綠色產品驗證之輔導 <https://cogp.greentrade.org.tw/Contact/form>



台灣經貿網



台灣經貿網活動匯(展團活動)



台灣經貿網採洽易(洽談活動)



農產食品組海外展團計畫



新南向臺灣形象展報名網頁



國際行銷諮詢服務報名網頁



國際市場開發專案Plus (IMD Plus)



臺灣清真推廣中心



全球政府採購商機網



2021年小型機動拓銷團



綠色產品驗證之輔導

推廣貿易工作-商情資訊服務

● 輔導措施簡介

- 一、為協助廠商掌握國際市場脈動與貿易商情，有效拓展海外市場，運用多元管道提供國內外經貿資訊。
- 二、維運臺灣貿易總入口網站-台灣經貿網，提供海外買主便利搜尋臺灣供應商的最佳管道。台灣經貿網運用網路科技，主動行銷國外買主，協助我商利用電子商務，全年無休拓銷全球市場。
- 三、與國際電商平臺合作，提供廠商入駐平臺優惠，並輔導廠商上架商品以拓銷全球。
- 四、全球貿易大數據平台iTrade(含海外參展決策輔助平台)，運用大數據方法，蒐集全球貿易資料，有效洞察出口情勢，提供我國廠商即時掌握出口數據及產業動向。海外參展決策輔助平台呈現海外展覽資訊，提供國內各類型企業作為評估海外參展的第一站，協助業者輕鬆篩選適合參加的展覽。

● 提供服務項目

商情資訊服務

- 輔導內容 | 一、辦理產業/市場調查及市調報告會：派遣專人進行產業市場調查並分享調查成果，協助廠商掌握國際產業動態與貿易商情，有效協助業者開發海外商機，運用多元管道提供國內外經貿資訊。
- 二、使用外貿協會「貿易資料館」(新竹、臺中、臺南、高雄辦事處) 服務。
- 三、出版經貿透視雙周刊(含紙版及電子版)、經貿叢書及市調報告。
- 四、經貿透視隨身讀APP。
- 五、全球經貿e指通APP。
- 六、辦理目標市場主題商機說明會：邀請當地買主或相關專家及安排駐地人員，提供業者第一手買主採購及當地消費市場資訊。

輔導單位 | 我國廠商。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 全年。

申請方式 | 詳見網站說明。

行銷通路布建

服務內容 | 台灣經貿網提供免費型錄展示會員及付費企業網頁會員服務。

服務對象 | 我國登記立案並持續經營的公司均可申請加入。

服務費用 | 詳見網站說明。

申請期間 | 全年。

申請方式 | 詳見網站說明。

資訊提供

服務內容 | 全球貿易大數據平台 (iTrade)：提供我國廠商即時掌握出口數據及產業動向。

服務對象 | 我國廠商與公協會。

服務費用 | 詳見網站說明。

申請期間 | 全年。

申請方式 | 詳見網站說明。

 聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局		
承辦人	涂承辦人	聯絡電話	02-23977388
		E-mail	smile626@trade.gov.tw
承辦人	張科長	聯絡電話	02-23977308
		E-mail	mei@trade.gov.tw
執行單位	財團法人中華民國對外貿易發展協會		
聯絡人	運用貿易資料館服務： 請洽竹、中、南、高辦事處	聯絡電話	新竹：03-5163333 台中：04-22525600 台南：06-2296623 高雄：07-3363113
		E-mail	新竹：hsinchu@taitra.org.tw 台中：taichung@taitra.org.tw 台南：tainan@taitra.org.tw 高雄：kaohsiung@taitra.org.tw
聯絡人	書廊及數位資訊服務中心： 蔡聯絡人、陳聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1422、2263
		E-mail	bookstore@taitra.org.tw
聯絡人	經貿透視雙周刊： 蔡聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1864
		E-mail	eddy.tsai@taitra.org.tw
聯絡人	台灣經貿網客服	聯絡電話	0800-506-088
		E-mail	member@taiwantrade.com
聯絡人	全球貿易大數據平台： 劉聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1430
		E-mail	hkhsieh@taitra.org.tw

 相關網站 貿易資料館 <https://library.taitra.org.tw>

經貿透視雙周刊 <https://www.trademag.org.tw>

貿協全球資訊網 <https://www.taitraresource.com/>

台灣經貿網 <https://www.taiwantrade.com>

全球貿易大數據平台 <https://itrade.taitra.org.tw>



貿易資料館



經貿透視雙周刊



貿協全球資訊網



台灣經貿網



全球貿易大數據平台

推廣貿易工作-海外據點業務拓展

輔導措施簡介

- 一、海外商務中心：為協助臺灣企業拓銷海外市場，規劃「海外商務中心」，將外貿協會駐外單位之現成辦公地點，方便企業以免費或優惠價格使用辦公設施進行商務聯繫。
- 二、臺灣商品行銷中心：利用外貿協會駐外單位現有辦公室空間，提供樣品展示及儲存空間，方便有興趣的買主實際參觀樣品，並聘用駐地專案經理提供客製化行銷服務，協助開拓市場商機。

提供服務項目

行銷通路布建

服務內容 | 一、海外商務中心：於亞洲、歐洲、非洲、美洲、大洋洲全球五大洲皆設有據點，作為企業於海外的臨時辦公處所，提供服務包括：市場資訊及貿易投資諮詢、硬體設備使用（網路、傳真、影印等）。

二、臺灣商品行銷中心：於印度（孟買、清奈、新德里）、印尼（雅加達）及馬來西亞（吉隆坡）台灣貿易中心設立據點，提供客製化行銷服務，聘請駐地專案經理蒐集商情、拜訪潛在客戶、推廣產品及進行數位宣傳行銷，以協助廠商開拓市場商機。

輔導單位 | 有意開拓當地市場之我國廠商。

服務費用 | 一、海外商務中心：提供免費使用貿協海外辦事處會議室或會客室一週；部分據點提供辦公室或辦公桌長短期租賃。租用情形及價格請詳見網站說明或聯絡人。

二、臺灣商品行銷中心：廠商分攤費新臺幣5千元/月。

聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977310
承辦人	鄭承辦人	E-mail	hlcheng@trade.gov.tw
執行單位	財團法人中華民國對外貿易發展協會		
聯絡人	海外商務中心： 王聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1833
		E-mail	florawang@taitra.org.tw
聯絡人	臺灣商品行銷中心： 簡聯絡人、張聯絡人	聯絡電話	02-27255200#1343、1313
		E-mail	lucyjian@taitra.org.tw rubychang@taitra.org.tw

相關網站 海外商務中心 <https://info.taiwantrade.com/subject/obc>

臺灣商品行銷中心 <http://tpc.taiwantrade.com>



海外商務中心



臺灣商品行銷中心

新南向市場創新行銷開發計畫

● 輔導措施簡介

聚焦新南向市場消費需求主題商機，串聯國內廠商，籌組市場開拓聯盟，以臺灣文化生活型態輸出之模式，透過線上策展、互動體驗等模式進行買主媒合活動，並運用數位行銷與新媒體推播方式，協助廠商開發多元通路。

● 提供服務項目

輔導服務

服務內容 | 針對目標市場耐久品、半成品零售與商業通路之特性與需求，實施跨產業出口輔導。藉由整合目標市場專家系統資源與買主即時反饋，建置出口諮詢服務，針對拓展市場之議題與實務操作面，提供快速有效解決方案，運用數位科技提高我國產品出口價值以及買主採購意願，以協助業者布局商用市場。

服務對象 | 依我國法律辦理設立登記之公司，但不含外國公司之子公司或分公司及陸資企業（陸資企業依經濟部投資審議委員會陸資來臺投資名單認定）。依出進口廠商登記辦法向經濟部國際貿易局辦理出進口廠商登記之公司。

申請期間 | 自公告日起日至110年4月30日（星期五）止。

申請方式 | 申請資料備齊後，以郵寄、電子郵件或親送報名資料方式報名。

通路布建

協助內容 | 透過「海外創意策展」及「境內體驗行銷」模式，協助我國消費品業者運用數位行銷，結合生活場景及線上策展、互動體驗行銷，以提升台灣形象的認知度與好感度，並協助我國產品進行跨境市場測試與合作買主進行數位媒合，以快速進入目標市場通路。

協助對象 | 依我國法律辦理設立登記之公司，但不含外國公司之子公司或分公司及陸資企業（陸資企業依經濟部投資審議委員會陸資來臺投資名單認定）。依出進口廠商登記辦法向經濟部國際貿易局辦理出進口廠商登記之公司。

申請期間 | 自公告日起日至110年4月30日（星期五）止。

申請方式 | 申請資料備齊後，以郵寄、電子郵件或親送報名資料方式報名。

活動推廣

推廣內容 | 舉辦說明會、研討會及線上分享會，提供政府政策方向及拓銷新南向市場計畫資源建議，並邀請我國業者代表分享拓展海外市場實務經驗。

參加對象 | 我國廠商。

每人參與費用 | 免費。

申請期間 | 不定期辦理，相關資訊詳見網站說明。

申請方式 | 詳見網站說明。

諮詢服務

服務內容 | 市場商情諮詢。

協助內容 | 提供我國新南向市場商情資訊，以及給予業者拓銷海外市場建議及相關諮詢服務。

參加對象 | 我國廠商。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977392
承辦人	王承辦人	E-mail	zacklolz@trade.gov.tw
執行單位	財團法人商業發展研究院	聯絡電話	02-77074914
聯絡人	高聯絡人	E-mail	shih-hsinkao@cdri.org.tw

- 相關網站 新興市場情報誌 <https://mvp-plan.cdri.org.tw/>
 新興市場情報誌FB <https://www.facebook.com/mvpplandri/>



新興市場情報誌



新興市場情報誌
FB



臺灣產業形象廣宣計畫

● 輔導措施簡介

本局推動辦理「臺灣產業形象廣宣計畫」是以「台灣精品」標誌作為國內中小企業共同形象之品牌與推廣臺灣產業形象之標的，透過多元、整合行銷推廣活動，促進目標市場消費者對台灣精品及臺灣優質產業之認知與好感，進而提升臺灣產業國際形象及帶動出口成長效益。

● 提供服務項目

行銷推廣活動：依市場活動屬性，邀請台灣精品獎之得獎廠商參加（以近3年得獎產品優先）。

一、國內推廣作法：

- (一) 加強國內民眾對台灣精品之認知與肯定，深入在地，配合大型運動賽事及國際性展會或活動（例如台北國際電腦展、國際自由車環臺公路大賽及馬拉松運動博覽會等），共同推廣台灣精品標誌及臺灣產業形象。
- (二) 營運台灣精品館常設館：於南港展覽館 3 樓設置台灣精品館常設館，館內運用 AI 人工智慧及 AR 擴充實境等元素，整合互動體驗及現場導覽員專業解說，展現台灣精品得獎產品之特色。

二、國外推廣作法：

以台灣精品及曾獲重要國際獎項，在全球產業界中具有獨特性或領先地位，能彰顯臺灣產業優勢之臺灣產品作為推廣標的，聚焦德、美、日本、印尼、越南、印度、菲律賓、馬來西亞、泰國、中國大陸等市場運用多元整合行銷傳播工具推廣，包括：

- (一) 結合國際專業展覽設置台灣精品館暨新產品發表記者會。
- (二) 配合運動賽事或於購物中心辦理體驗行銷活動。
- (三) 與當地通路合作設置台灣精品展售專區
- (四) 於人潮聚集處刊登或播放形象廣告、邀請媒體來臺採訪。

三、國內外數位行銷：

透過網路、社群媒體等進行數位行銷，另在國內外電商平台設置台灣精品專區推廣。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977308
承辦人	張科長	E-mail	mei@trade.gov.tw
執行單位	財團法人中華民國對外貿易發展協會	聯絡電話	02-27255200 #1309
聯絡人	蔡聯絡人	E-mail	jennynt@taitra.org.tw

● 相關網站 台灣精品網站 <https://www.taiwanexcellence.org/tw>



紡織品整合行銷與商機開發計畫

輔導措施簡介

為協助紡織業加強拓銷海外市場及強化業者與國外買家的產銷合作夥伴關係，維繫我國紡織業在國際市場之地位，進行紡織品整合行銷與商機開發工作，以提升臺灣紡織產業之整體形象，並協助紡織業者提升國際行銷能力。

提供服務項目

國際行銷諮詢與服務

服務內容 | 受理紡織業者提出諮詢服務申請，由紡拓會集計畫執行團隊及國內外專家之力，提供諮詢服務建議或引介其他相關輔導資源。

服務對象 | 紡織業者。

服務費用 | 免費服務。

申請期間 | 隨到隨受理。

申請方式 | 電話、電子郵件、書面洽詢或親赴紡拓會洽談。

客製化行銷輔導措施

輔導內容 | 受理廠商依本身國際行銷需求，提出開發商機之客製化輔導方案，入選之受輔導廠商，可獲得政府輔導經費。

輔導對象 | 入選之受輔導廠商。

輔導經費 | 個別提案者每案政府經費上限100萬元；聯合多家提案者每案政府經費上限200萬元。每案廠商應搭配政府輔導經費50%以上之自籌款。

申請期間 | 110年1月上旬-110年2月上旬。

輔導期限 | 約9個月。

整合行銷與商機開發活動

服務內容 | 辦理精選紡織品專區聯合推廣、線上線下新產品新技術發表會、洽邀買主進行一對一採購商洽、籌組拓銷團進行線上線下商洽，以擴大商機；另邀請專家擔任講者，辦理國際行銷研討會，協助廠商提升國際行銷能力。

服務對象 | 紡織業者。

服務費用 | 免費參加，惟如疫情緩解，赴海外參與實體推廣活動之機票、食宿及當地交通等費用需自行負擔。

申請期間 | 全年（依各項活動辦理時間）。

聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977319
承辦人	簡承辦人	E-mail	tzuyin@trade.gov.tw
執行單位	財團法人中華民國紡織業拓展會	聯絡電話	02-23417251#2962
聯絡人	江聯絡人	E-mail	yiyen@textiles.org.tw

相關網站 紡織品整合行銷與商機開發計畫 <https://export.textiles.org.tw>



加強提升我國展覽國際競爭力方案

● 輔導措施簡介

為提升我國展覽產業專業化、國際化及科技化程度，並提高我國專業展全球知名度與影響力，藉由輔導業者辦理展覽、執行海內外推廣活動、網路推廣宣傳及提供外商人士來臺優惠服務等方式，強化臺灣展覽產業之國際競爭力。

● 提供服務項目

輔導服務：輔導業者在臺辦理新展

輔導內容 | 遴選符合輔導資格的展覽，提供輔導經費。

受輔導單位 | 我國法律設立之社團法人、財團法人或依我國法律組織設立或辦理登記之公司，且須為展覽主辦單位。

受輔導對象 | 在國內辦理5屆以內之展覽，且接受輔導次數未超過3次。

展覽類型得為實體展、線上展或同一展覽具備實體及線上，依主辦單位類別應分別符合下列各類型之條件：

展覽類型		與外貿協會合辦展覽 / 外國展覽公司主辦展覽	非與外貿協會合辦展覽
實體展	國外直接參展商	家數須達總參展廠商家數 5% 以上，或來自 5 個以上國家或地區(港、澳、大陸視為同一地區)	家數須達總參展廠商家數 5% 以上，或來自 3 個以上國家或地區(港、澳、大陸視為同一地區)
	總標攤位數 (3mX3m)	300 個(含) 以上	150 個(含) 以上
線上展	線上平台之國外參展廠商	家數須達總參展廠商家數 10% 以上，或來自 6 個以上國家或地區	家數須達總參展廠商家數 10% 以上，或來自 3 個以上國家或地區
	總參展商家數	80 家(含) 以上	50 家(含) 以上
實體 + 線上展	國外直接參展商及線上平台之國外參展廠商	家數須達總參展廠商家數 5% 以上，或來自 6 個以上國家或地區	家數須達總參展廠商家數 5% 以上，或來自 3 個以上國家或地區
	總參展商家數	50 家(含) 以上	30 家(含) 以上
	總標準攤位數(3mX3m)	250 個(含) 以上	120 個(含) 以上

輔導經費 | 每案輔導經費上限新臺幣150萬元(含稅),每案廠商自籌款比例至少為輔導經費之10%,且該展政府輔導收入不得超過該展收入之50%。

申請期間 | 預計每年第4季開放申請次年輔導案件。

輔導期限 | 1年。

其他 | 110年共計輔導7案。

輔導服務: 協助專業展洽邀外商人士來臺觀展採購及國外專業人士擔任論壇講師

輔導內容 | 協助洽邀外商人士來臺觀展及採購、國外具影響力之專業人士擔任展期間辦理論壇之講師,以提升我國展覽國際競爭力並協助我國產業拓銷國際市場。

受輔導對象 | 依我國法律設立之公協會、社團法人、財團法人及公司且須為舉辦專業展覽之主辦單位,並符合下列申請資格者:

- 一、須為外銷導向之專業展。
- 二、非與外貿協會共同主辦。
- 三、有英文網頁及英文文宣資料。
- 四、同檔期同地點由相同主辦單位辦理之系列展,僅擇一項展覽申請。
- 五、至少同時符合以下任2條件者:
 - (一)連續辦理4屆(含)以上,前兩屆展覽任1屆實際展出攤位數200個以上。
 - (二)前2屆展覽任1屆有3國(含)以上之國外直接參展商。
 - (三)前2屆展覽任1屆有6國(含)以上之外商人士前來參觀。
 - (四)曾接受「輔導業者辦理新展」輔導案之展覽。

輔導經費 | 依申請資格提供機票、住宿或講師費優惠服務。

其他: 臺灣國際專業展網站服務

輔導內容 | 一、協助業者建立多語系之展覽官方網站,並加強我國國際專業展網路及數位媒體行銷,以提升我國展覽服務品質及展覽國際知名度。
二、開發線上展公版模組提供我國展覽主辦單位使用,藉由線上展覽持續協助我國各產業進行國際行銷及我國專業展覽推廣,爭取海外商機。

聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977416
承辦人	尹承辦人	E-mail	cyin@trade.gov.tw
執行單位	財團法人中華民國對外貿易發展協會	聯絡電話	02-27255200 #2233
聯絡人	張聯絡人	E-mail	susanna@taitra.org.tw

相關網站 加強提升我國展覽國際競爭力方案

https://www.taiwantradeshows.com.tw/zh_TW/index.html



補助業界開發國際市場計畫

● 輔導措施簡介

以專案補助方式鼓勵廠商提出具多元、創新或整合性之行銷作法，赴海外布建行銷通路。

● 提供服務項目

通路布建

服務內容 | 一、補助範圍：以布建海外行銷通路為主，企業可於計畫中提出具多元、創新之手法或能發揮整合性行銷效益之加值作法，惟排除參展、拓銷團或買主媒合等推廣活動。

二、審查及核定：分為資格審查、書面審查及簡報審查等3階段，並經由審查委員會審查通過後，由經濟部（國際貿易局）公告核定獲補助企業之名單及補助額度。

三、執行及結案：獲補助企業需配合進行期中考核，企業應依計畫於期限內執行完成，並於期末提出成果報告及出席簡報審查會議，經審查委員會審查通過後予以結案。

協助對象 | 公司或商號。

每案補助費用 | 一、單一企業申請：每案至多500萬元。
二、多家企業聯合申請：每案至多1,000萬元。

申請期間 | 於經濟部公告期間內提出（約每年 6-8 月間公告受理下一年度申請案），申請資格及程序請參見本計畫網站。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977318
承辦人	林承辦人	E-mail	chlin@trade.gov.tw
執行單位	社團法人中華民國管理科學學會	聯絡電話	02-33435421
聯絡人	陳高級專員	E-mail	emma.chen@mail.management.org.tw

● 相關網站 補助業界開發國際市場計畫 <http://www.imdp.org.tw>



補助公司或商號參加海外國際展覽

輔導措施簡介

為協助廠商開拓海外市場，爭取接單機會，並提高我國商品之能見度，針對個別廠商赴海外參加國際展覽提供補助。

提供服務項目

提供海外參展補助款

服務內容 | 針對公司或商號赴海外參加國際展覽之場地租金及線上展覽報名費用予以補助。

服務對象 | 公司或商號。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 每年4月及10月分別公告受理當年下半年度及隔年上半年度展覽之補助。

申請資格 | 一、依出進口廠商登記辦法向貿易局登記之公司或商號。
二、前一年具有出進口實績(以海關貿易統計資料為準)及前一年未受暫停出進口處分但為配合政策，新創事業及拓展新南向市場之農業業者，不在此限。
三、繳交推廣貿易服務費且無欠費紀錄。

聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977328
承辦人	丁承辦人	E-mail	AF7834@trade.gov.tw
執行單位	台北市進出口商業同業公會	聯絡電話	02-25673360
聯絡人	徐先生	E-mail	Espo552@trade.gov.tw

相關網站 補助公司或商號參加海外國際展覽 <https://tpsp.trade.gov.tw/espo>



補助公協會辦理貿易推廣業務

輔導措施簡介

為協助公協會結合會員廠商共同拓展海外市場，補助公協會辦理貿易推廣活動，以擴大並提升拓銷成效。

提供服務項目

通路布建

服務內容 | 舉辦國際展覽、參加國際展覽、組團赴國外拓展貿易、參加國際經貿會議、邀請接待國外貿易團體、舉辦貿易人才訓練、編印國內外經貿資料等。

補助對象 | 一、臺灣區級工業、輸出業同業公會、省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會。
二、前款以外其他辦理貿易相關業務之非營利社團法人、財團法人及社會團體。

補助經費 | 視個案之申請計畫核算補助經費。

申請期間 | 一、展覽計畫：應於貿易局公告期間內(約每年10月上旬至12月上旬)提出。
二、非展覽計畫：應於計畫執行1個月前提出。

聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局		
承辦人	王技正	聯絡電話	02-23977328
		E-mail	wanght@trade.gov.tw
承辦人	林辦事員	聯絡電話	02-23977304
		E-mail	AL9938@trade.gov.tw
執行單位	社團法人中華民國管理科學學會	聯絡電話	02-33431185
聯絡人	陳主任	E-mail	vita1912@mail.management.org.tw

相關網站 補助公協會參加國際展覽管理系統

<https://tpsp.trade.gov.tw/tpo/home/notice/front>

經濟部補助公協會辦理貿易推廣專案辦公室

<https://tpo.org.tw/index.php>

補助公協會辦理貿易推廣計畫Line@社群



補助公協會參加國際展覽管理系統



經濟部補助公協會辦理貿易推廣專案辦公室



Line@社群

推動國際會議及展覽在臺辦理計畫

輔導措施簡介

為鼓勵會展主辦單位爭取國際會議、展覽暨獎勵旅遊來臺舉辦，增加臺灣會展產業就業機會並蓬勃會展產業發展，提供國際會議及展覽之爭取、推廣、舉辦等階段之獎勵補助。

提供服務項目

會展服務

服務內容 | 提供實體或線上國際會議及展覽之爭取、推廣、舉辦等階段之獎勵補助。

服務對象 | 一、臺灣區級工業、輸出業同業公會、省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會。

二、前款以外之非營利社團法人、財團法人及社會團體。

三、大專院校及學術機構。

四、公司或商號(以申請辦理爭取、推廣及舉辦國際會議協會認列之會議為限)。

每案補助經費 | 一、會議舉辦階段，每案最高400萬元。

二、展覽舉辦階段，每案最高200萬元。

三、爭取及推廣階段，每案最高50萬元。

聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977305
承辦人	沈承辦人	E-mail	phillip@trade.gov.tw
執行單位	經濟部推動會議展覽專案辦公室	聯絡電話	02-27255200#1125
聯絡人	顏聯絡人	E-mail	charlottleyen@taitra.org.tw

相關網站 推動國際會議及展覽在臺辦理計畫 <https://espo.trade.gov.tw/tbxn/login.jsp>



台灣品牌耀飛計畫

輔導措施簡介

經濟部工業局「台灣品牌耀飛計畫」為協助台灣企業發展自有品牌之輔導類資源平台，集結品牌顧問公司與專業法人團隊，協助台灣企業進行品牌定位、品牌策略、溝通行銷、品牌智財等品牌輔導專案服務。

提供服務項目

諮詢訪視

服務內容 | 視品牌潛力企業個案需求安排諮詢或訪視服務，了解企業品牌發展現況與所需資源，提供品牌發展建議並媒合品牌相關資源。

服務對象 | 國內品牌企業。

服務費用 | 每案廠商支付費用：免費。

輔導服務

輔導內容 | 依品牌企業申請需求項目，媒合品牌顧問或專業法人輔導團隊，經提案審核同意後，執行品牌定位、品牌策略、品牌溝通、品牌智財等輔導專案內容。

輔導對象 | 有意發展國際品牌，且品牌為台灣企業所有，並為經濟部主管之業別，財務體質健全之廠商。

輔導經費 | 每案政府經費上限75萬元；每案廠商自籌款75萬元/比例50%以上。

融資貸款

申貸範圍 | 海外品牌推廣所需之行銷推廣、購買海外商標權、通路布局、設計、人才培訓、營運周轉及其他有關自有品牌推廣海外市場所需之支出。

每案申貸額度/保證成數 | 每計畫貸款額度視廠商財務狀況核定，最高不超過該推廣計畫之70%，但近5年獲頒經濟部與品牌相關獎項或獲表揚為出進口績優廠商者，得提高至80%。

貸款利率 | 貸款實際利率由承貸銀行與申貸廠商議定。(實際利率按中長期資金運用利率加承貸銀行加碼機動計息，銀行加碼以不超過2%為限)

貸款期限 | 貸款期限視廠商財務狀況核定，最長不超過7年，含3年內寬限期。

其他 | 相關規定依經濟部「自有品牌推廣海外市場貸款要點」辦理。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2417
承辦人	陳技正	E-mail	cjchen1@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣經濟研究院	聯絡電話	02-89783855#306
聯絡人	陳經理	E-mail	branding-taiwan@tier.org.tw

3.03

人才類 Talented Person

P.69

人才培訓與
相關資源



人才，企業決勝負的關鍵之一
但是好人才在哪裡？要如何留住好人才？
從選才、育才到留才，需要謀合管道與
陪訓再進修人才無國界，這個時代，唯才
適用！

P.75

人才媒合與
相關資源

產業專業人才培訓相關計畫

● 輔導措施簡介

產業人才發展攸關產業發展及其長期競爭力，經濟部工業局為支持產業發展重點政策，推動產業創新所須之中高階人才課程，滿足產業人才發展需求。

本局培訓課程辦理範疇涵蓋：智慧電子、機械、食品、紡織、醫療器材、藥品製造、智財等重點產業領域。

● 提供服務項目

人才培訓

- 培訓內容與對象 | 一、養成班：策略性補充產業人才缺口，以協助待業者就業、提升企業新招募人員職能為培訓目的，規劃系統性專業養成訓練，學員經中長期養成培訓後，由本局協助就業媒合。
- 二、在職班：以提升產業人才專業職能為培訓目標，配合產業發展趨勢及企業需求，辦理智慧機械、創新研發及跨領域等中高階人才課程。
- 三、企業包班：針對單一企業或多家企業之需求規劃及辦理企業內訓。

- 訓練費用 | 一、養成班與在職班：政府負擔每位學員學費以50%為上限。
- 二、企業包班：政府負擔大企業開課經費以30%、中小企業開課經費以50%為上限，且每年每企業總金額以100萬元為上限。

申請期間 | 即日起至工業局各培訓課程開訓日前為止。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2640
承辦人	江科員	E-mail	srjiang2@moeaidb.gov.tw
執行單位	產業專業人才政策規劃與推動平臺計畫	聯絡電話	02-27016565#323
聯絡人	陳小姐	E-mail	sammichen@itri.org.tw

- 相關網站 工業技術人才培訓全球資訊網 <https://idbtrain.stpi.narl.org.tw/classinfo.htm>



能源管理專業人才培訓推廣

輔導措施簡介

依「能源管理法」第 11 條規定，契約用電容量超過 800 瓩之能源用戶，應設置技師或合格能源管理人員，其能源管理人員需參加訓練課程通過測驗方能取得能管員資格。

本措施係以辦理上述能管員訓練課程為主，另透過舉辦技術交流活動，使企業相關從業人員建立能源管理專業，進而協助能源用戶規劃企業內部節能管理相關工作，以達到降低能源成本、提高能源使用效率之目的。

提供服務項目

人才培訓

培訓內容 | 能源管理法規與能源查核、能源管理與節能計畫研擬、電能管理、熱能管理等課程。

培訓對象 | 能源用戶之能源管理人員(應具專科以上學校理工科系畢業之學歷)。

訓練費用 | 每人自行負擔費用1000元。

其他 | 能管員相關訊息請至「能源管理學院」網站查詢開課日期、時間及地點等資訊。

聯絡資料

主辦機關	經濟部能源局	聯絡電話	02-27721370#6419
承辦人	張技士	E-mail	hschang@moea.gov.tw
執行單位	財團法人中衛發展中心	聯絡電話	02-87726001#106
聯絡人	柯小姐	E-mail	c1063@csd.org.tw

相關網站 能源管理學院 <https://energy.csd.org.tw>



創業大學校計畫

輔導措施簡介

運用豐沛的培育能量、最完整的數位應用、最敏捷的學習服務，建構一站式「中小企業網路大學校平台」整合學習資源，促成企業自主學習，形塑永續型學習組織，推動網實培育新動能。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 企業組織學習

