

台灣品牌耀飛計畫

適用對象 | 國內合法登記之中小企業、品牌為台灣企業所擁有

服務內容 |

提供客製化主題式品牌輔導，精準多元協助中小企業建立自有品牌發展策略與經營管理機制，從內到外全面強化企業競爭力。

輔導對象 **中小企業製造業** (實收資本額新臺幣1億元以下，或國內經常僱用員工數未滿200人)

🎯 中小企業 品牌基盤輔導 | 總經費**60萬元** (政府款30萬元，企業自籌款至少30萬元)

協助中小企業釐清內外部發展現況需求，進行市場機會洞察，確立品牌定位，發展品牌意涵與策略，建置品牌管理架構，進而具備精準明確的品牌價值主張。

📊 中小企業 品牌主題輔導 | 總經費**120萬元** (政府款60萬元，企業自籌款至少60萬元)

品牌輔導

① 品牌溝通與數位賦能

融合數位轉型方向，協助中小企業扣合品牌定位，建立內外部溝通計畫，並結合數據分析或行銷模型工具，精準投放掌握市場動態，提升海外拓銷。

② 企業永續與價值強化

融合永續轉型方向，對接國際指標及永續目標，協助中小企業盤點企業能量，並與市場之標竿競爭者分析，進行品牌價值強化，訂定相關策略架構與落地方案。

品牌診斷

品牌蛻變與進化的第一步，就是快速診斷！

透過22個關鍵題目，即可直接於線上獲得1份完整落點分析結果及指引！協助企業診斷自身品牌發展現況及未來精進方向，企業亦可從中學習品牌管理相關知識及參考品牌計畫相關資源鏈結。



聯絡資訊 | 台灣品牌耀飛計畫 **BRANDING TAIWAN**

陳經理 02-8978-3855 #306

林經理 02-8978-3855 #303

