

計畫名稱 臺灣產業形象廣宣計畫

適用對象：依法設立登記且製造或研發單位設於臺灣之臺灣品牌企業

服務內容：

- ◆ 台灣精品選拔：以研發、設計、品質、行銷及臺灣產製為選拔項目，每年選拔最具創新價值之台灣精品，報名期間112年為4/1-6/30。
- ◆ 行銷推廣活動：依活動屬性，邀請台灣精品獎得獎企業參加。
 1. 國內推廣作法：強化國內民眾對台灣精品之認知與肯定，配合大型國際性展會或賽事活動，共同推廣台灣精品標誌及臺灣產業形象。
 2. 國外推廣作法：以彰顯臺灣產業優勢之台灣精品作為推廣標的，聚焦德、美、日、新南向市場等市場運用整合行銷傳播工具推廣。
 - A. 結合國際專業展覽設置台灣精品館暨新產品發表記者會。
 - B. 配合運動賽事或於購物中心辦理體驗行銷活動。
 - C. 與當地通路合作設置台灣精品展售專區
 - D. 於人潮聚集處刊登或播放形象廣告、邀請媒體來臺採訪。
 3. 國內外數位行銷：透過網路、社群媒體等進行數位行銷，並在國內外電商平臺設置台灣精品專區推廣。

聯絡電話：

台灣精品選拔客服：02-27255200 #8988

網站QR CODE：

