

塑橡膠製造業數位轉型應用加值計畫

適用對象 | 國內塑橡膠製品業者

服務內容 |

關懷診斷

由專家免費協助盤點廠商自身數位轉型需求及發展現況，提供相應的數位轉型輔導建議與發展方向。

免費/名額不限

電訪/線上/實地

現況診斷：盤點已導入的資料流、工具、系統種類及資料分析能力
需求釐清：明確希望透過數位化改善的流程或專案
障礙突破：聚焦製程痛點及效率瓶頸
優化建議：依數位成熟度診斷結果排序改善項目優先順序



企業數位健檢入口

技術輔導

針對有意願進行數位轉型的廠商，透過數位工具的運用，串聯上下游，以產業聯盟模式進行技術輔導，加速邁向精準製造，協助產業技術升級。

廠商自籌款比例30%



交流推廣

透過計畫推廣活動，介紹計畫輔導資源、分享塑橡膠產業數位轉型成功案例及最新產業趨勢，推廣及擴散輔導成效。

免費/名額不限

- | | |
|------------------|-------------|
| 01 計畫說明會，徵求受輔導廠商 | 04 輔導案例分享 |
| 02 產業趨勢解析 | 05 協助媒合政府資源 |
| 03 關懷診斷服務 | 06 成果推廣 |

聯絡資訊 | 財團法人塑膠工業技術發展中心

林小姐

(04)2359-5900分機223