- 一、多元數位內容：中小網大之數位知識庫提供六大專業領域，逾650門之數位學習輔助課程，並提供企業學程主題包，可依計畫執行需要搭配規劃課程，設計專屬企業客製化適性訓練課程。
- 二、行動化學習：企業組織學習專區支援行動化學習功能，以響應式網頁設計，讓課程於手機、平板等行動裝置皆可正常瀏覽，便於員工安排瑣碎時間進行學習。
- 三、學習紀錄管控與結合內部績效考核：管理平台提供員工學習紀錄報表下載，幫助企業管理者了解員工學習情況，管控員工學習進度，並可將其納入績效考核。
- 四、發展企業自製教材：企業組織學習專區將提供1GB儲存空間，供企業管理運用。企業可自行發展製作教材課程，培訓員工所需的專業知能。
- 五、專案流程作業：
 - (一) 受理申請：預訂1月底公告受理提案申請至3月初，2月下旬舉辦專案提案說明會。
 - (二) 甄選及簽約作業：預訂3月。
 - (三) 審查作業：期中訪視及期末亮點審查會議。
 - (四) 專案成果活動暨廣宣：預訂12月。

- #### 輔導對象 |
- 一、依法辦理公司或商業登記，營運規模符合中小企業認定標準者。
 - 二、申請本計畫之企業學習人數至少10人(含)以上。
 - 三、申請本計畫之企業，營業項目具辦理訓練、顧問提供訓練服務或已具自行規劃辦理訓練之經驗，經本處認定者，將不予提供專案協助。

輔導經費 | 每案政府經費上限20萬元；每案廠商自籌款10萬元。

人才培訓

培訓內容 | 網實整合課程人才培訓-傳承/領袖實體課程。

- 一、第20屆中小企業經營領袖研習班：為國內中小企業主及高階主管所設計的學習平臺，特色便是透過與不同領域，優秀典範企業經營者的經驗智慧分享，以及個案互動討論，一一破解企業長期所存在的問題，切中需求，易學即用，真正落地執行；亦藉此學習機會，與國內其

他菁英們交流、互動，增加碰撞，拓展個人與企業的人脈圈，形塑「價值再造、協同合作、永續經營」中心思維，提供『交流、串連、整合、變革』的學習加乘效果。

申請方式 | 每年開辦期間依規定申請，審核通過始可參加。

培訓對象 | 中小企業傳承被移轉方、國內中小企業負責人或高階主管。

訓練費用 | 每人自行負擔費用50%。

二、第八屆企業傳承培訓班：延續企業傳承培訓班「共學、共享、共創雙贏」之精神，本年度以「WIN WIN共贏時代」為規劃方向。

- (一) 將邀請跨屆的學長姐共同出席學習，也在部分課程中邀請學員長輩共同出席學習，透過屆與屆、代與代的對話，讓學習充滿更多元的見解與思考方向。
- (二) 溝通是團隊共識與領導第一要務，透過體驗課程打造學習團隊，再藉由談判的學習，為疫情後的世界變化創造新契機。
- (三) 情境式課程，融入管理、領導、團隊與對話等，創造學習效益。
- (四) 傳承亮點企業參訪，從企業負責人兩代對談，進行傳承解密工作坊。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23680816#301
承辦人	童先生	E-mail	phtung@moea.gov.tw
執行單位	中華民國資訊軟體協會	聯絡電話	02-25533988#607
聯絡人	呂小姐	E-mail	vivian.lu@cisanet.org.tw
執行單位	社團法人中華民國全國創新創業總會	聯絡電話	02-23328558#311
聯絡人	江謝先生	E-mail	311@careernet.org.tw
執行單位	社團法人中華民國全國中小企業總會	聯絡電話	02-23660812#212
聯絡人	游小姐	E-mail	suhui_yu@nasme.org.tw

- 相關網站 中小企業網路大學校 <http://www.smelearning.org.tw/>
中小企業經營領袖研習班 <https://w1.careernet.org.tw/leader/>



中小企業網路
大學校



中小企業經營
領袖研習班

推廣貿易工作-國際企業人才培訓

● 輔導措施簡介

配合業界對國際企業人才之殷切需求，由政府提供輔導經費，委託外貿協會培訓中心辦理各式課程，多年以來以密集式的外語及經貿實務訓練，培養能於國際市場獨立作業之行銷業務經理人才，而為協助廠商在後疫情時代拓銷全球市場，更將數位能力規劃為訓練重點，以培養具數位、外語、經貿能力的全方位人才。

● 提供服務項目

人才培訓

培訓內容 | 外語及經貿實務及數位課程。

培訓對象 | 一、國際企業經營班：有志從事國際行銷業務工作之青年，報考資格如下：

- (一) 具中華民國國籍。
- (二) 教育部認可之國內外大專院校畢業。
- (三) 男性須退伍或免役。

二、外語及經貿專題班：有志提升外語能力及經貿知識之業界人士。

三、新南向人才儲備專班：有意前往新南向國家開發市場之業界人士。

四、產業英語人才培訓班：針對產業CEO、二代、中高階主管、業務或專案經理等對象，開辦產業英語在職培訓課程。

培訓費用 | 一、國際企業經營班：每人自行負擔費用新臺幣(以下同)21萬3,500元/年(含膳宿)；20萬元/年(不含膳宿)。

二、外語及經貿專題班：依不同單元課程每人自行負擔費用3,000元至8,500元。

三、新南向人才儲備專班：每人自行負擔費用3,000元至6,000元。

四、產業英語人才培訓班：每人自行負擔費用21,000元。

培訓期間 | 一、國際企業經營班：

- (一) 一年期：110年7月至111年6月。
- (二) 二年期：110年7月至112年6月。
- (三) 數位跨域專班：110年7月至111年6月。

二、外語及經貿專題班：110年1月至12月。

三、新南向人才儲備專班：110年4月至11月。

四、產業英語人才培訓班：110年1月至12月。

培訓方式 | 一、國際企業經營班：住校密集訓練(台北校區不住宿)及外語小班教學，包含商用外語、經貿實務、數位能力及職場技能養成等課程，結合海外研習、海外派訓、企業見習等方式，培養具數位、外語、經貿能力的全方位人才。培訓組別包含二年期日語、越南語、印尼語、泰語組及一年期英語、越南語、經貿實戰組(於新竹、中、高培訓/含膳宿)及一年期數位跨域專班(台北培訓/不含膳宿)。110年新推出之一年期數位跨域專班以提供「人才數位轉型解決方案」為目標，以「數位科技」、

「商用英語」及「商業技能」為三大學習核心，導入MarTech行銷科技學程，以培養出擅長運用數位科技與數據資料，做出精準商業決策的國際企業跨域人才。

- 二、外語及經貿專題班：開設特殊外語（如：越語、印尼語、泰語、緬甸語）、商務英語、國貿實務、專案管理、業務技巧、數位行銷、財報分析、商法等多元課程，幫助在職人士提升職場專業及競爭力。
- 三、新南向人才儲備專班：針對新南向市場規劃12至24小時課程，包含國情文化、稅務法律、商業環境、消費習慣、拓展及佈局經驗等內容。
- 四、產業英語人才培訓班：以「六大核心戰略產業」為授課參考產業，課程架構設計「產業英文」搭配「專業課程」共21小時，並以全英文授課，強化受訓者專業知識及產業需要之英語能力，讓產業專業人士與國際人士交流更順暢，提升產業人才國際力。

人才媒合

服務內容 | 國際企業人才媒合系列活動。

招募對象 | 國際企業經營班當年度結訓學員及校友。

服務費用 | 免費。

招募期間 | 110年1月至12月。

招募方式 | 辦理「企業人才媒合會」、「到校徵才說明會」等系列活動，並提供網路媒合平台及職缺代轉服務，協助企業徵聘人才。

聯絡資料

主辦機關	經濟部國際貿易局	聯絡電話	02-23977310
承辦人	鄭承辦人	E-mail	hlcheng@trade.gov.tw
執行單位	財團法人中華民國對外貿易發展協會	聯絡電話	03-5715182#101
聯絡人	王聯絡人	E-mail	michelew@taitra.org.tw

● 相關網站 | 國際企業人才培訓中心 www.iti.org.tw



跨域數位人才加速躍升計畫

輔導措施簡介

為協助國內法人、企業單位數位轉型，本計畫鏈結產官學資源，協助企業（人才需求端）與研習生（人才供給端）有效媒合，並建置人才培訓平台與培訓課程，協助企業提升跨領域培訓能量，加速產業數位轉型。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 計畫補助研習生六個月的研習津貼，及實務研習單位六個月的培訓津貼，用於人才培訓上的教材、課程等費用支出。

補助對象 | 參與計畫之實務研習單位與研習生。

補助經費 | 本計畫錄取之研習生給付每人每月研習津貼，學士級研習生研習津貼為每月新臺幣5,000元，碩士級研習生研習津貼為每月新臺幣8,000元；依研習生錄取員額數，支付實務研習單位每位每月新臺幣10,000元整。

補助期限 | 6個月。

人才培訓

培訓內容 | 針對參與計畫之研習生提供五大領域（人工智慧、資料科學、智慧聯網、智慧內容與數位行銷）之線上線下混成必修課程，使研習生進入實務研習單位時具備基礎知識能力。並建置數位網路學院，提供超過120門線上課程供研習單位選擇做為培訓教材。

培訓對象 | 參與計畫之研習生。

訓練費用 | 免費。

人才招募

服務內容 | 計畫建置人才媒合平台，並辦理媒合甄選活動，協助產業與本計畫培訓研習生雙向媒合，協助本計畫研習生能順利進入產業，且協助產業找尋數位轉型最佳人才。

招募對象 | 本計畫結訓研習生。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2249
承辦人	鍾技士	E-mail	mjjong@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66316538
聯絡人	王主任	E-mail	champion@iii.org.tw

- 相關網站** 跨域數位人才加速躍升計畫主網站 <https://www.digitalent.org.tw/index.html>
跨域數位網路學院 <https://academy.digitalent.org.tw/>



跨域數位人才
加速躍升計畫
主網站



跨域數位網路
學院

產業人才海外網絡鏈結暨延攬計畫

輔導措施簡介

- 一、建置企業延攬海外人才網絡平臺Contact TAIWAN，協助國內企業與海外人才媒合。
- 二、於國內外辦理說明會及參加國外攬才展，擴增企業及人才會員，增加媒合成功率。110年度預計於北、中、南辦理「僑外生在臺就業媒合會」，協助國內企業延攬在臺僑外生，布局海外市場。
- 三、籌組「延攬海外人才訪問團」，邀請企業參團赴國外如美、日及東南亞等地區攬才。若受疫情影響，則增加辦理線上攬才活動，加強吸引人才來臺。

提供服務項目

人才培訓

服務內容 | 協助國內企業延攬海外人才。

招募對象 | 一、國內企業：依我國公司法或商業登記法設立之事業。

二、海外人才：

(一) 外國籍、海外華、臺僑及現於海外之留學生。

(二) 學歷限制：大學畢業並有2年以上工作經驗者，或碩士畢業（國內大學畢業僑生及外籍留學生適用評點制者免具2年工作經驗）。

招募方式 | 登入www.contacttaiwan.tw網站，申請成為會員。

申請期間 | 無。

聯絡資料

主辦機關	經濟部投資業務處	聯絡電話	02-23892111#513
承辦人	李承辦人	E-mail	hflee@moea.gov.tw
執行單位	中華民國對外貿易發展協會	聯絡電話	02-27255200#1960
聯絡人	郝組長	E-mail	angelica@taitra.org.tw

相關網站 攬才網站 www.contacttaiwan.tw



3.04

研發類

Research & Development

P.78

研發創新與
相關資源

P.87

創意設計與
相關資源

P.88

智慧財產與
相關資源



研發，企業持續創新成長的引擎

如何強化研發能量並具體落實？

如何結合創意設計讓產品更具美感？

如何保護研發的智慧財產並布局專利市場？

種種疑問可透過導入輔導資源，讓研發事半功倍！

協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

輔導措施簡介

運用政府研發補助資源，鼓勵業者導入新技術或設計美學，以自行開發或產學研合作開發等模式，進行新產品開發或設計，以提升傳統產業研發創新能量，提高其產品附加價值。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 一、產品開發：補助業者自主開發新產品。
二、產品設計：補助業者導入設計美學進行產品設計。
三、研發聯盟：推動產業上中下游體系或產業群聚落，聯合其他業者或法人能量，進行新產品開發或設計。
四、產學合作研發類別：補助業者與大專校院合作進行新產品開發與設計。

補助對象 | 一、須依法辦理公司登記或商業登記（不含本國設立及外國營利事業在台設立之分公司），並合於以下規範者：

- (一) 製造業：須依法辦理工廠登記（依法免辦工廠登記者應檢附主管機關核發之證明文件）。
- (二) 技術服務業：所營事業營業項目屬自動化服務、資訊服務、智慧財產技術服務、設計服務、管理顧問服務、研究發展服務、檢驗及認證服務、永續發展服務、資料經濟服務、系統整合服務或資訊安全服務等類別。

二、不得有陸資投資，依經濟部商業司商工登記公示資料查詢服務公告資料或經濟部投資審議委員會陸資來台投資事業名錄進行認定。

三、申請大專校院須為教育部核准設立之大專校院。

四、非屬銀行拒絕往來戶；申請人為公司者，其公司淨值應為正值。

補助經費 | (一) 產品開發類別：每案政府經費上限為200萬元。
(二) 產品設計類別：每案政府經費上限為200萬元。
(三) 研發聯盟類別：每案政府經費上限為1,000萬元。
(四) 產學合作研發類別：共同申請每案政府經費上限為200萬元、聯盟申請每案政府經費上限為1,000萬元。

申請期間 | 第1梯次：依經濟部工業局公告為準。

補助期限 | 自公告受理截止日之次日起至110年11月30日止。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2414
承辦人	陳技士	E-mail	bhchen2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人中國生產力中心	聯絡電話	02-27090638#212
聯絡人	曾經理	E-mail	02620@cpc.org.tw

相關網站 協助傳統產業技術開發計畫(CITD) <https://www.citd.moeaidb.gov.tw>



● 輔導措施簡介

為推動資料服務國際化，經濟部工業局推出「旗艦型資料應用補助」，鼓勵中大型資料服務業者與產業領域業者、產業顧問合作，帶動微小型資料服務業者海外輸出。

● 提供服務項目

經費補助

補助內容 | 以打造旗艦型資料應用服務為重點，鼓勵中大型資料服務業者與產業領域業者、產業顧問合作，帶動微小型資料服務業者，以一帶多、互補互惠合作模式，發展高擴散性、具海外收入之創新資料應用服務。

補助對象 | 一、國內依公司法成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。
二、非屬銀行拒絕往來戶；申請人為公司者，其公司淨值應為正值。
三、申請業者同時執行之政府補助或輔導計畫已達3案者不得申請。
四、資料服務之領域以結合國家發展委員會六大核心戰略產業為優先。
五、申請業者或合作單位需具國際化能力，需提出資料服務之佐證說明，如：海外實績、代理、據點、技術合作之服務及產品。
六、申請業者或合作單位需具產業領域代表性，如：臺灣同業高市占率、產品服務獨特性、或中堅企業、產業隱形冠軍等。

補助經費 | 每案補助經費不超過計畫全程總經費之50%。

補助期限 | 自公告截止次日起至110年11月30日止。

其他 | 詳細內容請參考計畫網站公告資訊。若有調整，依當年度公告之申請須知為準。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2404
承辦人	朱專員	E-mail	jrju@moeaidb.gov.tw
執行單位	台北市電腦商業同業公會	聯絡電話	02-25774249#268
聯絡人	林高專	E-mail	raymond_lin@mail.tca.org.tw

● **相關網站** 資料經濟價值躍升計畫網站 <https://opendata.tca.org.tw/>



民生公共物聯網資料應用補助

輔導措施簡介

為鼓勵具資料應用、軟硬系統整合能力之業者，運用民生公共物聯網資料服務平台之資料並混搭其他公私資料，發展創新服務及物聯網解決方案，協助產業建立民生公共物聯網資料應用示範案例，並爭取國際商機，促進資料經濟發展。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 一、領域型資料服務類：培育能提供資料服務或資料應用之業者，運用民生公共物聯網資料服務平台之資料，包含空氣品質、地震、防救災及水資源等，並混搭其他公私資料，發展具商業價值、經濟規模或創新性之資料服務，並國際輸出。

二、物聯網整案輸出類：培育具資料整合、系統整合能力，以軟體為核心且有能力整合上游（物聯網硬體佈建及資料蒐集）、中游（IoT平台）及下游（領域應用服務）產業鏈之業者，運用民生公共物聯網資料服務平台之資料，包含空氣品質、地震、防救災及水資源等，並混搭其他公私資料，發展物聯網解決方案，並國際輸出。

補助對象 | 一、依法辦理公司登記或商業登記之業者（不含本國設立及外國營利事業在臺設立之分公司或陸資企業）。

二、申請業者須非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值應為正值。

三、申請業者同時執行之政府補助或輔導計畫已達3案者不得申請。

補助經費 | 一、各補助類別經費：

（一）領域型資料服務類：每案政府經費上限為1,000萬元（暫定）。

（二）物聯網整案輸出類：每案政府經費上限為6,000萬元（暫定）。

二、業者申請政府補助之經費（即政府補助款）不得超過個案計畫總經費之50%。

補助期限 | 自公告受理日起至111年10月31日止。

其他 | 詳細內容請參考補助計畫網站公告資訊。若有調整，依當年度公告之申請須知為準。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2404
承辦人	朱專員	E-mail	jrju@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	02-27038700#206
聯絡人	王先生	E-mail	itri532150@itri.org.tw

相關網站

民生公共物聯網資料應用補助

<https://www.citd.moeaidb.gov.tw/CITDweb/Web/Things.aspx>



消費數據驅動精準研發製造(C2M)推動計畫

● 輔導措施簡介

本計畫為發展市場消費(C端)數據於製造體系(M端)應用,以市場數據提升製造體系的產品開發及生產效能。讓原來市場通路所累積的產品消費及評價數據,反饋到製造端,使產品在研發階段便有效反映市場需求。

● 提供服務項目

經費補助

補助內容 | 補助中小製造業發展市場消費(C端)數據於製造體系(M端)應用,以市場數據提升製造體系的產品開發及生產效能。讓原來市場通路所累積的產品消費及評價數據,反饋到製造端,使產品在研發階段便有效反映市場需求。

補助對象 | 一、依法辦理公司登記或商業登記(不含本國設立及外國營利事業在台設立之分公司或陸資企業)。
二、合併營收須新臺幣20億元以下(以過去1年或過去3年之平均孰低者計),若屬中堅企業,可放寬至合併營收100億元以下(以過去1年或過去3年之平均孰低者計)。

補助經費 | 一、每案政府經費上限為2,000萬元。
二、業者申請政府補助之經費(即政府補助款)不得超過個案計畫總經費之50%。

補助期限 | 自公告起始日至111年11月30日止。

其他 | 詳細內容請參考計畫網站公告資訊。若有調整,依當年度公告之申請須知為準。

輔導服務:輔導廠商導入C2M

補助內容 | 輔導中小型製造業者導入C2M於產品開發程序,透過API介面串接產業共用數據、完成測試及POC驗證。

補助對象 | 合併年營收20億元以下之中小型製造業。

補助經費 | 每案廠商自籌款比例不得低於10%。

輔導服務:輔導廠商產品試銷驗證。

輔導內容 | 輔導業者運用C2M完成新品開發或規格調整後,上架數據來源市場,進行新產品試銷驗證活動,測試商品接受度及蒐集試銷數據以進行後續修正。

輔導對象 | 合併年營收20億元以下之中小型製造業。

輔導經費 | 每案廠商自籌款比例不得低於30%。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2404
承辦人	朱專員	E-mail	jrju@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人商業發展研究院	聯絡電話	02-77074862
聯絡人	李小姐	E-mail	vivianli@cdri.org.tw

產業升級創新平台輔導計畫

輔導措施簡介

本計畫以提供研發補助資金之方式，引導企業以「切入高端產品應用市場」、「掌握關鍵技術/產品，建構完整供應鏈體系，或建立整體系統解決方案」、「開發新興產品或服務以構築新興產業生態體系」等方向，開發具市場競爭力之產品或服務。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 凡符合申請資格之廠商可按計畫屬性提出計畫申請，所提之研發計畫經核定通過可獲得政府補助款，期以分擔企業研發風險並建立自主研發能量，協助廠商進行研究發展或創新應用。

補助對象 | 本計畫可由單一企業或多家企業聯合提出申請；或可由企業與學術機構或法人機構共同提出申請。如為2家以上(含學術機構或法人機構)之聯合提案，須由其中一家企業擔任主導公司提出申請(主導單位僅限企業)。申請資格如下。

一、企業：

- (一) 依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。
- (二) 非屬銀行拒絕往來戶，且其公司淨值為正值。
- (三) 不得為陸資投資企業。

二、學界：

- (一) 公私立大專院校、公立研究機構。
- (二) 計畫主持人及共同主持人：係指符合科技部補助專題研究計畫作業要點第三點規定。

三、法人：以「經濟部評鑑之財團法人」為限。

補助經費 | 企業所編列計畫經費僅限定為研發經費，補助案件之補助比率，不得超過計畫總經費之50%。

申請期間 | 隨到隨審，無截止日期。

補助期限 | 計畫時程以不超過3年為原則。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2217
承辦人	杜小姐	E-mail	syduh@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	聯絡電話	02-27044844#123
聯絡人	龔先生	E-mail	calvinkung@smecf.org.tw

相關網站 產業升級創新平台輔導計畫網站 <https://tiip.itnet.org.tw/>



A+企業創新研發淬鍊計畫

● 輔導措施簡介

- 一、引導企業投入更具價值的前瞻產業技術開發，並鼓勵進行垂直領域及跨領域整合，以完備我國產業生態發展。
- 二、協助業者建立研發組織與團隊、建構研發管理制度及發展核心技術能耐或有特色的營運模式，蓄積企業之研發能量。

● 提供服務項目

經費補助

- 補助內容 |
- 一、前瞻技術研發計畫：本計畫鼓勵開發國內外尚未具體成熟及具潛力可促使我國產生領導型之創新前瞻技術，且申請本計畫之計畫內容需為經濟部公告之推動領域。
 - 二、整合型研發計畫：本計畫鼓勵多家企業聯合進行關鍵及共通性技術研發、上中下游技術整合、跨領域技術整合、共同標準、協定或共通平台之建立，及建置具科技涵量之應用與服務，創新營運及行銷模式。
 - 三、鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫：本計畫以「研發環境建構」作為主要任務，協助業者建立研發組織與團隊，建構研發管理制度，發展核心技術能耐或有特色的營運模式，使研發中心成為創意源源不絕的環境，蓄積企業之研發能量。

補助對象 | 一、企業：

- (一) 國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。
 - (二) 非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值(股東權益)為正值。
 - (三) 不得為陸資投資企業(依經濟部投資審議委員會公布之最新陸資來台投資事業名錄)。
 - (四) 倘計畫中規劃進行服務驗證、βsite驗證、場域驗證等內容，共同申請單位得為依法設立之醫療法人(包括公私立醫療機構、法人附設醫療機構及教學醫院等)。
- 二、研究機構：需依「經濟部推動研究機構進行產業創新及研究發展補助辦法」第十三條之規定，通過經濟部評鑑之「財團法人」為限。
- 三、前瞻技術研發計畫可由單一企業、多家企業或可由企業與研究機構共同提出申請；整合型研發計畫申請單位應由3家(含)以上企業組成研發聯盟，並由其中一家擔任主導企業向經濟部提出計畫申請，且執行廠商(不含主導公司)半數(含)以上應為中小企業廠商；鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫由單一企業提出申請。

補助經費 | 前瞻、整合型計畫補助比例原則為計畫總經費40%以上，最高不超過50%，其餘部分由申請單位自籌，且同一公司或同一負責人於同一時期申請及執行之計畫總件數，以不得超過3件為原則；鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫最高可補助2,000萬元，計畫總補助比例最高以50%為上限，其餘部分由申請單位自籌。

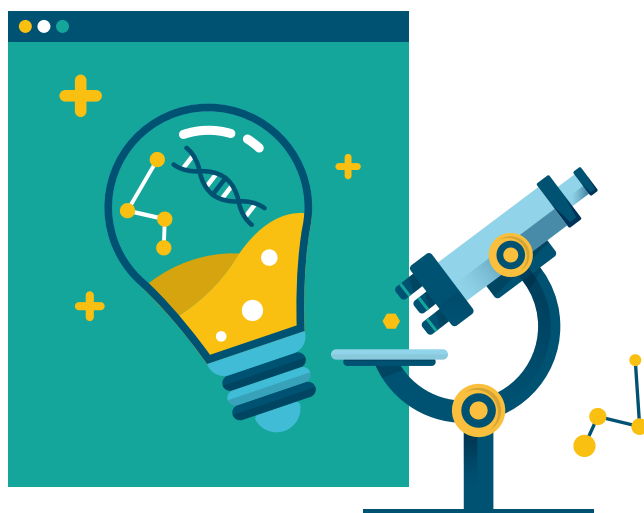
申請期間 | 隨到隨審，無截止日期。

補助期限 | 前瞻技術研發計畫期程為3年以上，最長不得超過5年、整合型研發計畫期程為3年以內、鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫期間以2年為限。

聯絡資料

主辦機關	經濟部技術處	聯絡電話	02-23946000#2565 / #2563
承辦人	方研究員 / 羅研究員	E-mail	ewfang@moea.gov.tw / ctlo2@moea.gov.tw
執行單位	台北市電腦商業同業公會	聯絡電話	02-23412314#2223
聯絡人	張主任	E-mail	shulun@tdp.org.tw

相關網站 A+企業創新研發淬鍊計畫 <https://aiip.tdp.org.tw>



小型企業創新研發計畫(SBIR)

輔導措施簡介

SBIR 計畫主要目的係帶動中小企業創新研發活動，中小企業可透過政府補助款分擔研發風險費用，提高廠商研發意願，強化企業知識與專利布局，培育高階研發人力，並進一步運用研發成果商業化，以期促進國內經濟與產業正向發展。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 運用政府政策工具，依中小企業所提之研發計畫提供資源協助。

補助對象 | 國內符合「中小企業認定標準」所稱依法登記成立，並合於下列基準之獨資、合夥、有限合夥事業或公司：實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人者。

補助經費 | 一、先期研究／先期規劃案(Phase1)：
 (一) 個別申請：補助上限新臺幣100萬(計畫期程以6個月為限)。
 (二) 研發聯盟：補助上限新臺幣500萬(計畫期程以9個月為限)。
 二、研究開發／細部計畫案(Phase2)：
 (一) 個別申請：補助上限新臺幣1,000萬元(計畫期程以2年為限)。
 (二) 研發聯盟：補助上限新臺幣5,000萬元(計畫期程以2年為限)。
 三、加值應用(Phase2+)：
 (一) 個別申請：補助上限新臺幣500萬元(計畫期程以1年為限)。
 (二) 研發聯盟：補助上限新臺幣2,500萬元(計畫期程以1年為限)。
 四、補助款上限為計畫總經費50%。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662259
承辦人	許技正	E-mail	jchsu@moea.gov.tw
執行單位	財團法人中衛發展中心	聯絡電話	0800-888-968
聯絡人	李經理	E-mail	sbir1@admail.csd.org.tw

相關網站 小型企業創新研發計畫(SBIR) <https://www.sbir.org.tw/>



中小企業創價及商機拓展計畫

● 輔導措施簡介

本計畫規劃透過合作創造價值的機制，促進中小企業間開發新產品、新技術或新市場等，協助企業新產品新技術發表，並辦理國內外商機媒合活動，為中小企業創造曝光及媒合機會；並辦理選拔表揚活動，建立海外拓銷標竿典範。

● 提供服務項目

創造價值群聚輔導

輔導內容 | 推動中小企業創造價值、升級轉型及商機開發群聚輔導，促進企業間凝聚合作開發商機、新產品、新技術等合作。

輔導對象 | 符合「中小企業認定標準」之中小企業，每案至少5家中小企業組成。

相關申請資訊將另公告於本處官網或計畫網站。

優質企業媒合交流

交流內容 | 提供媒合會及技術成果發表等活動，提供優質且具競爭力之中小企業展示及媒合機會，並協助精準媒合及國際行銷。

參加對象 | 具創新研發能量之中小企業。

相關參加資訊將另公告於本處官網或計畫網站。

標竿典範選拔表揚

推廣內容 | 辦理小巨人獎，選拔表揚外銷績優中小企業，建立海外拓銷標竿典範。

參加對象 | 符合「中小企業認定標準」且具外銷實績之中小企業。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23660816#221
承辦人	游小姐	E-mail	yhyou@moea.gov.tw
執行單位	社團法人中華民國管理科學學會 (創造價值群聚輔導)	聯絡電話	02-33431120
聯絡人	涂小姐	E-mail	connietu@mail.management.org.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院 (媒合交流)	聯絡電話	03-5913449
聯絡人	程小姐	E-mail	cycheng@itri.org.tw
執行單位	社團法人中華民國管理科學學會 (小巨人獎)	聯絡電話	02-33435401
聯絡人	翁小姐	E-mail	irismiaw@mail.management.org.tw

台灣設計產業翱翔計畫-設計諮詢診斷服務

輔導措施簡介

為促進國內業者及設計服務團隊運用設計加值達成產業創新、永續經營，依廠商需求提供設計與創新相關諮詢診斷服務。

提供服務項目

諮詢診斷

服務內容 | 針對企業發展所面臨之創新轉型，依個別企業現況及需求，安排跨領域專家進行設計創新諮詢訪視與深度診斷，提供企業工業設計、品牌設計與管理、服務設計、通路及行銷推廣、設計人才培訓服務等建議，並提供轉介資源與媒合服務，協助業者升級轉型。

服務對象 | 一、欲導入設計思考為核心之企業(含設計服務業者)。
二、屬「5+2產業創新」者，如「生技醫療、循環經濟、智慧機械、綠能科技、新農業」等為優先。

服務費用 | 免費申請。

申請期間 | 每家企業每年以申請1案為限，110年度受理名額共10案，額滿為止。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2415
承辦人	嚴專員	E-mail	sfyan@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人台灣設計研究院	聯絡電話	02-27458199#530
聯絡人	吳組長	E-mail	design@tdri.org.tw

