

台灣製產品品級優化暨推廣計畫

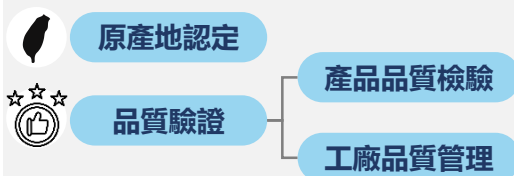
適用對象：依法登記之製造業者，且產品符合臺灣製原產地認定條件。

服務內容

驗證申請

由業者自願性參與，並由產業發展署認證之第三方專業公正驗證機構辦理驗證通過後，授權使用MIT微笑標章。

驗證內容



驗證費用

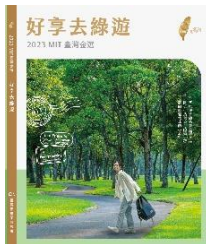
第一類產品：政府補助

第二類產品：無需額外付費

第三類產品：使用者付費

行銷推廣

由MIT微笑產品中遴選出優質臺灣金選產品，藉以專書、影片等多元內容廣宣，並透過社群、實體展等方式聚焦推廣。



評選標準

美感

質感

性價比

市場
差異化

市場拓展

透過媒合通路、說明會，協助MIT微笑產品上架銷售，並促成公民營單位優先採購，並與環保集點制度合作推廣促銷。



媒合
上架



優先採購
說明會



環保集點
合作



23 家連鎖通路

政府部門

國營企業

23 家電商平台

相關法人

民間公司

集點 X 兌點

依產品定價
2元集1點

每100點
折抵1元

