

# 113 年度產業升級轉型系列活動 數位行銷趨勢分享會

## 一、活動目的：

在現今，隨著資訊傳遞越來越便利，我們已邁入數位時代，接收到廣告的方式也越來越多樣化，製造業的業者該如何善用各種社群平台、媒體提升自己的曝光量，進而增加收益？

本分享會特別邀請業界最實戰的專家，共同協助國內製造業者進行數位轉型，分享會涵蓋了 Google Ads 關鍵字、多媒體廣告的專業知識及技能、經營重點功能，及瞭解 Facebook 廣告的操作方式與優化邏輯，藉由一系列的行銷趨勢分享，引導企業培育數位行銷人才。

二、主辦單位：經濟部產業發展署

三、執行單位：財團法人中衛發展中心、中華民國工業區廠商聯合總會

四、協辦單位：彰化縣中小企業協會

五、時間：113 年 11 月 07 日(四) 13:30-16:30

六、地點：彰基國際培訓中心 愛廳(彰化縣彰化市建寶街 20 號 B1)

七、報名方式：採線上報名。

八、活動對象：針對數位行銷趨勢有興趣之製造業者。

九、辦理方式：採實體及線上直播。

(一)實體：預計約 70 位

(二)線上直播：於廠聯會 FB 粉絲專頁上直播



## 十、活動流程

時 段	議 程	主 講 人
13:00-13:30 (30 分鐘)	報 到	
13:30-13:35 (5 分鐘)	主辦單位介紹及致詞	
13:35-13:50 (15 分鐘)	經濟部輔導資源介紹	產業競爭力發展中心
13:50-14:40 (50 分鐘)	<b>主題式講座part1:</b> 數位行銷：從 Google 廣告大數據獲的新商機	Google Ads 官方認證講師 覺數據有限公司 蘇穎泰 執行長
14:40-15:30 (50 分鐘)	<b>主題式講座 part2:</b> Facebook 品牌廣告攻略	Running Mate 電商陪跑社 黃聖閔 社長
15:30-15:40 (10 分鐘)	中場休息	
15:40~16:30 (50 分鐘)	交流座談	與談人： Google Ads 官方認證講師 蘇穎泰 Running Mate 電商陪跑社 黃聖閔社長
16:30	賦歸	

## 十一、講者&演綱簡介

### (一) 業界最實戰的 Google Ads 專家

主講人：Google Ads 全球官方認證講師 蘇穎泰

現職：Google Ads 全球官方認證講師

覺數據有限公司 執行長

學歷：天津南開大學行政管理 碩士

工作經歷：傳立媒體(WPP 集團) 顧問

1111 人力銀行 行銷副理

工具機公會 MA 雜誌 數位專欄作家

授課經歷：Google Trainer Camp 大學教師研習營 講師

Google 數位學程 講師

Google AdWords Challenge 『數位行銷培訓計劃』 講師

Google 『數位火星計劃』 講師

TibaMe 線上教育平台(緯創資通) 講師

TeSA 臺灣電子商務創業聯誼會 講師

文化大學推廣部 講師

網易雲課堂(大陸) 講師

大學授課業師(成大、中山、高師大、興大、台中科大、世新、淡江等 10 多所學校)

企業授課講師(CHANEL、天下雜誌、戰國策、菁英公關、汎亞人力資源等)

