

台灣品牌耀飛計畫

115年度台灣品牌耀飛計畫 中小企業及新創企業輔導申請須知

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

聯絡地址：台北市中山區德惠街16-8號4樓

連絡電話：02-8978-3855 #306 陳小姐、#303 林小姐

傳真號碼：02-2325-9015

網址：<https://keid.nat.gov.tw/branding-taiwan/>



目 錄

壹、 計畫說明	1
一、 目的.....	1
二、 辦理單位.....	1
三、 企業資格.....	1
四、 中小企業及新創企業輔導專案類型及經費說明	2
五、 申請方式.....	3
貳、 審查作業	4
一、 審查作業標準.....	4
二、 審查作業流程.....	5
參、 權利義務及注意事項	6
附件一、企業輔導專案申請表 ※申請繳交資料	
附件二、企業諮詢紀錄表 ※申請繳交資料	
附件三、蒐集個人資料告知事項暨個人資料同意書 ※申請繳交資料	
附件四、台灣品牌耀飛計畫企業申請聲明書 ※申請繳交資料	
附件五、企業輔導提案規劃書 ※申請第一階段時免附	

壹、計畫說明

一、目的

為推動中小企業及新創企業升級轉型，以品牌厚實企業軟實力，經濟部產業發展署115年度「台灣品牌耀飛計畫」（以下簡稱本計畫）辦理品牌輔導企業徵選作業，協助於產業或產品領域居競爭優勢，具有拓展國際市場潛力之中小企業及新創企業，進行品牌定位與管理、行銷策略或品牌智財等輔導專案，以提升企業品牌發展能量，拓展行銷國際版圖。

二、辦理單位

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

三、企業資格

- (一)以國內中小型製造業及新創企業為主，須依法辦理公司登記或商業登記（不含本國設立及外國營利事業在台設立之分公司），並應符合中小企業認定標準，其實收資本額新臺幣一億元以下，或國內經常僱用員工人數未滿二百人，新創企業須符合設立未滿八年；製造業須依法辦理工廠登記，依法免辦工廠登記者，須檢附主管機關核發之證明文件；或檢附商品自行設計、研發專利或研發紀錄簿等佐證，以及長期合作之合法工廠相關證明文件。
- (二)品牌為台灣企業所擁有，且已完成中華民國商標註冊。
- (三)申請之企業及負責人均非屬銀行拒絕往來戶，無欠稅及違法等不良紀錄，公司淨值須為正值。
- (四)不得有陸資投資，依經濟部商業發展署商工登記公示資料查詢服務公告資料，或經濟部投資審議司陸資來台投資事業名錄進行認定。
- (五)凡已通過品牌輔導達兩年之企業，五年內不得再提出品牌輔導申請。
- (六)以下企業優予考量：
 1. 符合經濟部「具創新能力之新創事業認定原則」之新創企業。
 2. 經濟部產業發展署公告之中堅企業。
 3. 經產業公協會、地方政府等推薦之潛力企業。
 4. 符合「六大核心戰略產業」或「五大信賴產業」等政策優先扶植產業企業。
 5. 具有帶動產業協同體系品牌影響力，可形成品牌輸出示範效應之企業。

四、 中小企業及新創企業輔導專案類型及經費說明

(一) 品牌基盤輔導

輔導重點	<p>適用於品牌建立初期，協助發展品牌價值意涵與溝通策略，建置品牌管理基礎架構，作為未來國際市場拓展之基礎。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 品牌檢視：內外部稽核、市場趨勢及機會、客戶與競爭者分析，找出差異化價值。 ● 品牌定位：價值主張、願景、標語、故事、識別系統等，規劃短中長期溝通策略。
經費說明	政府經費最高新台幣30萬元，業者需另提列廠商自籌款超過專案總經費50%以上；新創企業需另提列廠商自籌款超過專案總經費30%以上。

(二) 品牌暨行銷輔導

輔導重點	<p>適用於已具備明確品牌定位與產品差異化基礎之企業，協助規劃具體國際成長路徑策略藍圖，提升海外拓銷及品牌價值，並能助於帶動產業協同製造體系、上中下游合作或產業公會提升產業影響力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國際發展藍圖規劃：國際市場選擇與進入策略、海外品牌定位、通路與行銷佈局。 ● 品牌暨行銷升級：海外行銷溝通與通路策略、國際品牌形象優化。 	
經費說明	首年	政府經費最高新台幣60萬元，業者需另提列廠商自籌款超過專案總經費50%以上；新創企業需另提列廠商自籌款超過專案總經費30%以上。
	第二年	政府經費最高新台幣48萬元，業者需另提列廠商自籌款超過專案總經費60%以上；新創企業需另提列廠商自籌款超過專案總經費30%以上。

(三) 品牌智財管理輔導

輔導重點	<p>協助中小企業聚焦品牌營運過程相關的智財風險，形成品牌商標布局策略、品牌商標維權/授權策略等，期能協助企業內化品牌保護的能力，對抗品牌商標被控侵權或仿冒風險。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 品牌商標布局策略：聚焦品牌全球布局，綜合品牌經營方針、競爭同業等現況，整備品牌標識保護，強化仿冒防禦力。 ● 商標維權/授權策略：聚焦品牌實體、數位行銷溝通、經銷代理等課題，形成品牌商標維護/授權策略，拓展品牌能見度。 ● 品牌商標保護共識營：透過授權教具跨部門發掘、聚焦關鍵智財議題，形成品牌商標保護共識。
經費	依企業實際需求規劃輔導總規模，政府經費最高新台幣60萬元，且業者需另提列廠商自籌款超過專案總經費50%以上。

