

提升臺灣產業國際形象計畫

適用對象 | 依法設立登記且製造或研發單位設於臺灣之臺灣品牌企業

服務內容 |

台灣精品選拔



國內推廣作法

配合大型活動或運動賽事推廣
(如國際自由車環台賽及結合棒球賽事等)

行銷推廣活動

國外推廣作法

- 針對買主，於國際專業展推台灣精品
- 協助品牌廠商及公協會國際行銷
- 與當地通路合作設置台灣精品專區或促銷活動
- 刊登或播放形象廣告、報導臺灣產業形象
- 因地制宜辦理整合行銷傳播推廣

國內外數位行銷

透過網路、社群媒體等進行數位行銷，另在國內外電商平台設置台灣精品專區推廣

