

特色產業創新與增值推廣計畫

適用對象 | 依法設立之建材製造業業者，且具有工廠登記證

服務內容 |

釐清需求	設計專案	輔導執行	成效評估
 諮詢訪視	 設定目標	 共識共事	 成效評估
蒐集資訊	協調資源	設定期程	後續規劃
彙整分析	規劃專案	落實專案	亮點案例
確認問題	人才培育	滾動修正	

技術輔導

為精進建材及其相關週邊產業，推動製程節能、高值化創新與智慧轉型，強化產業技術能力與經營效能，留住核心關鍵人才，蓄積產業技術能量，提升未來市場競爭力。

建材產業技術應用推廣	特色產業行銷廣宣
 計畫說明會	 指標性展會
建材產業交流	商業媒合會
技術趨勢研討或講座	跨境整合
成果/產品推廣	多元行銷

產業推廣

推廣建材產業發展願景與重點目標，協助東部特色及原鄉產業拓展國內外通路，推動MIT微笑標章產品與工藝品跨域行銷，透過展會與媒合活動促進國際合作，提升國際能見度。

第一類產品驗證費用：政府補助

驗證內容	輔導執行		
 原產地認定	產品品質檢驗	推動小組	追蹤查核
品質驗證	工廠品質管理	核發標章	申訴處理

驗證申請

石材、陶瓷及木竹製品列為第一類產品（加強輔導型產業產品），其中石材及陶瓷類由石資中心負責驗證，木竹製品類由建築中心負責驗證，透過專責驗證機制為建材類產品把關，提升國產建材產品形象。

