



# 智慧財產保護與智慧局培訓與 獎勵創新措施

經濟部智慧財產局  
中華民國104年11月23日





# 簡報大綱

壹、智慧財產的保護

貳、智慧財產專業人員培訓

參、智慧局獎勵創新措施

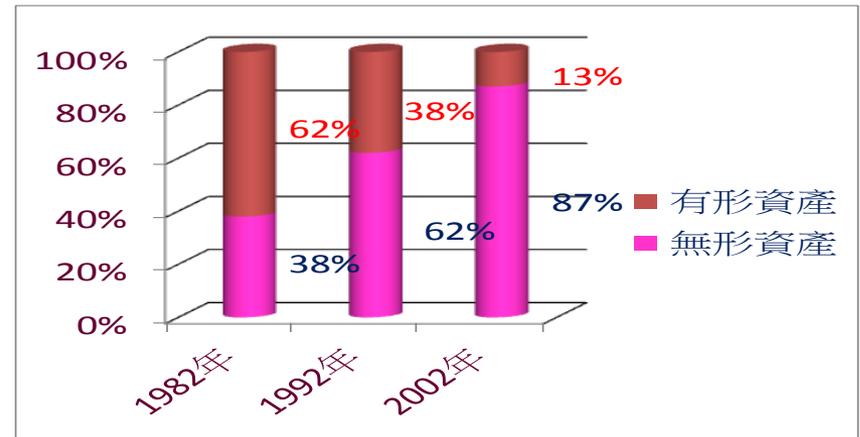


# 智慧財產的重要性

產業唯一不變的原則，就是天天創新改變，累積智慧資產。

- 知識經濟時代**有形資產(人、土地、資本)**之重要性相對**減弱**，創造無形資產的核心競爭優勢成為主流(創新的品質、物品、技術、流程方法、品牌、行銷、營運模式等)
- 全球新經濟時代，**智慧財產權**成為**獲利主軸**，**研發創新及市場行銷**成為**營運主要活動**，價值變成「行銷通路」、「市場資訊的掌握」、「智財研發成果」、「公司內部管理的know-how」

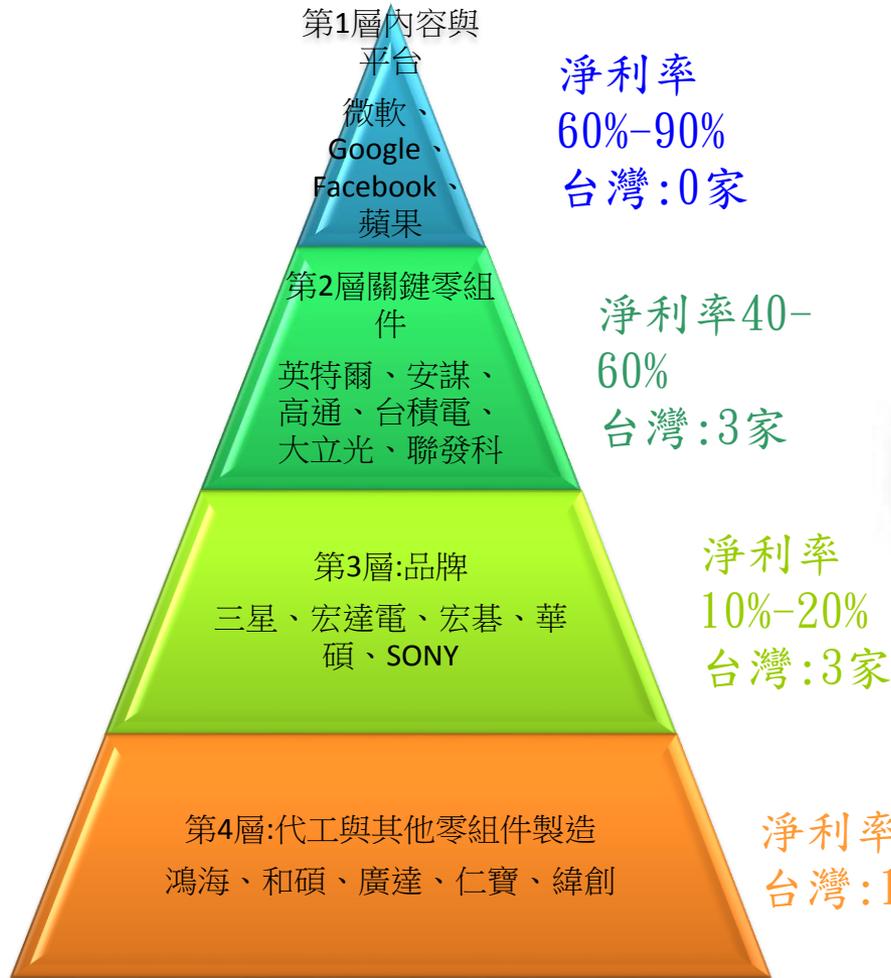
500家代表性美國上市公司市值中有形與無形資產比率圖



美國商務部2012年「智慧財產與美國經濟：產業聚焦」研究報告中指出美國國內與IP密切相關之產業在**2010年創造了至少5兆美元的GDP產值**，同時更創造了**2,710萬份工作機會**。

# 智慧財產的加值

## 電子業價值生態鏈



## 蘋果利潤怎麼分



- 台積電A8處理器賺**640**元
- 大立光做鏡頭賺**352**元
- 鴻海跟和碩代工組裝賺**144**元
- 新普做電池賺**115**元

- 2011年8月Google併購摩托羅拉移動（Motorola Mobility），花124億美金，其中55億美金用於購買17000件專利，隨便抽出1份專利價值1000萬台幣，相當於一台法拉利跑車。
- 2012年年8月法官判決三星侵犯蘋果6項專利必須賠償10.5億美元，相當於台幣315億5千萬元。
- 判決出來蘋果股價上漲1.88%(市值6300億美元)漲118.4億美元，三星股價暴跌7.5%。



©2011 alpha.com/



PC HOME



PC HOME

# 創不創新結局大不同

## 諾基亞(NOKIA)

過去

- 1865年成立，2000年-2006年稱霸手機市場
- 1996推出智慧手機概念機，2004年開發出觸控技術，甚至是3D技術
- 2010年研發費用58億歐元是蘋果4倍。2000年市值6兆9478億元，是蘋果24倍。

策略

- 追求成本與極致效率，強化供應鏈、採購與大量生產能力，1年推出50款手機，同時期銷售機種超過100種。
- 追求規模和速度，拒絕客製化。
- 認為觸控技術市場小、沒人買。

