



# 經濟部107年度 107年度功能別計畫聯合說明會暨 MIT優質產品展

計畫名稱：經濟部補助公司或商號參加海外國際展覽業務委辦計畫

主辦單位： 經濟部國際貿易局

執行單位： 經濟部補助公司或商號參展專案辦公室  
Exhibition Supporting Project Office, Ministry of Economic Affairs

# 簡報大綱

## 壹、107年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

## 貳、常見問題(申請或執行計畫中常見問題)

## 參、聯絡方式

# 壹、107年度計畫推動作法

## 一、推動目的

經濟部國際貿易局為協助業者拓銷海外市場爭取訂單，自87年起於推廣貿易基金編列預算，因全球展覽為數眾多，部分業者未透過公協會組團參展，係自行參展，貿易局為滿足個別廠商參展需求，自100年開始編列經費補助個別公司或商號赴海外參展，以提升拓銷成效。



經濟部補助公司或商號參展專案辦公室  
Exhibition Supporting Project Office, Ministry of Economic Affairs

# 壹、107年度計畫推動作法

## 二、服務內容及作法(以107上半年度公告為例)

### 1.公告日期：

107年上半年度補助申請已於106年10月11日公告。

107年下半年將於4月份於管理系統公告。

### 2.申請資格：

依據「辦理推廣貿易業務補助辦法」第4條第1項第5款規定，公司或商號申請參展補助，須符合下列資格：

- 1.依出進口廠商登記辦法向貿易局登記之公司或商號
- 2.105年7月1日至106年6月30日止具有出進口實績
- 3.自貿易局公告受理申請截止日(106年11月8日)起算前一年內未受註銷、撤銷或暫停出進口處分紀錄
- 4.繳交推廣貿易服務費且無欠繳紀錄。(依財政部關務署每日提供貿易局最新欠繳資料作為審查基準。)

註：廠商可逕至「補助系統」登入帳號及密碼，系統將自動檢核上述4項資格，廠商毋需另行查詢。

# 壹、107年度計畫推動作法

## 3. 補助計畫種類：

僅限於「赴海外參加國際展覽」(國際展覽係指國外直接參展廠商數達10%以上或來自6個國家以上國家或地區之商展)。

## 4. 補助項目及額度：

補助項目：限為參加國際展覽之場地租金。

補助額度：不超過場地租金總額之90%。

## 5. 公告受理期限：

106年10月11日起至11月8日止，僅受理線上申辦。

## 6. 補助展覽執行期間：

107年1月1日至6月30日。

# 壹、107年度計畫推動作法

## 7. 每展補助額度及全年補助總額

### (1) 每展補助額度：

市場順序	每1攤位	每增加1攤位	每展補助上限
第1順位	30,000	5,000	50,000
第2順位	25,000	5,000	45,000
第3順位	20,000	5,000	40,000

### (2) 全年補助總額(總額內不限申請展數)：

每一公司或商號全年可申請之補助總額，依前一年（105年7月1日至106年6月30日）之出進口實績級距設定，**全年可申請補助金額為14萬元至30萬元。**

# 壹、107年度計畫推動作法

(3) 市場分級如下：

市場分級	國家	
第1順位 (重點拓銷市場，共9國)	中國大陸、越南、印尼、美國、菲律賓、馬來西亞、印度、泰國、德國。	
第2順位 (新南向國家、5+2創新產業相關展覽及邦交國)	新南向國家 (扣除第1順位新南向國家)	新加坡、汶萊、緬甸、柬埔寨、寮國、斯里蘭卡、巴基斯坦、不丹、尼泊爾、孟加拉、紐西蘭、澳大利亞。
	5+2創新產業相關展覽	如後所述。
	邦交國	吉里巴斯、馬紹爾群島、諾魯、帛琉、索羅門吐瓦魯、布吉納法索、史瓦濟蘭、貝里斯、多明尼加、薩爾瓦多、瓜地馬拉、海地、宏都拉斯、尼加拉瓜、巴拉圭、聖克里斯多福及尼維斯、聖露西亞、聖文森、教廷。
第3順位	除前揭第1、2順位以外之市場。	

# 壹、107年度計畫推動作法

市場分級	國家	
第2順位 (5+2創新產業 相關展覽)	綠能產業	再生能源(太陽能、生質能、風力、水力、地熱、海洋能)、節能(LED、ESCO、智慧綠建築)、儲能、智慧電網等產業。
	智慧機械產業	機器人、機械相關零組件、工具機、航太、半導體、機械設備、金屬運具、電子資訊、能源、水五金、手工具等產業。
	生技醫藥產業	應用生技產業、製藥產業、醫療器材等產業。
	亞洲·矽谷	人工智慧、擴增實境/虛擬實境、自駕車、行動支付通訊、電子商務、雲端應用服務、智慧物流、智慧醫療、智慧交通、智慧觀光、物聯網資安、物聯網應用之關鍵零組件(半導體、面板、感測器、光電元件等)等產業。
	國防產業	資訊安全、航太、船艦等產業。
	循環經濟	資源回收再利用之產業。
	新農業	畜禽、有機農業、循環農業、智慧農業等產業。



