

台灣品牌耀飛計畫資源說明會

品牌實戰短講 | 顧問諮詢會

BRAND TALKS

2/22 THU 13:00-17:30 📍台北場

BRANDING
NOW

2024

品牌引言及計畫資源概述



主辦單位:  經濟部產業發展署
Industrial Development Administration, MOEA

執行單位:  台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research

品牌計畫介紹與成果分享



經濟部產業發展署推動「**台灣品牌耀飛計畫**」，提供台灣企業全方位品牌發展之諮詢及診斷輔導服務，協助企業提升品牌價值，強化品牌國際競爭力。



自有品牌營收

新增**1,721**億元

95%輔導後穩定成長

10%創造翻倍成長

外銷出口成長

新增**1,926**億元

23%成長大於20%

9%成長大於50%

企業全球通路

新增**41,223**個

47%有海外實體通路

23%從無到有建立

促進品牌投資

新增**294**億元

90%建有品牌管理部門

2倍品牌部門人數成長

單位：受訪企業比例

全球觀點：品牌有助企業建立中長期競爭優勢



驅動品牌決策
增加企業收益

提升企業形象
吸引優秀人才

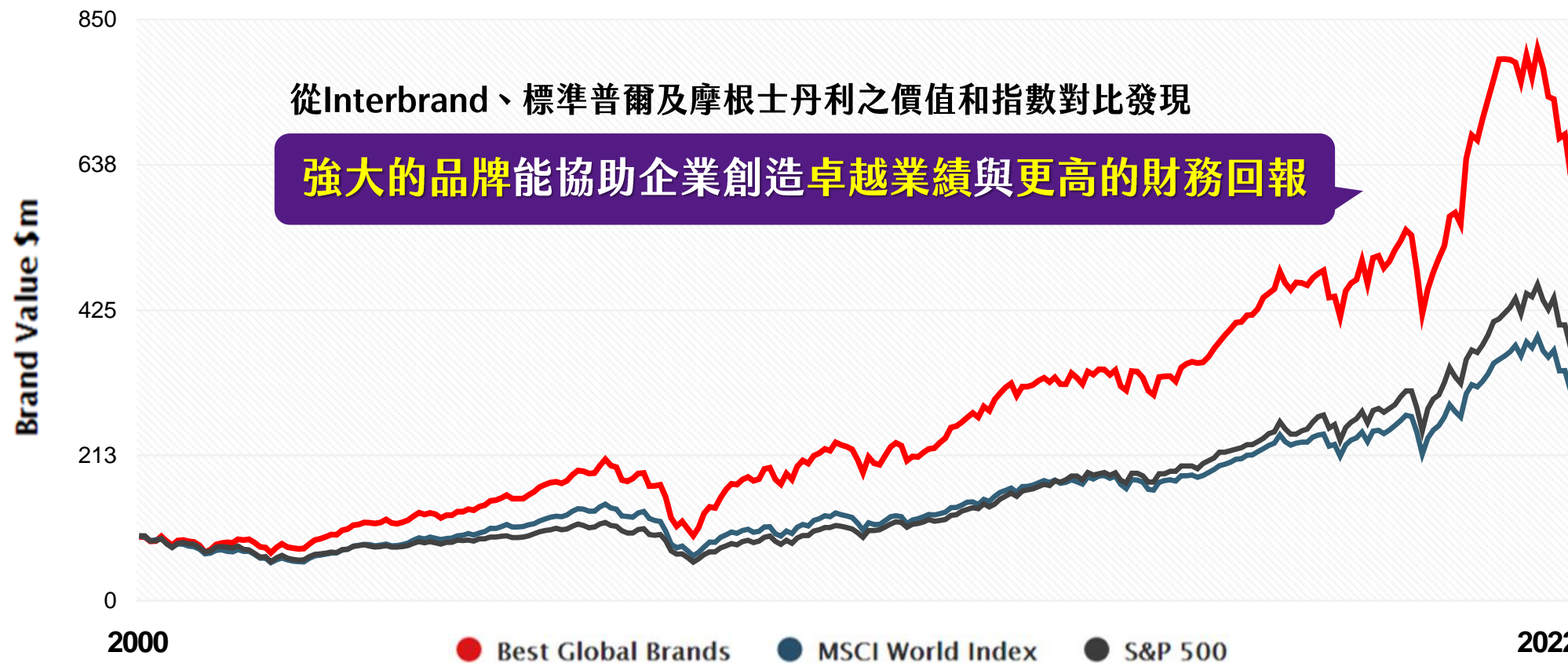


保障品牌忠誠
弱化經營風險



形成品牌溢價
提升議價空間

全球觀點：品牌有助企業建立中長期競爭優勢



Interbrand Best Global Brands 2022

STANDARD & POOR'S

MSCI WORLD INDEX

Methodology validated by **BlackRock**.