※ 每一家企業同一年度申請計畫輔導專案以一案為限。以五年內輔導兩年為限。

※ 各分項輔導單位依企業目標需求，客製化提供輔導內容提案。

※ 品牌輔導單位係指經本計畫核可之品牌顧問公司，名單可參考：<https://keid.nat.gov.tw/branding-taiwan/About/consultants>

※ 專案總經費為政府經費與企業自籌款加總，皆為含稅價，企業自籌款不得高於企業實收資本額。

※ 為強化品牌基礎重要性，凡通過品牌暨行銷輔導(或主題輔導)之企業，後續年度不得再申請品牌基盤輔導。

※ 凡通過品牌基盤輔導之企業，第二年申請品牌暨行銷輔導或智財輔導得以首年費用計算。

五、申請方式

(一) 申請期限

本計畫申請採二階段作業：

第一階段—繳交申請資料：有意願申請輔導專案之中小企業，即日起至115年3月25日截止，可透過品牌計畫網站（<https://keid.nat.gov.tw/branding-taiwan/>）下載並填妥繳交相關申請文件至指定地。

第二階段—繳交企業輔導提案規劃書：完成第一階段資料繳交及資格確認者，應於115年4月30日前，擇定輔導單位並與輔導單位偕同提交「企業輔導提案規劃書」及相關文件。本計畫受理名額將視政府年度核定之輔導經費規模彈性調整，若計畫執行期間仍有經費餘額，得延長受理期限。

(二) 申請繳交資料

請檢附以下應備資料，請將〔書面文件〕依序排放，文件如為影本請加蓋公司及負責人印鑑及「與正本相符」字樣，無需特殊裝訂；〔電子檔案〕亦請依序存入光碟或USB等儲存裝置，並將所有應備資料郵寄至品牌計畫小組。

應備資料	書面文件	電子檔案
1. 企業輔導專案申請表	1份	WORD 及 PDF 檔
2. 企業諮詢紀錄表	1份	WORD 及 PDF 檔
3. 蒐集個人資料告知事項暨個人資料同意書	1份	用印後掃瞄 PDF 檔
4. 企業申請聲明書	1份	用印後掃瞄 PDF 檔
5. 企業合法登記證或公司變更登記表	1份	用印後掃瞄 PDF 檔
6. 工廠登記證明文件	1份	用印後掃瞄 PDF 檔
7. 品牌商標註冊證	1份	用印後掃瞄 PDF 檔
8. 最近2年之營利事業所得結算申報書 (應涵蓋損益及稅額計算表及資產負債表等)	1份	用印後掃瞄 PDF 檔
9. 最近半年內票據交換機構出具之非拒絕往來戶及 無金融機構退票紀錄證明文件	1份	用印後掃瞄 PDF 檔
10. 產品型錄或企業簡章等資料	-	PDF 檔
11. 新創企業認定佐證文件	1份	用印後掃瞄 PDF 檔
★企業輔導提案規劃書（企業申請時免附，由企業與擇定顧問單位於4月30日前偕同提交）		

※ 尚未擇定顧問之企業，請務必儘早完成第一階段申請文件繳交，以利執行單位安排諮詢與顧問媒合作業，避免因時程不足影響提案品質與申請權益。

(三) 文件送達地點

應備資料請郵寄至品牌計畫小組，以下為收件資訊：

1. 收件地址：台北市中山區德惠街16-8號4樓
2. 收件單位：台灣品牌耀飛計畫小組 收
3. 聯絡電話：(02) 8978-3855分機 306陳小姐、303林小姐。