# 壹、107年度計畫推動作法

## 8. 其他說明事項

- 核配機制
- 由**本國公司**統一提出申請
- **中國大陸及香港之展覽以全年各核配一項為原則**
- 勿重複申請補助
- 計畫變更
- 攤位名稱

# 壹、107年度計畫推動作法

## 9. 記點原則說明

補助計畫如有取消、重複變更及逾期作業等情形，依以下記點原則加以記點，並依逾寬限點數扣減補助總額。

類別	狀況	記點數
1.取消計畫	申請取消 (不可歸責於廠商-需附證明)	免予記點
	申請取消 (展前15日前)	2點
	逾期取消 (展前15日內)	3點 (取消2點+逾期1點)
	未申請取消/展後申請取消	4點
2.變更計畫	申請變更 (展前15日前)	免予記點
	逾期變更 (展前15日內，展後不得變更)	1點
	重複變更 (同一計畫變更2次(含)以上) (展前15日前)	每變更1次各記1點 (採累計)
	重複變更 (同一計畫變更2次(含)以上) (展前15日內，展後不得變更)	每變更1次各記2點 (重複變更1點+逾期1點) (採累計)
3.核銷補助	逾期核銷 (逾展後30日)	3點

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ 業務推廣：

### 一、專題演講

#### ● 交流內容：

舉辦展會行銷專題演講，協助廠商正確評估展會與市場商機，有效提升參展績效。



# 壹、107年度計畫推動作法

## 二、「電子商務對於傳統參展行銷的影響」專家座談會

- 交流內容：本案結合台北市進出口商業同業公會(本會)跨境電商資源，敦請貿易局指導，洽邀產官學研如知名電商平台、國際展覽公司、貿易推廣機構及參展業者廠商等各領域專家代表與會交流座談，瞭解電子商務應用現況及未來產業發展趨勢，對於傳統參展模式產生之影響等，再彙整專家及業界意見，提出業者如何因應調整之行銷策略，供政府政策擬定之參考。
- 參加對象：產、官、學等專家



# 壹、107年度計畫推動作法

## 三、年度成果發表會

- 交流內容：發表本專案年度執行成果。另外，因應不同主題邀請不同領域之專家前來演講及不同產業之廠商海外拓銷經驗分享。



# 壹、107年度計畫推動作法

## □其他：

一、至國內展覽會場，進行本案推廣

●服務內容：至展覽會場發放本案DM並向廠商說明本案補助相關內容，另訪談展覽會場參展廠商至海外拓銷情形，蒐集廠商意見，供貿易局參考，據以調整補助作業，使補助業務更臻完備。



# 壹、107年度計畫推動作法

## 二、line@生活圈推播服務

● 服務內容：因應滑世代，採用行動數位行銷方式，主動定期提供廠商本計畫相關訊息、廠商經常詢問問題(FAQ)，及參加海外國際展覽相關資訊，提高服務效率並增加廠商對本計畫之黏著度。



# 壹、107年度計畫推動作法

## 三、建置本案計畫之官方網頁

- 服務內容：因本計畫目前僅有線上申辦操作管理系統，為加強宣導，擴大服務業者，提高補助計畫之執行率，將設計本計畫專屬官方網站，作為廠商參加海外國際展覽之入口網站，本網站將提供更多元的服務，包括：參展訊息、活動、成果、數據分析、與重要貿易推廣機構相關網址的超連結，與業者達到互動的目的。