Source: Interbrand analysis with data sourced from Refinitiv and Best Global Brands | Measuring Total Returns (capital gains/losses from share price fluctuations plus the value of dividends received)

計畫觀察：企業發展品牌挑戰與需求

< 在發展品牌的道路上，所遇到的諸多挑戰 🔍 👤 ☰

ESG為現今引導全球永續發展不可或缺的議題，想要經營**消費者認同的ESG品牌**。

品牌逐步老化，加上旗下產品或品牌眾多，希望重新盤點整頓，**形塑新形象**。

市場競爭激烈，想找出**品牌差異競爭優勢**，區隔競爭對手，提升品牌指名度。

欲**發展新品牌**或**跨入新市場**不知如何著手。

希望**降低組織內部的溝通斷層**，建立共識。

想透過**數據分析**工具更有效**掌握消費者輪廓**。

品牌計畫將 協助企業...

品牌定位

協助企業找出內外部競爭優勢，建構品牌基礎，打造自身品牌差異性。

品牌策略

依目標市場及目標客群進行洞察分析，並制定品牌推展通路及行銷策略。

品牌形象

協助建構品牌識別系統，建立深刻的品牌印象，讓品牌溝通更一致且有原則。

品牌溝通

強化品牌與客戶間各觸點溝通，確保傳達內容一致且清晰，提升市場指名度。

品牌內化

讓組織成員瞭解並認同品牌理念及精神，凝聚內部共識，深化品牌意識。

品牌保護

強化國內外智財保護及管理規劃等機制，鞏固品牌永續發展。

品牌計畫服務項目



諮詢

企業填寫諮詢表提出問題，計畫將提供相關資源轉介，或辦理顧問深度諮詢，媒合顧問找出適配方案。

請洽詢計畫窗口



輔導

提供客製化主題式品牌輔導，精準多元協助中小企業建立自有品牌發展策略與經營管理機制，從內到外全面強化企業競爭力。

受理申請至 3/25 截止

品牌輔導專案 主題式輔導重點

輔導對象 | **中小企業**【實收資本額新臺幣1億元以下，或國內經常僱用員工數未滿200人】

專案規模 | **150萬**【政府經費首年最高50%，延續案最高30%】

品牌定位建構



協助洞察市場機會、進行競爭分析與確立品牌定位、發展品牌意涵與策略、建置品牌管理架構，以具備精準明確的品牌價值主張。

品牌溝通體驗



扣合企業品牌定位，釐清內外部發展現況需求，建立溝通計畫與主軸訊息，或設計體驗方案，有效落地導入，提升品牌意識與知名度。

品牌市場拓展



針對欲拓展目標市場或新領域，釐清市場現況、競爭者與通路樣態，依此建立市場拓展策略與具體落地方案，協助企業有效布局國際市場。

品牌數位賦能




依據品牌核心策略，以客戶與市場需求為本，結合數據分析模型工具，協助精準掌握市場動態，賦能企業具備數據分析與決策能力。

品牌ESG發展



扣合品牌定位策略與核心價值，盤點企業ESG能量，並與市場之標竿競爭者分析，訂定企業ESG策略架構、溝通計畫與落地方案。

 每案輔導最多提案2項主題。品牌輔導原則以輔導兩年為限，且配合款不得高於企業實收資本額。

品牌輔導專案 企業申請條件

基本條件

- 依國內公司法及商業登記法合法登記經營之企業。
- **實收資本額在新臺幣 1 億元以下，或國內經常僱用員工人數未滿 200 人之企業。**
- 品牌為台灣企業所擁有，且商標已在台灣註冊。
- 申請之企業負責人均非屬銀行拒絕往來戶；**財務健全，近兩年營業毛利不得為負**，無欠稅及違法等不良紀錄。
- 客戶或實質經營據點或業務範疇須涵蓋台灣以外至少兩個地區以上（港、澳、大陸視為同一地區），或自有品牌營收占總營收20%以上。
- 不得有陸資投資，依經濟部商業發展署商工登記公示資料查詢服務公告資料，或經濟部投資審議司陸資來台投資事業名錄進行認定。