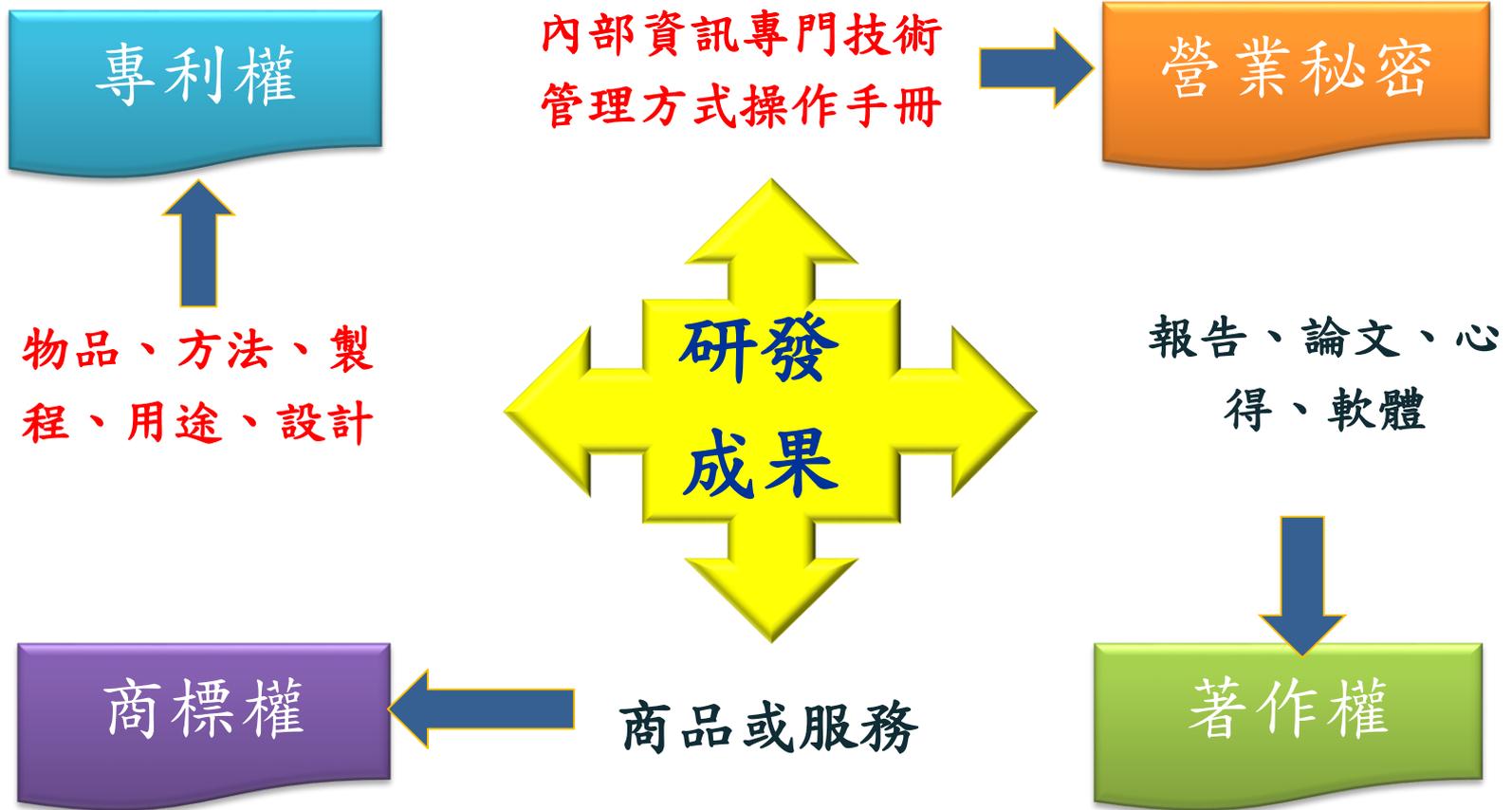
現在

- 2008年市值被蘋果超越，2011年市值6699億元，蘋果9兆元，是蘋果7%
- 2013年9月3日全球軟體巨擘微軟（Microsoft）以54.4億歐元，買下諾基亞（Nokia OYJ）的裝置事業(37.9億歐元)和專利(16.5億歐元)。

# TIPPO 智慧財產權的保護制度

項目	專利法	商標法	著作權法	營業秘密法
保護標的	技術產品發明創作	商品、服務	文學、科學藝術或其他學術觀念的創作表達	方法、技術、製程、配方、程式、設計及產銷經營資訊
要件	產業利用性 新穎性 進步性 非不予專利	識別性 顯著性	原創性	非一般週知 具有實際或潛在經濟價值 所有人已採合理保密措施
保護期間	發明20年 新型10年 設計12年	註冊公告日起10年，得申請展延每次10年	著作人生存期間及死後50年	永久，直到秘密喪失
取得方法	屬地主義，申請核准	屬地主義，申請註冊	創作保護主義 互惠保護原則	秘密存續期間

# TPO 企業如何運用及保護智財權



研發成果要用**專利或營業秘密**保護?

