

戶外休閒紡織製造業數位轉型應用加值計畫

適用對象 | 國內依法辦理營業登記之中小企業廠商

服務內容 |

輔導經費

- 每案政府委辦款為2,500 (千元)
- 自籌款不得低於計畫委辦經費30%
(自籌款係指執行本計畫，向第三方收到之款項)

串連公協會

蒞廠訪視

針對織襪及紡織相關製造業者於材料端、設計端、產線端及營運端之相關需求，提供整體解決方案，同時藉由在地製造業服務團隊以諮詢訪視模式提供業者服務

軟體加值硬體

聯盟模式 帶動轉型

於產業鏈之生產管理端、產線端以及供應鏈端導入轉型能量，以機聯網、可視化等軟體加值硬體之解決方案，跨域串聯在地系統及設備廠商以及導入AI與App雲服務相關技術

推廣擴散

產業 交流擴散與 數位轉型 推廣

舉辦說明會、交流會、座談會，並透過案例分享模式，帶動廠商後續投入以達複製擴散效益