

紡織品整合行銷與商機開發計畫

適用對象：紡織業者

服務內容



國際行銷輔導

以永續紡織品為推廣標的，依主題群組遴選紡織業者進行群聚式輔導。

1 推廣作業

- 約前一年度11~12月辦理

2 受理申請

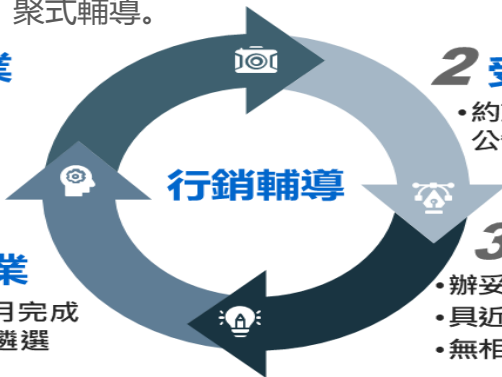
- 約前一年度11~12月公告受理申請

4 遴選作業

- 預訂於1~2月完成受輔導廠商遴選

3 申請資格

- 辦妥登記之紡織相關出進口廠商
- 具近2年之出口實績
- 無相關欠費或受處分紀錄



國際行銷諮詢

針對業者國際行銷問題，提供諮詢服務建議或引介其他相關輔導資源。

1 受理申請

- 隨時受理申請
- 可利用電話、書面、郵件或親洽等方式提出

2 諮詢服務

- 聯繫安排面訪、電訪或視訊
- 瞭解公司概況、產品屬性及市場適性等資訊

4 拓銷建議

- 提供行銷建議或引介其他輔導資源
- 適時追蹤後續發展

3 需求分析

- 分析業者國際行銷瓶頸及需求
- 評估是否進一步安排專家或顧問提供建議



商機開發活動

以國際行銷輔導之受輔導廠商為主要輔導對象，辦理國際展覽聯合推廣、海外拓銷活動、國際買主商洽等活動。

目標產品

聚焦永續紡織品，以廢料回收、綠色製造、循環經濟為主軸

目標市場

歐、美、日等成熟市場
澳、越、印尼、斯里蘭卡等新南向市場