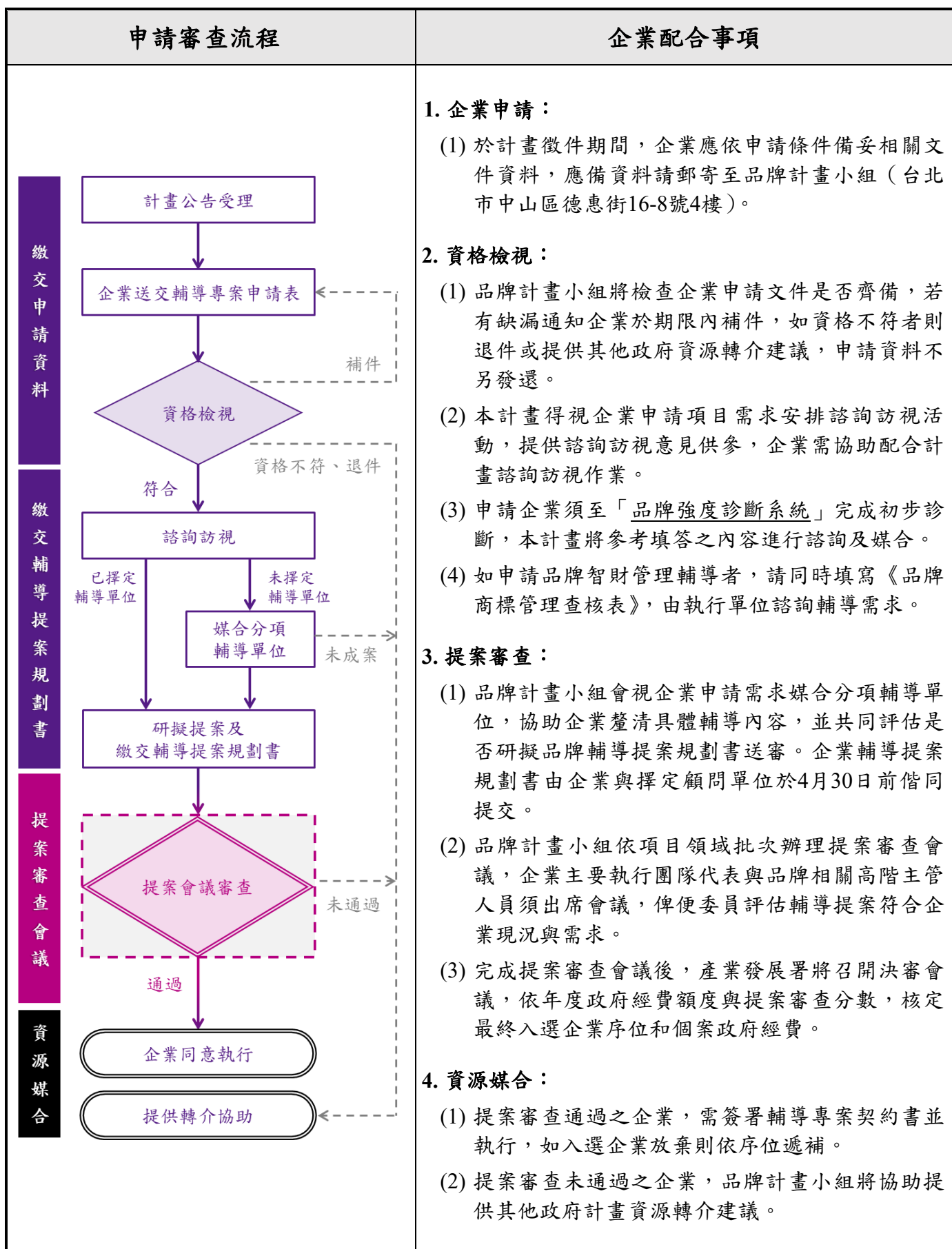
※所有文件含書面文件及儲存裝置恕不退回，請務必自行影印及備份留存。

貳、 審查作業

一、 審查作業標準

評分項目	輔導審查項目
產業優勢 (5%)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產業具有未來成長性及市場競爭力。 2. 屬於產業政策推動之重點輔導產業與企業，如新創企業、中堅企業、六大核心戰略產業、五大信賴產業等。
產品/服務 國際化競爭力 (15%)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品或服務具獨特性以及創新表現，如獎項、認證、專利等。 2. 於產業或產品領域居領導或發展潛力、市占優勢，財務經營績效良好。 3. 產品或服務具國際市場潛力，如競賽、募資，或獲得指標客戶合作等。
品牌發展承諾 (20%)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業高層具有高度發展品牌意願及承諾。 2. 企業發展品牌暨行銷已投入或規劃投入之資源，如時間、經費與人力。 3. 品牌發展現況、自有品牌營收表現，以及未來品牌暨行銷發展規劃。
企業團隊 品牌化及國際化 (20%)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業具有品牌或行銷管理等部門或專職人員。 2. 企業具有可承接內化輔導資源之專業團隊人員。 3. 企業具有國際化背景/經驗，或與國際市場客戶建立連結。
輔導提案 (20%)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提案規劃符合企業申請預期目標、品牌發展現況需求及國際拓展成長目標。 2. 輔導團隊具備輔導該主題之能量。 3. 輔導主題與企業品牌發展之必要性、契合度與創新性。 4. 提案規劃書之輔導內容完整度與可行性。 5. 輔導團隊人力配置及時程規劃適當性、輔導經費編列合理與清晰。
輔導效益 (20%)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預期輔導主題之成果與產業效益。 2. 延續性輔導企業，需說明過去成效與申請延續輔導之具體效益。 3. 預期可增加國外市場通路據點及累計出口金額。 4. 量化效益及質化效益可提升程度。 5. 企業內部組織落實程度。 6. 輔導具有帶動產業協同體系品牌影響力擴散及外溢性效益。

二、審查作業流程



參、權利義務及注意事項

- 一、申請企業必須配合提供相關申請及評選文件資料，並秉持誠信原則提供正確資料，倘有不實情事者，產業發展署或品牌計畫小組可取消企業參加資格，追回政府挹注經費資源，並得請求損害賠償責任。
- 二、審查通過入選企業須配合品牌計畫小組規範，於時限內完成合約簽定與文件提供，如無正當理由影響或拖延時程，品牌計畫小組有權視同企業放棄入選資格，安排其他企業遞補入選。
- 三、審查通過後放棄執行該輔導提案者，企業1年內不得再提出計畫申請。
- 四、在不涉及輔導細節資訊和營業秘密下，企業應於履約期間及產業發展署品牌相關計畫延續期間，配合產業發展署及品牌計畫小組出席或參與計畫相關會議及提供相關資料，俾供產業發展署及品牌計畫小組瞭解及掌握計畫執行狀況。
- 五、企業及分項輔導單位必須配合品牌計畫小組進行期中及期末報告，以及檢視品牌輔導涉及的智財風險，並於指定期限內達成輔導進度，亦不可藉故拖延影響結案時程。
- 六、企業須於履約期間及產業發展署品牌相關計畫延續期間，配合產業發展署不定時調查通路、就業、投資、產值等經濟活動情形，並有義務在輔導案結束後，仍配合品牌計畫小組年度成效追蹤調查需求，提供有關品牌成長及溢價表現、品牌營收績效、品牌通路拓展、外銷成長、獲獎表現及品牌智財布局保護與授權運用等成果效益資訊，俾供產業發展署及品牌計畫小組了解輔導企業品牌投入之中長期效益。
- 七、在不涉及輔導細節資訊和營業秘密下，企業應於履約期間及產業發展署品牌相關計畫延續期間，配合參與品牌計畫小組辦理之計畫線上與線下廣宣推廣活動，如企業交流會、成果發表會、計畫說明會、觀摩參訪、工作坊、論壇等各形式企業交流活動，並協助提供輔導案例或影片於品牌計畫網站、Facebook、YouTube、廣宣手冊等媒介或平台露出。
- 八、政府經費如有預算被刪減、刪除或其他不可歸責之因素，得依實際業務執行所需，調整輔導計畫經費，申請單位不得異議，且不得對本計畫執行單位提出損害賠償或其他任何請求。
- 九、經濟部產業發展署與品牌計畫小組保留申請須知內容變更之權利。

