

112年新南向市場創新行銷計畫



適用對象

依出進口廠商登記辦法向經濟部國際貿易局辦理出進口廠商登記之公司。

雙邊產業合作議題研析

- 掌握新南向國家產業發展政策與市場趨勢，並辦理相關交流活動邀請業者參與。

一站式拓銷輔導協助

醫療科技
Health
Tech
印度&越南

食品科技
Food
Tech
印尼&菲律賓

智慧農業
i Farming
泰國&澳/
紐西蘭

循環經濟
BCG
泰國&馬來
西亞

智慧能源
Smart
Energy
新加坡&
馬來西亞

- 規劃主題商機，提供海外專家顧問諮詢，協助我國業者掌握市場需求。
- 透過多元行銷進行行銷推廣，以及安排與海外買主精準媒合，協助業者順利拓展海外市場。

買主需求
掌握

海外專家
諮詢

海外實體
/數位
行銷活動

潛力買家
精準媒合

Wow! Taiwan Project數位行銷平台

- 申請期間:即日起至112年3月31日
- 執行期間:自獲選業者名單公告日起至112年10月31日止

出口商情成果資訊交流擴散

- 舉辦說明會、研討會、成果發表會，提供新南向市場最新商情、實戰經驗、政策法規、認證等資訊。
- 藉由計畫官網（新興市場情報誌），提供第一手商情、輔導推動之成功事例等資訊。



計畫網站
QR CODE



聯絡電話:
財團法人商業發展研究院
高小姐 02-77561762