# 營業秘密案例

營業秘密，係指方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊，而符合下列要件者



亞特蘭大總部的保險櫃，裝有保密配方

秘密性	經濟性	保密措施
非一般涉 及該類資 訊之人所 知	具有實際 或潛在之 經濟價值	所有人已 採取合理 之保密措 施

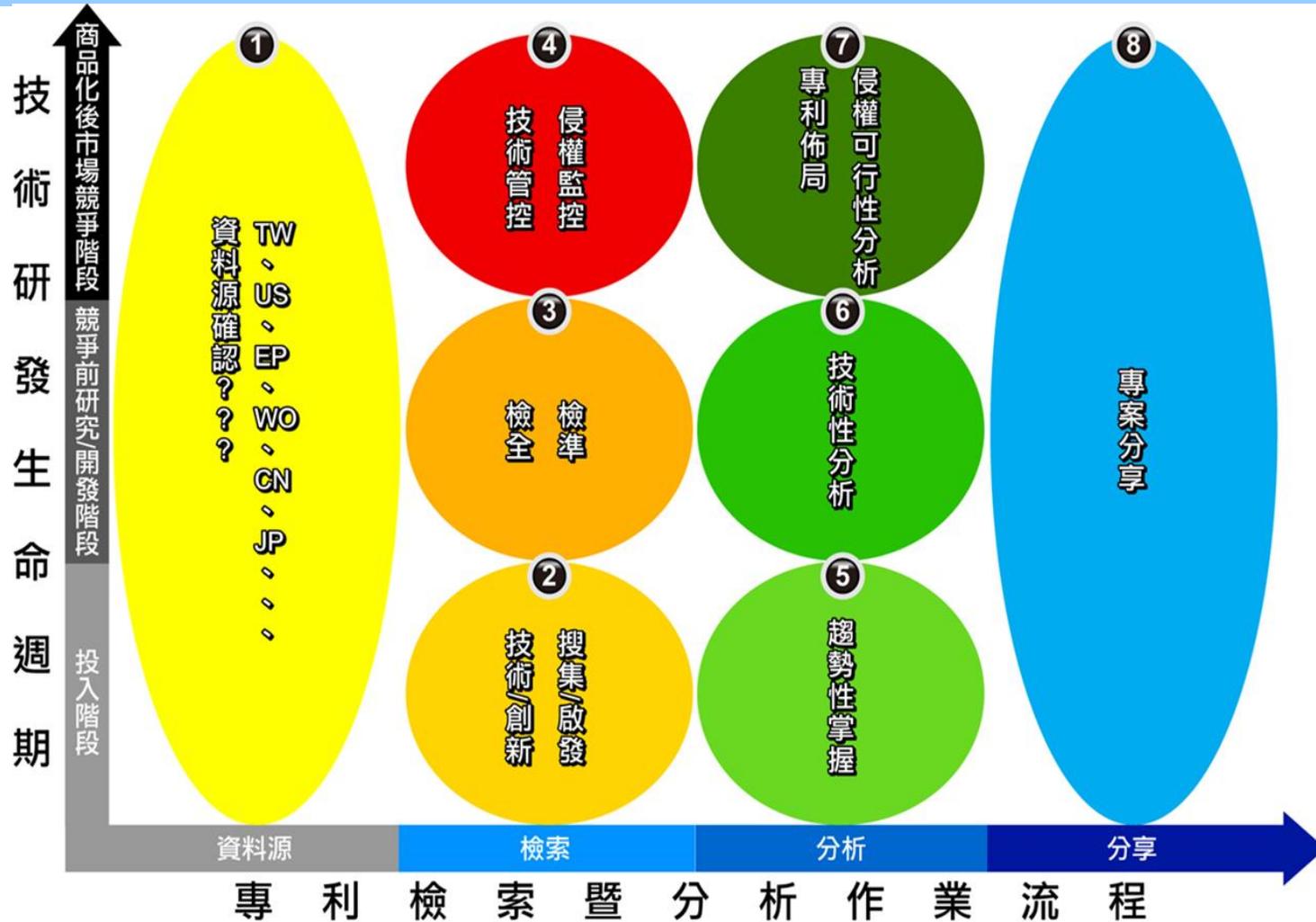


© Coca-Cola Ltd.

專利藥與學名藥藥效一樣嗎？

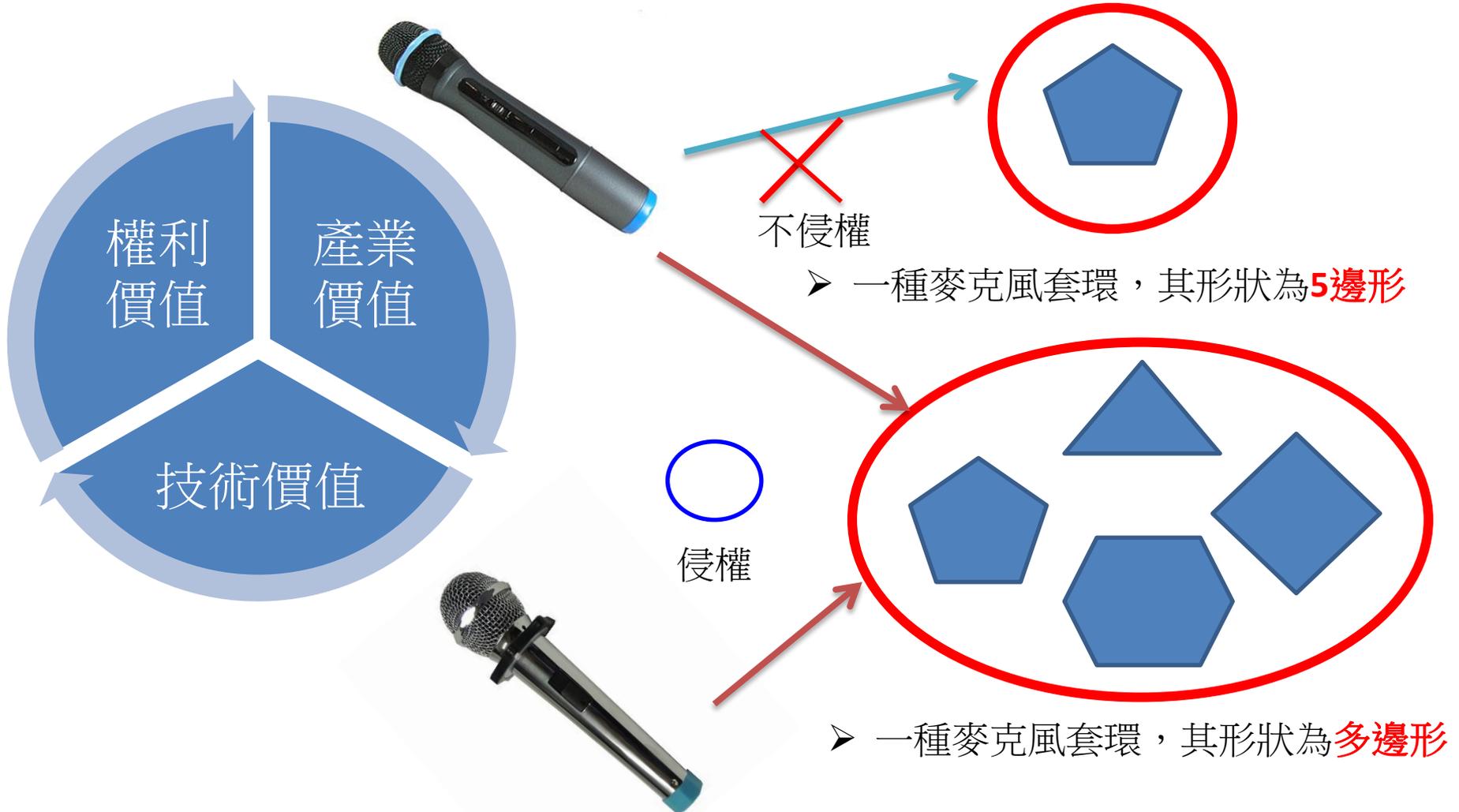


# 專利檢索分析的重要性



根據WIPO統計專利說明書含有90%-95%的研發成果，且其中80%未記載在其他雜誌中，善加利用專利資料庫可縮短研發時間60%，節省研發經費40%。

# 專利的品質與價值



## 智慧財產專業人員培訓

- 培訓種籽師資，編撰統一教材，規劃初中階課程，結合培訓單位開辦「智慧財產專業人員培訓班」。
- 與司法院、法務部、及教育部合作辦理各類專班。

## 知識平台建立與擴散交流

- 依修法進度與實務發展，進行66冊教材之擴充、增修。舉辦專題演講提升種籽師資授課職能
- 發行電子報，召開智慧財產案例評析座談會，建立智慧財產溝通平台及推廣機制。