企業輔導專案申請表

企業申請基本資訊			
企業名稱：			
統一編號：		公開發行代碼（無則免填）：	
企業地址：		成立年分（民國年）：	
所屬產業別：		實收資本額（元）：	
主要產品/服務：			
企業員工數 (公司最近一期勞保投保之人數)		國內經常僱用員工數：_____人	國內扣除生產線員工數：_____人
		國外經常僱用員工數：_____人	國外扣除生產線員工數：_____人
企業負責人及聯絡人資訊			
公司負責人姓名：			
申請聯絡人姓名：	職稱：	電話：	電郵：
品牌負責人姓名：	職稱：	電話：	電郵：
輔導專案類型（至多一項，並簡要說明需求預期，如希望計畫給予協助的方向以及預期成果）			
品牌基盤輔導	尚未擇定顧問 已擇定顧問（顧問名稱：_____）		
	需求預期：		
	預計可投入自籌款：_____萬（占總規模_____%）		
品牌暨行銷輔導	尚未擇定顧問 已擇定顧問（顧問名稱：_____）		
	需求預期：		
	預計可投入自籌款：_____萬（占總規模_____%）		
品牌智財管理輔導	需求預期：		
一、優予考量條件			
（一）是否符合「經濟部具創新能力之新創事業認定原則」之新創企業？			
否（若勾選否以下免填）			
是，請勾選適用的條件及說明佐證文件： 獲投資績 登陸創櫃版 育成紀錄 競賽獲獎 智財獲得			
說明：			
（二）是否屬於產業發展署公告之中堅企業？			
否（若勾選否以下免填）			
是，最近五年獲獎年份及獎項：_____年之 卓越中堅企業 潛力中堅企業			

(三) 企業有參與之品牌相關或產業相關公協會							
無參與公協會 (若勾選無以下免填)							
有參與公協會, 公協會名稱: _____							
(四) 提供推薦函之品牌相關或產業相關公協會, 如屬公協會推薦請附上推薦函。							
無公協會推薦函 (若勾選無以下免填)							
提供推薦函之公協會名稱: _____							
(五) 是否符合「六大核心戰略產業」範疇之相關企業?							
否 (若勾選否以下免填)							
是	<table style="width:100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">資訊及數位</td> <td style="width: 33%;">資安卓越</td> <td style="width: 33%;">台灣精準健康</td> </tr> <tr> <td>國防及戰略</td> <td>民生及戰備</td> <td>綠電及再生能源</td> </tr> </table>	資訊及數位	資安卓越	台灣精準健康	國防及戰略	民生及戰備	綠電及再生能源
資訊及數位	資安卓越	台灣精準健康					
國防及戰略	民生及戰備	綠電及再生能源					
(六) 是否符合「五大信賴產業」範疇之相關企業?							
否 (若勾選否以下免填)							
是	<table style="width:100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 16.6%;">半導體</td> <td style="width: 16.6%;">人工智慧</td> <td style="width: 16.6%;">軍工</td> <td style="width: 16.6%;">安控</td> <td style="width: 16.6%;">次世代通訊</td> </tr> </table>	半導體	人工智慧	軍工	安控	次世代通訊	
半導體	人工智慧	軍工	安控	次世代通訊			
二、企業財務資料							
(一) 前一年度 企業基本財務資料							
114年	營收收入淨額: _____ 千元	營業成本: _____ 千元					
	營業毛利: _____ 千元	營業費用及損失總額: _____ 千元					
	廣告費: _____ 千元	研究發展費: _____ 千元					
	營業淨利: _____ 千元	營業淨利率: _____ %					
	淨值: _____ 千元						
(二) 前二年度 企業基本財務資料							
113年	營收收入淨額: _____ 千元	營業成本: _____ 千元					
	營業毛利: _____ 千元	營業費用及損失總額: _____ 千元					
	廣告費: _____ 千元	研究發展費: _____ 千元					
	營業淨利: _____ 千元	營業淨利率: _____ %					
	淨值: _____ 千元						
(三) 前三年度 企業基本財務資料							
112年	營收收入淨額: _____ 千元	營業成本: _____ 千元					
	營業毛利: _____ 千元	營業費用及損失總額: _____ 千元					
	廣告費: _____ 千元	研究發展費: _____ 千元					
	營業淨利: _____ 千元	營業淨利率: _____ %					
	淨值: _____ 千元						
(四) 自有品牌營收及營收占比							
114年	自有品牌總營收: _____ 千元	自有品牌佔總營收比例: _____ %					
三、經營據點及業務範疇							