主題：數位行銷：從 Google 廣告大數據獲的新商機

演講大綱：

1. 廣告不只效益還有大數據
2. 從關鍵字的分類分析市場需求概況
3. 如何從 TA 中找出關鍵效益？
4. 如何從不同區域市場中找出關鍵效益？

## (二) 業界最實戰的 Facebook 廣告專家

**主講人：**Running Mate 電商陪跑社 黃聖閔社長

**現職：**Running Mate 電商陪跑社 社長

撼星數位行銷 執行長

**專長：**跨足電商/新創/旅遊/生鮮/訓練、熟悉電商營運、轉型電商、行銷策略、熟客經營。

**經歷：**東區時尚 COO

薄蕾絲 COO

台灣行旅遊網 營運經理

閱悅多媒體 發言人暨市場總經理

**授課經驗：**台灣星巴克、台灣房屋、台灣普樂士、1111 人力銀行、仁心中醫、今網寬頻、婕洛妮絲、商線 shoptline、九易宇軒 91APP、外貿協會、紡織產業綜合研究所、勞動部勞動力發展署、金門三創平台、中華平面設計學會、中華民國美容師教育養成協會、台灣連鎖加盟促進協會、全國創新創業總會、中原大學、實踐大學、文化大學、嘉南藥理大學、台灣電子商務創業聯誼會、好學校 HaHow...等。

**主題：**Facebook 品牌廣告攻略

**演講大綱：**

1. 數位行銷兩大流派
2. Facebook 廣告原理
3. 品牌廣告操作流程

113 年度產業升級轉型系列活動  
數位行銷趨勢分享會  
113 年 11 月 07 日(四)—報名回條

公司全銜				傳真	
公司規模	<input type="checkbox"/> 大企業(201 人以上) <input type="checkbox"/> 中小企業(200 人以下)				
位於地區*1	<input type="checkbox"/> 北部 <input type="checkbox"/> 中部 <input type="checkbox"/> 南部 <input type="checkbox"/> 東部 <input type="checkbox"/> 其他				
聯絡人				聯絡電話/ 手機	
參加者姓名	職稱	性別	電子信箱		備註
		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女			
		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女			
		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女			

※個人資料蒐集、處理、利用告知暨同意事項

經濟部(以下簡稱本部)辦理「113 年度數位行銷趨勢分享會」，由執行單位(中華民國工業區廠商聯合總會)與執行單位(財團法人中衛發展中心)執行，向您(含參加者)蒐集個人資料，謹依個人資料保護法第 8 條規定告知下列事項：

1. 個資蒐集目的：為辦理本次說明會和相關行政作業(報名表、簽到表及滿意度調查問卷等)，及日後寄發相關訊息。
2. 個資蒐集之類別：如上述報名表所示
3. 利用期間、地區、對象及方式：於活動存續期間內及目的範圍內使用您的個人資料，不另作其他用途。並依通常作業所必要之方式將於中華民國領域內使用您提供的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。
4. 您(含參加者)可以電子郵件方式(ipmf@hibox.hinet.net)請求查詢或閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集、處理、利用或删除您提供之個人資料。如因行使上述權利而導致權益產生減損時，主辦、協辦與執行單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，得酌收行政作業費用。
5. 您(含參加者)可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您(含參加者)不願意提供真實且正確完整的個人資料，將可能導致您(含參加者)無法參加本活動或取得相關訊息通知。

※個人資料之同意提供

經協辦單位與執行單位向本人告知上開事項，本人確已獲知且瞭解上開事項，並保證本人(如本人代為提供他人之個人資料均已獲得當事人同意)同意，由主辦單位、協辦單位與執行單位於所列蒐集目的範圍內，合理蒐集、處理及利用本人(含參加者)之個人資料及同意由協辦單位留存此同意書，供日後取出查驗。

填寫者簽名：\_\_\_\_\_日期：113 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

※1.報名方式：有意參加者請於 113/11/1(五)下午 5 點前報名完成，

請填寫紙本回傳至中華民國工業區廠商聯合總會 蔡欣汝專案經理收

(傳真：04-23585998、電話：04-23585158#136、email：ipmf@hibox.hinet.net)

以上個人資料之收集，遵守中華民國「個人資料保護法」之規範，僅供本單位於重點輔導說明會辦理之需求透過電話或郵件方式提供當事人相關資料及個人聯繫使用。若不願提供個人資料，將無法參加本單位相關活動或獲得其他即時資訊。

附註\*1.公司地區別說明：

北部：台北市、新北市、宜蘭縣、基隆市、桃園縣、新竹縣、新竹市

中部：苗栗縣、台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣

南部：嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣

東部：花蓮縣、台東縣 其他：金門縣、連江縣、其他地區