

## 推動商業服務業品牌價值創新成長計畫

**適用對象** | 經營商業服務業之本國公司、品牌商標完成智慧財產局註冊

**服務內容** | 協助商業服務業擴大品牌經營規模、提升品牌價值，加強國際競爭力，以達品牌永續經營的目標

### 品牌價值管理輔導

### 海外市場布局輔導

品牌需求

品牌重新定位與整合行銷推廣

品牌跨境服務與商業據點拓展

輔導目標

- 提升品牌定位與價值
- 提升品牌認知度

- 觸達海外消費族群
- 加速企業海外拓展



輔導內容

- 建立品牌策略、理念識別、視覺識別，提升品牌定位與價值
- 透過社群行銷、廣告行銷、網站建置，提升品牌認知度

- 透過行銷文案優化、關鍵字優化，提供品牌跨境服務
- 擬定海外適地化行銷策略、辦理行銷活動，完成商業據點

產出效益

- 國內營收金額提升
- 國內通路夥伴增加
- 提升品牌認知度
- 提升品牌忠誠度

- 海外營收金額提升
- 海外通路夥伴增加
- 提升品牌認知度
- 提升市場影響力

經費上限

35萬元(含稅)



70萬元(含稅)

**聯絡資訊** | 財團法人中國生產力中心

刁副理 02-2698-2989 #03250

王專員 02-2698-2989 #03532