# 壹、107年度計畫推動作法

## 三、申請方式

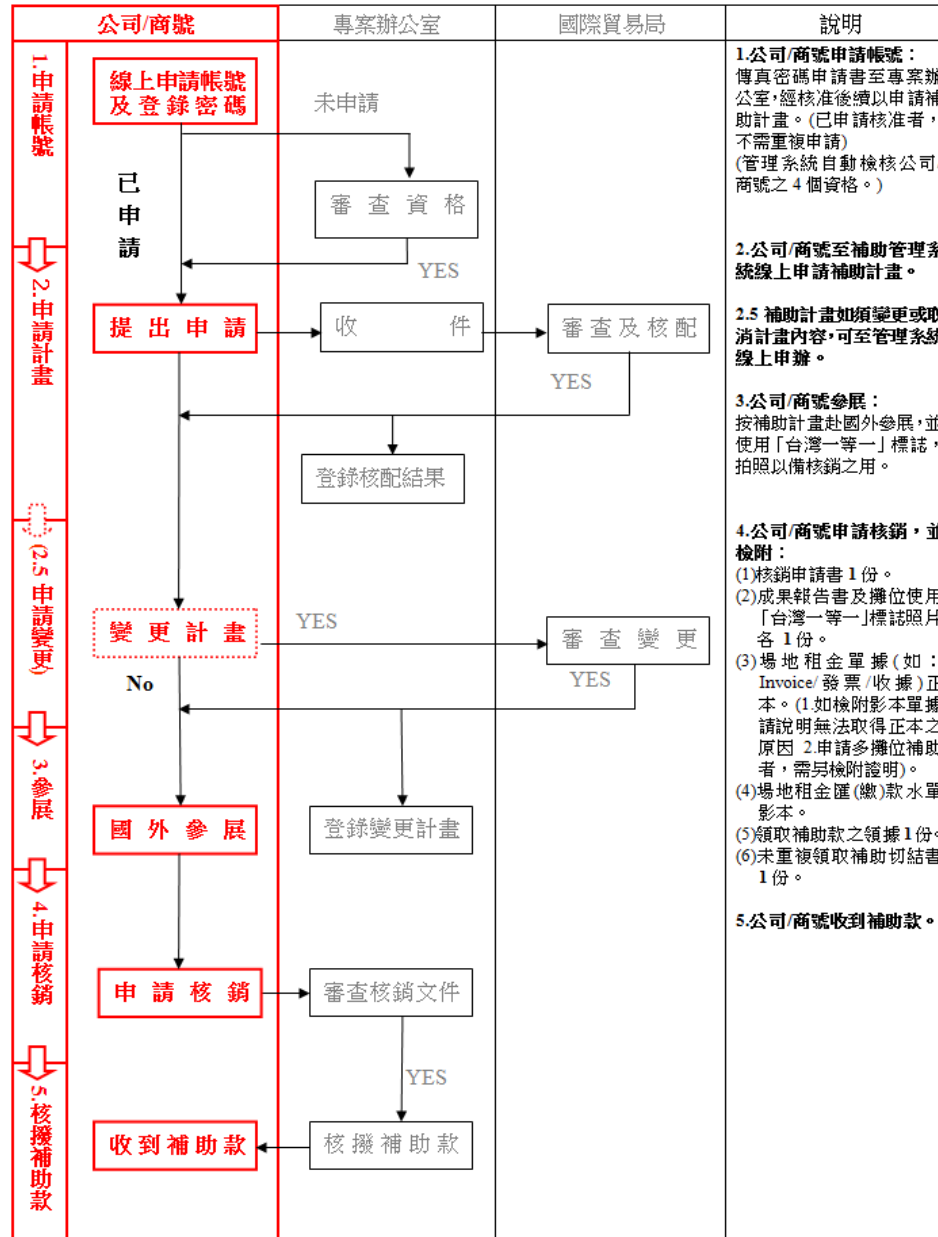
線上申請：使用「補助公司或商號參加國際展覽管理系統」  
(以下為管理系統<https://espo.trade.gov.tw>) 線上申請。

The screenshot shows the website interface for the Bureau of Foreign Trade. At the top, there is a header with the bureau's logo and name in Chinese and English. Below the header, there is a navigation bar with a 'Home' button. The main content area is divided into two columns. The left column contains a login section with fields for 'Account' (with a hint 'Please enter unified code') and 'Password', and buttons for 'Login' and 'Clear'. Below the login section is a 'Account/Password Function' section with links for 'Apply for account (first application)', 'Forgot/Reset password', and 'Business license'. The right column contains a 'Notice Information' section with a list of notices. The notices are as follows:

Date	Notice Content
106/12/19	本局補助國際參展系統網站自106年12月21日(星期四)下午2時起至6時止，因主機作業系統升級而暫停服務，不便之處，請見諒。
106/11/30	訂於106年12月20日辦理「參展模式大進化—新科技創新與互動體驗」，活動免費、名額有限，歡迎踴躍報名參加。
106/11/03	有關受理管理系統之「帳號密碼申請作業」及「申請新增國際展覽」審核需時1個工作天，爰於公告截止日前1日(即11月7日)起，該等業務暫停受理，請務

# 壹、107年度計畫推動作法

## 申請流程



## 貳、常見問題

**Q1:如忘記帳號或密碼，應該如何辦理？**

**A1:**帳號即為貴公司之統一編號，若忘記密碼，則需請廠商至「管理系統」左側「忘記密碼功能」重新申請，並再次傳真「補助公司／商號參加國際展覽密碼申請書」至專案辦公室（02-2567-3362），重新審核通過，即可使用此組密碼登入本系統進行線上申請補助之作業。

**Q2：公司／商號獲得國際貿易局通知核配，前往參展時需配合作業為何？**

**A2：**公司／商號赴海外參加國際展覽時，應於參展攤位明顯使用我國國際展覽識別體系標誌「台灣第一等一」，並拍照證明。其標誌大小至少需A3尺寸以上，需固定黏貼於明顯位置（請勿使用立牌或由人員手執）。另拍照時，需包含攤位招牌（含獲核配公司名稱，中英文皆可）及台灣第一等一標誌。



# 參、聯絡方式

## 經濟部補助公司或商號參展專案辦公室

服務專線：02-2567-3360

免付費諮詢專線：0800-005-700

傳真：02-2567-3362

E-mail：espo@ieatpe.org.tw

服務時間：上午9：00-12：00(午休12：00-13：00)下午13：00-18：00

網址：<https://espo.trade.gov.tw>

地址：10414台北市松江路350號5樓(台北市進出口商業同業公會大樓)



參展專案Line@生活圈，Line ID：@espo2017