優予考量

1. 產業發展署公告之中堅企業。
2. 品牌或產業相關公協會推薦企業。
3. 符合「六大核心戰略產業」或「新南向政策」等政策優先扶植產業相關潛力企業。

113年台灣品牌耀飛計畫
品牌輔導申請須知



受理至 **3/25 截止**

收件以郵戳為憑

品牌計畫說明會各場次資訊



台灣品牌耀飛計畫 資源說明會暨企業分享會



【品牌內化】
歐都納股份有限公司
程鯤 董事長



【品牌數位拓展】
流亞科技股份有限公司
陳疇仁 董事長



【品牌溝通】
綠茵生技股份有限公司
吳嘉峰 董事長

3/7 THU 台中場

3/13 WED 高雄場



【雇主品牌】
饗樂餐飲實業-
股份有限公司
鄭瑞賓 董事長



【品牌溝通】
榮昌科技股份有限公司
陳依琳 業務副總



【品牌ESG】
鉅田潔淨技術-
股份有限公司
黃千鐘 創辦人

計畫資源介紹 | 品牌企業分享 | 現場諮詢服務

品牌強度線上自評系統

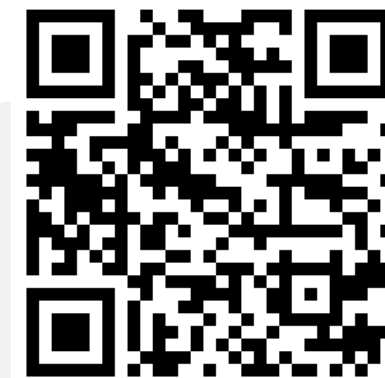
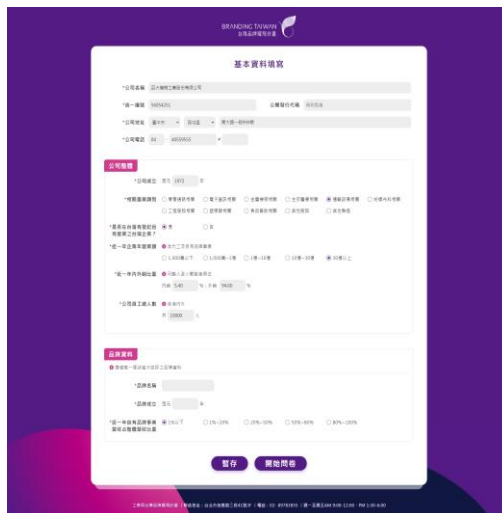
提供企業具即時性與便利性的品牌健檢服務，企業可以自行登入系統填寫以瞭解品牌發展現況，進一步擴散品牌管理知識，讓企業更清楚釐清策略目標，以及規劃整體策略與發展藍圖。

品牌強度線上自評系統操作流程

註冊/登入系統

進行品牌問卷填寫

獲得自評結果分析及建議



立即自評 
獲得品牌建議

經濟部產業發展署－台灣品牌耀飛計畫官網

www.branding-taiwan.tw



首頁 網站導覽 常見問答 RSS訂閱 友善列印 產發署官網 品牌Youtube A- A A+



最新消息

計畫服務

成果案例

品牌研析

品牌價值調查

計畫團隊



- 計畫服務總覽
- 中小企業品牌輔導
- 品牌智財支援服務
- 品牌企業研習講座
- 品牌策略實作活動
- 品牌發展情資中心
- 自有品牌推廣海外市場貸款
- 品牌強度線上自評系統

品牌計畫小組諮詢服務窗口

有意申請輔導專案之企業，可透過計畫官網下載113年輔導申請須知於**3月25日前**將應備文件郵寄至 台灣品牌耀飛計畫 報名

電話：(02)8978-3855#306陳經理；#303林經理

傳真：(02)2325-9015

電郵：branding-taiwan@tier.org.tw

地址：台北市中山區中山北路三段31號8樓

113年台灣品牌耀飛計畫
品牌輔導申請須知



受理至 **3/25 截止**

收件以郵戳為憑