● **相關網站** 財團法人台灣設計研究院
<https://www.tdri.org.tw/bulletin/consultancy-resource/>



智慧財產價值躍升計畫

輔導措施簡介

- 一、推廣及媒合國內外創新技術，協助企業、發明人、學校等具研發能量單位找尋合作夥伴、專利技術授權對象，促進智慧財產流通運用，創造經濟利益。
- 二、辦理智慧財產及研發技術服務機構登錄，協助技術服務機構擴展商機。
- 三、連結智慧財產技術服務業，提供產學研及個人發明人智慧財產權諮詢訪視服務，以及發掘具交易潛力之專利或技術。
- 四、推廣無形資產融資成功範例，透過工研院與銀行/信保基金三方的合作，完善無形資產融資之生態系統，進而促成技術創新、以及產業升級。

提供服務項目

能量登錄

服務內容 | 依「經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄作業要點」，受理「智慧財產」和「研究發展」技術服務機構登錄申請。

服務對象 | 依法在中華民國境內辦理營業登記之技術服務機構，包含營利機構、非營利機構及各大專校院。

服務費用 | 免費。

諮詢訪視

服務內容 | 以服務產學研智財發展、促進專利技術流通運用為出發點，提供諮詢訪視服務。經釐清服務對象需求後，提出適切的智慧財產權運用相關建議。

服務對象 | 產學研機構、個人及發明協會團體。

服務費用 | 免費。

台灣創新技術博覽會

展會內容 | 展示我國產官學研發創新成果，並且提供技術交易平台，促進跨領域交流及合作。

參加對象 | 商務人士、一般民眾。

每人參加費用 | 免費。

台灣技術交易資訊網

服務內容 | 針對有意願進行授權、讓與或合作之專利技術供方，提供專利技術資訊公開刊登服務，以及針對有技術引進需求者，提供相關諮詢及媒合服務，並媒介技術服務業者相關資源協助專利技術供需方之媒合。另一方面，也透過計畫各項資源，如：商談會、展會、電子報等電子媒體進行專利技術之推廣曝光。

服務對象 | 具技術交易需求之產學研機構、技術服務業者和個人。

服務費用 | 免費。

無形資產評價人員及機構登錄

辦理內容 | 依「無形資產評價人員及機構登錄管理辦法」及「無形資產評價人員及機構登錄管理作業要點」受理無形資產評價人員及機構登錄與訓練機構認可。

服務對象 | 有意承接產業創新條例第12條第2項規定之相關評價業務之人員及機構。依「無形資產評價人員及機構登錄管理作業要點」，有意辦理「無形資產評價人員及機構登錄管理辦法」規定之無形資產評價相關訓練課程之機構。

無形資產融資

申貸範圍 | 合法登記並符合中小企業認定標準之中小型企業並以政府鼓勵之六大核心戰略產業為優先。融資標的為已獲證且有效的發明專利，申請企業之淨值必須為正。

每案申貸額度/保證成數 | 每家銀行在申貸額度上限，有其內部規定，保證成數最高9.5成。

貸款利率 | 每案依據不同的廠商、企業體質，貸款利率等融貸條件由金融機構決定。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2416
承辦人	許承辦人	E-mail	mssheu@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業研究院	聯絡電話	03-5913447
聯絡人	羅小姐	E-mail	Sharon.SYLo@itri.org.tw

- 相關網站** 台灣創新技術博覽會 <https://tie.twtm.com.tw/WebPage/index.aspx>
台灣技術交易資訊網 <https://www.twtm.com.tw/>



台灣創新技術
博覽會



台灣技術交易
資訊網

智慧財產專業人員培訓計畫

輔導措施簡介

本計畫係藉由開辦智慧財產人才培訓課程，培訓產學研各界所需智慧財產專業人員及強化智慧財產創造、保護及運用專業能力。另本計畫自 99 年起推廣智慧財產人員職能基準及能力認證制度，舉辦能力認證考試，縮短學用落差，達成提升企業智慧財產運用能力之策略目標。

提供服務項目

人才培訓

培訓內容 | 一、智慧財產權基礎班。
二、專利法規班。
三、專利檢索班。
四、專利分析班。
五、專利說明書及申請專利範圍撰寫實作班。
六、專利審查基準及實務班。
七、專利程序審查及專利權管理班。
八、商標法規班。
九、商標檢索與分析班。
十、商標申請註冊實務班。
十一、商標相關法規與國際規範班。
十二、商標爭議實務班。
十三、智慧財產訴訟實務班。
十四、專利訴訟攻防實務班。

培訓對象 | 企業中高階主管、企業智財從業人員、欲參加認證考試學員。

訓練費用 | 學員自行負擔費用100%。

申請期間 | 110年2月至9月(各課程報名時間不同，請密切注意官網)。

智慧財產人員能力認證考試

考試內容 | 一、專利類：

- (一) 共同科目：專利法規。
- (二) 專利技術工程類：
 - 1、專利說明書及申請專利範圍撰寫實作。
 - 2、專利審查基準及實務。
- (三) 專利程序控管類：專利程序審查及專利權管理。
- (四) 專利檢索分析與加值運用類：
 - 1、中華民國專利檢索。
 - 2、專利分析。
 - 3、美國專利檢索。

二、商標類：

- (一) 共同科目：商標法規。
- (二) 商標申請管理類：
 - 1、商標檢索及分析。
 - 2、商標申請註冊實務。
- (三) 商標維權運用類：
 - 1、商標相關法規與國際規範。
 - 2、商標行政爭訟實務。

考試對象 | 一、欲從事或已從事專利或商標相關產業工作者。
 二、於專利或商標相關產業工作，欲追求自我成長，並取得能力認證者。

考試費用 | 考生自行負擔費用比例100%。

申請期間 | 110年3月至6月(官網將於110年2月公告正式期程)。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部智慧財產局	聯絡電話	02-23766148
承辦人	顏承辦人	E-mail	gosh00689@tipo.gov.tw
執行單位	智慧財產培訓學院	聯絡電話	02-23643055#35
聯絡人	何聯絡人	E-mail	office@tipa.org.tw

● 相關網站 智慧財產專業人員培訓計畫 <https://www.tipa.org.tw/>



3.05

財務類 Finance



企業經營不易，資金流動，牽動企業存續命脈創業需要貸款，擴廠需要貸款.....聰明貸款是資產不是負債；千里馬需要伯樂，找到對的投資者，挹注企業下一波的成長善用輔導資源與計畫，健全財務體質，才能創造成長高峰



P.103
投資協助與
相關資源

中小企業營運與融資協處計畫

輔導措施簡介

為加強協助中小企業克服經營問題，以 0800-056-476 免付費專線諮詢及關懷協處服務方式，鏈結相關輔導體系與服務機制，並建置智能客服系統 24 小時服務，提供中小企業財務健全、經營管理、創業育成、數位轉型、市場行銷，以及企業重大事件協處、融資診斷、銀行債權債務協商等，協助取得營運資金，進而穩健經營事業。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 一、提供多元諮詢與個案協處服務：

- (一) 協助中小企業營運上問題：於北、中、南三區設置常駐服務據點，以馬上辦服務中心一站式服務，提供中小企業行銷、經營管理、財務融通、資訊輔導與創業育成等免付費諮詢服務及轉介輔導。
- (二) 多元協助中小企業：辦理財會、融資與法律專家臨櫃面對面溝通諮詢，協助中小企業解決經營問題。
- (三) 因應重大災情提供關懷服務與協處服務：於災情發生時，啟動關懷服務機制，提供受災中小企業政府協處措施。

二、融資診斷協處服務：

- (一) 一般性融資診斷：
 - 1、透過融資診斷輔導、個案協處等途徑，適時強化中小企業融資條件，並與金融機構建立溝通管道。
 - 2、針對中小企業，透過客觀財務輔導機制予以評估，並協助其取得必需之營運資金，解決財務困難問題。
- (二) 債權債務協商：對於發生財務困難仍有繼續經營價值且償債計畫具體可行之中小企業，提供銀行債權債務協商輔導機制，協助企業與銀行召開債權債務協商會議，俾持續取得銀行支持企業貸款展延，協助改善經營困境。

服務對象 | 中小企業及創業者。

服務費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23680816#287
承辦人	李承辦人	E-mail	smelcli@moea.gov.tw
執行單位	社團法人中華民國管理科學學會	聯絡電話	0800-056476

相關網站 中小企業營運與融資協處計畫 <http://0800056476.sme.gov.tw>



直接信用保證

輔導措施簡介

為配合政府產業輔導，加強中小企業融資政策，對具前瞻性之重點產業，且具有研發、經營管理、市場拓展能力但不易取得金融機構融資之中小企業，提供多元信用保證管道，由財團法人中小企業信用保證基金（以下簡稱信保基金）直接受理中小企業申請信用保證，申貸企業再憑以向金融機構申請融資。

提供服務項目

貸款協助

申請資格 | 一、符合信保基金「保證對象要點」第二點第一款之中小企業。
二、政府制定推動產業發展之相關單位或創新育成中心推薦之企業，或曾獲相關獎項、通過政府研發計畫之企業、曾以直接保證方式取得貸款之企業。

貸款額度 | 資本性支出申請金額不得超過營運計畫所需經費之80%，但另有規定者不在此限。

保證融資額度 | 同一企業移送信保基金信用保證之各項融資額度（含本次申請之直接信用保證金額）不得逾信保基金企業保證融資總額度之上限規定。

保證成數 | 最高9成。

貸款利率 | 依金融機構擔保放款利率計息。

貸款期限 | 依申貸企業所提營運計畫且經評估而定。

申貸窗口 | 信保基金及信保基金各簽約金融機構。

其他 | 申貸企業應備齊申請書及相關文件向信保基金申請，經信保基金檢視文件齊全且符合申請資格後，進行訪廠，經審核通過者，核發承諾書予申貸企業，申貸企業得執承諾書向與信保基金簽約之金融機構申請融資。

聯絡資料

主辦機關	信保基金	聯絡電話	0800-699-588
承辦人	李科長	E-mail	service@smeg.org.tw
執行單位	信保基金	聯絡電話	0800-699-588
聯絡人	李科長	E-mail	service@smeg.org.tw

相關網站 直接信用保證 <http://www.smeg.org.tw>



企業小頭家貸款

● 輔導措施簡介

為促進小規模事業發展，協助取得營運所需資金，以活絡經濟動能，並創造就業機會，凡符合申請資格的小規模事業，得以簡便申貸方式，向金融機構取得營運所需資金。

● 提供服務項目

融資貸款

申貸範圍及貸款額度 | 一、週轉性支出：每一事業最高額度為500萬元，惟受災事業不受額度限制。

二、資本性支出：最高以不超過計畫經費之8成為原則。

貸款利率及保證成數 | 一、一般事業：依承貸金融機構核貸作業規定辦理，必要時得移送信保基金提供最高9成信用保證。

(一) 保證成數8成以上者，貸款利率最高依中華郵政股份有限公司2年期定期儲金(下稱中華郵政2年期定儲)機動利率加2.625%，機動計息。

(二) 保證成數在7成以上但未滿8成者，貸款利率最高依中華郵政2年期定期儲機動利率加3.625%，機動計息。

(三) 保證成數未滿7成者，由承貸金融機構依個案情形決定。

二、新創事業：設立未滿5年之新創事業，依承貸金融機構核貸作業規定辦理，必要時得移送信保基金提供一律9成信用保證，貸款利率最高依中華郵政2年期定期儲機動利率加2%，機動計息。

三、傳承創新事業：具營運創新、技術升級或轉型發展等資金需求，且提具傳承創新計畫書，經承貸金融機構認可之事業，必要時得移送信保基金提供一律9成信用保證，貸款利率最高依中華郵政2年期定期儲機動利率加2%，機動計息。

四、受災事業：對於遭受災害防救法第二條第一款之災受害者，持有受災文件或經金融機構調查屬實者，依承貸金融機構核貸作業規定辦理，必要時得移送信保基金提供9成信用保證，貸款利率最高依中華郵政2年期定期儲機動利率加1.5%，機動計息。

貸款期限 | 一、短期週轉性支出：最長1年。

二、中期週轉性支出：最長5年，寬限期最長1年。

三、資本性支出：最長7年，寬限期最長2年。

四、前三項期限規定，得由承貸金融機構依個案情形調整。

申貸窗口 | 承貸金融機構。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	0800-056-476
承辦人	馬上辦服務中心	E-mail	solution@moea.gov.tw
執行單位	信保基金	聯絡電話	02-23214261#385
聯絡人	李專員	E-mail	service@smeg.org.tw

● 相關網站 企業小頭家貸款 <http://www.moeasmea.gov.tw>

青年創業及啟動金貸款

輔導措施簡介

為營造有利青年創業環境，促進創業精神，創造經濟發展，訂定本項貸款；其資金來源由承貸金融機構以自有資金辦理，並由信保基金提供信用保證，協助青年取得創業經營所需資金。

提供服務項目

融資貸款

貸款額度 | 由承貸金融機構依創業貸款計畫書或申請表評估，各創業階段貸款得分次申請及分批動用，惟不得循環動用，且不得借新還舊：

- 一、準備金及開辦費用：依法完成公司、商業登記或立案後8個月內提出申請，貸款額度最高為200萬元。
- 二、週轉性支出：營業所需週轉性支出，貸款額度最高為400萬元。
- 三、資本性支出：為購置(建)或修繕廠房、營業場所、相關設施，營運所需機器、設備及軟體等所需資本性支出，貸款額度最高為1,200萬元。

保證成數 | 依承貸金融機構核貸作業規定辦理，必要時得移送信保基金提供信用保證，保證成數規定如次：

- 一、準備金及開辦費用：最高9.5成最低9成。
- 二、週轉性及資本性支出：最高9成最低8成。
- 三、自109年8月1日生效以後新增貸款歸戶金額100萬元以下之部分，保證成數9.5成，或依信保基金批次信用保證要點相關規定辦理，保證成數10成。

貸款利率 | 以中華郵政股份有限公司2年期定期儲金機動利率加0.575%，機動計息。

償還期限 | 一、準備金及開辦費用、週轉性支出：最長6年，含寬限期最長1年。
二、資本性支出：

- (一) 廠房、營業場所及相關設施：最長15年，含寬限期最長3年。
- (二) 機器、設備及軟體：最長7年，含寬限期最長2年。

三、寬限期滿後按月平均攤還本金或本息。

四、貸放後，承貸金融機構得視個案實際需要調整期限與償還方式，不受前三款規定限制。

申貸窗口 | 承貸金融機構。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	0800-056-476
承辦人	馬上辦服務中心	E-mail	solution@moea.gov.tw
執行單位	信保基金	聯絡電話	02-23214261#648
聯絡人	周專員	E-mail	service@smeg.org.tw

相關網站 青年創業及啟動金貸款 <http://www.moeasmea.gov.tw>



相對保證專案(中央政府)

輔導措施簡介

- 一、為配合政府主管機關的政策目的，協助特定中小企業或個人，順利取得營運所需資金，彌補擔保品不足融資困難之缺憾，由各該主管機關提供專款，與信保基金以相對保證方式共同辦理信用保證業務。
- 二、信保基金近期辦理之相對保證(中央政府)項目：

序號	項目
1	微型創業鳳凰貸款
2	就業保險失業者創業貸款
3	中小型運動服務業貸款
4	離島永續發展優惠貸款
5	低碳永續家園專案貸款
6	受災旅宿業資本性融資
7	振興觀光旅館業及旅館業融資
8	原住民族企業貸款
9	客庄地方創生優惠貸款
10	文化創意產業合約與著作權質押貸款

提供服務項目

融資貸款

申貸範圍 | 依各項貸款要點及信用保證要點規定辦理。

每案申貸額度 | 依各貸款要點規定，最高200萬元至1億元。

每案保證成數 | 依各項貸款信用保證要點規定辦理，最高9.5成。

貸款利率 | 依各項貸款要點規定及金融機構規定辦理。

貸款期限 | 依各項貸款要點規定辦理。

申貸窗口 | 信保基金各簽約金融機構。

其他 | 一、各項貸款之申貸對象資格各異，申貸資格應依各貸款要點規定辦理。
二、上述貸款得運用信用保證機制取得較優惠之保證手續費率；其他未盡事宜仍請詳參考各項要點規定辦理。

聯絡資料

主辦機關	信保基金	聯絡電話	0800-089-921
承辦人	余科長	E-mail	service@smeg.org.tw
執行單位	信保基金	聯絡電話	0800-089-921
聯絡人	余科長	E-mail	service@smeg.org.tw

相關網站 相對保證專案 <http://www.smeg.org.tw>



相對保證專案(地方政府)

● 輔導措施簡介

- 一、為配合各地方政府發展特色產業，活絡地方經濟，協助地方小規模商業或個人順利取得營運所需資金，彌補擔保品不足融資困難之缺憾，由各地方政府提供專款，與信保基金以相對保證方式共同辦理信用保證業務。
- 二、信保基金近期辦理之相對保證(地方政府)項目：

序號	項目
1	基隆市中小企業圓夢貸款
2	臺北市中小企業融資貸款
3	臺北市青年創業融資貸款
4	新北市幸福創業微利貸款
5	新北市創新創業及中小企業融資貸款
6	新北市原住民創業及所營事業融資貸款
7	桃園市青年創業及中小企業融資貸款
8	新竹縣圓夢貸款
9	新竹市中小企業及個人便利貸款
10	臺中市青年創業及中小企業貸款
11	彰化縣幸福圓夢貸款
12	彰化縣輔導特定工廠登記貸款
13	南投縣青年創業貸款及中小企業融資一般貸款
14	嘉義縣青年創業及中小企業貸款
15	嘉義市青年創業及中小企業貸款
16	臺南市青年創業及中小企業貸款
17	高雄市中小企業商業貸款及策略性貸款（第一類至第三類）
18	高雄市青年創業貸款
19	屏東縣中小企業貸款
20	宜蘭縣青年創業貸款
21	花蓮縣青年安心創業及中小企業貸款
22	臺東縣繁榮家園貸款
23	金門縣中小企業及青年創業信用保證融資貸款

● 提供服務項目

融資貸款

申貸範圍 | 符合各項貸款要點及信用保證要點之借款人，得用於購置廠房、營業場所、機器、設備或營運週轉金等。

每案申貸額度 | 依各貸款要點規定，最高50萬元至2,500萬元。

每案保證成數 | 依各項貸款信用保證要點規定辦理，最高9.5成。

貸款利率 | 依各項貸款要點規定辦理。

貸款期限 | 依各項貸款要點規定辦理。

申貸窗口 | 各地方政府之產業或經濟發展處(局)及各項貸款承辦金融機構。

其他 | 一、各項貸款之申貸對象資格各異，申貸資格應依各貸款要點規定辦理。
二、上述貸款得運用信用保證機制取得較優惠之保證手續費率；其他未盡事宜仍請詳參考各項要點規定辦理。

● 聯絡資料

主辦機關	信保基金	聯絡電話	0800-089-921
承辦人	余科長	E-mail	service@smeg.org.tw
執行單位	信保基金	聯絡電話	0800-089-921
聯絡人	余科長	E-mail	service@smeg.org.tw

● 相關網站 相對保證專案 <http://www.smeg.org.tw>



相對保證專案(企業)

輔導措施簡介

- 一、由企業捐助成立專款，信保基金並提供等額之相對資金支援辦理本項業務。
- 二、目前與信保基金合作之捐款企業計有中國鋼鐵(股)、中華電信(股)及麗寶建設(股)等3家企業，由捐款企業推薦其上、中、下游企業、協力廠商、經銷商、加盟企業、或經捐款企業認定具發展潛力之企業。

提供服務項目

融資貸款

申貸範圍 | 經企業推薦，並符合信保基金信用保證對象有關規定之中小企業，得用於營運資金或研究發展計劃資金。

每案申貸額度 | 依各專案而定，最高1億元。

每案保證成數 | 最高9.5成。

信用保證期限 | 依照金融機構授信期間。

保證手續費率 | 依保證成數、資金用途等差別計收，得由本基金與個別捐款企業議定之。

一、營運資金：年費率介於0.3%至0.75%。

二、研究發展計畫資金：年費率介於0.5%至0.75%。

聯絡資料

主辦機關	信保基金	聯絡電話	0800-089-921
承辦人	余科長	E-mail	service@smeg.org.tw
執行單位	信保基金	聯絡電話	0800-089-921
聯絡人	余科長	E-mail	service@smeg.org.tw

相關網站 相對保證專案 <http://www.smeg.org.tw>



中小企業創新發展專案貸款

輔導措施簡介

為協助中小企業以創新與高科技的服務模式促進國際發展，並鼓勵青年創新，提供其創新經營振興發展資金。

提供服務項目

融資貸款

貸款對象 | 曾獲政府相關創新獎項或研發補助等之中小企業。

貸款用途 | 週轉性支出或購建(置)土地、廠房、營業場所、設備及機器等所需之資本性支出。

貸款額度 | 一、資本性支出：依計畫之實際需要在8成範圍內核貸，且每一申貸企業最高不得超過8,000萬元，得分次申請。

二、週轉性支出：每一申貸企業最高不得超過2,000萬元，得分次申請。

保證成數 | 承貸金融機構必要時得移請信保基金提供貸款金額最低8成之信用保證。設立未滿5年之新創企業，保證成數最低9成，前述新創企業如獲選新創事業獎、女性創業菁英賽、創業型SBIR及行政院國家發展基金創業天使計畫之新創團隊事業，於500萬元額度內，保證成數外加0.5成，為9.5成，並得以直接保證方式辦理，送保期間保證手續費年費率以0.5%計收。

貸款利率 | 最高依中華郵政股份有限公司2年期定期儲金機動利率加2%，機動計息。

貸款期限 | 一、週轉性支出：最長不得超過5年，含寬限期最多1年。

二、資本性支出：

(一) 設備、機器：最長不得超過7年，含寬限期最多2年。

(二) 土地、廠房、營業場所：最長不得超過15年，含寬限期最多3年。

三、貸放後，承貸金融機構得視個案實際需要調整，不受前二項規定限制。

申貸窗口 | 承貸金融機構。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	0800-056-476
承辦人	馬上辦服務中心	E-mail	solution@moea.gov.tw
執行單位	信保基金	聯絡電話	02-23214261#648
聯絡人	周專員	E-mail	service@smeg.org.tw

相關網站 中小企業創新發展專案貸款 <http://www.moeasmea.gov.tw>



加強投資策略性服務業推動計畫

輔導措施簡介

為提振我國服務業投資能量，厚植服務業產業競爭力，行政院國家發展基金特匡列經費，委由經濟部工業局辦理「加強投資策略性服務業實施方案」，以公開遴選出具服務業投資能量之專業管理公司，進行本方案相關投資案件之投資評估、審議核決、共同投資及簽署投資協議書、投資後管理等事宜，以促進服務業發展，增加我國服務業之就業機會、協助服務業國際化及科技化等政策目標。

提供服務項目

投資協助

申請資格 | 本方案投資原則如下：

- 一、投資範圍限於國內策略性服務業者，包括資訊服務業、華文電子商務、數位內容、雲端運算、會展產業、美食國際化、國際物流、養生照護、設計服務業、連鎖加盟業、觀光旅遊業、能源技術服務業及其他經本局專案認定之服務業，但不得投資於上市、上櫃公司。
- 二、各投資案件合計之金額及比率：
 - (一) 本專戶投資單一企業之總金額不得超過1億元。
 - (二) 合計公股股權比率以不超過該被投資事業實收資本額49%為限。
 - (三) 本專戶不得擔任該被投資事業最大股權持有者。
- 三、由本方案所遴選之創投針對投資案進行投資評估，投資審議通過後，由本方案資金與創投共同投資。

申請方式 | 一、應備齊文件如下：

- (一) 廠商基本資料表。
- (二) 投資計畫(包含投資目的、所營事業、資本形成、投資總額及資金來源、技術、財務及市場可行性等投資效益分析、風險分析、分年進度、經營管理分析、產業專家意見)。

二、詳細資訊請參考本計畫專屬網站(<https://www.issip.org.tw>)。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2423
承辦人	張技正	E-mail	wschang2@moeaidb.gov.tw
執行單位	台北市電腦商業同業公會	聯絡電話	02-27041077#13
聯絡人	馮小姐	E-mail	sandy_feng@mail.tca.org.tw

相關網站 加強投資策略性服務業推動計畫 <https://www.issip.org.tw>



加強投資策略性製造業推動計畫

輔導措施簡介

運用政府政策工具加速策略性製造業發展，鼓勵創投事業參與投資，行政院國家發展基金管理會委由經濟部工業局辦理『加強投資策略性製造業實施方案』，公開遴選出具製造業投資能量之專業管理公司，進行本方案相關投資案件之投資評估、審議核決、共同投資及簽署投資協議書、投資後管理等事宜，以促進策略性製造業升級轉型，全面提升我國製造業產業競爭力。

提供服務項目

投資協助

申請資格 | 本方案投資原則如下：

- 一、投資範圍限於國內策略性製造業者，包括電動車及儲能系統業、智慧節能電機/家電產品、高階產業製程設備、高值化金屬製品、航太材料/零組件、B4G/5G通訊系統、3D列印製造、智慧自動化生產方案、高值化紡織產品及其他經執行單位專案認定之製造業，但不得投資於上市、上櫃公司。
- 二、各投資案件合計之金額及比率：
 - (一) 本專戶投資單一企業之總金額不得超過1億元。
 - (二) 合計公股股權比率以不超過該被投資事業實收資本額49%為限。
 - (三) 本專戶不得擔任該被投資事業最大股權持有者。
- 三、由本方案所遴選之創投針對投資案進行投資評估，投資審議通過後，由本方案資金與創投共同投資。

申請方式 | 一、應備齊文件如下：

- (一) 廠商基本資料表。
- (二) 投資計畫(包含投資目的、所營事業、資本形成、投資總額及資金來源、技術、財務及市場可行性等投資效益分析、風險分析、分年進度、經營管理分析、產業專家意見)。

二、詳細資訊請參考本計畫專屬網站 (<https://www.psism.org.tw>)。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2423
承辦人	張技正	E-mail	wschang2@moeaidb.gov.tw
執行單位	台北市電腦商業同業公會	聯絡電話	02-27840118#13
聯絡人	馮小姐	E-mail	sandy_feng@mail.tca.org.tw

相關網站 加強投資策略性製造業推動計畫 <https://www.psism.org.tw>



加強投資中小企業服務計畫

● 輔導措施簡介

為帶動民間與創投資金共同投資國內中小企業，藉由與專業管理公司共同搭配投資方式，協助企業於成長過程中取得充足營運資金，以從事生產、研發及行銷活動等，促進其產業與經濟發展。

● 提供服務項目

募資媒合

服務內容 | 一、對有募資意願及具投資潛力之中小企業，提供投資諮詢、現場短期診斷、辦理投資課程、邀約參與投資媒合會及投資博覽會等服務，以協助企業提升營運體質，增加被投資機會。
二、建構投資案源媒合網絡，轉介投資案源予專業管理公司，並追蹤推薦案源之後續接洽情形或轉介其他政府資源。

服務對象 | 符合「中小企業認定標準」之企業。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 即日起至12月31日。

中小企業訪視關懷

服務內容 | 針對獲投企業，安排40家次企業訪視與評估，協助資源轉介或引薦業師輔導，銜接投資證券機構、天使投資組織、會計師及律師事務所等資源，以加速獲投企業處分，包含加速上市櫃、洽特定人買回、認列投資損失等。

服務對象 | 國發基金「加強投資中小企業實施方案」獲投企業。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 即日起至12月31日，限額40家，額滿為止。

短期診斷

服務內容 | 針對已投資個案，將協助中小企業進行上下游/同業交流媒合，或依中小企業營運概況提供業師訪視輔導，協助企業提升營運或財務規劃運用與管理能力，強化未來發展實力。

一、營運診斷服務：透過討論營運計畫及未來產品發展藍圖為主，並且與業主討論改善作法，擬定企業未來發展方向與策略，將企業機能逐漸完備，以達到實質有效協助企業的目標。

二、財務輔導服務：針對有資金需求或改善財務結構之企業主，討論最適資金策略，內容分為融資協處及財會制度協處，以達投融資計畫交互運用，並從財務規劃及投資規劃與營運計畫來彼此串接分析，協助企業提高營運效率，降低生產成本，提升公司獲利。

服務對象 | 本計畫已投資之中小企業，以企業發展擬進行升級轉型者優先。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 即日起至12月31日，限額10家，額滿為止。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662350
承辦人	周承辦人	E-mail	cwchou@moea.gov.tw
執行單位	社團法人中華民國全國創新創業總會	聯絡電話	02-23662354
聯絡人	楊聯絡人	E-mail	266@careernet.org.tw

● 相關網站 加強投資中小企業服務網頁
<https://findit.org.tw/StartupFundingApply.aspx>



促進創新籌資商品化計畫

● 輔導措施簡介

本計畫目標，在於協助策略投資社群的形成，讓策略性投資者協助中小企業與新創業者強化其產品創新能力與擴大市場；同時，讓中小企業與新創業者的創新，協助策略性投資者強化其多角化經營策略。

- 一、資金通平台服務：整合投資方案、融資方案與補助方案，透過平台介接給資金提供單位。
- 二、潛力創新投資案源輔導：挑選有投資潛力的個案，協助聚焦目標客群，驗證合理商品營運模式。
- 三、策略性投資人機制：定期召開會議並評估檢視個案，決定投資與否。
- 四、產業鏈結交流與商機媒合活動：透過參與商機媒合與商業合作，獲得大公司或策略性投資人投資的機會。

