

中小企業數位共好計畫

適用對象：符合中小企業認定標準9人(含)以下之小微型企業
服務內容

輔導目標

協助城鄉小微企業轉型為主、數位為輔，培育數位知能能力及運用雲端工具拓展業者銷售通路，進行價值演化奠基城鄉特色產業成果。

申請辦法

電洽計畫委辦單位諮詢窗口

提案申請

書面審查

會議審查

入選公告


輔導展開

輔導費用

新臺幣 100萬元(上限)

輔導內容

缺口掌握


數位缺口 

針對欲輔導之主題、區域等業者進行需求調查、盤點
依據不同需求給予不同資源協助

陪伴輔導

 數位知能課程


辦理線上線下培訓課程，提升店家運用數據以及經營社群等能力

 每月檢視店家輔導成效

 數位應用輔導

依據能力、商品適合度及粉絲數協助上架不同通路平台

驗證擴散

數據掌握 

店家運用數據打造精準行銷，並藉由通路的平台實戰，驗證成效

 訂單成長數

 GMB 評論成長數

⋮

規範已於軟協官網公告，請加入FB粉絲團獲得最新消息



聯絡資訊 中華民國資訊軟體協會

吳先生 (02)2553-3988#608