(一) 企業客戶、實質經營據點或業務範疇是否涵蓋台灣以外至少兩個地區或國家（港/澳/大陸視為同一地區）？					
否	（若勾選否以下免填）				
是	請說明客戶、經營據點或業務範疇在全球分佈比例情形（例：A 國10%、B 國15%等）： _____				
(二) 企業整體銷售情況					
To B：_____ %；To C：_____ %	外銷：_____ 千元（_____ %）；內銷：_____ 千元（_____ %）				
四、企業五年內曾於國內外獲得之認證及獎項					
否	（若勾選否以下免填）				
是	獲獎年份及認證或獎項：_____				
五、是否曾參加過經濟部產業發展署（原工業局）品牌台灣發展計畫及台灣品牌耀飛計畫？					
否	（若勾選否以下免填）				
是	參加年份：_____ 年 專案項目：_____ 協助顧問：_____				
六、在參與本計畫前，是否曾接受過政府專案輔導計畫？					
有	近五年參與政府專案輔導計畫資訊請提供下表資訊，申請中計畫亦請填寫：				
	政府專案計畫名稱	執行年度（民國年）	企業補助/輔導專案名稱	內容簡介	政府經費（元）
不曾	不曾參與過政府專案輔導計畫的原因為何？（可複選） 不知道政府有提供相關輔導專案 知道政府有提供輔導專案，但當時無符合企業策略發展需求之計畫 知道政府有提供輔導專案，但因資格不符合無法接受輔導 其他，主要原因：_____				
七、請說明對於政府挹注在協助企業發展品牌資源上之需求、期待（可包括計畫外資源）或自我推薦					
請說明：					

企業諮詢紀錄表

諮詢時間 _____年____月____日		諮詢原因：_____		(由本計畫人員填寫)	
申請聯絡人姓名：_____		職稱：_____		電話：_____ 電郵：_____	
企業名稱：_____					
統一編號：_____			公開發行代碼：_____		
企業地址：_____			成立年分(西元年)：_____		
所屬產業別：_____			實收資本額(元)：_____		
主要產品/服務：_____					
企業員工數 (公司最近一期勞保 投保之人數)		國內經常僱用員工數：_____人		國內扣除生產線員工數：_____人	
		國外經常僱用員工數：_____人		國外扣除生產線員工數：_____人	
品牌基本資訊					
一、是否具有自有品牌？					
否(若勾選否以下免填)					
是，目前擁有自有品牌：_____個					
請逐一填寫品牌名稱、成立年份及其品牌主張或品牌策略(多於一個，請自行新增)					
LOGO 圖示		品牌名稱		成立年份	
網站網址					
是否已於經濟部智慧財產局完成商標註冊			是 否，原因：_____		
(1) 品牌主張或策略					
(2) 品牌主張或品牌策略如何產生					
(3) 如有顧問協助，請提供顧問公司名稱					
(4) 主要競爭對手					
(5) 產品價格較主要競爭對手			高 低 無明顯差異 視品項/區域而有不同設定		
(6) 品牌居領導地位或具市占優勢說明 (如產業排行或市占率)					
二、是否有規劃管理品牌及行銷策略的部門？					
有，部門名稱：_____ 團隊成員：_____人					
無，企業內專責品牌行銷人員：_____人					
三、是否已完成「品牌強度診斷系統 (https://keid.nat.gov.tw/brand-evaluation/)」檢測？					
是 否					

通路管理與市場拓銷

一、是否有了解通路、市場、客戶等調查分析資訊等需求？

有，請說明需要哪種資訊：_____

無

二、是否定期進行市場與客戶的調查分析？

有，請簡述說明調查規模與進行方式：_____

無

三、目前是否有經營實體通路？

有	(一) 通路型態	自有 經銷 代理	
	(二) 通路家數	國內實體通路：_____家	海外實體通路：_____家

無

四、未來是否有通路據點增設需求或計畫？

有	預計至今年底將增加國內市場通路：_____個	將增加海外市場通路：_____個
	其中海外通路需求型態： 自有 經銷 代理	目標國家或區域：_____

無

五、是否有新市場拓銷需求？

有	印尼	菲律賓	泰國	馬來西亞	中國大陸
	美國	越南	德國	新加坡	英國
	印度	俄羅斯	其他國家：		

無

六、目前是否有經營虛擬通路？

有，通路布建狀況為何：_____

無，未來是否有設置虛擬通路需求：_____

品牌智財保護現況檢視

一、企業負責品牌智財保護的部門為何？

行銷部門 管理部門 法務部門 智財部門 不清楚 其他_____

二、企業曾經遭遇哪些品牌智財風險？

無（若勾選無以下免填）

品牌 LOGO 「被控侵權」

品牌 LOGO 「無法取得商標權」（如商標申請被駁回）

品牌 LOGO 「被他人搶先註冊商標」

行銷使用的品牌 LOGO 與註冊商標不一致，潛在「品牌商標淡化」問題

品牌 LOGO 「被仿冒」（如他人未經同意使用企業的品牌名稱或標誌）

品牌 LOGO 經銷代理或加盟商標授權未明確約定權利義務（如權利歸屬不清、逾越授權範圍等問題）

其他：_____

三、請針對上一題所勾選之企業曾經遭遇的品牌智財風險進行簡述？

請說明：

四、是否有意願申請「品牌智財風險診斷」，透過諮詢、訪談等釐清品牌發展的智財風險？（6月底前完成《品牌商標管理查核表》者，有優先機會獲得免付費品牌智財風險診斷報告，惟名額額滿為止）

否（若勾選否以下免填）

是，欲申請「品牌智財風險診斷」，請概述主要需求：

諮詢內容記錄

企業免填

(由品牌計畫小組人員填寫，申請請附本頁。)

品牌計畫小組諮詢人員簽名：_____

蒐集個人資料告知事項暨個人資料同意書

蒐集個人資料告知事項：

經濟部產業發展署（以下簡稱本署）委託財團法人台灣經濟研究院，執行「台灣品牌耀飛計畫（以下簡稱品牌計畫）」，為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本署前，依法告知下列事項：

- 一、本署或本署授權之專案管理單位因【執行品牌計畫】相關業務之目的而獲得您下列個人資料類別，包含【姓名、職稱、電話、電郵】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本署將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本署隱私權保護政策，蒐集、處理並合理利用您的個人資料。
- 三、本署將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本署僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本署將於原蒐集之特定目的、與品牌計畫有關之諮詢訪視、審查流程、媒合轉介、診斷輔導、廣宣推廣、案例撰寫、成果交流、成效調查、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本署或本署授權之專案管理單位（電話：02- 89783855、電子郵件：branding-taiwan@tier.org.tw）行使下列權利：
(一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複製本。(三)請求補充或更正。(四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。