● 提供服務項目

資金通平台服務

服務內容 | 用自評功能協助了解本身適合哪種資金，並透過平台介接給資金提供單位。

服務對象 | 新創及中小企業。

潛力創新投資案源輔導

輔導內容 | 透過個案訪視（新創或中小企業可透過資金通平台申請），發掘具潛力的廠商，鏈結合適的加速器或育成中心，進行B.D.輔導。

輔導對象 | 新創企業。

策略性投資人機制

服務內容 | 定期召開會議並評估檢視個案，決定投資與否。藉由民間工商組織網絡，吸引具規模企業如上市櫃公司、創業楷模企業、投行、VC及PE等資金來源，以Capital Call模式，共同參與策略性投資人基金運作。

產業鏈結交流與商機媒合活動

服務內容 | 投資的前提是信任建立，新創或中小企業透過參與商機媒合與商業合作，與大企業建立信任感，進而獲得大公司或策略性投資人投資的機會。

服務內容 | 新創及中小企業。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23860816#340
承辦人	邱承辦人	E-mail	ytchiu2@moea.gov.tw
執行單位	財團法人台灣經濟研究院	聯絡電話	02-25865000#214
聯絡人	林承辦人	E-mail	d29962@tier.org.tw

● 相關網站 促進創新籌資商品化計畫 <https://smefund.tier.org.tw/>



創新籌資智慧支援計畫

輔導措施簡介

本計畫目標為消弭早移資金知能落差，以「FINDIT- 早期資金觀測平台」促進創新創業籌資，縮短企業與投資人間相互搜尋成本。除每月發布全球早期資金觀測報告和創新創業與產經政策外，亦同時辦理資金媒合會，協助新創籌資。

提供服務項目

金媒合/閃約媒合

服務內容 | 經審核通過之新創企業，可參加本計畫所辦理之邀請式資金媒合會或一對一閃約媒合會，拓展募資管道與機會。

申請資格 | 一、不限領域之新創企業，包含科技突破與應用、商業模式創新等兩大類型、B輪前(含)、不限成立年分，惟一家公司僅限提交一份募資計畫案。

二、由於媒合會涉及投資及股權談判，因此本活動僅開放已註冊成立公司之新創企業參與。

三、若創辦人或共同創辦人為外籍人士，須已在台灣設立公司。

四、媒合會將優先錄取從未入選過台經院FINDIT所舉辦之媒合會/閃約之新創企業。

應備資料 | 線上填寫企業基本資料表，並上傳募資簡報(PPT/PDF格式)。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662339
承辦人	張承辦人	E-mail	ncchang@moea.gov.tw
執行單位	台灣經濟研究院	聯絡電話	02-25865000#303
聯絡人	楊聯絡人	E-mail	d31867@tier.org.tw

相關網站 創新籌資智慧支援計畫 <https://findit.org.tw/>



加強投資花東地區中小企業服務計畫

● 輔導措施簡介

「花東地區永續發展基金」共同投資花東地區具發展潛力之國內中小企業，協助企業於成長過程中有充足營運資金從事生產、研發及行銷。為使前開業務順利進行，由本計畫透過專業機構，執行案源開發、申請受理、審議、投前評估、投後管理及信託銀行管理等事項，協助案源掌控，提供投資加值服務，並對被投資企業進行追蹤控管，強化投後管理及處分作業，以促進投資業務順利進行。此外，經由本計畫之加值服務，能協助花東地區中小企業銜接政府與民間資金端、技術端、人才端等各項資源，以達成扶植中小企業成長、加速企業茁壯之目標。

● 提供服務項目

加強投資花東地區中小企業服務計畫申請

服務內容 | 協助花東地區中小企業之發展，取得營運資金運用並活絡當地社會及經濟環境。

申請資格 | 符合中小企業認定標準，經天使投資人或投資機構同意投資，並符合下列規定者：

- 一、公司登記地位於花東地區。
- 二、主要營業及經濟活動位於花東地區。

應備資料 | 一、投資申請表。
二、營運計畫書，內容須包含公司簡介、經營團隊、公司營運現況、企業核心價值、技術、市場分析、營收及財務規劃、本次募資規劃等項目。
三、近一年會計師簽證報表或自結財報。
四、最新年度稅籍登記及商業登記或主管機關核准設立登記文件影本。
五、公司負責人或主要經營者之信用證明文件(如金融聯合徵信中心票債信查詢紀錄、個人信用報告等)。
六、配合投資之天使投資人或投資機構之投資評估報告書，內容須包含天使投資人或投資機構之現有資金規模、過去投資實績、現有投資組合主要投資領域及投資概況、本次搭配投資說明、本次投資之募資規劃、投資原因說明等項目。
七、天使投資人或投資機構與申請者所簽訂之投資協議書或投資意向書。

投資限制

- 一、以公司增資發行新股為限。
- 二、持有被投資事業之股份總數應低於百分之二十；首次投資單一企業之金額不得超過三千萬元，且不得擔任最大股東。
- 三、投資加計其他政府機構之合計公股股權比率占被投資事業股權比率不超過百分之四十九。

投後管理

- 一、被投資事業應按季將其財務資訊、公司營運概況說明、大事件或重大會議通知提供予執行單位。
- 二、天使投資人或投資機構應掌握及瞭解被投資事業財務與經營狀況，並依據股東或董事職權參與公司重大會議，並告知執行單位該會議情況。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23680816#378
承辦人	王承辦人	E-mail	smecwwang@moea.gov.tw
執行單位	中華民國創業投資商業同業公會	聯絡電話	02-25462087
聯絡人	廖聯絡人	E-mail	Sophie.liao@tvca.org.tw



3.06

其他類

Others

P.112

產業服務與
相關資源

P.119

創業育成與
相關資源

P.128

標準制度與
相關資源

創業路上有許多疑問需要請益顧問成長路上有各種挑戰需要專家解惑無論是升級轉型、倉儲物流、知識管理、都是企業關心的課題透過創業育成與產業服務，創造更大的成長動能！



產業競爭力整合服務推動計畫

輔導措施簡介

為協助國內產業加速產業創新轉型，本計畫營運產業競爭力發展中心，擔任產業全方位服務窗口，整合各領域專家顧問及各部會輔導資源，針對國內產業需求提供客製化協助，以提升產業附加價值，提升整體產業競爭力。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對企業經營發展所面臨之技術或經管問題，由經濟部產業競爭力發展中心擔任服務窗口，遴派相關領域專家赴企業現場進行訪視或診斷，提供業者建議方向及作法，並轉介媒合至相關政府輔導資源，協助業者升級轉型。

服務對象 | 依法辦理公司登記或商業登記之企業（以經濟部主管產業之企業優先協助）。

服務費用 | 免費服務。

輔導資源說明會

說明會內容 | 舉辦功能別專案輔導計畫聯合說明會及各類說明會、專題講座，說明政府輔導資源，及邀請專家學者或業者代表分享升級轉型經驗。

每人參與費用 | 免費。

協助非中小型企業辦理銀行債權債務協商協助

服務內容 | 為協助營運困難之企業，紓解其金融機構貸款償還壓力，防止因資金周轉不靈影響其持續經營，由本計畫擔任大型企業債權債務協商之受理窗口，協助企業與銀行團進行債權債務協商事宜。

適用對象 | 一、非中小型企業（非屬中小企業認定標準之企業）。

二、有繼續經營意願且提出償債計畫，於金融機構之授信屆期，經向原承貸金融機構申請展延或分期攤還，而未達成合意。

服務內容 | 依經濟部所訂「經濟部協助企業辦理銀行債權債務協商作業要點」及銀行公會所訂「中華民國銀行公會會員辦理經濟部移送企業債權債務協商案件自律規範」辦理。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2433
承辦人	陳技正	E-mail	chchen2@moeaidb.gov.tw
專案辦公室	經濟部產業競爭力發展中心	免付費電話	0800-000-257
執行單位	財團法人中衛發展中心	聯絡電話	02-27541255#3514
聯絡人	宋顧問	E-mail	ylsong@moeaidb.gov.tw

相關網站 產業競爭力發展中心 <http://assist.nat.gov.tw>



推動中堅企業智機化發展計畫

輔導措施簡介

本計畫結合各部會資源共同推動中堅企業創新升級，並運用智機化技術，透過輔導單位整合智機領域專家及方法，進行生產智機化規劃，以持續發展高效率智慧生產模式，帶動中堅企業升級為智慧機械化企業。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對本部遴選出之卓越及潛力中堅企業，由中堅企業服務團專責人員提供關懷服務，調查並掌握中堅企業需求，後續再依業者需求遴派相關領域專家赴現場提供客製化訪視及診斷服務，並適時轉介媒合各部會提供之中堅企業輔導資源。

服務對象 | 經本部遴選為中堅企業業者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 運用智機化技術(包含感測技術、物聯網、CPS網實整合或大數據分析等資通訊技術)，並搭配精實管理等手法，協助企業進行包含流程管理數位化、生產管理聯網化或應用服務模組化等智機化或體系化發展規劃，並研擬短中長期智慧化製造發展藍圖，以消除生產浪費、降低生產成本，提升生產與服務之彈性與效率。

輔導對象 | 經本部遴選為中堅企業業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限70萬元；每案廠商自籌款30萬元以上。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2436
承辦人	蔡技正	E-mail	hetsai@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人中衛發展中心	聯絡電話	02-27010526
聯絡人	周經理	E-mail	mittelstand@csd.org.tw

● **相關網站** 推動中堅企業智機化發展計畫 <https://www.mittelstand.org.tw/>



推動中小型製造業供應鏈導入AI應用增值計畫－產業知識管理增值分項計畫

輔導措施簡介

為推動產業升級轉型，協助企業將長久累積的關鍵產業經驗，運用知識管理之基礎，改善企業生產技術及營運效能，並將生產過程中所挖掘到的重要領域知識，運用 AI 機器學習、大數據分析等技術，用以解決產業關鍵問題。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 為協助企業運用知識管理之基礎，改善生產技術及營運效能，進而佈建有利於智慧機械發展與應用的技術能量，計畫將結合經合格登錄為「經濟部工業局技術服務機構服務能量」之知識管理技術服務業者，提供4人天深度診斷輔導服務，結合評量機制，提高深度診斷輔導之效益。

服務對象 | 一、依公司法設立之本國公司（不含外國營利事業在台設立之分公司），且員工總人數達30人以上之製造業。
二、製造業相關之技術服務業。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 為推動產業升級轉型，運用知識管理之基礎，結合資通訊科技與知識的創新應用，改善生產技術及營運效能，藉由跨組織、跨產業的協同合作，進而協助企業佈建有利於智慧機械生態體系之發展，提升整體產業競爭力，並據以形成產業智機化之標竿典範。

輔導對象 | 依公司法設立之本國公司（不含外國營利事業在台設立之分公司），且所營事業之營業項目為製造業者。

輔導經費 | 一、每案政府經費上限80萬元；每案廠商自籌款40萬元/比例33.3%。
二、輔導案經費之編列區分為政府經費及被輔導廠商自籌款2項，經費運用僅提供被輔導廠商導入知識管理之輔導顧問費用，不包括導入系統之軟、硬體費用，且實際補助金額以輔導案審查會議核定為主，廠商應依原提報之廠商配合款及核定之政府補助款，確實執行計畫。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2437
承辦人	陳技士	E-mail	jcchen5@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人中國生產力中心	聯絡電話	02-26982989#03043
聯絡人	李小姐	E-mail	03043@cpc.tw

相關網站

知識管理整合服務資訊網
<http://km.ekm.org.tw/KMPP2016/Web/Default.aspx>



產業園區產業輔導創新計畫

輔導措施簡介

藉由在地學術單位與產業園區合作，以豐沛多元學界能量來提升園區個廠的創新能力，鼓勵更多廠商深耕園區發展；另一方面在園區既有群聚優勢基礎上，由法人單位導入創新元素以加速產業群聚的鏈結與產業價值鏈的提升，加速園區特色亮點之發展，以雙軌方式同步前進，藉此導引更多之資源挹注園區發展，打造園區成為具特色區域創新基地，推動園區產業轉型升級及廠商競爭力提升。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 透過學界專家團隊整體協助產業園區廠商升級轉型，進行產業園區廠商研發、技術、生產、行銷、人才等諮詢與輔導。

服務對象 | 經濟部所轄園區為範圍（包含本局62處產業園區及加工處10處科技產業園區）之園區廠商。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 針對園區產業特色與需求推動園區及週邊供應鏈體系廠商籌組產業策略聯盟，協助技術升級或導入創新營運模式推動產業轉型。

輔導對象 | 經濟部所轄園區為範圍（包含本局62處產業園區及加工處10處科技產業園區）之園區廠商。

輔導經費 | 每案政府經費上限200萬元；每案廠商自籌款40萬元/比例8:2。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2528
承辦人	黃承辦人	E-mail	yjhwang5@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人金屬工業研究發展中心	聯絡電話	02-23918755#104
聯絡人	宋聯絡人	E-mail	sung41@mail.mirdc.org.tw

紋理影像跨域應用輔導計畫

輔導措施簡介

輔導有圖紋需求相關產業運用高解析精緻影像，建立影像技術跨域應用、3D 模擬技術及運用授權圖紋搭配美學設計能量，讓圖紋相關產品具有客製化文化藝術創作之行銷策略；協助提升國內圖紋應用產業競爭力，開拓新興市場。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對有圖紋技術需求之企業，指派技術專家赴廠進行諮詢分析及診斷，提供企業技術改善方向及作法，並進行輔導作業，協助企業升級轉型。

服務對象 | 依公司法設立之民營製造業。

服務費用 | 免費服務。

輔導服務

輔導內容 | 應用AI人工智慧、5G通訊系統技術協助有紋理影像技術需求之企業，導入建材智能圖紋應用技術輔導、精品圖紋雲端快製輔導及授權圖像商品應用輔導，推動圖紋影像智能優化與色彩管理技術，填補產業價值鏈的技術缺口，提升企業產品之附加價值。

輔導對象 | 依公司法設立之民營製造業。

輔導經費 | 每案政府經費上限55萬元；每案廠商自籌款25萬元/比例31.25%。

會展服務

服務內容 | 協助國內業者參與特色圖紋創意市集行銷推廣，藉由活動與消費者互動瞭解市場需求，開創更多的潛在商機與曝光度。

服務對象 | 依公司法設立之民營製造業。

每案補助經費 | 提供參展廠商免費攤位，不另支應補助經費。

技術交流

交流內容 | 辦理紋理影像應用示範場域實證應用發表會，向產業推廣紋理影像應用技術趨勢，提供產業如何運用智能圖紋技術，導入各類型產品的創新應用，促進相關產業商機開發與媒合。

參加對象 | 不限。

每人參與費用 | 免費活動。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2333
承辦人	林技士	E-mail	yjlin2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人 印刷創新科技研究發展中心	聯絡電話	02-29990016#201
聯絡人	闕協理	E-mail	james@ptri.org.tw

推升中小企業跨域生態系價值共創計畫

輔導措施簡介

以「創」：產官學研共創價值、「新」：強化新興科技應用、「高」：提升企業高成長之創、新、高三大策略思維，達到推動價值共創生態系，運用新興科技或資訊服務平台，帶動中小企業高成長、高獲利的目標。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 推動中小企業跨域創新生態系，合作創造價值，開拓多贏市場。

輔導單位 | 財團法人資訊工業策進會、財團法人金屬工業研究發展中心、財團法人工業技術研究院。

輔導對象 | 一、依法登記且符合中小企業認定標準之企業。
二、經本計畫遴選符合當年度「推升中小企業跨域生態系價值共創計畫」輔導方向之中小企業。

輔導對象 | 每案政府經費上限500萬元。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662371
承辦人	洪承辦人	E-mail	sfhong@moea.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66072553
聯絡人	劉聯絡人	E-mail	laura@iii.org.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5743983
聯絡人	薛聯絡人	E-mail	punhoo@itri.org.tw
執行單位	財團法人金屬工業研究發展中心	聯絡電話	02-27013181
聯絡人	陳聯絡人	E-mail	rainy@mail.mirdc.org.tw

相關網站 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 <https://smefuture.org.tw/>



深化中小企業數位參與計畫

輔導措施簡介

以由 8 家以上中小企業組成一特色群聚，以同業整合、異業分工或價值鏈串聯組成數位群聚，藉由資通訊科技應用於經營、服務、行銷、商業等模式創新或升級，促成群聚或企業(群)得以知識增值、價值鏈成長、供應鏈整合、共營共銷...等，進而拓增多通路商機、擴展營銷規模或降低成本。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 推動中小企業數位群聚輔導，提升中小企業數位工具與創新技術等資源应用能力，透過企業分工合作與資源共享，共同成就群聚品牌，並以新興及特色模式創造群聚業者服務增值，促進地方經濟拓展。

提案單位(擇一) | 一、領導企業自提：需熱情、無私、具備整合資源之能力。
二、提供蹲點落地服務之管理顧問：需具備數位整合行銷、創新資訊服務、協調溝通之能力之依法設立商業或公司登記或法人。

輔導對象 | 符合經濟部中小企業處辦理中小企業輔導作業須知第一條訂定之中小企業或小規模商業。

申請期間 | 依據當年公告之提案規範。

輔導期限 | 1年。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662324
承辦人	丘承辦人	E-mail	vera@moea.gov.tw
執行單位	中華民國資訊軟體協會	聯絡電話	02-25533988#601
聯絡人	鄭聯絡人	E-mail	ellen@cisanet.org.tw

相關網站 深化中小企業數位參與計畫 www.198.org.tw



促進創育機構價值鏈提升計畫

輔導措施簡介

為活絡我國創育產業生態體系，本計畫協助國內新創事業加速與中大型企業資源連結，驅動產業數位轉型新價值，健全我國產業能量；並擴大鏈結海外資源，促進國內外創育資源互助共榮，推廣我國創育生態國際形象及典範。

提供服務項目

鼓勵企業新創合作共創轉型

服務內容 | 一、推動中大型企業鏈結新創之機制，以業務合作、投資連結、專案開發等模式達成與新創事業合作。

二、協助國內外中大型企業與創育機構進行策略合作與資源串接。

三、辦理產業媒合、交流活動，促成國內外中大型企業與新創業者及國際新創園連結，以進行資源媒合及人脈連結。

輔導對象 | 聚焦新興科技如5G通訊、智慧物聯、人工智慧、體感科技、創新醫材應用、先進材料等領域應用之國內外中大型企業，願與新創業者合作共創/數位轉型訴求者。

服務費用 | 免費。

推動國際策略創育合作

服務內容 | 一、結合國內外知名育成機構及創業資源，辦理創新創業國際訓練營(G Camp)，強化我國新創之國際募資及市場經營等相關能力。

二、輔導國內新創企業進入國際舞台(參與競賽、加速器專案等)，促進新創企業連結國際舞台，推廣台灣新創國際形象及典範。

輔導對象 | 經由本計畫遴選優質之新創企業。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 待計畫公告。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662266
承辦人	陳小姐	E-mail	swchen@moea.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-25922681#304
聯絡人	高小姐	E-mail	liliankao@iii.org.tw

女性創業飛雁計畫

輔導措施簡介

為協助不同創業階段與需求之創業女性，提供客製化及整合性服務措施，以育成課程、加速器深度輔導機制、菁英典範選拔、網絡建置等服務，推動女性創業育成相關措施，營造友善女性創業環境，帶動臺灣女性創業的夢想與活力。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對企業經營所面臨之經營問題，由女性創業飛雁計畫擔任服務窗口，遴派相關領域專家赴企業現場進行訪視或診斷，提供創業者建議方向及作法，並轉介媒合至相關政府輔導資源，協助企業克服經營難處。

服務對象 | 依法辦理登記或商業登記之企業。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 以加速器形式徵件，提供女性企業相關資源及深度輔導、商機拓展、資金媒合等服務，協助企業獲得投融增資、參與國際活動。

輔導對象 | 女性創業者。

輔導經費 | 免費。

技術交流

交流內容 | 提供創業知能育成課程與交流活動如創業沙龍、資金媒合會、國際論壇等，連結在地創業資源，建立創業者交流網絡。

參加對象 | 女性創業者。

每人參與費用 | 免費。

活動推廣

推廣內容 | 女性創業菁英獎，遴選表揚國內擁有創新性商品、服務或營運模式之女性創業菁英企業或新創企業。

參加對象 | 女性創業者。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662301
承辦人	童先生	E-mail	phtung@moea.gov.tw
執行單位	中山管理教育基金會	聯絡電話	07-3321068
聯絡人	康小姐	E-mail	womensysme@gmail.com

- 相關網站** 女性創業飛雁計畫 <https://woman.sysme.org.tw/>
女性創業飛雁計畫粉絲專頁 <https://www.facebook.com/systemewoman>



女性創業飛雁計畫



粉絲專頁

中小企業創育機構發展計畫

輔導措施簡介

為持續推動創育機構轉型，並建構新型態創育生態系，透過補助中小企業創育機構，鏈結在地及國際資源，作為我國創新創業支援輔導系統基石，以快速有效孕育創新型新創企業，促進新興產業快速發展，帶動產業結構轉型升級。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 提供創育機構培育企業所需之經費補助。

補助對象 | 依法設立之獨資事業、合夥事業、公司、法人機構及大專校院。

補助經費 | 申請單位依其資源能量，擇定欲申請之創育機構類型及補(捐)助額度。

創育機構類型	申請補(捐)助額度
技術創業放大器 (TEA)	原則每案補助上限為新臺幣 500 萬元/年。
在地企業創新器 (LEI)	原則每案補助上限為新臺幣 800 萬元/年。
國際創育加速器 (ISA)	原則每案補助上限為新臺幣 800 萬元/年。
主題式國際創育加速器 (FISA)	原則每案補助上限為新臺幣 1,000 萬元/年。
特色增值主題 - 物聯網 (IoT)	聚焦「電子資訊」之依法設立公司及法人機構得另申請本特色增值項目，經審查通過者，原則每案得增加經費至多新臺幣 200 萬元/年。

補助期限 | 計畫執行期程為2年，預算逐年核定。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662265
承辦人	江承辦人	E-mail	chchiang@moea.gov.tw
執行單位	中國文化大學	聯絡電話	02-23316086#7239
聯絡人	陳聯絡人	E-mail	tiychen@sce.pccu.edu.tw

相關網站 創育加速卓越服務網 <http://incubator.moeasmea.gov.tw/>



新創加速躍升計畫

輔導措施簡介

透過提供雲端技術培訓、雲端串接加速工具、共創商模輔導，並媒合雲端共創產品服務實證場域，提供創新產品/服務市場驗證顧問業師服務、串接國內外拓銷資源等方式，引導大中小企業與新創於雲端上合作創新，共創商機。

提供服務項目

雲端共創專案輔導

輔導內容 | 一、無形資產概念評估報告雲端能力輔導優化。

二、雲端系統串接技術輔導。

三、創新產品/服務市場驗證顧問業師服務。

四、創新產品/服務行銷宣傳活動。

五、雲端共創產品/服務國際拓銷。

補助對象 | 一、企業資格：成立5年內(105年4月19日(含)之後成立)且依法設立商業或公司登記、並符合中小企業認定標準之企業。

二、創新產品/服務類別：以AI、IoT、Cloud Computing等創新產品/服務開發或SaaS、PaaS平台應用為主。

三、產品/服務開發階段：提案廠商已具備雲端跨域創新合作模式、市場成熟度且已有市場應用案例之新創企業；其所提出之雲端共創解決方案須包含至少對接其他2家新創工具。

四、共創解決方案主題：

(一) 製造業供應鏈協作管理整體解決方案。

(二) 製造業進銷存倉庫管理整體解決方案。

(三) 服務業線上/線下導客精準整體解決方案。

(四) 服務業創新商模整體解決方案。

(五) 其他具產業影響力之整體解決方案(須詳細說明)。

應備資料 | 一、本計畫採網路報名及上傳專案輔導申請文件(免送紙本)。

報名網址：<https://www.smefast.org.tw/cloud-co-creation/>。

二、自公告日起至110年4月19日17:00止(以系統時間為準)。

註：本案申請逾時即不受理，為避免網路壅塞造成送件逾時，請申請人儘早送件。

輔導期間 | 遴選通過110年計畫輔導甄選後至110年12月10日止。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662266
承辦人	陳小姐	E-mail	swchen@moea.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66316623
聯絡人	張小姐	E-mail	carolchang@iii.org.tw

相關網站 FAST新創加速躍升計畫網站 <https://www.smefast.org.tw/>



輔導措施簡介

為發展林口區成為以「數據為核心」的示範實證場域，透過『數據為核心』的示範輔導措施與策略之推動，以『城市級資料』(City Data)發展關鍵示範主題、整合新興智慧科技，串聯產學研能量，打造林口新創園成為以數據為核心的智慧生活示範應用標竿。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 在林口新創園周邊兩公里的數據應用規劃服務，針對物聯網布建、短中長期的數據應用佈局規劃提供診斷服務。

服務對象 | 國內新創公司。

- 一、國內依法登記成立五年內之新創企業(2016年1月1日(含)之後成立)。
- 二、國內依法登記成立七年內之健康照護領域新創企業(2014年1月1日(含)之後成立)。

服務費用 | 免費。

數據創新服務實證

服務內容 | 推動在地化之數據應用實證，舉辦「城市數據實境賽」、「MI-TW醫資聯測」活動，透過成果發表或實地訪視活動呈現本案多元樣貌，促進更多數據交換與數據為基礎之新興應用/服務產生。

服務對象 | 國內新創公司。

- 一、國內依法登記成立五年內之新創企業(2016年1月1日(含)之後成立)。
- 二、國內依法登記成立七年內之健康照護領域新創企業(2014年1月1日(含)之後成立)。

服務費用 | 免費。

媒合數據供需

服務內容 | 結合國內數據供應業者與新創廠商，共同推動數據應用、數據上架、數據交換，以助於發展數據驅動之創新服務。

服務對象 | 一、國內依法登記成立五年內之新創企業(2016年1月1日(含)之後成立)。
二、國內依法登記成立七年內之健康照護領域新創企業(2014年1月1日(含)之後成立)。

服務費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662266
承辦人	陳小姐	E-mail	swchen@moea.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66072508
聯絡人	林先生	E-mail	tsunghsilin@iii.org.tw

相關網站 未來城市大數據應用示範計畫 <https://data.startupterrace.tw>



國際創業聚落鏈結計畫

輔導措施簡介

提供補助或進駐優惠、新創辦公室、住宿空間、共同工作空間及展演空間等設施，並以廣邀特色商店及國際級加速器和育成中心進駐，結合鄰近產業供應鏈及場域實證空間，期能成為國際新創來臺及國內新創發展的最佳場域。

提供服務項目

經費補助

補助對象 | 本年度受理國際加速器及創業人才培訓事業補助申請，依中華民國法律設立或登記之獨資、合夥事業、有限合夥、公司或法人及依公司法辦理分公司登記之外國公司可申請；申請創業人才培訓事業補助者，須具創業人才培育服務實績。

補助經費 | 申請補助金額以計畫提案總經費50%為限，或以當年度營利事業所得稅應繳稅額擇一。每案每年政府補助經費上限新臺幣1,000萬元；每案廠商自籌款占計畫總經費比例50%以上。

補助期限 | 3年。

其他

服務內容 | 國際創業聚落空間進駐申請。

其他 | 詳見網頁資料。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-2366-2381
承辦人	蔡專員	E-mail	cltsai@moea.gov.tw
執行單位	台北市電腦商業同業公會	聯絡電話	02-26026129#1912
聯絡人	謝經理	E-mail	sunny_hsieh@mail.tca.org.tw

相關網站 國際創業聚落鏈結計畫 <https://www.startupterrace.tw/>



科技社會創新促進價值躍升計畫

輔導措施簡介

邀請業界實務專家組成「社會創新輔導業師團」，透過主題式課程提供經營輔導，並遴選 Buying Power 社創良品，協助媒合行銷，提升品牌能見度。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 成立「社會創新輔導業師團」，於社會創新實驗中心辦理主題式課程，提供營運、法律、財務等各面向輔導資源，協助社會創新組織提升經營能量。

輔導對象 | 社會創新組織。

其他

服務內容 | 透過Buying Power社創良品選品機制，遴選具潛力與特色之優質社會創新產品或服務，提供行銷推廣、社群連結及媒合活動等服務，協助社創提升品牌能見度，拓展市場商機。

對象 | 自社會創新組織登錄資料庫遴選。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-2366-2380
承辦人	鍾承辦人	E-mail	ischung@moea.gov.tw
執行單位	安侯永續發展顧問股份有限公司	聯絡電話	02-81086666#10900
聯絡人	郭聯絡人	E-mail	elainekuo@kpmg.com.tw

相關網站 社會創新平台 <https://si.taiwan.gov.tw/>



創業家實證計畫

輔導措施簡介

本計畫係透過共同供應契約，協助新創業者進入政府市場，減少政府機關採購行政作業及新創企業備標成本，便利及提高各機關體驗新創產品服務意願，藉由與政府合作經驗，提高新創業者輸出國際機會。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 針對成立五年內之新創事業，以科學方法或技術手段從事具備一定創新程度及政府應用情境之產品、技術、勞務、服務流程或創作所生產物品及服務品項，協助上架共同供應契約，協助新創業者進入政府市場。

輔導對象 | 成立五年內之新創事業。

輔導經費 | 無。

活動推廣

推廣內容 | 說明新創採購機制、公開徵求新創產品。

參加對象 | 成立五年內之新創事業。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23662267
承辦人	吳技士	E-mail	zqwu@moea.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66311130
聯絡人	張組長	E-mail	navens@iii.org.tw

