

推動粧點雲世代計畫

適用對象：領有工廠登記之製造業；若品牌商參與，其品牌須為臺灣企業所擁有。

服務內容：

公版數位模組 建立化粧品原料供應商、原料及配方資料庫並推廣產業利用。

客製化輔導 依據企業發展階段需求，制定轉型方針。

政府輔導之補助比例：不得超過計畫全案總經費之60%，其餘部分由申請企業自籌。



- 合適替代原物料易找
- 降低缺料風險
- 改變既有生產力模式，打造生產鏈智慧化，提升營運效能。
- 以「消費者數據」導向新製造模式；掌握客戶消費軌跡，打造最佳數位體驗。

諮詢及訪視

籌組多元輔導團隊

籌組化粧品資訊科技、數位製造與行銷等專家

實地訪查問題分析

了解數位化程度、數位化痛點或需求

提供分級分段建議

適切的建議方案或深度諮詢

訪視後追蹤機制

線上問卷機制追蹤廠商後續發展與效益