依個人資料保護法第14條規定，本署得酌收行政作業費用。

- 七、若您未提供正確之個人資料，本署或本署授權之專案管理單位將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本署留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分知悉貴署上述蒐集個人資料告知事項。
- 二、本人同意貴署或貴署授權之專案管理單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人 品牌負責人簽章：_____；申請聯絡人簽章：_____

中 華 民 國 1 1 5 年 月 日

台灣品牌耀飛計畫企業申請聲明書

立書人 ○○○○公司名稱（以下簡稱本公司）依經濟部產業發展署委託財團法人台灣經濟研究院，執行台灣品牌耀飛計畫（以下簡稱品牌計畫），其115年輔導申請須知中所載之相關規範進行計畫項目申請，特此聲明如下。

1. 本公司同意產發署或產發署授權之專案管理單位依個人資料保護法及相關法令規定下，蒐集、處理、利用本事業提交申請資料之所載個人資料，以執行輔導作業，並簽署蒐集個人資料告知事項暨個人資料同意書。
2. 本公司提供予產發署委託財團法人台灣經濟研究院所執行之品牌計畫所有申請書資料內容，如企業輔導專案申請表、企業諮詢紀錄表，以及相關檢附證明文件，保證填報資料正確無誤皆為屬實，且為本公司所有或合法所持有，若有涉嫌冒用、盜用、偽造之情事，本公司願負一切法律責任。
3. 本公司已詳閱此份輔導申請須知，充分了解並同意配合品牌計畫品牌輔導申請須知中所載明之權利義務及注意事項。

此致

經濟部產業發展署

財團法人台灣經濟研究院

公司負責人簽章	公司印鑑

中 華 民 國 1 1 5 年 月 日

經濟部產業發展署115年度 「台灣品牌耀飛計畫」 品牌暨行銷輔導提案規劃書

輔導類型： 品牌基盤輔導 品牌暨行銷輔導

專案名稱：○○○○○○○○○○

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

顧問公司：○○○○○○○○○○

企業名稱：○○○○○○○○○○有限公司

中 華 民 國 1 1 5 年 ○ ○ 月

企業輔導提案摘要說明

企業名稱：○○○○有限公司		顧問公司：○○○○有限公司		品牌 LOGO	
專案名稱：○○○○○○○○					
公司簡介					
主要產品與服務		近三年營業額 (新台幣仟元)	114年：○○○ (仟元) 113年：○○○ (仟元) 112年：○○○ (仟元)	員工人數	國內：○○○(人) 國外：○○○(人)
獲得中堅企業、獎項 (5年內)	1. ○○○○ 2. ○○○○ 3. ○○○○	近三年自有品牌營收 (新台幣仟元)	114年：○○○ (仟元) 113年：○○○ (仟元) 112年：○○○ (仟元)	通路據點 (含經銷或代理商之通路據點數)	全部 ○○○ (個)： 1. 台灣○○○ (個) 2. 海外○○○ (個)， 國家/數目包含： ○○/○○(個)、 ○○/○○(個)
符合新創企業：	是，符合： 否	獲投實績	登陸創櫃版	育成紀錄	競賽獲獎 智財獲得
自有品牌簡介					
品牌簡介					
遭遇問題 (150字內)	1. (條列式簡述，例國際品牌辨識度與競爭力待強化：相較全球競爭者，於全球品牌影響力、數位能見度及溢價能力仍待強化)				
輔導內容與預期成效					
輔導內容	1. (條列式簡述，例-品牌溝通：品牌中英文名稱確立、精煉版品牌定位)				
預期成效 (質化效益)	1. (條列式簡述，例-品牌清晰度從3分提高至4分，藉由品牌傳播定位的精練，強化溝通的清晰度。)				
預期成效 (量化效益)	1. (條列式簡述，例-輔導後自有品牌營收自2022年○○仟元成長至○○仟元(成長○○%))				
組織預計落實情形說明	1. (條列式簡述，例-輔導後成立專責品牌部門、每年舉辦品牌共識營)				
產業協同/擴散外溢效益	1. (擴展至○○家以上企業執行品牌診斷，外溢帶動產業協同製造體系、上中下游合作或產業公會企業夥伴，提升產業品牌認知與影響力)(每案應達最少5家以上擴散家數)				
品牌形象示意圖	請放置2-3張企業形象、產品、視覺等相關照片，大小：圖片高度固定為2.5cm				

目 錄

壹、申請緣起與企業品牌暨行銷需求.....	00
一、企業介紹與申請緣起.....	00
二、企業經營品牌發展及國際拓銷現況.....	00
三、市場現況及趨勢分析.....	00
四、品牌定位說明（僅申請品牌暨行銷輔導須填寫）.....	00
五、前期輔導成果摘要（僅延續案須填寫）.....	00
六、品牌發展需求及遭遇問題.....	00
七、企業國際拓銷預期目標及需求.....	00
貳、輔導架構與內容規劃.....	00
一、輔導需求說明.....	00
二、輔導架構與內容規劃概述.....	00
參、輔導項目及作法.....	00
一、輔導項目、過程及內容.....	00
二、本案預計完成品.....	00
肆、預計執行結果及效益.....	00
一、量化效益說明.....	00
二、質化效益說明.....	00
三、組織預計落實情形說明.....	00
四、產業協同/擴散外溢預期效益.....	00
五、企業國際拓展規劃目標預期達成情形.....	00
伍、預計執行進度.....	00
陸、經費分配表.....	00
一、經費分攤簡表.....	00
二、總預算表.....	00
柒、輔導顧問團隊.....	00
一、直接薪資人力配置表.....	00
二、管顧核心能量簡介.....	00
三、輔導主題案例分享.....	00
捌、參考資料.....	00

