

食品製造業數位轉型應用增值計畫

適用對象 | 具工廠登記之食品業者

服務內容 | 普及診斷、聚焦診斷及數位轉型輔導

普及診斷、聚焦診斷(免費服務)

• 提供企業數位轉型諮詢
及介紹政府輔導資源

診斷服務

受理期間

• 提供適切的數位化進程
建議，普及子產業對數位
轉型思維

- ① 評估數位化階段
- ② 群聚數位種子隊
- ③ 提供數位轉型指引

自公告日起至
9月30日截止

輔導服務

以領域技術及數位工具賦能轉型

提出申請

資格審查

委員評選

展開輔導

STEP 1 定目標

輔導團隊需求討論
確認短中長期計畫

STEP 2 促轉型

啟動企業導入計畫
應用情形檢視調整

STEP 3 見典範

產出數位轉型報告
企業成果分享交流

受理
期間

自公告日起至
3月15日截止

輔導
費用

每案政府款75萬
/自籌款37.5