相關網站 新創採購官方網站 <https://www.spp.org.tw/spp/>



臺灣創業合作發展計畫

輔導措施簡介

結合新創基地、新創圓夢網及 0800-589-168 免費諮詢專線，提供一站式網實服務。

提供服務項目

創業諮詢及輔導

輔導內容 | 透過新創圓夢網及免付費創業諮詢服務專線0800-589-168，提供創業諮詢服務，並延攬專家學者成立創業顧問服務團，串聯新創基地，解決其初創事業營運相關問題，幫助事業穩健成長。

輔導對象 | 有創業意願及創業者。

申請方式 | 可透過0800-589-168創業諮詢專線或上新創圓夢網申請。

新創基地

服務內容 | 辦理創業活動，增進從0到1階段新創事業者成長，另提供主題式創業諮詢，並針對新創進駐團隊提供團隊學習工作坊、基地小聚，導入各界資源助團隊茁壯成長。

新創圓夢網

服務內容 | 提供政府創業育成資源單一入口網站，協助政策廣宣及發布創業相關訊息，每月發行電子報，並邀請創業家、KOL合作辦理「我是創業系！」直播，24小時為全國各地新創與中小企業提供資訊協助。

聯絡資料

主辦機關	經濟部中小企業處	聯絡電話	02-23686858#396
承辦人	林承辦人	E-mail	smeyslin@moea.gov.tw
執行單位	社團法人中華民國全國創新創業總會	聯絡電話	02-23328558#313
聯絡人	周主任	E-mail	313@careernet.org.tw

● **相關網站** 新創圓夢網 <https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/>



團體推動標準化活動補助專案

輔導措施簡介

為健全國內標準化體系，對國內團體推動標準化活動，提供適當、有效補助款，以促進產業標準發展及國家標準共識形成。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 申請辦理下列之標準化活動事務，並符合下表第 I 類、第 II 類及第 III 類之產業技術領域：

- 一、產業團體標準之制定。
- 二、國家標準草案建議稿之編擬。
- 三、國家標準或產業團體標準之推行及輔導。
- 四、參與、舉辦國際或區域性標準化相關會議。
- 五、標準人才培訓。

類別	產業技術領域
第 I 類	機械工程、電機工程、電子工程、機動車及航太工程、軌道工程、造船工程、資訊及通信、工業安全
第 II 類	土木工程及建築、鐵金屬冶煉、非鐵金屬冶煉、核子工程、化學工業、紡織工業、礦業、陶業、環境保護
第 III 類	農業、食品、木業、紙業、日常用品、衛生及醫療器材、品質管制、物流及包裝、一般及其他

補助對象 | 一、依法設立之財團法人或社團法人（營利社團法人以申請「參與國際或區域性標準化相關會議」單項為限）。

二、依法設立之學校。申請補助之單位，財務必須穩健且非銀行拒絕往來戶，並具備產業技術關聯性者。

補助經費 | 經費區分為政府補助款及自籌款二項，政府補助款以不超過計畫經費 50% 為限，單一計畫補助款申請上限為新臺幣 40 萬元，且人事費不得超過計畫總經費之 40%。

相關規定 | 一、經濟部標準檢驗局團體推動標準化活動補助專案申請須知。

二、經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法。

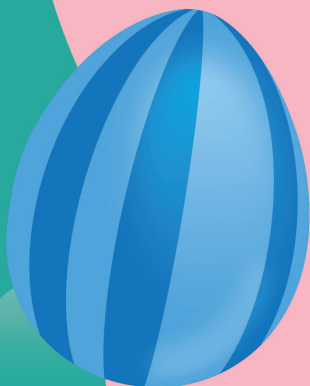
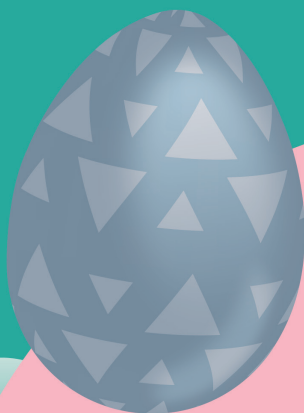
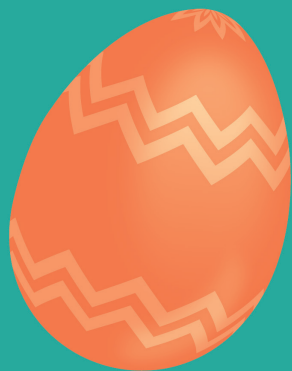
三、團體推動標準化活動補助作業規範。

聯絡資料

主辦機關	經濟部標準檢驗局	聯絡電話	02-33435110
承辦人	陳承辦人	E-mail	ws.chen@bsmi.gov.tw
執行單位	財團法人中華民國國家資訊基本建設產業發展協進會 (NII)	聯絡電話	02-25082353#140
聯絡人	許經理	E-mail	margaret@nii.org.tw

相關網站 | 團體推動標準化活動補助專案 <http://www.standards.org.tw/>





4

產業別 輔導資源

INDUSTRY
ASSISTANT
RESOURCES

4.01

服務業

Service Industry

P.131

技術服務
產業

P.134

商業服務
產業

P.138

物流服務
產業

P.139

連鎖加盟
產業



資訊服務業推廣計畫

輔導措施簡介

- 一、規劃辦理資訊服務業推廣工作，運用我國智慧聯網產業技術發展優勢，整合資服業者組成拓銷團，透過海外在地通路/在地組織，增加國際銷售管道及拓展新南向等國際市場商機。
- 二、辦理北中南資訊服務業者媒合及技術交流會、相關輔導計畫說明會及協助新創/創新業者或團隊，參加國內大型展會，促進國內合作交流。
- 三、推動智慧製造解決方案與應用示範：協助國內資訊服務業依產業需求發展完整解決方案，進而透過場域驗證帶動應用擴散。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 協助資訊服務業者建立軟體、硬體及系統整合等智慧製造整合服務機制，利用物聯網、雲平台及數據分析等資通訊技術，開發製造業品質管理、設備故障預知、庫存管理、交期管理、供應鏈管理、現場稼動管理...等智慧製造解決方案，進而透過行業別製造業者的參與投入及場域驗證，帶動解決方案的應用擴散。

輔導對象 | 依法在中華民國境內辦理營業登記之資訊服務業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限300萬元；每案廠商自籌款比例30%。

會展服務

服務內容 | 協助新創/創新業者或團隊，參加國內大型展會。

服務對象 | 依法在中華民國境內辦理營業登記之新創/創新資訊服務業者。

每人參與費用 | 免費。

技術交流

交流內容 | 依據市場最新發展趨勢，訂定具有資訊服務市場商機之主題，廣邀業者參與交流討論，藉由活動的舉辦讓業者了解產業動態及政府政策方向，並能促進業者間合作。

參加對象 | 資訊服務業者或對於研討會主題有興趣之業者均可參加。

每人參與費用 | 免費。

通路布建

協助內容 | 針對南向市場重點國家，透過數位商務活動與組織拓銷團方式，與當地組織等單位，辦理海外行銷推廣活動，協助資服業者輸出智慧應用解決方案，拓展國際市場商機。

協助對象 | 依法在中華民國境內辦理營業登記之資訊服務業者。

每家廠商自籌款 | 新台幣1萬元。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2427
承辦人	楊承辦人	E-mail	psyang@moeaidb.gov.tw
執行單位	中華民國資訊軟體協會	聯絡電話	02-25533988#356
聯絡人	林小姐	E-mail	kathy.lin@cisanet.org.tw

● 相關網站 資訊服務業推廣計畫 <https://www.cisanet.org.tw/>



數位平台服務推動計畫

輔導措施簡介

本計畫依據產業數位轉型議題，因應製造業、零售服務業與小微企業等重點產業之轉型缺口，輔導資服業者發展數位雲服務，降低中小企業導入門檻，達到提升營運效能、顧客體驗及商模再造等效益，加速產業數位轉型。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 一、為了引導資服業者轉型發展優質雲服務，帶動中小企業上雲。本計畫擬建構完善之訪視輔導做法，結合產業數位轉型專家顧問以及產業公協會夥伴等能量，透過實地訪視，了解資服業者現況以及後續欲投入之產業別，篩選出具潛力或基礎之資服業者。
二、訪視重點包含產品/服務現況、過往客戶實績、團隊能量、商模運作，以及未來發展雲服務之相關考量和資源投入等。
三、後續除了介接國內外雲端資源、行銷推廣以及媒合業界需求等，並將偕同顧問團深度輔導，包含技術與商模創新、建構domain knowhow等面向，協助資服業者逐步打造可行、穩健維運之雲服務。

服務對象 | 國內資訊服務業者。

服務費用 | 每案資服業者支付上限10萬元。

技術交流

交流內容 | 辦技術實作工作坊，推廣國內外雲化服務發展趨勢與議題、案例解析與專業實作體驗。

參加對象 | 國內資訊服務業者。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2423
承辦人	張技正	E-mail	Wschang2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66389600#26
聯絡人	賴先生	E-mail	cuddy@iii.org.tw

南部商業服務業產業輔導暨經營精進計畫

輔導措施簡介

本計畫以美學翻轉、體驗行銷為核心，結合諮詢診斷、商業科技應用、創新發展輔導等，強化南部及東部商業服務業拓展創新商業模式之經營能量，落實在地陪伴輔導經營精進、提升區域發展動能。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 辦理南部企業顧問諮詢診斷服務，透析業者經營模式，並提供專業諮詢服務，扶持業者營運精進。

服務對象 | 南部及東部商業服務業業者（嘉義縣市、臺南市、高雄市、屏東縣、臺東縣、花蓮縣）。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 商業服務業研發創新動能加值。連鎖加盟以服務業科技加值及服務業基礎升級為主，針對商品創新及技術提升，達到服務升級；電子商務以行銷規劃、電商加值/虛實整合，強化企業運作策略，建立永續經營。

輔導對象 | 依法於南部及東部辦理公司登記或商業登記之商業服務業企業。

輔導經費 | 每案政府經費上限8萬元；每案廠商自籌款<8萬元/比例50%。

活動推廣

協助內容 | 預定擇定一跨縣市商業亮點產業，辦理行銷活動1場及頒獎儀式記者會1場，以展現亮點產業優勢與提升品牌知名度。

協助對象 | 110年度受輔導之業者。

聯絡資料

主辦機關	經濟部商業司	聯絡電話	02-23212200#8300
承辦人	林專員	E-mail	yjli@moea.gov.tw
執行單位	財團法人商業發展研究院	聯絡電話	07-2223999#116
聯絡人	陳經理	E-mail	JerryChen@cdri.org.tw

流通服務智慧化推動計畫

輔導措施簡介

輔導流通服務業(批發、零售、物流)建構及實證智慧化營運模式,順暢商品從供應端,零售端到消費端的服務流程,提升整體商品流通的效率與價值,促成流通服務業朝科技化與智慧化發展及服務國際輸出機會。

提供服務項目

經費補助

補助對象 | 依公司法登記設立之公司(不含陸資企業,且非屬銀行拒絕往來戶及最近一年度公司淨值為正值)。

補助內容 | 一、提案廠商依政府設定之合作實證主題、需求工作要項、達成目標之KPI、其他指定條件及申請作業規範等,向政府提出合作計畫申請,提案計畫經審核通過後,由政府提供補助部分計畫經費,協助廠商執行。

二、每一提案編列之總經費包含政府補助款及廠商自籌款二部分,政府補助款不得超過提案計畫總經費50%,最高補助款額度以500萬元為上限,且廠商自籌款須低於公司實收資本額。

三、本年度合作實證主題規劃項目:

(一)數位科技帶動消費體驗:運用影像辨識、人流感測、瀏覽足跡等資訊科技,提出分眾分群藉以開拓新客或鞏固舊客行銷方案並進行實證。

(二)強化商品流通上下游整合:整合網實多通路之營銷流程、商品庫存及銷售資訊,提出消費者多元購物管道及便利化之體驗方案並進行實證。

(三)智慧化跨企業服務及營運:與供需鏈上業者(含商品供應商、銷售門市、物流商、金流商、企業總部等)進行資訊共享及提出加值應用方案並進行實證。

補助經費 | 每案政府補助經費上限為500萬元。另每案廠商自籌款須高於政府補助款額度,廠商自籌款須低於公司實收資本額,即政府補助款 \leq 自籌款 $<$ 實收資本額。

補助期限 | 自簽約日起至110年10月31日止。

其他 | 提案單位須於公告截止日前,檢附申請應備資料提出申請,包括:

一、提案計畫書WORD及PDF電子檔各1份。

二、108年度營利事業所得稅結算申報書封面及其內之損益表、資產負債表之掃描電子檔。

三、網際網路上傳程序及相關重要資訊公布於<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/index.jsp>。

聯絡資料

主辦機關	經濟部商業司	聯絡電話	02-23212200#8279
承辦人	杜專員	E-mail	sldu@moea.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	02-23577969#371
聯絡人	黃經理	E-mail	randy_huang@itri.org.tw

- 相關網站** 經濟部商業司全國商工行政服務入口網
<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/index.jsp>
 智慧商業暨物流知識服務網：
<https://like.logistics.org.tw/Home/Index>



經濟部商業司
全國商工行政
服務入口網



智慧商業暨物
流知識服務網



服務業創新研發計畫(SIIR)

輔導措施簡介

補助企業研發資金之方式，鼓勵業者投入研究新服務商品、新經營模式或新商業應用技術之創新研發，以提升業者之競爭力。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 鼓勵服務業者以創新營運(單一企業)及服務生態系(2家以上)研擬服務創新，並以3個月試營運提升其創新計畫市場性及可行性。

補助對象 | 一、國內依公司法登記成立之公司及有限合夥法登記成立之有限合夥。
二、非屬銀行拒絕往來戶及無退票紀錄，且權益總額為正值。

補助經費 | 每案政府經費上限200萬元。

補助期限 | 1-2年。

活動推廣

推廣內容 | 一、舉辦創投媒合小聚，促進創投資金及企業資源媒合。
二、進行企業參訪，協助企業深度交流並邀約新興媒體進行推廣。
三、舉辦創新趨勢論壇，帶領企業了解產業與創新趨勢發展。
四、辦理成果發表會，擴散優良服務案例及計畫執行成果。

參加對象 | 不限。

其他

服務內容 | 一、計畫收件期間舉行專家講座及小型商談會，前期引導企業創新聚焦。
二、全面線上申請，透過工商憑證及系統輔助，大幅降低企業申請準備作業。

聯絡資料

主辦機關	經濟部商業司	聯絡電話	02-23212200#8356
承辦人	周研究員	E-mail	hfchou@moea.gov.tw
執行單位	財團法人中國生產力中心	聯絡電話	02-27011769#234
聯絡人	游聯絡人	E-mail	2407@cpc.tw

改善升級物流業物聯網資訊安全計畫

輔導措施簡介

補助國際物流業者導入資訊安全解決方案，提升資訊安全防護程度，並降低資訊遭竊遭駭所衍生之財損發生機率以及信譽損失。

提供服務項目

經費補助

申請資格 | 國內依公司法登記成立之公司。

補助對象 | 提供跨國供應鏈所需之國際物流服務的相關業者，包含海運承攬運送業、航空貨運承攬業、貨櫃集散站經營業、航空貨物集散站經營業、報關業、倉儲業、汽車貨櫃貨運業。

補助內容 | 以下為暫訂內容尚有可能修改，110年補助須知請於110年3月以後至經濟部網站查詢依物流業者之據點分布情形，補助重點分為二類：

一、擁有海外據點之跨國國際物流業者：提升串接數位跨國物流資訊之資安防護能力，或升級集團網絡資安防護架構（含作業場所之物聯網設備），並以申請或取得國際資安認證為目標者為佳。

二、其他物流業者：發掘現有運輸或倉儲物聯網技術潛在資安風險，並與資安團隊合作解決該風險，以提升物聯網感測技術之資安防護強度或升級改善物聯網資安防護架構。

補助經費 | 每案政府經費上限為500萬元；每案廠商自籌款比例應超過總經費之50%。

補助期限 | 自簽約日起至110年11月15日。

聯絡資料

主辦機關	經濟部商業司	聯絡電話	02-23212200#8766
承辦人	呂專員	E-mail	chliu2@moea.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5915909
聯絡人	羅經理	E-mail	ChristineLo@itri.org.tw

相關網站 智慧商業暨物流知識服務網 <https://like.logistics.org.tw/Home/Index>



連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫

輔導措施簡介

為使國內連鎖加盟與餐飲企業能因應現行激烈競爭環境，精進管理體質提升經營效能，透過專業顧問提供標準化、流程化及簡單化之相關營運建議及作法，協助連鎖企業改善管理體質，進而提升營運成效。

提供服務項目

輔導服務：委派業界專業顧問，協助我國連鎖企業提升總部經營管理、門市營運及國際化發展。

輔導內容 | 一、連鎖總部經營管理輔導：

- (一) 總部營運：年度策略規劃及營運計畫、總部功能建置及評估改善、總部組織及督導體系改造、總部庫存管理改善、營運資訊化系統提升、商品採購與供應鏈管理、數位行銷與科技應用等。
- (二) 加盟管理：加盟制度與合約規章改善、總部與加盟店雙贏關係管理、內部員工創業規劃等。

二、門市管理輔導：

- (一) 營運計畫及經營：單店多店營運模式評估、門市營運數據分析管理、展店標準化制度建立與改善、門市品牌化與形象提升、門市販促技巧與新興廣宣手法規劃、賣場陳列規劃、立地商圈評估等。
- (二) 人力資源發展：督導/店長/同仁職務內容釐清、單店標準人力與作業流程建立、人力資源制度建立等。

三、國際化潛力輔導：

- (一) 連鎖國際化運作情形：總部現有規模與制度評估、海外經營模式適地化調整、國際合約建置、海外人才招募培訓、策略合作夥伴等。
- (二) 國外市場發展情形：海外佈局策略、目標市場政經社會及商業分析、經營障礙風險、接地後勤資源與跨域合作等。

輔導對象 | 一、國內合法登記之營利事業

二、有意以連鎖方式經營品牌或拓展海外營業銷售據點之企業。

輔導費用 | 提供專業顧問輔導服務，不另補助經費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部商業司	聯絡電話	02-23212200#8939
承辦人	許專員	E-mail	mlhsu@moea.gov.tw
執行單位	財團法人中國生產力中心	聯絡電話	02-26982989#02888
聯絡人	張聯絡人	E-mail	02888@cpc.org.tw

4.02

金屬機電業

Metal

Electromechanical

P.141

金屬產業

P.144

機械產業

P.152

運輸工具
產業

P.155

重型機電
產業

P.157

家電產業



水五金及手工具產業升級計畫

● 輔導措施簡介

輔導國內水五金及手工具產業廠商建立國際法規驗證、技術升級、開發新產品/服務或導入智慧機械應用，俾以提高生產效能、降低成本、提高產品附加價值，促進國內產業升級，並持續發展創新營運模式，強化產業聚落基盤。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 一、目標：促成水五金及手工具產業導入智動化，引領金屬產業升級，並協助提升產業國際競爭力，加速升級轉型為創新型產業群聚，提高產業附加價值。

二、策略：從材料研發、製程技術之整體產業鏈智動化能量導入，帶動水五金及手工具產業朝「智慧化、數位化」創新研發，輔以產業智慧轉型，提升產業競爭力。

三、執行重點：

(一) 金屬產業智慧化解決方案推動：導入數位轉型服務與營運模式的發展方向，優化企業競爭能力。

(二) 產業智慧製造能力提升輔導：導入資通訊科技、智慧化生產、創新產品研發模式等多元化技術，協助業者關鍵製程智動化提升與營運模式數位化等產業升級輔導。

輔導單位 | 財團法人金屬工業研究發展中心。

輔導對象 | 國內水五金或手工具產業廠商。

輔導經費 | 每案政府經費上限186.25萬元；每案廠商自籌款96.25萬元/比例約0.6。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2118
承辦人	蔡技士	E-mail	hstsai@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人金屬工業研究發展中心	聯絡電話	07-3513121#2328
聯絡人	齊小姐	E-mail	chihfenchi@mail.mirdc.org.tw

金屬機電數位轉型提升計畫

● 輔導措施簡介

推動「產業高值推升」、「產業聯盟整合」、「製程優化推動」及「數位轉型加值」等措施，協助金屬產業提高附加價值，擴大全球出口占有率，達到金屬製品產業推高值/質之政策目標，帶動金屬及其相關應用產業整體發展。

● 提供服務項目

創意設計

服務內容 | 舉辦金屬創新應用競賽/成果展，帶動業界與學校投入金屬之創新設計與研發，擴展金屬的應用層面，並協助競賽得獎作品參與國際競賽，以擴大台灣金屬創意的國際知名度，啟發國內金屬產業新的發展方向。

參賽資格 | 一、社會組：全國具金屬設計或製造能力之公司/機關或個人。(每組人數最多5人)。

二、學生組：全國大專院校之在校生，須有學生身分證明。(每組人數最多5人)。

報名費用 | 免費。

報名方式 | 請至金屬創新應用競賽網站(<http://game.lightmetal.org.tw>)下載報名表格，並寄交參賽資料至電子信箱：lightmetalgame@mail.mirdc.org.tw。

研究分析

服務內容 | 以專屬人力搭配各領域研究人員共同執行施政所需即時性分析服務與策略面規劃，並透過各領域研究人員定期觀測重點產業/廠商之發展動態，撰寫報告建立情報庫，內容包含產業及市場現況、價格趨勢、廠商/產品競爭分析、技術盤點/動向、重要議題、前瞻規劃等。

產業合作

服務內容 | 推動國內業者進行高值化產品設計與製造系統技術開發，以水平分工模式擴張產業規模，協助廠商以共同研發、技術引進、產學合作等方式，申請並運用政府相關資源，促進旗艦公司的成型發展。深化國際金屬產業聚落之技術及商業合作，由點至面擴大綜效，建立產業技術交流平台推動活動參訪交流，活絡公協會及廠商之間的合作，協助技術、人才、廠商的媒合及引進，透過技術交流而增進產業聚落間的業務合作。

服務對象 | 金屬相關產業需求廠商。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2119
承辦人	蔡技士	E-mail	tytsai@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人金屬工業研究發展中心	聯絡電話	07-3513121#2320
聯絡人	林專案經理	E-mail	carina@mail.mirdc.org.tw

● 相關網站 金屬機電數位轉型提升計畫 <http://game.lightmetal.org.tw/>



數位製造管理增值計畫

● 輔導措施簡介

引導金屬產業朝向製造數位化發展並提升從業人員數位化技能，協助企業導入數位化應用，並進行數位製造管理人才技能傳承，實踐金屬機電產業數位製造管理，加速企業升級轉型及提升營運管理效率。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 一、串接產業聚落大學校院協助企業導入精實管理，以做中學學中做方式，藉由企業場域實作演練，促使企業管理可視化及生產數據化，落實企業組織文化具備有數位管理思維，提升企業內部人才素質，深化企業接單規劃生產軟實力。

二、結合SI廠商、大學校院協助業者加速數位化應用導入(MES、ERP及APS)，促使企業朝企業生產資訊化及場域無紙化，同時採「邊做邊學」方式提升企業內部從業人員數位製造應用能力，有助數位化技術落地於企業內部，實踐企業數位製造管理。

輔導對象 | 金屬產業業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限60萬元；每案廠商自籌款6.7萬元/比例10%。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2118
承辦人	蔡技士	E-mail	hstsai@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5915765
聯絡人	徐專員	E-mail	dmmap@itri.org.tw

AI 加值智慧製造產業推廣計畫

● 輔導措施簡介

本計畫協助製造業生產線導入 AI 應用服務模組，提升產線效率與機台附加價值，帶動產業製程設備 AI 化，強化國內智慧製造產業自主能量，加速實現智慧製造。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 結合各產業領域 Domain Knowhow，針對實際產線在檢測、加工等層面 AI 應用需求，協助國內製造業生產線上導入 AI 應用服務模組，進行數據分析與應用，進而提升檢測或加工等方面生產效率及改善生產品質，促進產業智慧製造能力升級。

輔導對象 | 一、有意於生產線導入 AI 應用服務模組之業者，並於國內有驗證場域（產線）之廠商。
二、輔導計畫期程以當年度結案為原則，計畫應於 109 年 11 月 30 日前完成辦理結案作業。

輔導經費 | 每案政府款上限為新台幣 250 萬元，每案廠商自籌款佔輔導計畫總經費 30%（含）以上。

其他 | 當年度審查作業辦法辦理，詳洽執行單位窗口。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2127
承辦人	簡辦事員	E-mail	jjjian@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	02-27046655#504
聯絡人	陳副理	E-mail	itriA60192@itri.org.tw

協助中小企業智慧應用升級計畫

● 輔導措施簡介

聚焦中小企業，協助設備業者 (Maker) 或終端製造業者 (User)，導入智慧化生產或智慧化設備應用服務模組，並強化國內系統整合技術發展環境，以加速智慧化應用服務模組於中小企業擴散，達成提升效率、提升品質、降低成本等效益。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 輔導設備製造業者或終端製造業者導入智慧化應用服務模組。

輔導對象 | (1) 在中華民國境內依法辦理公司登記或商業登記，並有工廠登記證明文件之國內製造業者。

(2) 不得為經濟部投資審議委員會公告之陸資企業。

輔導經費 | 每個案受輔導業者自籌款至少占個案總經費50%以上；政府輔導經費以個案總經費50%為限，每個案輔導單位之政府輔導經費上限為新臺幣100萬元；實際政府輔導經費由審查委員會審定。

申請期間 | 預計110年2月公告後開始收件(經費用罄即停止收件)。

執行期間 | 3-6個月(110年10月31日前須完成結案)。

技術交流

交流內容 | 針對新科技應用技術(如AI、雲端平台、資訊安全)，舉辦技術交流或媒合會。

參加對象 | 對議題有興趣之業者。

每人參與費用 | 免費。

活動推廣

推廣內容 | 結合公協會、政府單位、工業區服務中心，辦理計畫說明會，吸引廠商研提輔導計畫。

參加對象 | 對企業數位化升級有需求之業者。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2120
承辦人	顏技士	E-mail	yjyan5@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人精密機械研究發展中心	聯絡電話	04-23599009#831
聯絡人	胡先生	E-mail	e9534@mail.pmc.org.tw

智慧機械產業接軌國際推動計畫

● 輔導措施簡介

以機械設備、金屬機電製造業為優先輔導產業。促進國內系統整合商協助國內製造業廠商導入接軌「國際通訊介面標準」之「智慧製造應用模組」，並鼓勵介接國際平台，以提升廠商智慧化及國際化能量。

● 提供服務項目

輔導服務

- 輔導內容 | 一、國內系統整合商(輔導單位)開發智慧製造應用服務模組，加值製造業者既有設備，使其具備相關智慧化功能，及以國際通訊標準進行資訊傳輸的能力，協助製造業者智慧升級，提升國際競爭力。
 二、鼓勵國內系統整合商，藉由輔導來提升相關技術能量與累積實績，逐步晉升為「國際級系統整合商」。
 三、受輔導廠商可升級既有設備或產線的智慧化功能(如故障預測、精度補償、自動參數設定、自動排程、應用服務軟體等)，以提升國際競爭力。

輔導對象 | 有意接軌國際並導入智慧製造應用服務模組，且於國內有驗證場域之業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限550萬元；每案廠商自籌款應佔總經費比例35%(含)以上。

申請期間 | 公告日起至收件截止日止。

輔導期限 | 即日起至110年11月30日止。

- 其他 | 一、依當年度申請須知辦理，詳洽執行單位窗口。
 二、輔導計畫期程以當年度結案為原則，計畫應於110年11月30日前完成結案作業。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2126
承辦人	何先生	E-mail	sjhe@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	02-27046655#514
聯絡人	丁先生	E-mail	HYTING@itri.org.tw

智慧機械產學推動計畫

● 輔導措施簡介

鏈結機械相關公協會聚焦產業需求，促成產學接軌，強化學生在學期間以產業出題學生解題接軌產業實作訓練，畢業後成為企業即戰力人才，充沛產業所需人才及縮短學用落差，加速我國產業成為全球高階智慧製造中心。

● 提供服務項目

人才培訓

培訓內容 | 結合機械相關公協會，推動產學合作，依企業人才需求，打造企業專屬課程及用以致學實作訓練，強化學生職場體驗學習，養成為具備智慧製造產業全方位實務應用技能人才，提供企業多元人才招聘管道，注入產業人才新動能，加速產業升級轉型。

培訓對象 | 針對智慧機械範疇產業，媒合企業與大學校院建立客製化產學合作，培育對象為大學部暨研究所碩士班學生。

培訓對象資格 | 一、教育部核定之國內公私立大學校院與智慧機械、精密機械、模具及紡織等產業相關科系，且學校財務及會計制度健全者。
二、針對機械設備、金屬運具及電子資訊等相關產業，合法設立之公司。

申請程序 | 請詳洽相關諮詢窗口。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2127
承辦人	簡辦事員	E-mail	jjjian@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5915948
聯絡人	湯聯絡人	E-mail	jennytang@itri.org.tw

智機產業化推動計畫

輔導措施簡介

- 一、技術輔導：以工具機、機械零組件、機器人、產業機械等為輔導標的，投入深化智機自主技術布局與產品創新、發展解決方案為基礎之智機產品，促使設備業者具備提供 Total Solution，以建立競爭優勢。
- 二、智慧機上盒 (SMB) 輔導：透過導入 SMB，讓業者既有之設備立即實現設備聯網功能，同時收集生產資訊，讓生產管理可視化。藉此立即掌握產品品質、效率以及可靠度，增加業者的競爭力。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 依據業者個別需求，提供最新產業或技術資訊、政府資源管道等，並給予企業適切之改善建議，包含媒合產業合作或導入相關技術解決方案或投入智慧機械相關計畫等。

服務對象 | 機械設備 (包含工具機、產業機械、智慧機器人等) 之製造商、使用者或系統整合商等。

服務費用 | 免費。

申請時間 | 110年1月－10月。

輔導服務(技術輔導)

