

# 紡織品整合行銷與商機開發計畫

適用對象 | 紡織業者

服務內容 |



## 提升行銷競爭力活動

為協助廠商因應國際經貿環境快速變化、產業價值鏈重新整合、數據整合科技發展，以及永續創新、節能減碳、智慧AI等趨勢，規劃洽邀學者專家或企業代表擔任講師，針對國際行銷、數位轉型、淨零排放、AI智能等議題，辦理提升行銷競爭力研討會或研習營等活動，以提升業者國際行銷能力。

## 國際行銷諮詢

有關業者國際行銷問題，提供專業諮詢服務建議或引介其他相關輔導資源。

### 1 推廣申請

- 利用網站、社群、電子報、相關說明會及會議等方式推廣
- 業者利用電話、書面、郵件或親洽等方式提出

### 4 拓銷建議

- 依業者市場及產品屬性提供建議
- 邀請參加本計畫活動及引介資源
- 適時追蹤後續發展



### 2 諮詢服務

- 與業者聯繫安排面訪、電訪、視訊時間
- 瞭解公司概況、產品屬性及市場適性等資訊

### 3 需求分析

- 分析業者國際行銷瓶頸及需求
- 評估是否進一步安排專家或顧問提供建議

## 買主來臺商洽

邀請國際買主來臺，以國際行銷輔導之受輔導廠商為主要輔導對象，進行客製化一對一商洽。

歐美、日韓、紐澳  
服裝消費市場

重視品質與設計之中高價位  
複合生活型態之永續機能性紡織品

越南、印尼、印度、斯里蘭卡  
成衣製造地

重視休閒時尚之中價位  
環保與流行兼具之輕機能紡織品

