

## 老店新力創生計畫

適用對象 | 我國經營60年（含）以上，並依我國公司法或商業登記法完成設立，有實體零售或服務門店之公司、商業

服務內容 |

### 老店創生 輔導

為協助臺灣老店傳承文化歷史，並**協助業者順應時代演變轉型**，以因應產業環境與消費趨勢變遷，強化企業永續經營能力

提出申請

資格審查

顧問診斷

評選會議

啟動輔導

輔導項目

服務體驗、行銷策略、美學設計與永續創新、參與國際會展、數位應用

受理期間

自公告日起至**4月31日**截止(暫定)

### 輔導類型

可依企業需求選擇輔導類型

#### 多元輔導

含1次現場顧問診斷、1次實體輔導訪視，輔導金額新台幣**18萬元**

#### 深度輔導

含1次現場顧問診斷、2次實體輔導訪視，輔導金額新台幣**40萬元**

#### 聯合輔導

異業合作輔導，由提案企業與合作企業共同組成一案，針對合作項目進行輔導。含1次現場顧問診斷、2次實體輔導訪視，輔導金額新台幣**55萬元**

#### 收案數說明

**本計畫輔導案收案上限為35案，多元輔導收30案、深度輔導收3案、聯合輔導收2案**

聯絡資訊 | 中華民國全國商業總會

丘小姐

02-2701-2671分機309