

化粧品製造業數位轉型應用加值計畫

適用對象 | 經濟部認定之化粧品製造業(須依法辦理工廠登記)，如品牌商
品牌須為臺灣企業所擁有

服務內容 |

輔導面向

工廠製造

- 已數位化業者，導入生產智能數位化管理與產線製程優化

結合資通訊新科技

- 透過智能決策新品開發或預測市場趨勢

組織流程管理

- 運用適合的數位技術，整合既有的業務流程中，實現產業轉型和持續發展

補助 政府輔導之補助比例：不得超過計畫全案總經費之60%，其餘部分由申請企業自籌

訪視診斷

協助企業審視其數位需求，盤點數位能力，分析面臨挑戰，規劃未來數位工具導入。



盤點產業結構
探索業者



業者數位認知
與概況診斷



分析企業面臨
挑戰與建議



有效掌握數位成
熟度與關鍵痛點