## 國際智財人才培訓與接軌

- 開辦企業智財管理與策略專班，培訓國際智財爭訟管理人員。
- 針對國際專利訴訟及法令發展趨勢，舉辦國際研討會。
- 選派專利商標審查相關人員赴國外研習、邀請國外智財專家來台授課或舉辦國際研討會。

## 智財專業人員職能基準推廣與認證

- 推廣智慧財產人員職能基準及能力認證制度，縮短學用落差。
- 舉辦智慧財產人員能力認證考試。

# 加盟培訓機制

- ▶ 94年6月成立「智慧財產培訓學院」辦公室，95年起透過加盟培訓機制，開辦「智慧財產專業人員培訓班」。
- ▶ 104年度已遴選3家培訓單位，開辦培訓班20班，培訓481人次。
- ▶ 學員只要負擔50%學費。



全國工業總會  
世新大學

世新大學  
(跨區開課)

成大研究發展  
基金會

# TIPPO 智慧財產專業人才培訓成效

自95年起開辦初中階班390班，培訓9,429人次(含企業專班培訓942人次)。

開辦高階培訓課程、司法人員、中小學教師、國營事業及大學技轉研發人員等特定對象專班共57班，培訓2,359人次。

## 各類專班學員

- 103年初中階參訓學員：
- 81.97%認為有參訓有助於求/轉職；
- 72.10%認為有助於升遷/考績；
- 學員參訓後薪資有增加者占29.74%。

## 長期參訓學員

- 長期參訓學員持續選擇TIPA高達61.76%是因課程內容符合需要。

## 企業專班雇主

- 103年度約62.5%雇主表示因TIPA課程符合需要故選擇TIPA辦理企業專班。
- 最大收穫，主要以“專利說明書撰寫/申請效率提升”及“專利分析/鑑定/訴訟能力提升”的滿意度較高。



# 知識平台建立與擴散交流

電子報訂閱數達6,516人次，促進國內外新知接軌。

編撰教材66冊，已使用或販售之教材逾13萬冊，增進國人專業知識。

培訓135位種籽師資，建置完整的師資庫，擴大師資運用效益。

因應國際智慧財產權發展趨勢，舉辦研討會13場次，共3,560人次參加。

舉辦29場次案例評析座談會，建立司法判決案例交流平台



## 專利侵害損害賠償制度之落實 國際研討會



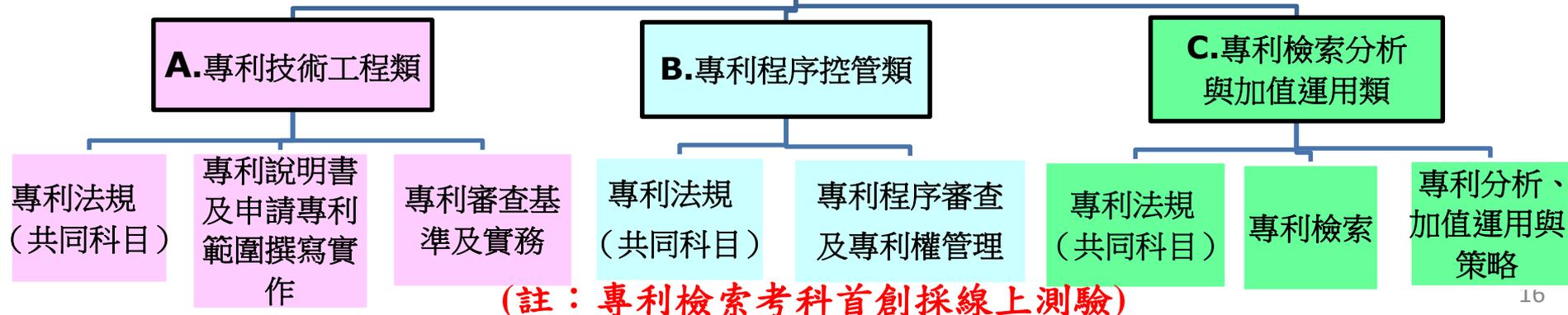
## 2015亞太智慧財產論壇



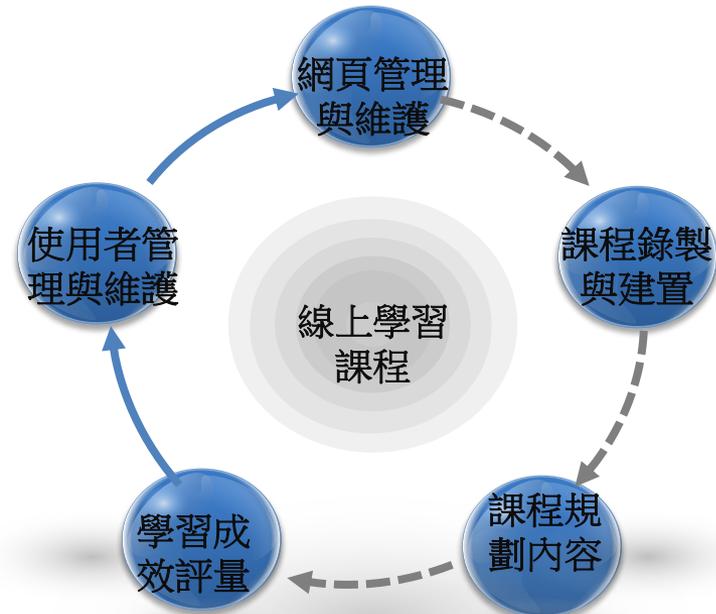
- ◆ 屬性: **資格考**，檢驗是否具專業能力
- ◆ 資格:
  1. 公立或立案之私立專科以上學校或符合教育部採認規定之國外專科以上學校畢業或肄業。
  2. 具**2年以上專利實務相關工作經驗**。
- ◆ 方式: 認證考試**比照國家考試**，過程嚴謹
- ◆ 試題: 著重專業實務，測出基礎實務操作能力
- ◆ 成績: **通過成績可保留3年**，該類全部科目通過發給證書
- ◆ 99年辦理A. 專利技術工程類，100年增加B. 專利程序控管類，101-103年度全面辦理A. 專利技術工程類、B. 專利程序控管類及C. 專利檢索分析與加值運用類考試，**6年度共2,174人報考，803人取得認證**。103年取得證書受訪者超過九成表示取得證書對求轉職有幫助。超過八成表示對升遷/考績有幫助。近七成表示薪水確實增加。