輔導內容 | 一、工具機暨機械零組件智機化方面：針對工具機的終端客戶需求發展智慧工具機或智慧零組件模組，以提升產品之附加價值。

二、產業機械智機化方面：以深化產業機械基盤技術紮根化與發展產業機械用智慧製造或服務應用系統，協助產業機械擴大與技術追隨者之競爭差距。

三、機器人智機化方面：協助業者發展機器人整機或關鍵組件之智機化技術及模組，以提升業者技術能量。

輔導對象 | 一、生產工具機、機械零組件、產業機械及機器人相關產業之廠商。

二、依法辦理公司登記或商業登記並符合下列基準之事業：

(一) 產品於國內生產之業者。

(二) 開發、生產製造及海內外行銷推廣實績，足以進行產品商品化能力之業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限200萬元；每案廠商自籌款100萬元/比例30%以上 (若廠商過去連續2年接受技術輔導，如第3年再度獲得本計畫輔導，其自籌款比例應增加10%)。

申請期間 | 110年1月－6月。

輔導期限 | 即日起至110年11月30日止。

輔導服務(智慧機上盒(SMB)輔導)

輔導內容 | 輔導業者導入智慧機上盒(SMB)，達成設備聯網與生產管理數位可視化，以減少人工紙本作業時間，進而提升生產效率。

輔導對象 | 一、在中華民國境內依法辦理公司登記或商業登記，並有工廠登記證明文件之國內製造業者。
二、不得為經濟部投資審議委員會公告之陸資企業。

輔導經費 | 每個案輔導之政府輔導經費上限為新臺幣40萬元。每個案受輔導業者自籌款至少占個案總經費50%以上；政府輔導經費以個案總經費50%為限，惟實際輔導計畫總經費及政府輔導經費由審查委員會依設備聯網數量、導入之功能模組(設備聯網、資料儲存、稼動率與產量可視化共4項功能為輔導案必要功能)或計畫效益審定。

申請期間 | 批次審查(110年1月－7月)。

輔導期限 | 即日起至110年10月31日止。

其他 | 依當年度輔導案審查作業辦法辦理，詳洽執行單位窗口。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2129
承辦人	郭技士	E-mail	yyguo@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人精密機械研究發展中心	聯絡電話	04-23599009#331
聯絡人	王先生	E-mail	e10934@mail.pmc.org.tw

電子設備產業推動計畫

● 輔導措施簡介

電子設備產業(半導體設備、平面顯示器設備、發光二極體設備、太陽能設備、印刷電路板設備等五大產業)為國內重要的戰略產業之一,為提升相關設備與零組件自製率,減少進口設備依賴,並降低國內業者生產成本,本計畫透過技術輔導國內電子產業設備之廠商建構完善產業環境、突破技術開發瓶頸,藉由整合國內產學研,提升技術能量,並促成國內傳統機械業者跨入電子產業設備製造商(maker)與設備使用廠商(end user)之合作,共同研發製作所需之設備及其耗材零組件,以提升國內自製率與產業供應鏈的國產化。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 為協助臺灣電子設備廠商技術提升,持續深化產業競爭力,本計畫透過拜會國內電子設備產業之廠商,蒐集廠商各項技術提升及產業服務需求,並藉由整合產官學研等多方資源,提供廠商合適之解決方案。

服務對象 | 國內電子設備及零組件相關產業廠商。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 透過技術輔導國內電子產業設備之廠商建構完善產業環境、突破技術開發瓶頸,藉由整合國內產學研之能量,提升技術能量,並促成國內傳統機械業者跨入電子產業設備製造商(maker)與設備使用廠商(end user)之合作,共同研發製作所需之設備及其耗材零組件,以提升國內自製率與產業供應鏈的國產化。鼓勵廠商結合法人機構之研發能量,進行關鍵技術研究。

輔導對象 | 國內電子設備相關產業與零組件廠商。

輔導經費 | 每案政府經費上限200萬元;每案廠商自籌款200萬元(含)以上/比例50%(含)以上。

申請期間 | 公告日起至收件截止日止。

輔導期限 | 即日起至110年10月30日止。

其他 | 依當年度輔導案審查作業辦法辦理,詳洽執行單位窗口。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2125
承辦人	莊科員	E-mail	jmjuang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人金屬工業研究發展中心	聯絡電話	07-3513121#2321
聯絡人	林小姐	E-mail	yvonn916@mail.mirdc.org.tw

半導體設備產業推動計畫

● 輔導措施簡介

半導體設備產業為國內重要的戰略產業之一，為提升相關設備與零組件自製率，減少進口設備依賴，並降低國內業者生產成本，本計畫透過技術輔導國內半導體產業設備之廠商建構完善產業環境、突破技術開發瓶頸，藉由整合國內產學研之能量，培植國內廠商成為半導體產業設備、模組供應廠，並促成國內傳統機械業者跨入半導體產業設備製造商 (maker) 與設備使用廠商 (end user) 之合作，共同研發製作所需之設備、模組，及其耗材零組件，以提升國內自製率與產業供應鏈的國產化。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 為協助臺灣半導體設備廠商技術提升，持續深化產業競爭力，本計畫透過拜會國內半導體設備產業之廠商，蒐集廠商各項技術提升及產業服務需求，並藉由整合產官學研等多方資源，提供廠商合適之解決方案。

服務對象 | 國內半導體設備及零組件相關產業廠商。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 以協助國內半導體設備廠商、終端廠之製程設備及零組件需求規格投入研發，推動設備及零組件高值化及智慧機械國產化發展，輔導國內廠商開發產業相關設備或零組件，提升國內半導體設備產業的自主研發能力。

輔導對象 | 國內半導體設備相關產業與零組件廠商。

輔導經費 | 每案政府經費上限200萬元；每案廠商自籌款200萬元/比例50% (含) 以上。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2125
承辦人	莊科員	E-mail	jmjuang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人金屬工業研究發展中心	聯絡電話	07-3513121
聯絡人	簡先生	E-mail	ricky92593@mail.mirdc.org.tw

智能電動車輛產業輔導推廣計畫

● 輔導措施簡介

輔導國內整車、車用電池、車用馬達、車用充電站、控制系統、智慧車電資訊應用及其關鍵組件等業者，建立從產品設計、開發、製造、驗證與資訊服務等自主技術掌握能力與產品品質升級，強化電動車產業產品競爭力提升為輔導目標。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 為推動智能電動車輛整車及關鍵組件性能提升外銷之需及加速電動車輛上路運行，將輔導內容區分兩類：

- 一、整車提升類：由整車廠提案，推動開發符合實際使用需求之車型，輔導內容以提升產品性能、國產化比率、商品化發展，拓展國內外市場及整車上路運具關聯性。
- 二、關鍵系統零組件類：由國內電動車輛相關系統或零組件廠商進行提案，輔導突破產業關鍵技術發展，結合資通訊科技或智慧化加值整車應用達到產品優化，以通過國際檢測標準測試驗證，加速取得認證，完善基礎設施，達到產品性能及競爭力提升，擴大外銷市場。

輔導對象資格 | 一、申請廠商所提計畫之執行場所應於我國管轄區域內。
 二、申請廠商偕同法人輔導單位合作提案。
 三、與智能電動車輛整車或關鍵組件相關且為國內依法登記成立之獨資、有限合夥事業公司。
 四、公司或其負責人之銀行貸款無逾期未還或對經濟部無違約舊案之財務未清還者。

輔導經費 | 每案整車提升類政府經費上限250萬元；每案關鍵系統及零組件類政府經費上限150萬元；每案廠商自籌款比例40%。

輔導期間 | 自當年審查會議通過次日(起)至當年11月30日(止)。

其他 | 規劃每年約12月或次年1月份辦理計畫申請推廣說明會且免費參加。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2138
承辦人	劉技正	E-mail	gjliu@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人車輛研究測試中心	聯絡電話	04-7811222#2536
聯絡人	蔡資深專員	E-mail	brain@artc.org.tw

車輛產業發展推動計畫

● 輔導措施簡介

- 一、汽機車產業：協助零組件廠進入原廠供應鏈體系、提高售後服務市場占有率、協助廠商發展智慧化之產品及提升技術層次等四大目標。
- 二、自行車產業：協助輔導廠商建立自行車設計研發能量與建立自行車檢測能量。

● 提供服務項目

輔導服務

- 輔導內容 | 一、汽機車產業：協助廠商研發與改良產品、製程改善及體系輔導，並協助廠商將現有設備加入感應系統、產品製程管理改善、提升產品品質、取得國際認證與國際接軌，提升國際競爭力。
- 二、自行車產業：提供產業業者建立高品級關鍵產品研發技術能量，朝高值化產品發展，提升產品競爭力，增加產業競爭優勢。

輔導對象 | 依法登記(領有營利事業登記證或工廠登記證)且依法繳交營利事業所得稅者之車輛產業廠商。公司及其負責人之銀行無貸款逾期未還。公司淨值不得低於實收資本額1/2以下。公司及其負責人一年內無退票紀錄者。非屬經濟部投資審議委員會公告之陸資企業。

輔導經費 | 每案政府經費上限100萬元；每案廠商自籌款100萬元/比例50%。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2138
承辦人	劉技正	E-mail	gjliu@moeaidb.gov.tw
執行單位	(汽機車產業) 財團法人車輛研究測試中心	聯絡電話	04-7811222#2535
聯絡人	郭小姐	E-mail	francy@artc.org.tw
執行單位	(自行車產業) 財團法人自行車暨健康科技工業 研究發展中心	聯絡電話	04-23501100#236
聯絡人	王小姐	E-mail	peiying0602@tbnnet.org.tw

運具產業智慧製造提升計畫

● 輔導措施簡介

- 一、精進運具產業智慧製造技術，提供智慧製造解決方案，加速數位轉型，促成供應鏈體系資源整合，達成「高階製造中心」目標。
- 二、協助電動輔助自行車產業發展國產關鍵零組件，健全我國供應鏈體系，提升產業國際地位。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 對有意願投入智慧製造、數位轉型、智慧運具轉型之企業，經洽詢聯絡窗口，計畫服務團評估後，派相關領域專家赴企業進行訪視或診斷，提供業者建議方案。

服務對象 | 國內從事汽、機、自行車及其相關零組件企業，依法辦理公司登記（領有營利事業登記證或工廠登記證）之製造商。

服務費用 | 免費。

其 他 | 110年11月底前。

輔導服務

輔導內容 | 輔導企業導入自動化設備整合、智慧機械/機器人、網宇實體(CPS)、物聯網、大數據、運具產業智慧化/電動化等技術，提升產品品質、生產效率及數位化能力，強化產業競爭力。

輔導對象 | 於國內從事汽、機、自行車及其相關零組件企業，且依法辦理公司登記（領有營利事業登記證或工廠登記證）之製造商，經本計畫合作之輔導單位提案及通過審核者。

輔導經費 | 每案廠商自籌款比例30%（含）以上。

其 他 | 110年10月底前。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2133
承辦人	徐編審	E-mail	hsutm@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人 自行車暨健康科技工業研究 發展中心	聯絡電話	04-23501100#106
聯絡人	莊小姐	E-mail	chuang@tbnet.org.tw

重型運輸產業發展推動計畫

● 輔導措施簡介

推動航空、太空、船舶及軌道車輛產業進行產業結構優化，協助提升關鍵技術能量、取得國內外認證，提高產品質量及附加價值，以利提高國內重型運輸業者之供應鏈位階，爭取國內外商機。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 一、航太產業：提供業者國際航太產業發展現況及未來趨勢、驗證規範，協助業者盤點可開發之航太產品，推動業者投入關鍵技術與零組件開發，帶動航太系統與模組件製造能量提升。同時，協助業者取得航太級品質管理系統、特殊製程及民航產品認證，強化供應鏈體系以爭取國際市場商機。

二、船舶產業：協助遊艇業者取得國內外認證，提升產品附加價值以及鏈結國際市場。

三、軌道車輛產業：鎖定國內外重大標案，反應軌道車輛廠商意見，協助縮小招標單位與產業歧見，建置優質環境以利國內廠商克服投標資格瓶頸爭取標案建立實績。

四、提供國內外航空、太空、船舶、軌道產業最新發展資訊與諮詢服務。

服務對象 | 一、航太產業：從事航空機體結構、發動機、航電、內裝、無人飛行載具科技應用、太空用途機械元件與酬載等系統零組件製造、維修領域之業者。

二、船舶產業：從事船舶、遊艇製造相關業者及船用設備廠商。

三、軌道車輛產業：從事軌道車輛產業相關業務之業者。

四、有意願投入航空/太空/船舶/軌道產業之業者。

服務費用 | 免費。

技術交流

交流內容 | 一、航太產業：協助業者參與國際專業航太展會、協辦2021臺北國際航太暨國防工業展，協助業者提升國際能見度，促進我國航太與無人機產業發展。

二、船舶產業：辦理年度船舶獎、年度遊艇獎及特色船舶/遊艇獎等活動，協助國內船舶領域優秀業者擴大市場能見度，進而帶動產業發展與推廣。

三、軌道車輛產業：評估國內外智慧鐵道技術趨勢，並舉辦軌道車輛產業發展趨勢及技術研討會，推動鐵道領域知識 (Domain Knowledge) 與智慧4.0科技之相互學習與整合，擴散智慧軌道技術與應用方向。

參加對象 | 航太、船舶、軌道車輛產業相關業者。

每人參與費用 | 免費。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2148
承辦人	彭職代	E-mail	ympeng@moeaidb.gov.tw
執行單位	航空產業： 金屬工業研究發展中心	聯絡電話	02-27556157#18
聯絡人	傅先生	E-mail	midellouo@casid.org.tw
執行單位	船舶產業： 船舶暨海洋產業研發中心	聯絡電話	02-28085899#955
聯絡人	林小姐	E-mail	yllin@mail.soic.org.tw
執行單位	軌道產業： 中華軌道車輛工業發展協會	聯絡電話	02-27097622#15
聯絡人	王先生	E-mail	hpw1020@crida.org

- 相關網站 經濟部航太產業發展推動小組 <https://www.casid.org.tw>
財團法人船舶暨海洋產業研發中心 <http://www.soic.org.tw>
社團法人中華軌道車輛工業發展協會 <http://www.crida.org>



經濟部航太
產業發展推
動小組



財團法人船舶
暨海洋產業研
發中心



社團法人中華
軌道車輛工業
發展協會

家電產業輔導計畫

● 輔導措施簡介

本計畫推動臺灣家電產品 MIT 標章制度，並輔以技術、管理及驗證等個案輔導，鞏固國產家電產品之內銷市場，協助優質廠商拓展外銷，帶動家電產業朝「智慧化、節能化」創新研發，提高消費者使用便利性，輔以產業升級轉型。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 產業需求諮詢深度診斷/家電MIT微笑標章E化線上申請諮詢。

服務對象 | 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務費用 | 免費。

活動推廣

推廣內容 | 家電產品設計競賽。

參加對象 | 依法辦理公司登記或商業登記之企業、學界與個人。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2148
承辦人	彭小姐	E-mail	ympeng@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人金屬工業研究發展中心	聯絡電話	02-27013181#320
聯絡人	陳組長	E-mail	edenchen@mail.mirdc.org.tw

● 相關網站 臺灣製產品MIT微笑標章網站 www.mittw.org.tw



4.03

民生化工業

Livelihood &
Chemical
Industries

P.159

石油化學
產業

P.164

一般化學
產業

P.173

食品醫藥
產業

P.187

紡織產業



高分子材料創新循環應用技術開發暨通路推廣計畫

● 輔導措施簡介

導入 5+2 創新產業「循環經濟」5R 概念及 3R 思維於高分子材料產業，由市場通路端朝中上游整合，籌組創新產品研發聯盟，共同開發可循環高值化產品，開拓創新循環應用通路與出海口。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 協助高分子材料產業導入循環經濟5R概念及3R思維，朝製程優化及綠色設計等方向，籌組3項具備綠色概念之創新產品研發聯盟：

- 一、「循環建材產品研發聯盟」協助國內自主開發循環長纖補強型工程塑膠材料，結合射出與異型押出成型技術，使材料備輕量化及高強度特性，並可產製大型連續尺寸產品，應用於商業會展與居家裝潢之牆面櫃體組裝商品，可突顯產品之快拆快組、重複使用之高擴充相容性優勢，滿足國際綠色循環產業之要求，發展出RTA模組系統。
- 二、「綠主張生態再生瓶研發聯盟」鏈結現有的聚烯烴回收系統，改善回收材料加工性不佳、成品物性過低等問題，強化聚乙烯再生料的機械性質，拓展再生材料應用廣度，有助於後續加工成型製程產製滿足市場需求之產品，如：單一材料洗劑循環再生包材等應用。
- 三、「電子再生零組件研發聯盟」建置複合式碳纖維回收技術，自主開發再生碳纖維複合材料，應用樹脂流動性控制技術，整合技術與再生碳纖維材料，突破再生碳纖維複材不利於後續加工再利用之限制，擴大再生碳纖維循環再利用，產出電子產品外殼件等再生碳纖維產品。

輔導單位 | 財團法人塑膠工業技術發展中心。

輔導對象 | 依法登記之企業(須含公司登記及工廠登記證)。

申請期間 | 110年01月01日-110年09月30日。

輔導期限 | 1年。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2315
承辦人	吳研究員	E-mail	rawu@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人塑膠工業技術發展中心	聯絡電話	04-23595900#213
聯絡人	陳小姐	E-mail	cing0504@pidc.org.tw

● 相關網站 塑膠中心-技術研發 http://www.pidc.org.tw/rd_about.php



高端新材料試量產研發與驗證推動計畫

輔導措施簡介

分散業者開發新材料承擔的高度風險，提高廠商參與開發的意願，帶動產業邁向高端高值化、新材料開發及商品化之落實，其重點是以「高端新材料之研發成果」和「技術引進」協助國內廠商推動試量產研發，以加速量產化。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 加速業者從實驗室到設廠量產的商品化時程。

- 一、透過高端新材料之潛力市場資訊研析，作為研發單位及國內廠商進行關鍵材料後續量產市場佈局參考，可切入關鍵新材料、5G通訊材料等相關產業。
- 二、建置化學材料產業創新核心技術，協助國內廠商建構完整自主供應鏈與應用量產能力。

輔導對象 | 化學材料產業相關業者。

輔導對象 | 每案廠商自籌款：占個案計畫總經費30%以上。

經費補助

補助內容 | 一、補助廠商投入試量產設備建置與後續量產規劃，縮短高值化高端新材料商品化時程。

- 二、完成高端新材料試量產與驗證之開發，藉由加速上游關鍵材料量產化，進而落實化學材料業者高值化轉型升級，促進我國產業結構調整與優化。

補助對象 | 化學材料產業相關業者。

補助經費 | 每案廠商自籌款：占個案計畫總經費40%以上。

補助期限 | 2.5年。

技術交流

交流內容 | 邀請國內外相關領域知名專家學者，與業者進行研討會、國際論壇、workshop、技術成果發表等技術或服務交流活動，使業者掌握最新化學材料產業趨勢與技術，並進行經驗分享以促進合作。

參加對象 | 對議題有興趣之業者、學術單位與研究法人。

每人參與費用 | 依各別研討會收取標準辦理。

活動推廣

推廣內容 | 邀請國內外相關領域知名專家學者，透過辦理推廣說明會、示範觀摩、相關媒體廣宣活動，提供業者掌握最新化學材料產業趨勢與技術，並與業者進行經驗分享以促進合作。

參加對象 | 對議題有興趣之業者、學術單位與研究法人。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2317
承辦人	羅技正	E-mail	sfluo@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5732537
聯絡人	陳小姐	E-mail	vivian4949@itri.org.tw

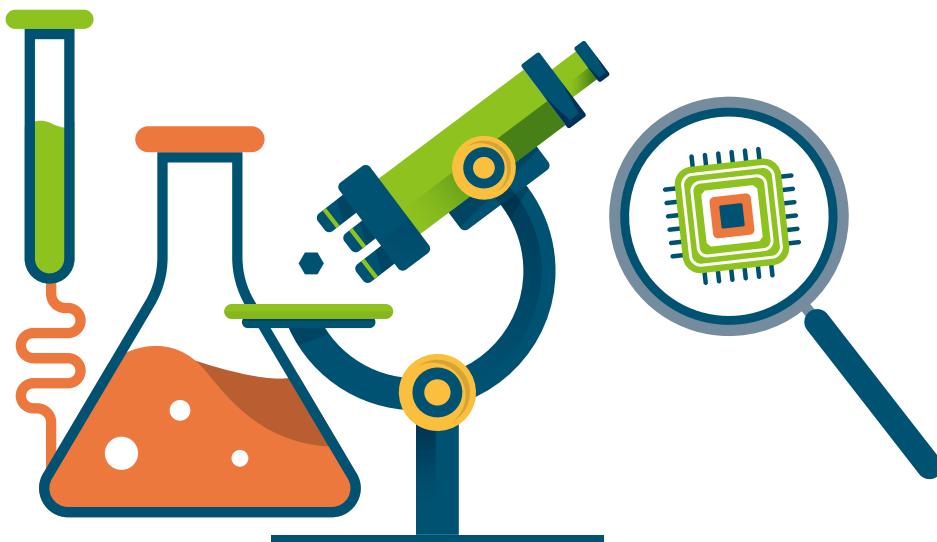
- 相關網站** 石化產業高值化推動專案 <http://www.pipo.org.tw/Home/>
 產業升級創新平台輔導計畫 <https://tiip.itnet.org.tw/index.php>



石化產業高值化推動專案



產業升級創新平台輔導計畫



創新循環新材料輔導與推動計畫

● 輔導措施簡介

推動「六大核心戰略產業」所需之創新循環新材料技術，並協助產業升級與轉型：藉由市場通路需求，朝中上游整合串連開發，投入熱塑彈性體製程/綠色材料/減廢產品等高值循環技術開發與輔導。結合市場通路行銷推廣，打通海口：辦理產品推廣與交流媒合活動、研究拓展國際循環經濟通路之利基市場等。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 一、輔導預轉型及創新應用之高值化學材料業者，快速建立自主開發技術，協助產業創造差異化利潤。
二、化學材料產業高值循環產品領域需要整合上下游業者之合作研發測試、驗證及認證。

輔導對象 | 化學材料產業相關業者。

輔導經費 | 每案廠商自籌款：占個案計畫總經費30%以上。

技術交流

交流內容 | 邀請國內外相關領域知名專家學者，進行研討會、國際論壇、workshop、技術成果發表等與業者之技術或服務交流活動，提供業者掌握最新化學材料產業趨勢與技術，並與業者進行經驗交流，促進合作。

參加對象 | 對議題有興趣之業者、學校代表。

每人參與費用 | 依各別研討會收取標準辦理。

活動推廣

推廣內容 | 邀請國內外相關領域知名專家學者，透過辦理推廣說明會、示範觀摩、相關媒體廣宣活動，提供業者掌握最新化學材料產業趨勢與技術，並與業者進行經驗交流，促進合作。

參加對象 | 對議題有興趣之業者、學校代表。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2317
承辦人	羅技正	E-mail	sfluo@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5732516
聯絡人	黃小姐	E-mail	ltri530612@itri.org.tw

● 相關網站 石化產業高值化推動專案 <http://www.pipo.org.tw/Home/>



塑橡膠製品產業數位轉型輔導計畫

輔導措施簡介

協助我國塑橡膠製品業數位轉型，以技術轉型為基石，給予分級分階段諮詢診斷，透過智慧工廠、智慧供應鏈與新商模推動，打造不同階段之數位轉型模式，使供應具高度彈性，以分散式製造達不間斷營運，提升產業韌性。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 了解塑橡膠製品業者數位轉型需求與程度，並依塑橡膠製品產業特性及加工製程(射出/押出/吹瓶等)需求，提供業者合適轉型方向及數位化輔導資源之建議。

服務對象 | 國內從事塑橡膠製品相關業者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 籌組專家輔導團，給予塑橡膠製品業者合適之數位化或自動化轉型、數位轉型等輔導，透過數位科技及創新商業模式導入(含塑橡膠領域射出技術之通用數位工具使用，提供材料流變特性、射出製程數據判讀等)，解決目前塑橡膠產業投入數位發展時無產業客製化工具之瓶頸，帶領業者在數位時代發展高值化新產品與新服務。

輔導對象 | 依法登記之國內從事塑橡膠製品相關業者(須含公司登記及工廠登記證)。

輔導經費 | 每案廠商自籌款占總經費30%(含)以上。

輔導申請截止 | 110年6月底前。

技術交流

交流內容 | 辦理塑膠產業數位轉型跨域研討會、成果發表會，進行典範案列分享及相關技術專業講座，達到經驗交流與合作效益。

參加對象 | 塑橡膠製品業、對議題有興趣學研代表、一般民眾。

每人參與費用 | 免費。

活動預計辦理時間 | 110年9月至11月。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2312
承辦人	鄭技士	E-mail	byjenq@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人塑膠工業技術發展中心	聯絡電話	04-23595900#238
聯絡人	林小姐	E-mail	eping109@pidc.org.tw

相關網站 塑橡膠製品產業數位轉型輔導計畫 <https://www.pidc.org.tw>



推動粧點雲世代計畫

輔導措施簡介

為因應數位經濟發展，本計畫將協助化粧品產業克服供應鏈變化及技術升級帶來的數位轉型挑戰，輔導業者導入雲端模組及數據管理，加速帶動產業智慧化並接軌國際，方能因應數位時代下需求快速迭代的市場趨勢。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 依據廠商需求，由工業技術研究院為服務窗口，組織專家團隊至企業現場進行訪視與診斷服務，透過數位化成熟度評量，提供廠商運用系統性方法導入數位工具之建議方向或作法，協助業者升級轉型。

服務對象 | 依法辦理公司登記或商業登記之企業（以經濟部主管產業之企業優先協助）。

服務費用 | 免費服務。

輔導服務

輔導內容 | 協助中小企業運用數位科技改造企業體質，提供公版數位模組應用、客製化模組開發之專案輔導。

輔導對象 | 以領有合法工廠登記證明文件之化粧品製造業者為優先，或依法辦理公司登記或商業登記之企業（以經濟部主管產業之企業優先協助）。

輔導經費 | 每案廠商自籌款比例40%。

活動推廣

推廣內容 | 舉辦計畫說明會、成果發表會之相關推廣活動，說明政府輔導資源及邀請專家學者或業者代表分享數位轉型經驗，以擴大計畫廣宣效益及服務能量。

參加對象 | 產業相關人員。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2336
承辦人	蔡技正	E-mail	jjtsay1@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5732614
聯絡人	黃小姐	E-mail	itriA60051@itri.org.tw

相關網站 化粧品保養品產業資訊網 <https://www.cosmetic.org.tw/>



電子材料產業循環推動計畫

● 輔導措施簡介

本計畫旨在推動發展材料循環再生概念，建立從產品材料設計與生產導入綠色科技，推動材料產業高值、低廢棄、低汙染、低碳循環產品技術與應用，期許讓材料重回到循環鏈系統；協助業者開發循環再應用技術，帶動國內產業將資源利用效率最大化。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 提供電子材料產業循環再利用之技術與應用輔導，藉由技術輔導措施，協助業者建立材料資源有效再利用技術能力，提高資源循環的附加價值。

輔導對象 | 依法辦理公司登記或商業登記之企業（以經濟部主管產業之企業優先協助）。

輔導經費 | 每案政府經費上限100萬元；每案廠商自籌款50-150萬元/比例：1：0.5。

申請期間 | 110年1月-3月。

補助期限 | 9-11個月。

技術交流

交流內容 | 舉辦產業交流或研討會議，邀請產學界專家探討分享市場趨勢及技術升級轉型經驗，促進資訊發展意見交流。

參加對象 | 對議題有興趣之國內廠商。

每人參與費用 | 免費。

活動時間 | 110年3月-11月。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2333
承辦人	林技士	E-mail	yjlin2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5913032
聯絡人	林小姐	E-mail	tzuyu@itri.org.tw

電子構裝產業鏈關鍵材料推動計畫

輔導措施簡介

因應 5G、電動車、AI 及高速運算等產業應用快速發展，國際大廠無不紛紛著眼於 5G 商轉機會，為強化電子構裝產業相關材料，透過技術輔導，協助業者建立電子構裝材料產業核心關鍵技術，藉此提升國內材料自主率，加速材料升級轉型，提升我國電子構裝材料產業之競爭力。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 輔導業者投入電子構裝材料技術，推動國內構裝材料廠商發展載板材料、模封材料、連接材料及其他構裝用上游原物料等之關鍵核心技術開發，加速我國電子構裝材料產業鏈材料自主率之提升，加速材料升級轉型，提升我國電子構裝材料產業之競爭力，於全球市場更具關鍵地位。

輔導對象 | 依法辦理公司登記或商業登記之企業(以經濟部主管產業之企業優先協助)。

輔導經費 | 每案政府經費/每案廠商自籌款比例上限：1/1。

技術交流

交流內容 | 舉辦技術交流會及成果發表會，說明計畫成果，及邀請專家學者或業者代表分享市場趨勢及技術升級轉型經驗。

參加對象 | 國內廠商。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2334
承辦人	陳技正	E-mail	Jychen3@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5915769
聯絡人	黃小姐	E-mail	emily_huang@itri.org.tw

機能性特化品產業推動計畫

● 輔導措施簡介

行政院推動施政方針 - 六大核心戰略產業，加速台灣化學產業轉型及再升級，本計畫協助化學產業發展高值/高機能化、綠色替代、低碳排放的機能性特化品技術，以提升產業附加價值，提升整體產業競爭力。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 機能性特化品技術輔導。

