

在宅醫療科技產業優化普及推動計畫

適用對象 | 依公司法設立之本國公司為主，且對在宅醫療科技產業發展有興趣或已投入者為優先（涵蓋「智慧醫療產品」與「在宅照護服務」兩大核心領域）

服務內容 |

前期診斷
與規劃

產品設計服務
優化

場域驗證效
益評估

商模優化擴
散應用

針對單一硬體產品或軟體系統進行場域應用驗證與產品定位輔導

政府經費
新台幣300萬元

廠商自籌
新台幣100萬元

產品應用
驗證



輔導單一廠商設計跨場域整合照護服務模式，場域實證服務前後差異分析

政府經費
新台幣300萬元

廠商自籌
新台幣100萬元

服務模式驗
證



政府經費
新台幣600萬元

廠商自籌
新台幣300萬元

產品整合與
場域實證



2家以上業者共同合作，依產品特性規劃合適的驗證情境，進行產品互通性與資料串接

服務模式整合與
場域實證



政府經費
新台幣600萬元

廠商自籌
新台幣300萬元

2家以上業者共同合作，針對在宅醫療整體服務模式進行創新設計與實證驗證