

「2026 MIT 臺灣金選」遴選須知

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人中衛發展中心

中華民國 115 年 2 月

壹、目的

經濟部產業發展署為協助優質台灣製產業拓展內銷市場，自 99 年起推動臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度，形塑臺灣製產品優質形象。

為更進一步提升民眾對 MIT 微笑產品整體品級印象，規劃辦理「MIT 臺灣金選」推廣活動，由 MIT 微笑產品中遴選出優質商品，加強廣宣與行銷，塑造產品魅力，形成市場拉力，帶動其他 MIT 微笑標章獲證業者效法，生產品級更佳、更符合市場需求之 MIT 微笑產品，持續提升民眾對 MIT 微笑產品之認同與支持。

貳、申請資格

產品申請參選「2026 MIT 臺灣金選」，應符合下列資格：

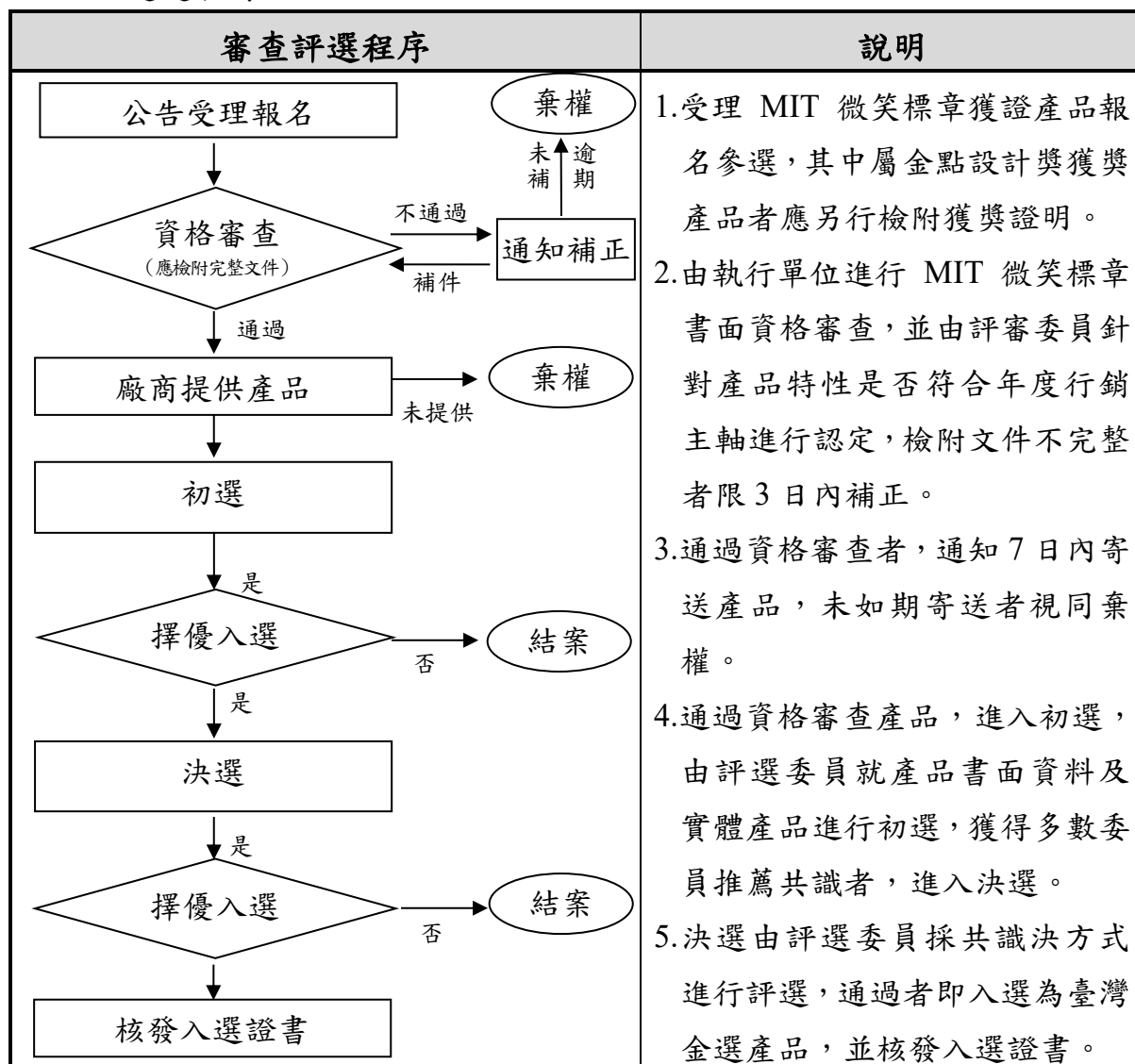
- 一、申請廠商屬臺灣製產品 MIT 微笑標章獲證業者。
- 二、參選之 MIT 微笑產品須在驗證有效期限內。
- 三、參選產品須在國內公開販售。