輔導單位 | 工業技術研究院。

輔導對象 | 一、依公司法設立之民營製造業或技術服務業業者。
二、申請公司或其負責人均非銀行拒絕往來戶，且其對主管機關違約之舊案財務無責任未清者。
三、申請公司無欠繳應納稅捐情事。有申請意願者，請與輔導單位窗口聯繫依法辦理公司登記或商業登記之企業（以經濟部主管產業之企業優先協助）。

輔導經費 | 每案政府經費/每案廠商自籌款比例上限：1/1。

輔導期限 | 即日起至110年11月30日止。

技術交流

交流內容 | 舉辦技術交流會及成果發表會等，及邀請專家學者或業者代表分享市場趨勢及技術升級轉型經驗，以推動產業發展及技術推廣。

參加對象 | 國內廠商。

每人參與費用 | 免費。

申請期間 | 110年2月－11月。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2334
承辦人	陳先生	E-mail	Jychen3@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工研院	聯絡電話	03-5915236
聯絡人	歐小姐	E-mail	Lihping@itri.org.tw

顯示及印刷電路板用關鍵材料產業推動計畫

輔導措施簡介

輔導國內顯示與印刷電路板產業鏈中關鍵材料技術，落實於業界，推動研發聯盟研發創新先進材料導入。辦理關鍵材料相關會議，促進產業交流。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 輔導業者發展顯示及印刷電路板產業所需之關鍵材料技術，建立高效顯示材料、高信賴性線路與基板關鍵材料、耐衝擊面板與周邊用材料及其他相關材料技術，以支援我國5G、AIoT...等高科技、智慧及綠色產業等產業。透過輔導業者建立顯示及印刷電路板產業鏈中關鍵材料核心技術透過輔導方式促進國內產業建立新技術，朝產業升級轉型方向邁進，以開拓新應用市場。

輔導對象 | 一、依公司法設立之民營製造業或技術服務業業者。
二、申請公司或其負責人均非銀行拒絕往來戶，且其對主管機關違約之舊案財務無責任未清者。
三、申請公司無欠繳應納稅捐情事。有申請意願者，請與輔導單位窗口聯繫。

輔導經費 | 每案政府經費/每案廠商自籌款比例上限：1/1。

輔導期限 | 輔導期間為即日起至2021年底。

技術交流

交流內容 | 一、舉辦顯示及印刷電路板材料相關產業技術交流會，邀請專家分享掌握全球最新關鍵產業技術資訊，進行專題演講，並與會者進行經驗交流，以推動產業發展，尋求具投資潛力之高值光電電子功能材料項目，協助廠商投入具潛力發展的項目。
二、辦理成果發表會或商機媒合會議，邀請業界及工研院專家分享新產品技術推廣，進行專題演講，提升我國材料技術能量水準，並加速材料廠商導入下游元件或系統市場。

參加對象 | 對議題有興趣之業者代表。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2334
承辦人	陳承辦人	E-mail	jychen3@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5915227
聯絡人	姜聯絡人	E-mail	HelenChiang@itri.org.tw

化粧品技術輔導及產業推動計畫

● 輔導措施簡介

提升臺灣化粧品產業研發、創新能力，以研發能量加值本土特色物產，透過應用本土關鍵活性原料，強化後疫情時代韌性；同時掌握國際市場脈動與最新消費趨勢，引領化粧品產業符合新世代發展需求。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對企業經營發展所面臨之技術或經管問題，由工業技術研究院為服務窗口，組織專家團隊企業現場進行訪視或診斷，提供業者研發創新、生產技術、創意設計、品牌發展及市場行銷等面向之建議方向及作法，並媒合資源協助業者升級轉型。

服務對象 | 依法辦理公司登記或商業登記之企業（以經濟部主管產業之企業優先協助）。

服務費用 | 免費服務。

輔導服務

輔導內容 | 提供企業生產技術、原料研發、製程改良、成品試製之專案輔導。

輔導對象 | 以領有合法工廠登記證明文件之化粧品製造業者為優先，或依法辦理公司登記或商業登記之企業（以經濟部主管產業之企業優先協助）。

輔導經費 | 每案廠商自籌款比例50%。

活動推廣

推廣內容 | 舉辦專案計畫說明會、商務媒合暨成果發表會等相關活動，說明政府輔導資源及邀請專家學者或業者代表分享升級轉型經驗，另邀請國內外業者透過產業技術交流及商機媒合方式強化雙邊合作，擴大產業經營契機。

參加對象 | 產業相關人員。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2336
承辦人	蔡技正	E-mail	jjtsay1@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5743932
聯絡人	張小姐	E-mail	Serena.Chang@itri.org.tw

● 相關網站 化粧品保養品產業資訊網 <https://www.cosmetic.org.tw/>



半導體產業材料推動計畫

輔導措施簡介

輔導半導體材料及其原料供應技術國產化，鏈結下游，推動創新先進材料導入。辦理半導體關鍵材料相關會議，促進產業交流。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 輔導業者發展半導體材料及其原料供應國產化之關鍵技術，建立薄膜製程、黃光製程、蝕刻/清洗製程、化學研磨製程、封裝製程、載板等相關材料及原物料，並適時到場關懷訪視，以了解業者技術導入之情況，即時解決業者問題。

輔導對象 | 一、依公司法設立之民營製造業業者。
二、申請公司或其負責人均非銀行拒絕往來戶，且其對主管機關違約之舊案財務無責任未清者。
三、申請公司無欠繳應納稅捐情事。有申請意願者，請與輔導單位窗口聯繫。

輔導期限 | 即日起至110年11月30日止。

輔導經費 | 每案政府經費/每案廠商自籌款比例上限：1/1。

技術交流

交流內容 | 一、舉辦半導體材料相關產業技術交流會，邀請專家分享掌握全球最新關鍵產業技術資訊，進行專題演講，並與會者進行經驗交流，以推動產業發展，尋求具切入利基點的半導體材料及其原料項目，協助國內廠商投入。

二、辦理成果發表會，邀請業界及工研院專家分享新產品技術推廣，進行專題演講，提升我國材料技術能量水準，並加速材料廠商導入下游元件或系統市場。

參加對象 | 對議題有興趣之業者代表。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2334
承辦人	陳技正	E-mail	jychen3@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5915256
聯絡人	張小姐	E-mail	weihsin.chang@itri.org.tw

印刷跨域創新與產業躍升推動計畫

● 輔導措施簡介

本計畫以實現「創新印刷永續經營」之產業環境，藉由「跨域創新應用輔導」、「印刷綠色生產輔導」、「印刷智慧製造輔導」、「創意印品包裝輔導」與「印刷新銳能量輔導」之輔導項目，協助企業的轉型與發展，在面對市場上新的挑戰時，用創意、新技術與5G時代接軌，找出新契機持續發揚光大，與時俱進。

● 提供服務項目

提供印刷產業輔導

輔導內容 | 印刷產業跨域創新暨綠色生產輔導。

輔導對象 | 印刷及輔助業。

輔導助經費 | 每案政府經費上限:55萬元;每案廠商自籌款:25萬元/比例30%。

申請期間 | 110年1月1日－110年06月30日。

輔導期限 | 3個月至10個月。

印刷產業市場拓展

服務內容 | 提供印刷企業參與國內外商機媒合與行銷推廣活動。

服務對象 | 印刷及輔助業。

每案補助經費 | 補助部份展會裝潢與場地租金。

提供印刷技術專題講座(半日)

交流內容 | 印刷技術相關專題講座。

參加對象 | 印刷及輔助業、有興趣投入印刷業人員。

每人參與費用 | 免費。

辦理臺灣金印獎競賽

參加對象 | 印刷及輔助業。

每人參與費用 | 依參賽件數收取報名費。

編輯印刷產業白皮書

其 他 | 分析國內外科技驅動的生活與消費習慣與企業經營模式改變趨勢、與追求環境永續的思維，預見臺灣印刷業未來四年可能面臨的挑戰與變革。

辦理印刷產業人才培訓課程

培訓內容 | 印刷、包裝、行銷與色彩認證考證班等培訓課程。

培訓對象 | 印刷及輔助業、有興趣投入印刷業人員。

訓練費用 | 政府補助50%、每人自行負擔50%。

印刷新銳能量輔導

培訓內容 | 帶領學生進行產品設計開發、企業實習交流、召開印刷培訓課程。

培訓對象 | 招募大專院校應屆畢業生。

產品設計費用 | 10,000元/月,共領3-4個月。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2332
承辦人	工業局	E-mail	cgcidfb@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人印刷創新科技研究發展中心	聯絡電話	02-29990016#177
聯絡人	陳經理	E-mail	rubychen@ptri.org.tw

相關網站 | 印刷跨域創新與產業躍升推動計畫 <http://www.ptri.org.tw/>



中小食品製造業數位轉型推動計畫

● 輔導措施簡介

以雲端世代為驅動主力，轉型為主、數位為輔，運用數位工具，引領企業導入關鍵製程經驗數據化、產品關鍵品質指標線上即時檢測，逐步帶動企業改善營運流程與效能，以群聚力量加速中小食品製造業的數位化發展與轉型。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對具外銷潛力且有高度轉型意願轉型的廠商，了解廠商面臨問題、需求與瓶頸，進行諮詢診斷彙整，協助食品廠商運用數位模組，強化體質及轉型典範形成，並作為後續輔導方針參考。

服務對象 | 具工廠登記之食品業者。

服務費用 | 免費服務。

輔導服務

輔導內容 | 協助業者應用適當數位工具及既有資源，依廠家可投入資源與改善效能的迫切程度，分階分型進行轉型，包含生產關鍵製程的職人經驗可視化、產品關鍵品質線上監測系統、運用網路線上系統活絡顧客服務等，達到生產效能提升與產品貼切顧客需求，並以精準行銷創造營收。

輔導對象 | 經訪視診斷並經審查會議審查通過之食品業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限100萬元；每案廠商自籌款30萬元/比例30%。

人才培訓

培訓內容 | 依據製造業數位轉型需求與發展趨勢，從轉型觀念與數位佈局到數位轉型整體性規劃人才培育課程，補足產業數位轉型人才能力缺口，提升人才數位能力及推播數位轉型思維。

培訓對象 | 食品業者、有興趣之個人民眾。

訓練費用 | 每人補助政府經費上限0.5萬元；每人自行負擔費用0.5萬元/比例50%。

技術交流

交流內容 | 透過成果發表會及研討會，傳遞國內外數位轉型思維新知，促使食品產業深入瞭解數位轉型發展趨勢與成功個案經驗傳承交流，並協助產業界在數位轉型領域深耕。

參加對象 | 公司、個人。

每人參與費用 | 500元。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2329
承辦人	林技士	E-mail	tylin2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人食品工業發展研究所		
聯絡人	彭小姐	聯絡電話	03-5223191#252
		E-mail	prs@firdi.org.tw
聯絡人	郝先生	聯絡電話	03-5223191#715
		E-mail	kky@firdi.org.tw

相關網站 中小食品製造業數位轉型推動計畫 <https://www.firdi.org.tw/index.htm>



生醫產業推動與國際拓展計畫

● 輔導措施簡介

為協助國內生醫產業發展，本計畫推動生技醫藥產業國際合作與投資，協調相關部會、學研單位及公民營企業等，促成研發成果移轉產業，建立完善生技醫藥產業發展體系及推動重點項目。

● 提供服務項目

技術交流

交流內容 | 助召開生技醫藥相關技術說明會、投資說明會及新產品合作說明會。

參加對象 | 從生技產業相關產業之業者、公司及相關單位。

每人參與費用 | 免費。

活動推廣

推廣內容 | 推動並規劃產業合作會議及加強建立與國內外單位交流合作機會。

參加對象 | 生技醫藥產業相關領域之產學研究機構、從生技產業相關產業之業者、公司及相關單位。

其他

服務內容 | 促成應用生技、藥品及醫療器材等產業投資案。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2372
承辦人	周技士	E-mail	yjjou6@moeaidb.org.tw
執行單位	財團法人生物技術開發中心	聯絡電話	02-26558133#102
聯絡人	周先生	E-mail	j610520@biopharm.org.tw

● 相關網站 經濟部生技醫藥產業發展推動小組全球資訊網 <https://www.biopharm.org.tw/>



食品產業振興與增值推動計畫

輔導措施簡介

本計畫鎖定中堅食品產業鏈，針對業者個別需求，進行食品業者外銷或國際化問題排除、技術精進與潛力外銷產品開發之專案輔導，縮短廠商自主研發時程與經費，可藉由技術服務或移轉，提高產業應用成效，以提升食品產業附加價值，引導產業走向優質、高規的技術與產品，增加在地產業國際競爭力，朝向拓展外銷市場目標前進，促進食品產業振興與發展。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對技術輔導或具外銷潛力的廠商，透過電話、郵件或赴廠訪視輔導對象廠商，了解廠商國際化、外銷面臨問題、需求與瓶頸，進行諮詢診斷彙整，解除外銷困擾之相關問題，提供適當法規與市場訊息，強化對目標外銷市場之瞭解，並作為後續輔導方針參考。

服務對象 | 具工廠登記之食品業者。

服務費用 | 免費服務。

輔導服務

輔導內容 | 食品產業技術精進與潛力外銷產品之個案輔導，藉由實地訪廠的方式了解食品產業現況，依廠商需求與問題屬性，開發並建立相對應之食品產業技術精進技術，開發具市場潛力之加值化產品、協助製程改善、產品修正技術支援。

輔導對象 | 經訪視診斷並經審查會審查通過之食品業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限45萬元；每案廠商自籌款20萬元/比例30%。

活動推廣

推廣內容 | 藉由製程精進、產品開發各階段共通性技術成果盤點，透過專家與業者分享經驗，促成精進技術議題擴散，擴散技術發展成果，並介紹輔導計畫，與業者更緊密溝通。

參加對象 | 食品相關從業人員。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2329
承辦人	林技士	E-mail	tylin2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人食品工業發展研究所	聯絡電話	03-5223191#3368
聯絡人	黃研究员	E-mail	hsc30@firdi.org.tw

食品產業智慧生產推動計畫

輔導措施簡介

為協助國內食品產業智慧升級與經濟永續發展，本計畫以人才培育、技術輔導、諮詢服務、資訊擴散等為四大推動主軸，以加速產業供應鏈智慧化，協助廠商提升生產效能與管理效率。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 由食品製程、機械設備、資訊系統整合等領域專家，提供食品暨機械產業智慧化、自動化技術、製程設備改善等諮詢診斷。

服務對象 | 食品產業、食品機械產業等相關領域之廠商。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 輔導食品業者正確應用感測元件或感測模組，即時掌握加工製程參數，透過關鍵製程參數數位化，提高生產效率與應變能力；或導入產品品質智慧檢測，提高檢測效率並減少人力與誤判率；或導入生產製程參數分析決策，兼顧產品品質並提升生產效能。

輔導對象 | 食品產業、食品機械產業等相關領域之廠商，具有工廠登記。

輔導經費 | 每案政府經費上限60萬元；每案廠商自籌款比例50% (含) 以上。

人才培訓

培訓內容 | 規劃精實管理、製程優化、關鍵數據分析等相關專業能力訓練，多元化培育食品產業之中高階管理人力之智慧化製造與數據分析管理能力。

培訓對象 | 食品產業、食品機械產業等相關領域之廠商與個人，以及即將從事食品相關產業之異業廠商。

訓練費用 | 每人補助政府經費上限0.5萬元；每人自行負擔費用0.5萬元/比例50%。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2374
承辦人	陳研究員	E-mail	pcchen@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人食品工業發展研究所	聯絡電話	05-2918902
聯絡人	王小姐	E-mail	wwn@firdi.org.tw

食品產業鏈智慧增值推動計畫

輔導措施簡介

建立資料知識以數位化系統帶動共享學習環境，協助食品產業建立食品防護計畫、產品異常分析防治或應對外銷擋關等，推動接軌國際市場規範及趨勢。另以消費者導向與應用本土素材，開發高齡與保健產品，增強競爭力。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 依異常事件之緣由，進行特性診斷、根因分析，以不涉及個資及機密方式，協助業者改善需求文件不符、完成異常或不合格事件分析防治。

服務對象 | 報名參加本計畫之食品業者或主動聯繫有需求之業者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 以高齡消費者需求或市場利基導向，協助業者開發健康便利及加值之高齡與保健商品。

輔導對象 | 具工廠登記證並經過評選審查之食品業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限42-60萬元；每案廠商自籌款18-30萬元/比例30-33%。

人才培訓

培訓內容 | 規辦理品質安全相關資料應用、食品防護關鍵技術、研發技術等系列課程。

培訓對象 | 食品業者、有興趣之個人民眾。

訓練費用 | 每人補助政府經費上限0.5萬元；每人自行負擔費用0.5萬元/比例50%。

技術交流

交流內容 | 一、聚焦原料品質安全、產品安全防護及通路相關資料知識的應用及遠端稽查經驗案例等研討會。

二、辦理食品安全防護智慧增值說明會，推動與廣宣計畫資源。

三、辦理高齡飲食服務/產品設計工作坊及高齡食品產業推廣媒合會/座談會/研討會。

四、辦理保健營養食品品質管控說明會及保健營養食品拓銷實務研討會。

參加對象 | 公司、個人。

每人參與費用 | 0-500元。50%。

協助食品產業鏈工廠導入食品防護計畫

服務內容 | 協助具外銷潛力之中小型食品工廠或供應鏈，導入可預先接軌國際之食品防護計畫。

服務對象 | 具GHP及HACCP執行經驗、有外銷潛力且人力可承接並需受過相關訓練之食品業者。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2322
承辦人	莊技正	E-mail	wyjuang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人食品工業發展研究所		
聯絡人	彭小姐	聯絡電話	03-5223191#252
		E-mail	prs@firdi.org.tw
聯絡人	錢小姐	聯絡電話	03-5223191#379
		E-mail	fnc@firdi.org.tw

- 相關網站 食品防護數位化系統 <https://fppb.firdi.org.tw>
 保健食品產業服務網 <https://www.functionalfood.org.tw/>



食品防護數位化系統



保健食品產業服務網

創新製藥產業鏈結國際競爭力推升計畫

● 輔導措施簡介

本計畫透過藥品開發評估與試製及藥品開發技術輔導，以產品上市為主要目標，選定具利基之藥品或具有特殊劑型之藥品作為推展重點，並以外銷市場為導向，開發具關鍵競爭力之製劑技術，進行利基產品專利分析與開發評估輔導以提升製藥產品品質及價值，以加速藥品之推動與外銷，協助產業升級轉型。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 企業訪視與診斷服務，進行業者訪視諮詢，針對業者面臨之產品開發技術、符合ICH規範等相關問題提供可行之解決方案。

服務對象 | 生技醫藥業者。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 隨到隨受理。

輔導服務

輔導內容 | 藥品開發技術輔導。

輔導單位 | 財團法人醫藥工業技術發展中心。

輔導對象 | 生技醫藥業者。

輔導經費 | 每案廠商自籌款佔個案計畫總經費50%以上。

申請期間 | 110年1月－4月。

輔導期限 | 受理申請日起至110年12月31日止。

輔導服務

輔導內容 | 輔導業者藥品品質與製造規格符合國際GMP/ICH規範。

輔導單位 | 財團法人醫藥工業技術發展中心。

輔導對象 | 生技醫藥業者。

輔導經費 | 每案廠商自籌款佔個案計畫總經費30%以上。

申請期間 | 110年1月－4月。

輔導期限 | 受理申請日起至110年12月31日止。

人才培訓

培訓內容 | 舉辦製藥產業專業人才培訓課程，課程以製劑新技術與應用、製藥產業數位化及品質管理系統智慧化等為主題。

培訓對象 | 生技醫藥業者。

訓練費用 | 每人自行負擔費用與政府經費比例為50%。

申請期間 | 依實際開課日期而定。

技術交流

交流內容 | 舉辦技術開發相關講座會議、舉辦外銷主題性講座/專家業者座談會，邀請相關領域知名專家學者以座談或研討會方式和與會者進行交流分享。

參加對象 | 對議題有興趣之業者。

每人參與費用 | 免費。

申請期間 | 預計於110年5月－11月。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2327
承辦人	陳研究員	E-mail	Shlee6@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人醫藥工業技術發展中心	聯絡電話	02-66251166#7501
聯絡人	楊博士	E-mail	ccyang@pitdc.org.tw

● 相關網站 先驅化學品工業原料資訊網 <https://www.prechem.org.tw>



智慧健康照護產業推動計畫

輔導措施簡介

本計畫辦理「資通訊技術應用與跨業整合輔導」，鼓勵應用臺灣優質醫療體系及強大 ICT 產業基礎，鼓勵異業與跨業結合發展創新產品與服務，透過試驗場域淬煉成功案例，加速智慧健康照護產業創新研發，以創造產業價值。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 為瞭解台灣智慧健康照護產業發展現況，並鎖定產業鏈具備發展潛力之領域業者，透過客製化諮詢診斷與障礙排除服務，協助廠商瞭解此一新興產業概況、並提升發展創新服務結合資通訊應用之意願。若與潛力業者有具體發展議題，未來也能更進一步透過專業輔導團隊協助排除障礙，帶動產業活絡與發展。

服務對象 | 對智慧健康照護產業發展有興趣或已投入者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 輔導案分兩大類，一是「資通訊技術應用輔導案」，輔導廠商透過應用 IOT、AI 等技術增值，推動資通訊技術應用於健康照護產品，深化產業發展動能；二是「跨業整合服務輔導案」，輔導廠商發展具備市場需求與產業發展潛力之整合應用服務，透過試驗場域淬煉服務模式，加速智慧健康照護產業創新研發，以創造產業價值。

輔導對象 | 輔導之對象須為依公司法設立之本國公司，對智慧健康照護產業發展有興趣或已投入為優先。

輔導經費 | 每案政府經費上限150萬元；每案廠商自籌款150萬元/比例1:1。

活動推廣

推廣內容 | 舉辦產業交流活動，達到借鏡學習、商機拓展、交流合作目的，進而帶動更多跨業整合、尋找上下游合作夥伴之契機。

參加對象 | 對智慧健康照護產業發展有興趣或已投入者。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2323
承辦人	李技正	E-mail	chlee@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5912577
聯絡人	張組長	E-mail	tszyin@itri.org.tw

新南向特色食品與生技美粧品國際鏈結計畫

● 輔導措施簡介

本計畫辦理「資通訊技術應用與跨業整合輔導」，鼓勵應用臺灣優質醫療體系及強大 ICT 產業基礎，鼓勵異業與跨業結合發展創新產品與服務，透過試驗場域淬煉成功案例，加速智慧健康照護產業創新研發，以創造產業價值。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 提供國內潛力外銷食品與生技美粧品廠家進行法規符合性輔導訪視，協助新南向特色食品原料開發與導入整合技術應用，以提升新南向廠商產品開發、加工製程與產品品質的競爭力，並協助欲外銷東協國家廠商符合外銷國家對於產品的法規要求及清真規範等。

服務對象 | 食品製造業與生技美粧品製造業等相關業者，具工廠登記並有意願接受輔導之廠商。

服務費用 | 免費。

技術交流

交流內容 | 舉辦食品產業新南向技術交流研討會、生技美粧品產業新南向研討會、組團赴東協國家參加美粧品國際展覽(或參加我國舉辦之國際展覽)，辦理產業交流及商機媒合等活動，促成我國與東協業者合作契機。

參加對象 | 有意願之相關產業廠商，逕向執行單位聯繫。

每人參與費用 | 免費。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2322
承辦人	莊技正	E-mail	wyju-ang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人食品工業發展研究所	聯絡電話	03-5223191#317
聯絡人	黃小姐	E-mail	hhc@firdi.org.tw

優勢與利基醫材整合加值計畫

輔導措施簡介

為帶動我國優勢與利基醫療器材產業之發展，加速產品上市時程，輔導廠商投入優勢與利基醫材領域，透過關鍵技術與新產品開發、法規輔導及國際推廣，建立一條龍輔導機制，打造台灣成為亞太生技醫藥產業研發重鎮。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 提供國內廠商客製化的技術諮詢、市場資訊、法規認證、專利智財、新產品規劃可行性評估。

服務對象 | 國內優勢與利基醫材產業相關廠商。

服務費用 | 免費。

申請期間 | 110年1月－12月。

會展服務

服務內容 | 提供優勢與醫材廠商參與國際展會與辦理商機媒合會。

服務對象 | 符合本年度參展規劃之醫材廠商，以情境式體驗行銷。

每案補助內容 | 提供海外參展攤位、文宣、商機媒合會。

其他 | 須配合主辦單位之情境式參展規劃。

輔導服務

輔導內容 | 協助優勢與利基醫材產品海外上市，客製化法規/人因工程/人工智慧醫材輔導。

輔導對象 | 國內醫材產業相關廠商、傳產業與異業跨入醫材領域廠商。

輔導經費 | 每案政府經費上限30萬元，每案廠商自籌款比例50%，依審查會審查排序輔導。

申請期間 | 110年2月－4月。

技術交流

交流內容 | 辦理計畫說明會，歐盟新法規輔導實務工作坊，提供優勢與利基醫材國際技術、產業趨勢、商機媒合、產業交流、成果發表、歐盟法規輔導等。

參加對象 | 產官學研醫各界人士

每人參與費用 | 視情況而定。

申請期間 | 110年1月－12月。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2323
承辦人	李技正	E-mail	chlee@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5500776#7828
聯絡人	簡先生	E-mail	ianchien@itri.org.tw

醫療器材產業技術輔導與推廣計畫

輔導措施簡介

本計畫主要為建立台灣成為國際醫材工業研發重鎮，協助建立完整產業價值鏈，並運用與引導優勢產業進行跨業整合進入生醫產業，同時加強法規輔導、驗證環境建構，跨領域人才培育，發展台灣成為國際醫療工程應用與產製中心。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 提供國內廠商客製化的技術諮詢、市場資訊、法規認證、專利智財、新產品規劃可行性評估。

服務對象 | 國內醫材產業相關廠商、傳產業與異業跨入醫材領域廠商。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 輔導國內廠商(含中堅企業重點輔導對象廠商)進行客製化，快速商品化開發高階醫療器材。

輔導對象 | 國內醫材產業相關廠商、傳產業與異業跨入醫材領域廠商。

輔導經費 | 每案政府經費上限100萬元；每案廠商自籌款100萬元/比例1:1。

人才培訓

培訓內容 | 提供國內廠商進行品質系統、檢測驗證、法規輔導等人才訓練。

培訓對象 | 國內醫材產業相關廠商、傳產業與異業跨入醫材領域廠商。

訓練費用 | 每人補助政府經費、每人自行負擔費用：視情況而定。

技術交流

交流內容 | 辦理研討會/說明會/發表會等，提供醫材國際技術、產業趨勢、商機媒合、產業交流、成果發表等。

參加對象 | 產官學研醫各界人士。

每人參與費用 | 視情況而定。

通路布建

協助內容 | 帶領廠商參與國內外醫材/輔具展，有效搭建國際合作與商機媒合，協助廠商爭取國際訂單。

協助對象 | 國內醫材/輔具產業相關廠商、傳產業與異業跨入醫材領域廠商。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2323
承辦人	李技正	E-mail	chlee@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人金屬工業研究發展中心	聯絡電話	07-3513121#3341
聯絡人	黃專案經理	E-mail	jihh@mail.mirdc.org.tw

藥品商品化中心運作計畫

輔導措施簡介

針對學研界及產業界在藥物發展及商品化的過程中可能遭遇到的各項問題或瓶頸，提供整合性的資源，其業務範圍涵蓋選題、智財佈局、新創育成、技術商化、國際合作，以及知識擴散與人才培育等六大面向。

提供服務項目

其他：協助生技醫藥相關之產學研單位在技術商品化方面的相關服務

服務內容 | 針對學研界及產業界在藥物發展及商品化的過程中可能遭遇到的各項問題或瓶頸，提供包括專利和技術/市場專業分析、智財佈局策略規劃與諮詢、技術商品化/增值整合諮詢、新創公司設立輔導、產學研界間開發合作或授權技轉協商協助、國際合作等各項服務。

服務對象 | 生技醫藥相關產學研單位。

服務費用 | 將視個案服務項目而定。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2326
承辦人	黃技士	E-mail	jthuang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人生物技術開發中心	聯絡電話	02-26522677#28
聯絡人	李經理	E-mail	bolt@biip-dcc.org

戶外休閒紡織聚落數位串整計畫

● 輔導措施簡介

透過能量導入，針對產業鏈之材料端、設計端、織造端、染整端及車縫端之相關參數進行數位化，建構戶外休閒紡織圓編產業鏈雲端增值服務。針對戶外休閒紡織圓編聚落之中小企業廠商，透過在地能量整合，以「接單廠商」為領頭羊，整合代工廠商形成產銷聯盟體系，連結在地系統 SI 廠商，協助戶外休閒紡織圓編聚落進行數位化能量導入，以聯盟式輔導進行快速優化及轉型。

● 提供服務項目

提供產業技術輔導

輔導內容 | 擬提供戶外休閒紡織圓編聚落之中小企業廠商數位化營運能力之解決方案，協助產業鏈廠商進行數位導入及優化，如數位生產排程、接單廠及代工廠商間之數位管理與生產管理監控平台，以產業鏈之雲端平台數位串整，快速促成產業升級轉型。

輔導對象 | 紡織相關產業廠商等。

輔導經費 | 每案政府經費上限58.3萬元；每案廠商自籌款100萬元/比例30%。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2344
承辦人	邱技士	E-mail	htohiou@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	03-5732825
聯絡人	邱小姐	E-mail	mechelle@itri.org.tw

時尚跨界整合旗艦計畫

● 輔導措施簡介

藉由建構多元文化創作支援體系，協助產業導入文化力，快速應用台灣文化元素，發展時尚原創品牌，提升品牌特色與價值，整合時尚跨產業資源，打造全新時尚數位生態體系，促使時尚跨業資源共享、交互行銷，協助產業提升數位開發服務能量，擴展數位商機。

