

# 推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型

適用對象：全國列管市場及夜市及其攤鋪

服務內容

## 市集美學導入暨攤鋪位優化

### 服務內容

協助傳統市集整體形象升級，提高市集美學質感，共30處。  
優化輔導攤鋪，打造示範攤鋪，共150攤。

閒置空間美化

優化市集意象

市集攤招美化

攤鋪美感創新

商品質感升級

提升營業衛生

### 服務費用

市集美學導入，輔導經費每處市集最高200萬元；攤鋪位優化，輔導經費每攤20萬元(另攤商須提供2.5萬元自籌款)。

## 市集綠色低碳輔導

### 服務內容

輔導傳統市集導入低碳經營，強化綠色經營作為，共10處市集。

導入  
重複清洗  
餐具

廢油廢水  
回收

廚餘回收

空氣清淨

節能節水

### 服務費用

輔導經費每處市集50萬元。

### 申請 方式

1. 由縣市政府統一函文申請
2. 由具有強烈輔導意願之全國列管市集自理組織與攤鋪商自行申請

### 受理 期間

自公布起受理報名  
至113年3月29日截止

