

產業及中小企業升級轉型措施聯合說明會

中小企業拓商機

協助中小企業出口拓銷 及會展產業減碳



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

112年6月9日

目的

協助**中小企業**因應**國際訂單減少**的衝擊及淨零碳排趨勢，推動中小企業**智慧化**、**低碳化**轉型升級，以提升業者**數位行銷**能力，及符合國際減碳規範，強化**出口拓銷**。

計畫重點

中小企業 出口拓銷

- 提升中小企業**開發海外客戶**的數位能力
- 輔導出口產品**減碳包裝**設計

加工食品 全球布局

- 輔導加工食品業者**數位行銷**
- 輔導加工食品業者**海外通路行銷**

會展業者 減碳輔導

- 輔導會展業者**節能減碳**

由專家提供企業從**自製行銷**素材、蒐集客戶行為到**分析數據**之**一條龍輔導**，進而提升**開發客戶**之數位能力

諮詢診斷

診斷數位能力

- 講座+個案諮詢
- 檢視企業營運及行銷數位化程度
- 提供數位優化建議

免費

深度輔導

- 協同製作形象影片及廣告貼文
- 多媒體平台下廣告
- 蒐集潛在客戶瀏覽軌跡並分析數據
- 建立自有買主數據資料庫
- 提供客製化行銷

價值**150**萬元輔導服務 → 企業配合款**30**萬元用於公司廣宣

商機媒合

- 開發潛在客戶

深度輔導

· 自公告日起至112年7月31日止，或網站公告的經費用罄日為止

因應全球減碳趨勢，輔導企業出口**MIT產品**包裝設計低碳化，提升國際競爭力

減碳包裝諮詢

- 邀請包裝設計專家擔任顧問
- 提供一對一減碳包裝諮詢及建議

免費

低碳設計課程

- 辦工作坊、研討會
- 增進企業對低碳包裝之認知及應用

免費

輔導加工食品業者-數位行銷

輔導企業運用**數位行銷工具**，向海外客戶推廣我國加工食品，
提升**知名度**

數位內容製作

- 產品動態短影音&行銷
- 拍攝產品美照
- 3D虛擬展間
- AI影片製作&行銷

上架跨境電商平台

- 上架新加坡Qoo10 及澳洲ebay等新南向電商平台
- 上架日本樂天
- 上架美國Amazon

多媒體行銷服務

- 關鍵字行銷
- 在社群平台建置網頁
- 國際新聞稿發佈
- 網路多媒體聯播網導流

企業可依營運現況及需求，選擇上限新臺幣**10萬元**等值之組合方案

受理期間

自公告日起至112年9月30日止，或網站公告的經費用罄日為止

輔導加工食品業者-海外通路行銷

鼓勵企業於**海外市場**之**實體通路**舉辦**促銷活動**，以**分散出口市場**

行銷通路推廣

- 提供企業輔導經費於**海外通路**辦理促銷活動

輔導項目

- 鼓勵業者與海外之進口商或通路商合作
- 活動地點如百貨公司、超市、大賣場等實體通路等
- 辦理至少3天跨周末之促銷活動
- 中港澳市場除外

每場次最高輔導金**20萬元**

受理期間

自公告日起至112年10月31日止，或網站公告的經費用罄日為止

輔導會展業者減碳

因應全球減碳趨勢，協助會展業者評估自身減碳能量，並輔導業者**落實減碳**，辦理低碳會展活動，提升國際競爭力

減碳諮詢

- 專線諮詢服務
- 提供減碳改善建議

免費

減碳評估

- 建置線上系統
- 協助業者計算碳排放
- 提供減碳評估報告

免費

減碳輔導

- 專家診斷輔導
- 協助業者落實減碳
- 協助取得ISO認證
- 依減碳成效提供輔導金

上限**20**萬元輔導金

深度輔導

自公告日起至112年7月31日止，或網站公告的經費用罄日為止

歡迎報名



中小企業出口拓銷

- ✓ 中小企業
- ✓ 辦妥進出口廠商登記
- ✓ **不含陸資**
- ✓ 品牌產品符合智財權相關規定
- ✓ 受輔導產品為臺灣製品

建構數位能力



產品包裝減碳



加工食品全球布局

- ✓ 中小企業
- ✓ 辦妥進出口廠商登記
- ✓ 不含陸資
- ✓ **3年內具出進口實績**
- ✓ 臺灣製食品

海外通路行銷



數位行銷



會展業者減碳輔導

- ✓ 依法辦理公司登記、商業登記或有限合伙登記
- ✓ 事業登記須包含**會議及展覽服務業**
- ✓ 不含陸資

會展減碳





感謝聆聽

歡迎撥打免付費電話



經濟部
國際貿易局



0800-002-571

外貿發展協會



0800-506-088

<https://exportnexpo.taiwantrade.com/home/home.html>