

新興市場領航計畫

適用對象 | 依出進口廠商登記辦法向貿易署辦理出進口廠商登記之公司

服務內容 |

雙邊交流活動推動

- 掌握新南向國家產業發展政策與市場趨勢，並辦理相關交流活動邀請業者參與

一站式拓銷輔導協助

B2B：智慧/綠色

解決方案輸出

- 因應數位科技與綠色經濟趨勢，推動我國具優勢之相關產品、設備與解決方案

買主需求
掌握

海外專家
諮詢

境內行銷
推廣活動

即時媒合
洽談

B2C：優質生活

嚴選產品輸出

- 規劃買主來臺期間安排產品現場體驗，讓買主感受臺灣產品特性與效益，以提升採購意願

行銷推廣及商情研析

- 運用AI科技協助業者進行海外行銷推廣；針對目標市場進行產業及商機研析，提供具體拓銷建議
- 透過辦理線上、線下產業交流，並提供公協會參用，協助業者掌握市場現況
- 辦理如「買主溝通與媒合實務」等教育課程，提供業者包括媒合技巧、運用數位科技輔助溝通等訓練，以提升媒合成功率

