

創新醫療產品市場准入價值推升計畫

適用對象 | 依中華民國公司法設立之民營公司，無重大不良之信用紀錄，且具國內PIC/S GMP認證之藥廠或委託國內PIC/S GMP藥廠代工之藥品公司

服務內容 |

推動國產國用，強化臨床實證

推動國內數位醫療臨床場域效益驗證

可行性評估
諮詢輔導

鏈結國內
醫療院所

臨床試驗
設計評估

將已取得許可證而待取得臨床效益之創新醫療產品，鏈結國內醫療院所，完成臨床試驗設計評估並啟動長期臨床數據收集，以利進行真實世界臨床數據蒐集、臨床效益分析。

自籌款
新台幣150萬元

政府經費
新台幣450萬元

國外場域鏈結，加速國際佈局

鏈結國際納入採購清單

產品整合

場域建置

臨床實證

整合至少1項於國外標的市場已取證之創新醫療產品(SaMD產品)，導入國外醫療場域收集實證，以納入當地醫院採購清單

自籌款
新台幣200萬元

政府經費
新台幣600萬元

聯絡資訊 | 財團法人工業技術研究院 計畫專案辦公室

呂小姐

03-5912721