

台灣製產品價值優化及推廣計畫

適用對象 | 依法登記之製造業者，且產品符合臺灣製原產地認定條件

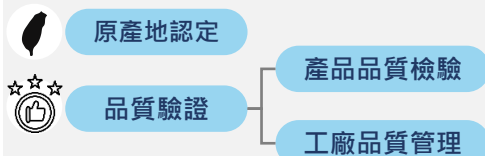
服務內容 |

驗證申請



由業者自願性參與，並由產業發展署認證之第三方專業公正驗證機構辦理驗證通過後，授權使用MIT微笑標章。

驗證內容



驗證費用

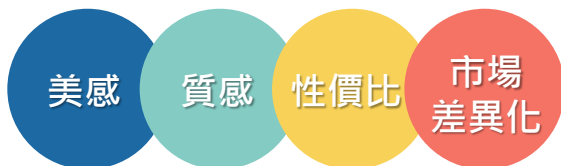
- 第一類產品：政府補助
- 第二類產品：無需額外付費
- 第三類產品：使用者付費

行銷推廣



由MIT微笑產品中遴選出質臺灣金選產品，並提供專書、影片等多元廣宣資源，並透過社群、展售活動，來聚焦推廣。

評選標準



市場拓展



透過媒合通路、說明會，協助MIT微笑產品上架銷售，並促成公民營單位優先採購，並與環保集點制度合作推廣促銷。



媒合
上架



優先採購
說明會



環保集點
合作



23家連鎖通路

政府部門

國營企業

27家電商平台

相關法人

民間公司

集點 X 兌點
依產品定價
2元集1點
每100點
折抵1元

