

## 老店新力創生計畫

**適用對象** | 我國經營60年(含)以上，並依我國公司法或商業登記法完成設立，有實體零售或服務門店之公司、商業

**服務內容** |

### 老店創生輔導

為協助臺灣老店傳承文化歷史，並協助業者順應時代演變轉型，以因應產業環境與消費趨勢變遷，強化企業永續經營能力

提出申請

資格審查

顧問診斷

評選會議

啟動輔導

### 輔導項目

服務體驗、行銷策略、美學設計與永續創新、參與國際會展、數位應用

### 受理期間

自公告日起至4月31日截止(暫定)

### 輔導類型

### 可依企業需求選擇輔導類型

#### 多元輔導

含1次現場顧問診斷、1次實體輔導訪視，輔導金額新台幣18萬元

#### 深度輔導

含1次現場顧問診斷、2次實體輔導訪視，輔導金額新台幣40萬元

#### 聯合輔導

異業合作輔導，由提案企業與合作企業共同組成一案，針對合作項目進行輔導。含1次現場顧問診斷、2次實體輔導訪視，輔導金額新台幣55萬元

### 收案數說明

本計畫輔導案收案上限為35案，多元輔導收30案、深度輔導收3案、聯合輔導收2案