壹、申請緣起與企業品牌暨行銷需求

一、企業介紹與申請緣起

※ 企業簡介及說明申請動機與目的，說明企業現階段最關鍵的品牌或市場發展轉折點。（註釋請刪除）

二、企業經營品牌發展及國際拓銷現況

※ 企業發展歷程、經營現況、規模、組織架構、4P 行銷組合、獲獎事蹟等；請說明企業團隊是否有國際化背景或經驗，或是已與國際市場或客戶建立連結情形，其品牌成熟度、市場布局程度，說明企業國際拓展作法及現況。若為符合「[具創新能力之新創事業認定原則](#)」之新創企業責請說明相關實機。（註釋請刪除）

三、市場現況及趨勢分析

※ 企業所屬之產業/市場發展現況與未來發展趨勢、競爭概況與分析。（註釋請刪除）

四、品牌定位說明

※ 僅申請【品牌暨行銷輔導】者須填寫，請說明企業品牌核心價值、品牌願景與使命、品牌故事、品牌定位圖等，並請說明此定位之建構依據，如內部訪談、外部調查、市場研究、競爭分析等。（註釋請刪除）

五、前期輔導成果摘要

※ 僅【**第二年延續案**】須填寫，若前期輔導內容涵蓋品牌定位，則將涵蓋品牌定位之內容放置【四、品牌定位說明】，其他成果則於此項目說明。（註釋請刪除）

六、品牌發展需求及遭遇問題

※ 綜整現況分析，請列點聚焦說明予本次申請之專案直接相關之品牌遭遇問題。（註釋請刪除）

七、企業國際拓銷預期目標及需求

※ 請綜整現況分析，列點說明國際拓銷預期目標及協助需求。（註釋請刪除）

貳、輔導架構與內容規劃

一、輔導需求說明

※請對應前述第六、七點所提出之問題與目標，以及擇定之輔導專案類型：品牌基盤輔導、品牌暨行銷輔導，說明本次輔導之核心需求，包括企業品牌發展需求、現階段整備度、基盤/品牌暨行銷發展之必要性及管顧可協助面向。（註釋請刪除）

二、輔導架構與內容規劃概述

※【品牌基盤輔導】內容建議包含品牌全盤檢視、分析及品牌定位建構，確立市場機會與定位、建構品牌策略及管理架構。

※【品牌暨行銷輔導】依企業其階段及準備度，協助進行客製化品牌暨行銷升級輔導，內容應規劃具體可行之國際成長路徑策略藍圖及步驟流程，以提升海外拓銷及營收成長表現。

參、輔導項目及作法

一、輔導項目、過程及內容

※請對照【輔導架構與內容規劃概述】之項目，詳細說明輔導流程、階段目標、內容。（註釋請刪除）

二、本案預計完成品

※請列點或以表格說明，完成品須包含品牌輔導結案報告書一式、期末三方結案會議一場。（註釋請刪除）

肆、預計執行結果及效益

一、量化效益說明

※ 請參考以下表格內容，填寫相關指標項目之現況與預期可達到之量化成效。（註釋請刪除）

項目	輔導前 2025年	預計輔導後成效		
		2026年	2027年	2028年
營業額	○○○,○○○仟元	○○○,○○○仟元 較2025年增加○○仟元 (+○○%)	○○○,○○○仟元 較2026年增加○○仟元 (+○○%)	○○○,○○○仟元 較2027年增加○○仟元 (+○○%)
淨利率 (稅後淨利 / 銷貨淨額)	○○%	○○%	○○%	○○%
自有品牌營收 (同營業額者免填)	○○○,○○○仟元	○○○,○○○仟元 較2025年增加○○仟元 (+○○%)	○○○,○○○仟元 較2026年增加○○仟元 (+○○%)	○○○,○○○仟元 較2027年增加○○仟元 (+○○%)
自有品牌市佔率	○○% (○○市場)	○○% (○○市場)	○○% (○○市場)	○○% (○○市場)
品牌投資金額	○○○,○○○仟元	○○○,○○○仟元 較 2025 年增加○○仟元 (+○○%)	○○○,○○○仟元 較 2026 年增加○○仟元 (+○○%)	○○○,○○○仟元 較 2027 年增加○○仟元 (+○○%)
出口/外銷金額	○○○,○○○仟元	○○○,○○○仟元 較2025年增加○○仟元 (+○○%)	○○○,○○○仟元 較2026年增加○○仟元 (+○○%)	○○○,○○○仟元 較2027年增加○○仟元 (+○○%)
全球通路據點數量 (含經 銷代理商及其布點數)	台灣○○○個 海外○○○個 (分布國家 別:)	台灣○○○個 海外○○○個 (分布國家 別:)	台灣○○○個 海外○○○個 (分布國家 別:)	台灣○○○個 海外○○○個 (分布國家 別:)
就業人口數	○○○人	○○○人 較2025年新增○○人 (男/女: ○○/○○)	○○○人 較2026年新增○○人	○○○人 較2027年新增○○人
請針對輔導主題列出預計 成效指標 (表格請自行新增)	(如: ○○%)	(如: ○○%)	(如: ○○%)	(如: ○○%)

二、質化效益說明

※質性指標採用台灣品牌耀飛計畫品牌強度診斷系統，包括：品牌辨識度、品牌重視度、品牌統御力、品牌創新度、品牌好感度、品牌一致性、品牌活躍度、品牌互動性等，指標內涵如下表說明，請提案管顧依企業強度診斷結果預估輔導前後評價等級，並依指標說明企業現況。（註釋請刪除）

