

創意生活產業發展計畫

適用對象 | 於中華民國境內合法登記，產發署評選為「創意生活事業」之業者

服務內容 |

產業價值提升輔導

諮詢服務

服務內容

提供計畫資源介紹及相關政府資源轉介服務。

服務方式

諮詢服務免費1次。

診斷服務

提供生活風格經營模式及升級轉型建議。

診斷服務免費1次。

創意生活專案輔導

暫定，以實際公告為主

對象資格

經濟部產發署評選為「創意生活事業」之業者。

輔導重點

目標

引導創意生活事業以體驗經濟為核心，串接跨領域企業與組織資源，建構具市場導向之體驗經濟生態系。

作法

(至少擇1項)

數位應用

或

永續應用

輔導項目

(至少擇2項)

1. 共通性輔導：顧客完整體驗輔導
2. 個別性輔導：

價值行銷

產品開發

場域整備

服務開發

