

生活服務業創新成長計畫

適用對象 | 提供生活服務之相關業者

服務內容 |

應用領域



衣

洗衣服務
洗鞋/洗包
衣物修改



住

家事清潔
室內設計
搬家整理



行

汽車美容
洗車服務
移動服務



樂

寵物照顧
攝影錄影
婚禮籌辦



健

運動訓練
瑜珈指導
按摩服務



美

美髮美容
美甲美睫
造型設計

*上述為列舉之參考業別

推動方向

因應消費者生活型態改變所產生的服務複合化、場景彈性化、服務自助化，運用適切科技工具，發展具市場規模與擴散潛力之創新應用服務，以創造嶄新的客戶體驗、新價值與產業示範效益

單一服務

如洗衣店

複合化

多服務整合

如洗衣咖啡店

固定場域

如健身房

場景
彈性化

服務跟著人走

如到府運動

人力密集
服務

如接待員

自助化

人機協作
自助服務

如智慧迎賓

輔導資源



- ✓ 產業趨勢、案例分享
- ✓ 梳理痛點與需求
- ✓ 數位能力、企業競爭力診斷諮詢
- ✓ 服務設計、技術導入建議
- ✓ 合作業者媒合
- ✓ 成果行銷廣宣

*上述為舉例但不限於此

聯絡資訊 | 財團法人資訊工業策進會

黃小姐 (02)6607-2260、葉小姐 (02)6607-2262

林小姐 (02)6607-2133、許小姐 (02)6607-2241