※為有效掌握本案整體成效，建議質化效益主要指標宜增訂明確可檢核之量化目標。（註釋請刪除）

指標	指標說明	輔導前 企業分數	預期輔導後 企業分數	企業現況說明
		評價等級 (5優,4良,3中,2可,1差)		
品牌辨識度	組織內部能清楚闡述品牌所代表的價值觀、定位與主張，且客戶及消費者能分辨品牌和其他競爭者的差異。			
品牌重視度	管理階層在品牌經營及推動上的資源支持及關注程度，包含時間、金錢等層面。			
品牌統御力	在企業營運層面，組織內部能統一品牌發展目標並擬定品牌戰略，且能有效執行和推動。			
品牌創新度	品牌具備創新的企業文化及快速的反應能力，能應對外界變化並主動創造市場新機會。			
品牌好感度	品牌具有明確的歷史資產及穩固的價值體系，能跨越人口及地區滿足顧客需求，傳遞符合期待的品牌價值。			
品牌一致性	品牌具有明確的識別規範，且能確保客戶及消費者於線上線下等觸點皆能獲得一致的品牌體驗。			
品牌活躍度	品牌在傳統媒體或社群媒體上定期投入資源，並獲得客戶、輿論及媒體等關係人積極討論的程度。			
品牌互動性	品牌有建立完整的溝通機制及意見回饋系統，能吸引客戶和內部成員主動參與並強化認同感。			

三、組織預計落實情形說明

※請說明企業參與品牌專案後因應品牌發展之預期組織變動狀況、相關品牌管理措施與機制建立等。（註釋請刪除）

四、產業協同/擴散外溢預期效益

※擴展至○○家以上企業執行品牌診斷，外溢帶動產業協同製造體系、上中下游合作或產業公協會企業夥伴，提升產業品牌認知與影響力(每案應達最少5家以上擴散家數)

五、國際拓展目標預期達成情形

※請說明企業參與品牌專案後，所規劃國際拓展藍圖目標規劃進展與達成情形。（註釋請刪除）

伍、預計執行進度

執行期間：115年○○月○○日至115年○○月○○日

執行內容	月	月	月	月	月	月	11月
項目1							
項目2							
項目3							
項目4							
項目5							
項目6							

※ 請以填滿表格之甘特圖表示

※ 執行期間初始日期將於審核通過後以決審日期表示，實際日期品牌計畫小組會再行通知，顧問此處可先填寫一個初步的日期。（註釋請刪除）

陸、經費分配表

一、經費分攤簡表

項目	政府經費 (元)	自籌款 (元)	合計	百分比 (%)
直接薪資				
管理費 (不得高於直接薪資)				
其他直接費用				
公費		0		
營業稅				
總經費				100

※ 請依據「服務成本加公費法」編列

※ 各項費用以「元」計算，請以「整數」提列；百分比請以四捨五入進位至整數位。（註釋請刪除）

二、總預算表

115年○○月○○日至115年○○月○○日

單位：元

會計科目	預算數				計算方式說明
	政府經費	自籌款	合計		
			金額	占總經費%	
一、直接薪資 (總金額不得低於管理費)					1.
小計					
二、管理費					
小計					
三、其他直接費用					
1. 人事費					1.
2. 旅運費					1.
3. 業務費					1.
小計					
四、公費					
五、營業稅					
合計	金額				
	占總經費%				

註：政府經費將由專案費用代管單位(台經院)直接支付予品牌管理顧問公司。

※ 請依據「服務成本加公費法」編列，各項費用以「元」計算，請以整數提列，切勿有小數點。

※ 「直接薪資」編列：(1)直接薪資總金額不得低於管理費；(2)按照「經濟部所屬機關預算編列基準」規定，不得編列協同主持人；(3)此表薪資編列請與下頁「直接薪資人力配置表」對照確認一致性。

※ 「管理費」編列：上限為總經費之30%，且不得超過「直接薪資」總額。

※ 「其他直接費用」編列：(1)編列標準請參照「行政院主計處支出標準及審核作業手冊」；(2)若編有委託勞務費、專業服務費、顧問費，皆須有合約備查，合約內容須載明契約價金、合作期間、合作案件名稱等；(3)未來可能發生的業務費，項目請盡量編列，結案時若為預算書沒有編列的費用，則無法報支。

※ 不接受報支「國外差旅費」，請勿編此項目。

※ 「政府經費」、「自籌款」拆分比例，請依照總經費之比例。(註釋請刪除)

柒、輔導顧問團隊

一、直接薪資人力配置表

姓名	最高學歷	工作年資	在本案中 職級	在本案中 所負責之職務	投入人月

※ 此表所列之人力必須和前頁「總預算表」中，「一、直接薪資」呈報之人月、職級相同，編列編準請見「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」。

※ 請領直接薪資者，須為接案管顧公司之全職人力，委外顧問請勿編入前頁「總預算表」中的「一、直接薪資」。若有委外顧問，請編入前頁「總預算表」中的「三、其他直接費用」一顧問費，編列標準請見「行政院主計處支出標準及審核作業手冊」。

※ 請注意同一顧問人力編列上限，若有其他屬本計畫之專案於6月至11月(共5.5個月)同步進行，則單一顧問人月編列上限不得超過5.5個人月。(註釋請刪除)

二、管顧核心能量簡介

※請說明管顧業務版圖、相關專家合作夥伴等團隊能量。(註釋請刪除)

三、輔導主題案例分享

※請說明有關此次輔導主題曾輔導過之案例實績。(註釋請刪除)

捌、參考資料

一、○○○○

二、○○○○