

# 新南向市場創新行銷計畫



## 適用對象

依出進口廠商登記辦法向貿易署辦理出進口廠商登記之公司

## 服務內容

### 雙邊產業合作議題研析

- 掌握新南向國家產業發展政策與市場趨勢，並辦理相關交流活動邀請業者參與。

### 一站式拓銷輔導協助

智慧物流  
Logi-Tech  
紐西蘭&  
馬來西亞

防災安全  
Security  
& Safety  
印尼&  
越南

智慧農業  
iFarming  
馬來西亞  
& 越南

智慧生活  
i-Living  
泰國&印  
度

智慧能源  
Smart  
Energy  
澳洲&泰國

- 規劃主題商機，提供海外專家顧問諮詢，協助我國業者掌握市場需求。
- 透過多元管道進行行銷活動，以及安排與海外買主精準媒合，協助業者順利拓展海外市場。

買主需求  
掌握

海外專家  
諮詢

海外實體  
/數位  
行銷活動

潛力買家  
精準媒合

Wow! Taiwan Project數位行銷平台

- 申請期間:自公告日起日至113年4月2日
- 執行期間:自獲選業者名單公告日起至113年10月31日止

### 出口商情成果資訊交流擴散

- 舉辦說明會、研討會、成果發表會，提供新南向市場最新商情、實戰經驗、政策法規、認證等資訊。
- 藉由計畫官網（新興市場情報誌），提供第一手商情、輔導推動之成功事例等資訊。



計畫網站  
QR CODE



聯絡資訊

財團法人商業發展研究院  
高小姐 02-7756-1762