## 能力認證－專利類



# 線上學習課程



課程規劃	課程師資	時數	課程單元
智慧財產權導論課組	1.專利法導論	3	11章節
	2.商標法導論	3	11章節

1. 首度推出線上學習課程，突破傳統教育模式，提供全新學習方法。
2. 為提高學習成效提供「評量測驗」，凡收看完整課程者，均得線上報考該課程，另外提供線上查閱測驗結果及難題解析。

#### 資格/履歷

- 中國大陸專利代理人 (2011)
- 台灣專利師 (2006)
- 台灣專利代理人 (1997)

#### 學歷

- 台灣大學EMBA高學碩士 (2011-2013)
- 東吳大學法律研究所碩士 (1996-1999)
- 清華大學電腦研究所碩士 (1988-1990)
- 交通大學控制工程系學士 (1984-1988)

#### 經歷

- 亞洲專利代理人協會台灣總會理事 (2012-)
- 專利師公會任職進修委員會首屆主任委員 (2009-2012)
- 專利商標事務所所長 (2000-2005)
- 版權顧問 (2002-)
- 經濟部中央標準局專利審查委員 (1993-1996)



李文賢  
廣流智權事務所專利師/所長

- 一、導論
- 二、發明專利
- 三、專利申請
- 四、專利審查
- 五、專利權
- 六、舉發
- 七、合意授權及強制授權
- 八、專利侵害
- 九、新型專利
- 十、設計專利
- 十一、案例說明

#### 經歷

- 經濟部智慧財產局著作權組組長
- 教育部參事室、技職司、新創會、中央教師申訴委員會專門委員
- 國立臺灣科技大學智慧財產學系專任副教授
- 專家、交通大學科技法律研究所兼任助理教授
- 逢甲大學財經法律研究所兼任助理教授
- 銘傳大學法律研究所兼任助理教授
- 國立清華大學科技管理研究所、暨東大法律系、中原大學財經法律系、世新大學法律系兼任講師
- 美國西雅圖華盛頓大學法學院訪問學者 (博爾布萊特獎學金)

#### 專長

- 著作權法
- 營業秘密法
- 商標法及異議辦法



章忠信  
大葉大學智慧財產權碩士學程主任

- 一、商標法的立法目的
- 二、商標權利保護客體
- 三、商標保護客體
- 四、商標註冊的形式要件
- 五、商標註冊的實質要件
- 六、商標權的效力
- 七、商標權的限制
- 八、商標權的移轉、授權、設質、拋棄及消滅
- 九、商標權的異議、評定及廢止
- 十、商標權的侵害及救濟
- 十一、商標權的國際保護

# 提升企業專利能量及價值

## ➤ 目的:

為協助企業**掌握特定技術領域專利申請及發展趨勢**，**提升專利申請品質、瞭解因應專利訴訟之道**，智慧局主動洽邀產、學、研單位合作舉辦「**協助企業提升專利能量及價值說明會**」

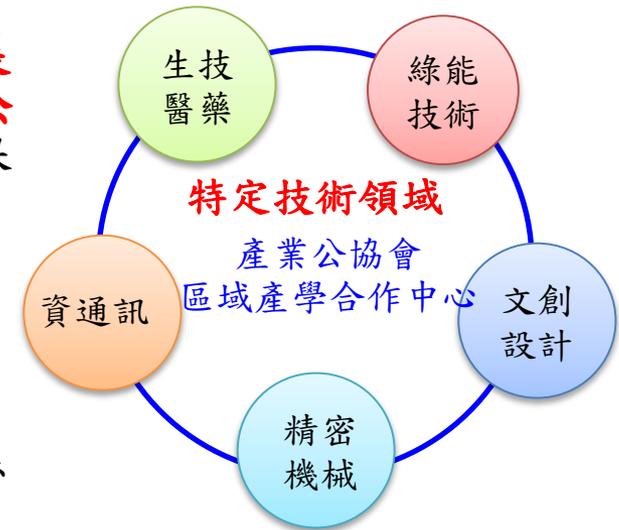
## ➤ 對象:

103年:產業公協會、區域產學合作中心、研究單位等

104年:能提供更細緻、更貼近需求的輔導，**聚焦經濟部中堅企業**；國營事業、學校等

## ➤ 執行:

由智慧局**專利審查人員**依照合作對象需求，針對當前智財問題及企業目標，與其反覆的溝通及討論後，**免費提供客製化專利相關課程**並親自講授。



## 有潛力之中堅企業



在特定領域具有技術獨特性、關鍵性，並具高度國際市場競爭力之企業





# 提升企業專利能量及價值

➤ 成果:

## 103年

與五大技術領域，共**12個產業公協會**、區域產學合作中心等單位合作，辦理**15場說明會**，高達**97%**的參加人員表示滿意。



## 104年

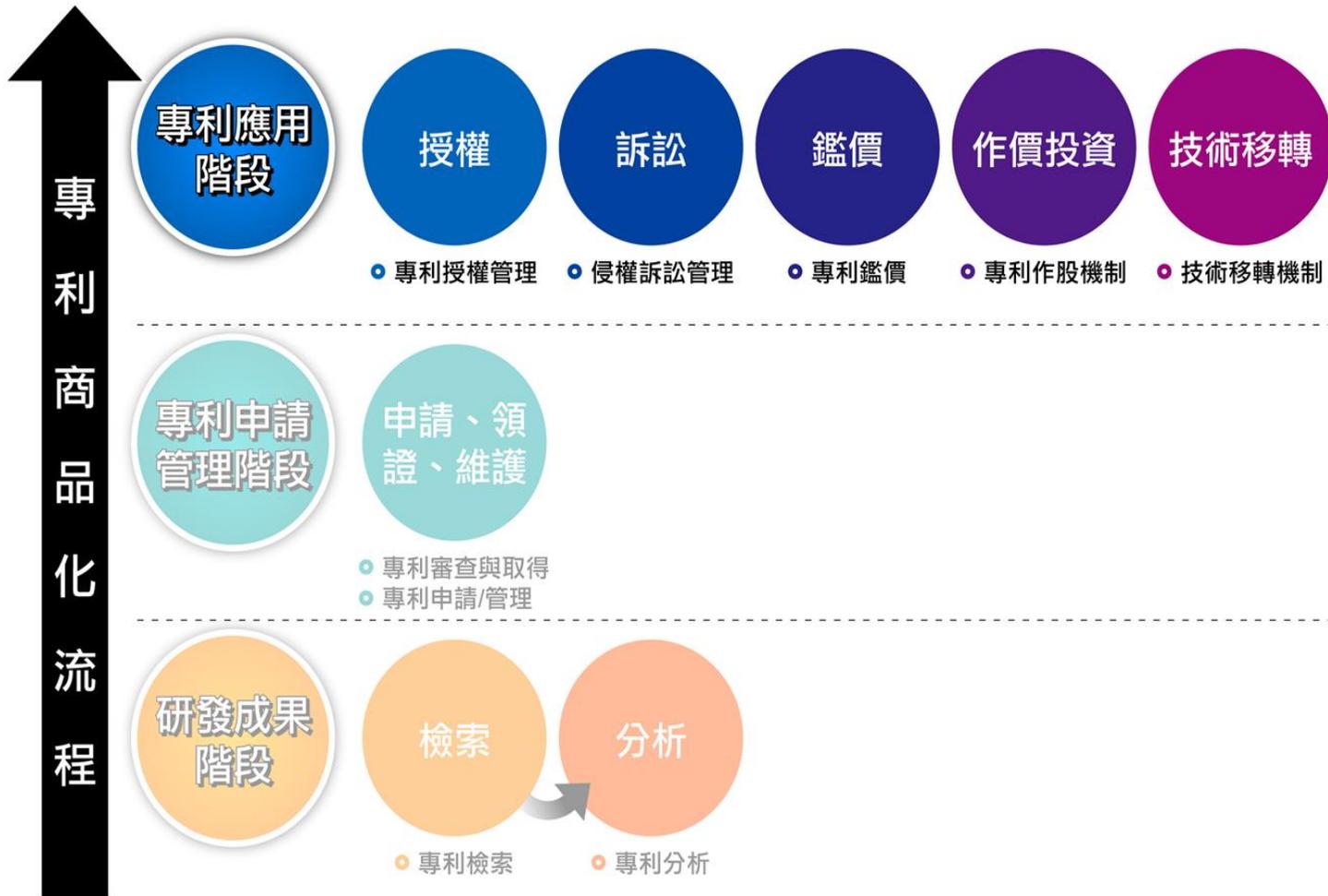


目前已和**12家企業及學研單位**合作，辦理**20場次說明會**，約**981人參加**，參加人員反應熱烈，並給予許多建議回饋，高達**96%**的參加人員認為對業務有幫助。

11月後更將協助5間大學，提升教授專利申請品質，以利後續技轉及商品化。



# 專利商品化





# 專利商品化教育宣導網站

- 「專利檢索線上教學」製作**我國、WIPO PCT及各國專利資料庫檢索教學影片**，提供各國專利檢索基本技巧。
- 「**學習列車**」，提供認識專利、認識專利商品化、創業投資、鑑價、訴訟、侵權排除、專利檢索應用宣導推廣等遠端教學課程。
- 意願登錄線上系統：可點選「**供應/需求技術專區/產業技術供應區**」之**登錄供應技術資料**功能，登入會員後自行登錄供應或需求技術意願，或於網頁填寫意願調查表寄回申請登錄，方便供需雙方自行聯絡洽商後續合作事宜。
- 官方網站

https://pcm.tipo.gov.tw/PCM2010/pcm/



瀏覽次數(98/1~)	7,315,286次
技術供應數	5,617筆
技術媒合數	11,771筆



# 台北國際發明暨技術交易展

## 展覽背景

- 目的:讓全球「認識台灣、走進台灣、投資台灣」
- 主辦單位:經濟部、國防部、教育部、科技部、農委會
- 執行單位:外貿協會、工研院
- 舉辦日期:2015.10.1~10.3 (第11屆)
- 展區規劃:「發明競賽區」、「技術交易區」二大區
- 展出內容:最新發明產品及技術約1,500件
- 展覽活動:展前記者會、開幕典禮、頒獎典禮、發明競賽、技術商談會、研討會、發明專利產業化諮詢服務及計畫聯合廣宣說明會等





# 展覽及交易成果

## 台北國際發明暨技術交易展成果統計

成果	2012	2013	2014	2015
參展國家數	25國	23國	22國	19國
參展單位數	693家	654家	562家	577家
參展攤位數	1,022個	986個	939個	995個
展出技術	2,198項	2,361項	2,422項	1,423項(註)
觀展人次	9萬5,278人	9萬1,991人	9萬3,763人	<b>6萬8,393人</b> (註)
參加競賽作品	966件	1005件	934件	966件
洽談媒合案次	1,864次	2,617次	2,231次	1,400次
預估成交金額	現場成交金額 新台幣2億 2,000萬元	現場成交金額 新台幣2億 3,483萬元	<b>現場成交金額 及後續商機達 新台幣12億 417萬元。</b>	<b>現場成交金額 及後續商機達 新台幣12億 228萬元。</b>

註:2015年技術交易區展出技術項數按商品數計算,同展品含多項技術以1件技術計算。另本展2015年展期因預算縮減,由去年4天縮短為3天,故買主及消費者人數大幅減少。

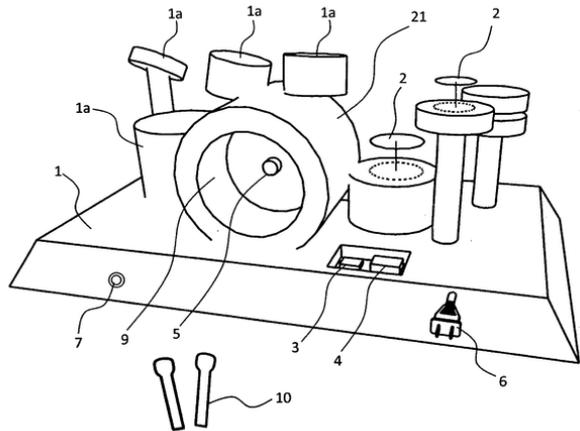
## 展覽促進商機案例-好神拖

鉅宇企業、帝凱國際實業有限公司，塑膠製品製造業，員工60人，資本額 600萬元。參加2008年發明展**榮獲發明競賽金牌**，產品大賣，6年賣1億支。



# 充氣式的電子爵士鼓

本創作是一種可充氣式的電子爵士鼓，當囊體充氣膨脹後，其形狀可成為一個爵士鼓組合起來的立體外型，各個充氣的鼓面或鈸面上，都安裝有**壓力感測薄膜**，因此藉由控制模組的設定，即可在鼓手敲擊時，發出其相對應的鼓聲或鈸聲等音效