參、報名方式

即日起至 2026 年 5 月 31 日 23 時 59 分前至 MIT 臺灣金選官網 (<http://premium.mittw.org.tw>) 進行線上報名。

肆、遴選機制

一、遴選程序



二、評選項目

評選項目	評分重點
性價比	其性價比較市面相同或同等級產品為高。
市場差異化	產品具備功能、設計、技術或材質等應用之創新，可有效區隔目標市場。
美感	產品外型設計及包裝能引起消費者注意，提升產品附加價值。
質感	產品可透過消費者使用體驗(包含工藝細緻度、使用便利性及可靠度等)，增加其認同度。
年度行銷主軸關聯性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本年度行銷主軸為「TEAM TAIWAN」，參選產品應展現台灣特色，得就產品設計理念、製程特色或文化意象等面向進行說明，並可從環境友善角度切入，說明原料使用、能耗或製程上，能符合循環經濟或綠色意涵；如具備政府單位核發之環保標章、碳足跡標籤、省水標章及節能標章者尤佳。 2. 申請業者可提供具體成效數據或佐證資料供評選參考，如原料循環再製比例、產品使用回收物種類、減少廢棄物數量、減低碳排量…等。
加分項目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成自我品質宣告之產品：保證所提供參選之產品符合消費者使用期待，由參選者自安全性、功能性及耐用性等面向自行擬定宣告內容。 2. 金點設計獎獲獎產品。

伍、對入選產品可提供之推廣協助事項

一、授權使用「2026 MIT 臺灣金選」活動標誌。

二、出版 2026 臺灣金選產品專書及摺頁 DM

三、社群行銷：

(一)於 MIT FB 粉絲團以金選產品及業者故事為核心，撰寫深度系列文，聚焦介紹入選業者及產品，增進市場知名度。

(二)安排專業團隊專訪，將創作理念、產品特色等內容攝製成影片，或邀約網紅代言，再於 MIT FB 及實體展示活動現場播放。

(三)於國內外合適展覽、機場候機空間等適當場域，以情境體驗等方式陳列入選產品，並結合 MIT 行銷資源推廣，以提高入

選產品市場知名度。

四、設置入選臺灣金選產品專屬推廣網頁。

五、於 MIT 微笑標章海外展售活動設置金選產品形象專區。

六、優先媒合至 MIT 微笑協力店及 MIT 網路商店銷售。

陸、入選產品廠商應配合事項

一、遵守「2026 MIT 臺灣金選」活動標誌使用規範。

二、無償提供入選產品供專櫃展示(活動結束返還)。

三、配合主辦單位辦理之相關推廣宣導活動，並提供入選產品銷售情形資料。

柒、注意事項

一、參選本活動之產品及檢附資料，倘有標示不實或侵犯他人商標、專利及著作權等智慧財產權之情事，參選廠商應自負一切法律責任，主辦單位及執行單位並得按情節輕重，對參選廠商採取下列處分：

(一)以不實文件或資料參選時，得撤銷其得獎資格或取消參選資格，且 2 年內不得再參選臺灣金選相關活動。

(二)報名參選產品業經利害關係人依法定程序提出爭訟並經裁定違法情事，得取消其參選資格。

(三)入獎產品倘有侵害我國或他國依法保護之智慧財產權，經起訴時，得暫停其「2026 MIT 臺灣金選」標誌之使用權；經法院判決確定無侵權情事者，得恢復之；經法院判決確定有侵權情事者，得撤銷其相關權利，並於 2 年內不得申請 MIT 微笑產品臺灣金選相關活動。

(四)主辦單位及執行單位如因獲選廠商之違法行為致有涉訟或遭受其他不利之情形時，得要求獲選廠商賠償因此所受之一切損害(包括法律服務費、裁判費、損害賠償金等支出)。

二、報名參選產品將於選拔結果公布後，返還參選廠商。

三、如參選之產品於兩年內（2025、2024）曾入選臺灣金選，倘以相同產品型號參與本屆活動，將不具入選資格，以保障其他參選廠商權益。

四、獲選廠商倘有違法新聞，致有違背 MIT 臺灣金選之目的時，主辦單位及執行單位得撤銷其產品入選資格。

五、本辦法如有未盡事宜，執行單位得隨時修訂或依其業務規章及慣例辦理之。

捌、聯絡窗口

台灣製產品價值優化及推廣計畫(02)2709-1640*1184 葉先生