● 提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 輔導業界應用流行趨勢市場資訊，結合特色化產品開發素材，導入設計加值及科技技術，提升快時尚能量，連結台灣文化風格設計元素、台灣機能性紡織品加值應用、數位科技等，協助產業設計開發時尚商品，提升產業的設計力；從素材應用、設計、打版、打樣、少量多樣化、客製化與試行銷等補足產業鏈缺口，協助產業快速開發時尚產品，進而與國際接軌。

輔導對象 | 紡織成衣服飾相關產業廠商，依法登記且無違法紀錄、繳交營利事業所得稅者。

輔導經費 | 每案政府經費上限35萬元；每案廠商自籌款15萬元/比例30%。

技術交流

交流內容 | 透過時尚推廣活動，辦理輔導成果發表會，邀請紡織成衣服飾業者參與，相互交流時尚新品開發經驗。

參加對象 | 紡織成衣服飾相關產業廠商。

每人參與費用 | 每免費。

活動推廣

推廣內容 | 協同成衣服飾業者參與主題式展售會或商洽會，並運用網路平台或其他數位媒體廣宣成果，藉推廣優質時尚新品予產業與市場。

參加對象 | 紡織成衣服飾相關產業廠商或對時尚新品有興趣之消費者。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2342
承辦人	張研究員	E-mail	hnchang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人中華民國紡織業拓展會	聯絡電話	02-23417251#2529
聯絡人	唐小姐	E-mail	charlene@textiles.org.tw

紡織服飾品產業設計與品質提升計畫

輔導措施簡介

輔導產業建立創新技術與設計能量，使廠商具自主開發能力，結合上中下游聯盟技術體系，透過落實整合式輔導，設計開發機能性之精緻高價化商品，整合設計、技術及通路資源，提升國際市場競爭力。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 輔導15項產業診斷服務、臺灣製MIT微笑標章品質檢驗、抽驗、廠驗及標章發放審查、稽核、追蹤抽核等等工作，依各產業需求來加強輔導，以提升產業競爭力。

服務對象 | 織襪、毛巾、寢具、內衣、毛衣、泳裝、成衣、袋包箱、鞋類及紡織帽子、圍巾、紡織手套、紡織護具、布窗簾、傘類等15項產業廠商。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 輔導產業業界建立創新技術與設計能量，使廠商具自主開發能力，並結合上中下游聯盟技術體系(每案3家次)，透過落實整合式輔導，設計開發高值/質化商品，提升企業的技術層次與產業競爭力；從素材應用、設計、打版、打樣、少量多樣化、客製化與試行銷等補足產業鏈缺口，協助產業快速開發產品搶得商機。

輔導對象 | 紡織相關產業廠商，依法登記且無違法紀錄、繳交營利事業所得稅者。

輔導經費 | 每案政府經費上限233萬元；每案廠商自籌款共計107萬元/比例30%。

人才培訓

培訓內容 | 依據產業需求，結合產官學研之教育資源辦理紡織相關之15項產業專業技術與設計實務及行銷系列課程。

培訓對象 | 紡織相關產業從業人員及跨異業人員。

訓練費用 | 每人補助政府經費上限0.35萬元；每人自行負擔費用0.07萬元/比例20%。

活動推廣

推廣內容 | 以推廣聚落產業產品為主，訴求「安全健康及值得信賴」，同時結合在地政府機構與相關健康活動，促進在地經濟及擴大民眾參與。

參加對象 | 對紡織聚落產業商品有興趣之消費者。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2343
承辦人	涂技正	E-mail	ljtwu@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人紡織產業綜合研究所	聯絡電話	02-23919109#302
聯絡人	方小姐	E-mail	tfang.r100@ttri.org.tw

● **相關網站** 「紡織服飾品產業設計與品質提升計畫」簡介請參見經濟部工業局民生領域相關計畫宣導網/政府輔導資源/工業局相關計畫/紡織服飾品產業設計與品質提升計畫 PDF

https://www.tipo.org.tw/tc/policy_2.aspx

台灣製產品 MIT 微笑標章網站：

<http://www.mittw.org.tw/Home>



紡織服飾品產業設計與品質提升計畫



台灣製產品MIT微笑標章網站



紡織相關產業整合推動計畫

● 輔導措施簡介

本計畫將以「盤點資源協助產業轉型發展」作為規劃方向，透過提供產業諮詢、訪視、專家診斷、技術與商機媒合及推動國際交流等服務，及同時開辦 28 班次課程培訓促進在職人才專業能力的深化等措施，凝聚產業共識，強化產業動能，落實紡織產業國家政策「智慧創新」、「循環創價」、「在地創生」，引導業者發展智慧製造及服務、以永續環保創造新價值，及開發高階高附加價值紡織品，提升紡織整體競爭力。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 整合既有合作平台與資源，提供產業諮詢、訪視、專家診斷、技術媒合及推動國際交流等深化服務，並組成紡織專業服務團隊提供業界營運、技術及行銷等相關指導，協助業者技術引進或國際合作方式進行產業資訊交流或實質技術合作。

服務對象 | 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務費用 | 免費服務。

申請期間 | 隨到隨時受理。

人才培訓

培訓內容 | 培育符合紡織產業需求之專業人才，包含：紡織、成衣、染整、織布、不織布等相關課程。

培訓對象 | 紡織相關企業在職員工。

訓練費用 | 詳見課程簡章。

申請期間 | 詳見課程簡章。

參考網站 | <https://www.tipo.org.tw/> (工業局民生領域相關計畫)。

活動推廣

推廣內容 | 協同成衣服飾業者參與主題式展售會或商洽會，並運用網路平台或其他數位媒體廣宣成果，藉推廣優質時尚新品予產業與市場。

參加對象 | 紡織相關企業在職員工及有興趣者。

辦理方式 | 紡織相關企業在職員工及有興趣者。

辦理期間 | 詳見活動報名表。

參考網 | <https://www.tipo.org.tw/> (工業局民生領域相關計畫)。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2343
承辦人	涂技正	E-mail	ljtwu@moeaidb.gov.tw
執行單位	紡織產業綜合研究所	聯絡電話	02-23919109#203
聯絡人	梁小姐	E-mail	ymliang.d529@ttri.org.tw

● 相關網站 工業局民生領域相關計畫 <https://www.tipo.org.tw>



紡織產業智慧生產推動計畫

輔導措施簡介

- 一、武漢肺炎疫情衝擊企業營運，加速產業數位化，企業透過物聯網即時掌握生產狀態，透過大數據分析做到最佳化製程，提高生產效能。
- 二、推動紡織業朝智慧製造發展，加速紡織產業朝自動化、數位化、智慧化發展。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對有需求建構紡織產業智慧生產的企業，提供赴廠進行訪視診斷服務，進而協助業者進行智慧製造進化。

服務對象 | 紡織產業上中下游製造業者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 協助紡織產業廠商，發展紗線品質技術提升分析系統，協助染整廠商進行染整參數數位化整合，推動紡織業製程參數優化，提升產品品質與生產效率。

輔導對象 | 紡織產業上中下游製造業者。

輔導經費 | 每案政府經費上限70萬元；每案廠商自籌款30萬元/比例30%。

人才培訓

培訓內容 | 培育紡織產業建構智慧生產製程優化與製造生產系統之人員。

培訓對象 | 紡織相關產業在職人員。

訓練費用 | 每人補助政府經費上限0.4萬元；每人自行負擔費用0.4萬元/比例50%。

活動推廣

推廣內容 | 辦理智慧化技術應用與管理研討會/媒合會/觀摩會/技術交流會/產業新知發表會，協助媒合業者導入智慧化機械並尋求跨領域合作解決方案。

參加對象 | 紡織產業上中下游之製造供應鏈、通路、行銷及相關業者與個人。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2344
承辦人	邱技士	E-mail	htchiou@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人紡織產業綜合研究所	聯絡電話	02-23919109#303
聯絡人	陳先生	E-mail	ccchen.0869@ttri.org.tw

相關網站 工業局民生領域相關計畫 <http://www.tipo.org.tw>



智慧紡織創新整合推動計畫

輔導措施簡介

為整合電子元件紡織化的創新技術及應用資通訊技術，協助紡織相關產業串整上中下游產業鏈朝向跨界整合創新，提供紡織相關產業整體解決方案，開發具功能性、舒適性與創新性的智慧紡織品。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 協助業者開發具創新性的智慧紡織品，提供紡織相關產業業者材料、元件、系統、感測軟體及技術之整體解決方案。

輔導對象 | 製鞋、袋包、成衣、橫編針織、家居紡織品、針織紡織品產業業者。

輔導經費 | 每案廠商自籌款占個案計畫總經費30%以上。

技術交流

交流內容 | 感知的環境條件結合科技加值，提供情境模擬與消費互動體驗場域，實際感受功能性產品的舒適性，並將消費者資訊回饋至設計開發端，作為智慧紡織品開發之參考依據。

參加對象 | 鞋、袋包、成衣、橫編針織、家居紡織品、針織紡織品產業業者。

每人參與費用 | 免費。

活動推廣

推廣內容 | 以互動體驗、新商品發佈或與品牌異業結盟等整合性活動，提供業者體驗數位化技術應用服務，並提供消費者關於智慧紡織品商品化之創新互動體驗。

參加對象 | 製鞋、袋包、成衣、橫編針織、家居紡織品、針織紡織品產業業者、一般民眾。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2342
承辦人	張研究員	E-mail	hnchang@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	聯絡電話	04-23590112#302
聯絡人	陳小姐	E-mail	0866@bestmotion.com

鞋類暨成衣服飾智慧生產推動計畫

● 輔導措施簡介

協助製鞋及成衣服飾業者導入相關自動化技術及設備，透過創新科技增值發展生產管理數位化、推動雲端服務平台導入試煉及產業應用等智慧化技術，佈建產線數據或供應鏈互聯網，達到智慧產品、智慧流程、智慧生產的智慧製造目標。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 過訪視診斷進行產業智慧機械化之能力評估，協助具智慧製造與服務能力之業者（包含製造商、品牌商、通路商等），評估其製程產線、設備、關鍵技術或科技化創新服務模式之能量與準備度。

服務對象 | 鞋類、成衣服飾相關產業廠商及行銷／通路商等，依法登記且無違法紀錄、繳交營利事業所得稅者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 透過導入智能化生產管理營運模式、發展智慧化供應鏈模式、產業智慧營運輔導、導入科技化創新服務及應用分析、智慧化行銷等作法，協助國內鞋業、成衣服飾相關產業強化多元差異服務能量，開拓國內與國際市場。

輔導對象 | 鞋類、成衣服飾相關產業製造商或品牌商等，依法登記且無違法紀錄、繳交營利事業所得稅者。

輔導經費 | 每案廠商自籌款占個案計畫總經費30%以上。

人才培訓

培訓內容 | 依據產業需求辦理製鞋、成衣產業所需之智慧機械課程。

培訓對象 | 對鞋類、成衣產業相關培訓課程有興趣之個人。

訓練費用 | 每人補助政府經費上限：0.42萬元；每人自行負擔費用：0.42萬元/比例50%。

技術交流

交流內容 | 辦理鞋業產業智慧化生產技術研討會或產業趨勢分享會等相關會議活動，邀請相關領域知名專家學者進行專題演講，並與與會業者進行經驗交流。

參加對象 | 鞋類、成衣服飾相關產業廠商。

每人參與費用 | 免費。

產學研合作

培訓內容 | 結合學校能量導入業界需求，促成學研合作，進行新銳人才輔導，透過設計能量深化、業界帶案實作等方式，積極帶領新銳設計師深入了解企業開發流程，強化其產業實務經驗，縮短學用落差，促成與產業無縫接軌。

培訓對象 | 國內大專院校學生（鞋類及成衣產業相關科系）。

訓練期間 | 4.5個月。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2344
承辦人	邱技士	E-mail	htchiou@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	聯絡電話	04-23590112#301
聯絡人	尤小姐	E-mail	0720@bestmotion.com



4.04

電子資訊業

Electronic
Information

P.197

電子產業

P.203

光電產業

P.204

資訊產業



智慧電子晶片發展計畫-北部晶片設計研發育成中心

● 輔導措施簡介

本計畫主要打造智慧電子研發育成環境，提供各項專業育成服務，協助智慧電子(含AIoT)之新創團隊成長，扶植智慧電子用產業，帶動新興應用蓬勃發展。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 對於有興趣進駐南港育成中心之新創公司，將邀請公司來訪，並針對公司技術/營運面進行了解，育成中心將提供技術與經營方向之具體建議(如：協助調整營運計劃書、針對需求提供合適資源等)。

服務對象 | 智慧電子/智慧聯網(AIoT)新創公司/團隊。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 進駐公司提出需求後，南港育成中心將尋找適合的產/學/研單位服務業者，安排雙方會面洽談，提供短期程、全方位之即時性協助。

輔導對象 | 南港育成中心進駐公司。

輔導經費 | 無。

技術交流

交流內容 | 協助新創公司在產品開發上所面臨的技術困難，引介合適之法人/業界單位，進行交流，促成雙方技術合作，協助公司完成產品測試/開發。

參加對象 | 南港育成中心進駐公司。

每人參與費用 | 無。

通路布建

協助內容 | 協助公司市場行銷服務，包含廣宣及新聞稿整體行銷規劃刊登、拓展商機與發掘潛在客戶等；若有通路需求亦可引介育成中心合作通路商。

協助對象 | 南港育成中心進駐公司。

每案補助費用 | 無。

其他

輔導內容 | 南港育成中心以提供進駐公司育成創業加速服務為主軸，給新創企業最完善的育成環境，除打造企業等級之專屬機房，提供加密、安全之專屬光纖網路、遠端進駐之企業專屬的VPN安全通道、IT/EDA支援服務，另提供多項增值服務（創投引介、政府補助計畫協助、專利及會計等專業諮詢、人力招募等），在創業各階段提供會員全方位的支援，以協助公司專注於設計研發。此外也順應國際產業新興應用趨勢，結合工研院/國內外大廠技術資源（如：AIoT、5G等），作為創新創業支援之墊腳石，培育、扶植半導體科技產業及海內外科技創新應用團隊於南、北區域紮根，布局全球市場，帶動國內電子產業新興應用發展。

輔導對象 | 南港育成中心進駐公司。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2222
承辦人	傅承辦人	E-mail	sgfuh@moeaidb.gov.tw
執行單位	南港 IC 設計研發育成中心	聯絡電話	02-26557155#320
聯絡人	黃小姐	E-mail	PeggyHuang@itri.org.tw

相關網站 | IoT LAB - 創新創業加速器 <https://www.facebook.com/NKICDIC/>



智慧消費性電子產業發展計畫

輔導措施簡介

推動智慧消費性電子產業發展，結合嵌入式邊緣運算與自然語言處理等技術導入，以中文語言生活圈做為市場目標，推動國內產學研相關資源整合，協助導入新興技術與應用，提升終端設備智慧化，增進國內產業自主性與競爭力。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 藉由所籌辦工作團隊的運作與合作機制，就智慧家庭產品關鍵技術架構與整合策略的推展，提供營運模式建議與創新技術諮詢，協助開發產品及應用發展。

服務對象 | 國內消費性電子相關業者。

服務費用 | 免費。

技術交流

交流內容 | 籌組智慧家庭生活應用服務工作團隊，探討產業發展趨勢，協助國內產業因應如終端人工智慧、自然語音處理等技術為重點研發項目，以增進智慧終端產品互通與運作效能的創新應用服務。

參加對象 | 邀約國內相關產、學、研、公協會等與會為主。

每人參與費用 | 無。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2228
承辦人	杜先生	E-mail	wmduh@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66073520
聯絡人	廖先生	E-mail	shliao@iii.org.tw

物聯網晶片化整合服務計畫

輔導措施簡介

本計畫將臺灣最具優勢的半導體製造能量與 IoT 產品發展趨勢結合，以「一站式軟硬體設計製造服務平台」提供物聯網創新產品開發所需之技術、模組、製程及商品化諮詢，協助產品優化直到小量試產，加速實踐商品化。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 一、運用一站式軟硬體設計製造服務平台，並且鏈結國內產業資源，提供臺灣晶片應用方案資料庫與矽智財資料庫，評選適合之模組規格協助導入國產晶片，同時提供多功能晶片整合、模組優化或商品化設計、軟性載板整合或系統級封裝、shuttle service 支援、應用服務整合等技術資源/支援服務，於試量產至量產階段，提供少量多樣特性之新創產品設計製作或相關服務，協助新創/中小型公司加速實踐產品商品化。

二、媒合鏈結合適的智慧 IoT 實證試煉場域，透過實證數據收集分析，加值開發出更貼近市場需求的商品。並依據創新產品驗證狀況給予不同面向之加值建議，協助新創優化智慧應用解決方案，突破進入商用市場應用之瓶頸，幫助新創對接市場需求，結合場域營運商建立可規模化與永續營運的商轉模式，共同帶動國內外市場輸出。

服務對象 | 國內外新創團隊/公司、中小企業等，開發 IoT 相關創新產品。

服務費用 | 免費或請洽詢服務單位。

技術交流

交流內容 | 設計主題式交流活動，以產業趨勢結合計畫服務案例，共同研討創新商品的策略性佈局及提升可創造之市場效益，同時推廣計畫一站式服務與知名度，達成共創共榮的最大價值。

參加對象 | 不限，建議為國內外新創團隊/公司。

每人參與費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-26541255#2224
承辦人	張技正	E-mail	Jlchang2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	04-23595900#213
聯絡人	林小姐	E-mail	lin0547@itri.org.tw

產學研生態鏈結物聯網智造基地計畫

輔導措施簡介

透過建構智慧物聯資源與服務之地區樞紐，盤點並收斂產學研資源，挖掘潛力創新創意，提供 IoT 產品量產前狀態診斷服務、產業智造轉型服務、及國產 IC 物聯方案推展。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 一、針對具備可動雛型階段之 IoT 創新產品，透過專業方法提供可製造性分析、設計實作性分析、產品市場性分析等診斷評估服務。
二、針對急需數位轉型之企業，透過深入訪談、歸納問題、位點分析、與命題設計，並透過小規模實地驗證，協助找到最適轉型方案。

服務對象 | 正在發展 IoT 創新產品之公司/校園團隊、需數位轉型之企業(上述服務對象皆需透過篩選)。

服務費用 | 免費。

IoT 產品之量產輔導服務

服務內容 | 一、針對 IoT 產品提供主題性個案諮詢服務。
二、串接產學研資源，針對 IoT 潛力案件提供可量產產品雛型打造協做服務。

其他 | 一、個案諮詢資格需為具備 IoT 產品之公司/團隊，產品階段可為雛型、準量產、銷售等。
二、雛型打造協做服務之對象需經過相關篩選措施選定。

國產 IC 物聯應用開發方案推動服務

服務內容 | 一、提供有意發展創新物聯開發方案之國內 IC 業者、SI 業者，進行技術合作，與產學配套推廣服務。
二、開放有產品開發需求之公司、團隊免費索取國產 IC 開發板試用。(需審核)

其他 | 一、有意推動自有物聯網開發方案之業者，其方案核心晶片需為台灣品牌。
二、申請國產 IC 開發板之試用者需提供應用目的與開發規劃，以作為審核標準依據。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2224
承辦人	張技正	E-mail	jlchang2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66072574
聯絡人	崔小姐	E-mail	nicolechtsui@iii.org.tw

相關網站 https://www.ideas-hatch.com/iot_service_hub.jsp



智慧電子產業發展推動計畫

輔導措施簡介

本計畫針對智慧電子(含智慧車電、智慧照顧及智慧載具)、物聯網(IoT)及人工智慧(AI)等新興產業範疇,全方位掌握產業市場態勢與未來發展供需情報,同時提供產業界相互合作交流之平台與有利技術發展之投資環境,進而推動產業升級,強化我國產業競爭力。

提供服務項目

技術交流

交流內容 | 舉辦智慧電子(含智慧車電、智慧照顧及智慧載具)等相關交流活動。

參加對象 | 對議題有興趣之產業業者代表。

每人參與費用 | 免費。

其他

服務內容 | 協助智慧電子及半導體廠商參與國際商機媒合平台交流活動,舉辦國際商機研討暨商談會。

其他 | 引導智慧電子及物聯網相關領域之創新應用合作,協助廠商掌握國際智慧電子發展商機,加強與系統端結合及應用服務,擴大半導體產業應用範疇。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2224
承辦人	張技正	E-mail	jlchang2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	02-27069258#28
聯絡人	蘇專案經理	E-mail	elainesu@itri.org.tw

相關網站 工業局智慧電子產業計畫推動辦公室 <http://www.sipo.org.tw/>



智慧顯示產業推動計畫

● 輔導措施簡介

為有效促進我國顯示產業永續發展，本計畫透過掌握顯示產業發展趨勢、市場商機，以及潛在之合作開發機會，以完善產業發展環境；同時，在重大政策擬定及產業關鍵議題扮演整合產官學研資源之角色，協助廠商提升產品附加價值，推動產業升級轉型，強化我國顯示產業競爭力。

● 提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 配合5+2產業創新政策，訪視產業潛力廠商，掌握國內顯示產業相關供應鏈廠商發展現況，以推動智慧顯示應用多元發展與合作開發，提升我國顯示產品附加價值，強化產業競爭力。

服務對象 | 國內顯示產業相關業者。

服務費用 | 免費服務。

技術交流

交流內容 | 辦理智慧顯示產業推廣或交流活動，以協助廠商掌握產業發展趨勢與新興市場商機，推動產業合作並拓展市場商機。

參加對象 | 國內顯示產業相關業者。

每人參與費用 | 免費服務。

● 聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2238
承辦人	吳技正	E-mail	yywu2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	02-27001910#839
聯絡人	陳先生	E-mail	lychen@itri.org.tw

● 相關網站 智慧顯示產業推動計畫辦公室 <https://www.display.org.tw/zh-TW>



智慧學習產業整合輸出計畫

輔導措施簡介

- 一、推動學習產業整合前瞻科技，加速發展創新教育應用服務。
- 二、協助產業了解海外商機，深化培育國際市場行銷人才。
- 三、輔導產業打通在地輸出通路，帶動產業國際輸出商機。

提供服務項目

訪視診斷

- 服務內容 |
- 一、輔導智慧學習產業業者導入學習資料模式識別或預測分析引擎模組，推動業者現有產品服務加值升級。
 - 二、輔導智慧學習產業業者合作建立直播學習解決方案客製化服務。
 - 三、協助智慧學習產業業者了解海外商機，整合產業產品服務方案。
 - 四、提供國際智慧學習顧問服務，協助業者持續深耕及開拓海外通路，與海外夥伴建立長期合作關係，加速臺灣業者海外輸出與布局時程，促成國際合作。

服務對象 | 依法辦理公司登記或商業登記之智慧學習產業相關企業。

服務費用 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2249
承辦人	鍾技士	E-mail	mjjong@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-66316753
聯絡人	謝小姐	E-mail	ylhsieh@iii.org.tw

相關網站 智慧學習產業整合輸出計畫 <http://www.epark.org.tw>



智慧內容創新應用發展計畫

輔導措施簡介

為促進智慧內容相關產業發展，本計畫提供產業全方位服務窗口，整合國內外技術大廠及學界等各領域專家顧問資源，針對國內產業需求提供最適協助，引領國內產業投入數位內容創新應用，以提升產業附加價值，帶動整體產業發展。

提供服務項目

經費補助

補助內容 | 鼓勵數位內容業者投入創新產品開發及應用研究發展，或發展相關應用與服務、創新營運模式。

補助對象 | 一、申請「創意構想/可行性研究」、「原創開發」之產品創作計畫：得為中華民國國民、國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司，且非屬銀行拒絕往來戶，申請人為公司者，公司淨值(股東權益)應為正值。
二、申請「商品開發」、「衍生商品/應用服務開發」計畫：國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司，非屬銀行拒絕往來戶，公司淨值(股東權益)應為正值。
三、所提計畫，未依其他法令享有租稅優惠、獎勵或補助。
四、最近3年未有嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。

補助經費 | 每案政府經費上限為總經費之50%為上限；每案廠商自籌款不得低於總經費之50%。

補助期限 | 依申請計畫類別期限為6個月至2年。

技術交流

交流內容 | 數位內容相關技術講座。

參加對象 | 數位內容相關業者。

每人參與費用 | 免費。

活動推廣

推廣內容 | 提供臺灣數位內容商洽展示平台，進行原創內容或創新應用作品行銷推廣。

參加對象 | 數位內容相關業者。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2249
承辦人	鍾技士	E-mail	mjjong@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-25922681#315
聯絡人	黃專案經理	E-mail	carrie.huang@iii.org.tw

相關網站 數位經濟發展推動服務網 <https://deipo.org.tw/>



新興物聯網資安示範推動計畫

輔導措施簡介

本計畫以建立開放實測場域為核心，透過完備體系活絡國內製造業資安投資，並導入我國自主資安產業能量，促成跨域解決方案。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 針對潛在需求業者進行初步訪談與工業局計畫資源介紹，提供專案技術諮詢與資安規劃建議，引薦相關資安服務資源，如資安整合服務平台，針對產業實際需求輔導使用檢測方案，如資安健檢、弱點偵測、滲透測試等，協助企業優化資安防護能量。

服務對象 | 具備機聯網基礎之國內智慧製造業者。

服務費用 | 免費。

輔導服務

輔導內容 | 針對智慧製造業者進行工業局主題式研發計畫資源介紹，提供智慧製造資安強化專案技術諮詢與資安規劃建議。透過輔導團隊專業分析媒合資安供需，促成跨域業者合作研發創新應用整合解決方案，強化智慧製造資安防禦規格，全面提升企業資安成熟度。

輔導對象 | 具備機聯網基礎之國內智慧製造業者。

輔導經費 | 免費。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2245
承辦人	李技正	E-mail	jllee2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	02-25159665#160
聯絡人	陳先生	E-mail	edison@itri.org.tw

跨域資安強化產業推動計畫

輔導措施簡介

本計畫透過推動「產業資安防護與應變機制推動」、「提升資通訊產業之產品資安強化」及「打造解決方案國際輸出實績」等重點工作，強化產業資安防護能量，促進發展跨域資安整體解決方案，帶動資安防護商機，拓銷國際市場。

提供服務項目

訪視診斷

服務內容 | 評選合適之資安廠商，協助企業/單位進行資安檢測診斷服務，針對重點受測產業，提升資安整體防護力，藉以增進資安防護能力之採購需求，並帶動資安產業商機，達成強化產業資安縱深防禦強度之目標。

服務對象 | 針對資通訊製造、雲端物聯網、金融服務、中小企業、智慧應用等產業進行資安檢測診斷服務，鼓勵供應鏈或集團連鎖之全面性角度做好資安檢測。

服務費用 | 按資安檢測診斷級別及IP數量而有不同，詳細內容請洽服務單位諮詢。

資訊安全技術服務機構服務能量登錄及資通安全自主產品在臺附加價值率認定

服務內容 | 擴大提供資安業者登錄服務項目，成為國內資安自主產品之採購資料庫，可同時取得資安整合服務平台上架資格，擴增商機。

服務對象 | 申請業者須為依我國公司法設立，並由中央主管機關經濟部核准登記之本國公司，並有登記資訊軟體服務業或管理系統驗證業等營運項目者。

資安實測推動(資安整合服務平台/資安實測服務/企業攻防競賽等)

服務內容 | 打造指標資安測試場域，強化網通、物聯網等優勢產業資安能量。發展具備臺灣特色之資安產業核心能量，協助建構跨域資安示範解決方案。

服務對象 | 針對國內有意願投入資安實測場域，強化資安防護能力之相關業者。欲提升產品資安層級的ICT產品/服務業者。欲擴大資安應用場域實測案例的資安服務業者。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2245
承辦人	李技正	E-mail	jlee2@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院	聯絡電話	02-25159665#160
聯絡人	陳先生	E-mail	edison@itri.org.tw

相關網站 跨域資安強化產業推動計畫 <https://www.acw.org.tw/>



體感科技創新應用發展與推動計畫

輔導措施簡介

- 一、產業環境發展：全球產業趨勢與政策諮詢，解決體感業者法遵問題
- 二、產業技術創新推動：國際技術交流合作，產業需求共創轉型，協助應用實證落地。
- 三、線上線下展示推廣：辦理主題式體驗展示，協助創新應用推廣。

提供服務項目

輔導服務

輔導內容 | 產業提供需求，協助企業解題，提供媒合交流。

輔導對象 | 各產業與體感相關企業。

技術交流

交流內容 | 透過產業相關公協會、地方場域/政府、體感業者舉辦交流媒合活動，推出跨域整合型方案。

參加對象 | 體感科技相關業者、場域業者、產學專家、新創團隊等。

每人參與費用 | 免費。

活動推廣

推廣內容 | 提供體感科技業者線上線下展示活動服務，協助產品行銷推廣。

參加對象 | 體感科技相關業者。

聯絡資料

主辦機關	經濟部工業局	聯絡電話	02-27541255#2249
承辦人	鍾承辦人	E-mail	mjjong@moeaidb.gov.tw
執行單位	財團法人資訊工業策進會	聯絡電話	02-25922681#342
聯絡人	蔡聯絡人	E-mail	doublesai@iii.org.tw

相關網站 體感科技創新應用發展與推動計畫 <https://www.deipo.org.tw/>





110 年度 產業輔導資源手冊

發現精彩 孵出未來

經濟部產業競爭力發展中心

免付費專線：0800-000-257

電話：(02)2754-1255 分機 3511 ~ 3521

傳真：(02)2325-3027

地址：經濟部工業局 | 台北市大安區信義路 3 段 41-3 號 1 樓

網址：產業競爭力發展中心 | <http://assist.nat.gov.tw>



經濟部產業競爭力發展中心

免付費專線 | 0800-000-257

網站 | 產業競爭力發展中心

<http://assist.nat.gov.tw>

