

南部商業服務業經營精進計畫

適用對象：南部商業服務業業者

服務內容

輔導創新經營模式

優化經營模式及科技應用，透過開發新產品、新通路、新科技、新體驗、新商模、新服務或跨域合作，進而推動南部商業服務業精進輔導。



經營實學講堂辦理

邀請具充足實戰經驗之專家業師，就品牌經營與永續發展等議題進行深度座談，帶入市場最新趨勢，透過前瞻性議題與創新商業模式，協助店家拓展思維，優化經營管理，為企業提供更宏觀的營運策略，強化店家品牌競爭力。



專案辦公室諮詢服務

- 1.加入商研院南部院區LINE@，獲得本計畫及商服業或經濟部政策推廣相關訊息。
- 2.提供南部商業服務業好夥伴諮詢服務，可透過商研院南部院區LINE@申請，將有專人主動與您聯繫，提供相關諮詢服務。

