

區域特色資源產業增值推動計畫

適用對象：依法辦理公司登記或商業登記之企業

服務內容

技術輔導

釐清需求



諮詢訪視

蒐集資訊

彙整分析

確認問題

設計專案



設定目標

確認標準

協調資源

規劃專案

輔導執行



共識共事

設定期程

落實專案

滾動修正

成效評估



成效評估

後續規劃

亮點案例

為強化石材產業製程節能、製程材料再利用，並推動產業綠色生產、低碳轉型。基於使用者付費原則，以及提升科技資源運用效益，輔導有意願進行製程改善、技術開發或產品開發之廠商，受其自費部分為之，依個案其自費比例至少30%。

產業推廣

建材產業技術推廣



石材產業趨勢報告

石材產業市場分析

建材產業研討會

建材產業廣用推廣

特色產業行銷廣宣



指標性展會

商機媒合會

跨境整合

多元行銷

促進建材產業技術應用及資訊交流；及為推動東部產業發展多元化，將推廣原料增值應用協助，透過指標性展會、媒合會等活動，協助協助產業新市場開發。

驗證申請



驗證內容

原產地認定

品質驗證

產品品質檢驗

工廠品質管理

驗證費用

第一類產品：
政府補助

輔導執行

推動小組

追蹤查核

核發標章

申訴處理

石材、陶瓷及木竹製品為第一類產品(加強輔導型產業之產品)，驗證單位由石質中心負責執行驗證石材和陶瓷類，建築中心負責執行驗證木竹製品類，為建材類產品把關，提升國產建材產業產品形象。