【圖2】



# 國家發明創作獎

- 目的:為鼓勵從事研究發明或創作者，選拔傑出發明人頒予國家發明創作獎，以資表揚，並帶動研究創新風氣，促進我國產業科技發展，本局自93年起舉辦國家發明創作獎甄選活動，**103年起每兩年舉辦1次。**
- 參選對象:限於中華民國之自然人。
- 參選資格:評選年度**前6年內取得我國專利之發明人或創作人**且均可報名參選(需為有效專利，另**新型專利需檢附新型專利技術報告**)
- 獎項及獎金:**105年總獎金880萬元**  
**發明獎6金20銀，金牌40萬元，銀牌20萬元**  
**創作獎6金12銀，金牌20萬元，銀牌10萬元**
- 得獎作品可參加次年展示宣傳活動，免費於智慧財產局發明創新館展出。
- 相關資料:本獎項預計105年3月免費受理報名，甄選要點詳本局局網/便民服務/國家發明創作獎



# 著名國際發明展(3)

## 鼓勵優良專利赴國外參展

- 發明或創作在**我國取得專利權後之4年內**，參加**著名國際發明展榮獲正式獎項之得獎人**，可透過**組團協會**申請該參展品之**運費、來回機票及其他相關經費之補助**。
- 副總統統一接見得獎發明人表揚得獎人成就。**得獎作品透過發明專利產業化推動方案**，輔導或推介申請**政府補助資源**，促進專利商品化與產業化。

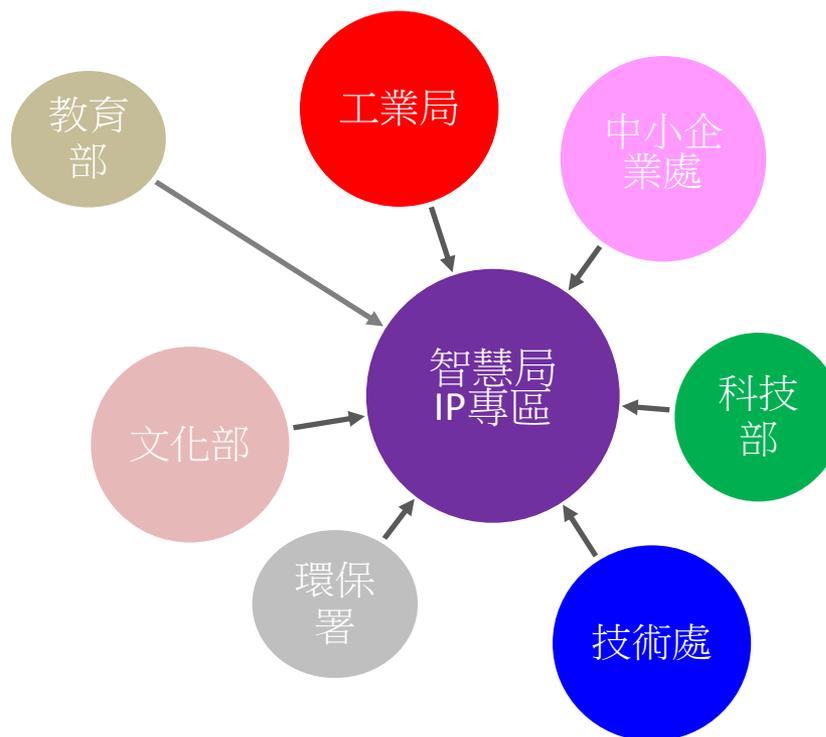


## 2011-2014年我國於著名國際發明展得獎紀錄

展覽名稱	2011年	2012年	2013年	2014年
瑞士日內瓦國際發明展	81	122	97	90
莫斯科阿基米德國際發明展	46	82	142	108
法國巴黎國際發明展	32	53	61	65
馬來西亞國際發明展	141	179	235	203
美國匹茲堡國際發明展	38	68	70	76
德國紐倫堡國際發明展	83	84	70	76
韓國首爾國際發明展	141	125	189	187
烏克蘭國際發明展	48	90	141	70
波蘭華沙國際發明展	105	82	94	78
克羅埃西亞	50	27	53	25
總計	765	912	1152	978

# 中小企業IP專區(1)

- 解決問題:  
資訊分散各機關  
不知從何找起



- 達成目標:  
資訊集中-協助中小企業快速找到  
政府資源及服務窗口

# 中小企業IP專區(2)

The screenshot shows the TIPO website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '網站導覽', '常見問題', '意見信箱', '雙語詞彙', '專業人士', 'English', '中文', and '字級 小'. Below this is a secondary navigation bar with '便民服務', '公告資訊', '國際事務', '認識智慧局', '政府資訊公開', and '我想...'. The main content area features a large banner for '專利審查高速公路(PPH)申請案件統計(至104年6月底案件)'. To the right of the banner are three green buttons: '專利', '商標', and '著作權'. Below the banner, there are three news articles. The first article is titled '智慧局公布2015年第2季智慧財產權趨勢' and includes a cityscape image. The second article is titled '104年8月3日召開「民視等4家無線電視台申請審議ARCO就無線電視台每年度使用錄音著作與視聽著作之公開播送使用報酬率」...'. The third article is titled '修正「發明創作獎助辦法」部分條文'. On the left side of the page, there is a sidebar with a search bar, navigation links, and social media icons. A red box highlights the '中小企業IP專區' link, with a hand cursor pointing to it.

經濟部  
智慧財產局  
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

請輸入關鍵字  
關鍵字查詢 進階查詢

商標資訊及表格  
審查公開資訊查詢  
專利申請表格  
國際專利分類  
開放資料

f You Tube f

中小企業IP專區

影音專區

【專利商標電子申請入門系列】

國際動態

網站導覽 常見問題 意見信箱 雙語詞彙 專業人士 English 中文 字級 小

便民服務 公告資訊 國際事務 認識智慧局 政府資訊公開 我想...

