

塑橡膠製品產業數位轉型輔導計畫

適用對象：國內合法登記之公司行號及製造廠，且為塑橡膠產業相關製造業者。

服務內容

執行規劃

協助克服供應鏈變化及技術升級帶來的數位轉型挑戰，以**分級分階段診斷**，推動**智慧工廠、智慧供應鏈與新商模等階段數位轉型模式**，透過活動**擴散並宣導典範案例**，擴散產業數位轉型效益。

服務內容

● **產業數位科技化推動與輔導：**

- **數位諮詢訪視診斷：**提供業者合適的轉型方向及數位化輔導資源建議。
- **產業數位轉型技術輔導：**偕同專家輔導團給予業者合適的數位化、數位轉型等輔導。

申請程序

有意加入者，逕向輔導單位聯繫。

跨域專家顧問團 (產學研)



實地訪視

業者數位化程度歸類

分級分階輔導
(依據數位化程度給予所需/合適輔導)

數位轉型典範案例篩選

數位化程度分類

- 數位化
- 數位優化
- 數位轉型

數位科技導入

- 通用數位工具
- 雲端資料庫建置(塑膠材料技術資料庫/不良品因應對策資料庫/設備及耗材資料庫/模具圖文資料庫)
- 創新商業模式

