

台灣品牌耀飛計畫

適用對象 | 國內合法登記之中小企業、品牌為台灣企業所擁有

服務內容 |

提供客製化主題式品牌輔導，精準多元協助中小企業建立自有品牌發展策略與經營管理機制，從內到外全面強化企業競爭力。

輔導對象 **中小企業製造業** (實收資本額新臺幣1億元以下，或國內經常僱用員工數未滿200人)

🎯 **中小企業 品牌基盤輔導** | 總經費**60萬元** (政府款30萬元，企業自籌款至少30萬元)

協助中小企業釐清內外部發展現況需求，進行市場機會洞察，確立品牌定位，發展品牌意涵與策略，建置品牌管理架構，進而具備精準明確的品牌價值主張。

🎯 **中小企業 品牌主題輔導** | 總經費**120萬元** (政府款60萬元，企業自籌款至少60萬元)

品牌輔導

① 品牌溝通與數位賦能

融合數位轉型方向，協助中小企業扣合品牌定位，建立內外部溝通計畫，並結合數據分析或行銷模型工具，精準投放掌握市場動態，提升海外拓銷。

② 企業永續與價值強化

融合永續轉型方向，對接國際指標及永續目標，協助中小企業盤點企業能量，並與市場之標竿競爭者分析，進行品牌價值強化，訂定相關策略架構與落地方案。

品牌診斷

品牌蛻變與進化的第一步，就是快速診斷！

透過22個關鍵題目，即可直接於線上獲得1份完整落點分析結果及指引！協助企業診斷自身品牌發展現況及未來精進方向，企業亦可從中學學習品牌管理相關知識及參考品牌計畫相關資源鏈結。



聯絡資訊 | 台灣品牌耀飛計畫 **BRANDING TAIWAN**

陳經理 02-8978-3855 #306

林經理 02-8978-3855 #303