專利審查高速公路(PPH)申請案件統計(至104年6月底案件)

專利  
商標  
著作權

本局訂於104年8月2日舉辦「原創我挺你 知識大進擊」宣導活動，歡迎踴躍參加！

智慧局公布2015年第2季智慧財產權趨勢

104年8月3日召開「民視等4家無線電視台申請審議ARCO就無線電視台每年度使用錄音著作與視聽著作之公開播送使用報酬率」...

「民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司及中華電視股份有限公司申請審議ARCO就無線電視台每年度使用錄音著作與視聽著作之公開播送使用報酬率」及「中華民國廣播商業同業公會申請審議ARCO錄音著作公開傳輸之網路同步播送使用報酬率」之意見交流會將於104年8月3日下午...

修正「發明創作獎助辦法」部分條文

為強化全國民眾對網路著作權議題的重視，本局104年度網路著作權宣導活動特別於8月2日(星期日)下

本局104年7月17日「擴大讀書會」最終回圓滿落幕

發明創作獎助辦法業於104年7月

# 中小企業IP專區(3)

智慧財產	智權輔導與服務	智權資源與應用
<p>認識智慧財產權</p> <p>專利</p> <p>商標</p> <p>著作權</p> <p>營業秘密</p>	<p>申請諮詢服務</p> <p>研發創新及技術輔導</p> <p>財務協助</p> <p>技術交易及商品化</p> <p>品牌/產品行銷</p> <p>管理制度建立</p> <p>爭議處理</p> <p>減免措施</p>	<p>檢索及資訊</p> <p>教育訓練及人才培訓</p> <p>線上教學</p> <p>參展及獎項</p> <p>智權活動資訊</p>

# 中小企業IP專區-智慧財產

▶ 認識智慧財產權

▶ 專利

▶ 商標

▶ 著作權

▶ 營業秘密

何謂智慧財產權

智慧財產創造循環

智慧財產權之應用

智慧財產權之特性

- 權利之存續通常具有一定期間
- 例外：商標、地理標示及營業秘密

時間性



- 創作人享有利用創作之專屬權 (exclusive right)

專屬性



- 只在登記或以其他方式取得之領域內有效

屬地性



佈短  
裝飾  
法可  
利

自動  
專利

文  
部  
智慧財產局  
INTELECTUAL PROPERTY OFFICE

財產局  
PROPERTY OFFICE

部  
智慧財產局  
INTELECTUAL PROPERTY OFFICE

# 中小企業IP專區-智慧財產

## 專利常見問題

- ▶ 申請專利對中小企
- ▶ 如何快速取得
- ▶ 接獲侵害專利
- ▶ 發明被他人剽竊搶先申請取得專利，該如何處理？
- ▶ 有些屬真的有
- ▶ 申請專
- ▶ 引進國
- ▶ 引進國利嗎？

▶ 引進國外已取得專利的技術，可以申請專利嗎？

▶ 如何快速取得專利權，以利產業專利布局？

▶ 發明被他人剽竊搶先申請取得專利，該如何處理？

**A** 真正專利申請權人可以在該專利案公告之日起2年內向智慧財產局申請舉發，並於舉發撤銷確定之日起60日內向智慧財產局提出申請，便能取回該專利權；也可直接向法院提起民事確認訴訟，來確認專利權之歸屬，在取得勝訴判決確定後，即可依該判決向智慧財產局申請變更該專利之權利人。

真正專利申請權人可以在該專利案公告之日起2年內向智慧財產局申請舉發，並於舉發撤銷確定之日起60日內向智慧財產局提出申請，便能取回該專利權；亦可直接向法院提起民事確認訴訟，以確認專利權之歸屬，在取得勝訴判決確定後，即可依

人  
(SF)

# 中小企業IP專區-智權輔導與服務

- ▶ 申請諮詢服務
- ▶ 研發創新及技術輔導
- ▶ 財務協助
- ▶ 技術交易及商品化
- ▶ 品牌/產品行銷
- ▶ 管理制度建立
- ▶ 爭議處理
- ▶ 其他減免措施

## 研發創新及技術輔導

- ▶ 小型企業創新研發計畫SBIR(技術處)
- ▶ A+企業創新研發淬鍊計畫(技術處)
- ▶ 學界協助中小企業科技關懷計畫(技術處)
- ▶ 協助傳統產業技術開發計畫CITD(工業局)
- ▶ 中小企業即時技術輔導計畫(工業局)
- ▶ 產業升級創新平台輔導計畫(工業局)
- ▶ 中小企業新興產業加速育成計畫(中小企業處)
- ▶ 業界能源科技專案計畫(能源局)
- ▶ 產學合作研究計畫(科技部)
- ▶ 前瞻技術產學合作計畫(科技部)
- ▶ 產學技術聯盟合作計畫(科技部)
- ▶ 文化創意產業創業圓夢計畫(文化部)
- ▶ 環保科技育成中心計畫(環保署)
- ▶ 環保科技園區推動計畫(環保署)
- ▶ 應回收廢棄物回收處理創新及研究發展計畫(環保署)
- ▶ 區域產學合作中心推動產學合作計畫(教育部)

# 中小企業IP專區-智權資源與應用

- ▶ 檢索及資訊
- ▶ 教育訓練及人才培訓
- ▶ 線上教學
- ▶ 參展及獎項
- ▶ 智權活動資訊

## 參展及獎項

### ▶ [台北國際發明暨技術交易展\(INST\)](#)

為促進專利商品化及產業化，自2005年起每年由經濟部等5大部會共同主辦「台北國際發明暨技術交易展」。其中「發明競賽區」除展示專利作品外，同時舉辦發明競賽；「技術交易區」展示我國上千項產官學研之研究成果，建立專利技術交易流通平台。

### ▶ [著名國際發明展參展補助](#)

凡取得我國專利權4年內，參加智慧局所公告之「著名國際發明展」獲得金牌、銀牌或銅牌之獎項者，得向智慧局申請參展之來回機票費用、運費或其他相關經費補助。

### ▶ [國家發明創作獎](#)

為鼓勵從事研究發明、新型及創作者，智慧局每2年辦理1次國家發明創作獎，選拔優良專利作品，頒予新台幣10-40萬元不等的獎助金，並協助宣傳得獎作品。





# 聯絡資訊

## 感謝，並請指教

經濟部智慧財產局國際事務及綜合企劃組

地址:台北市辛亥路二段185號29樓

電話:(02)2376-6119 E-mail:[chuan00375@tipo.gov.tw](mailto:chuan00375@tipo.gov.tw)

