

推動傳統市集攤舖疫後強化產業體質升級轉型計畫

適用對象 | 傳統市場與夜市自理組織及攤舖業者

服務內容 |

美學導入



輔導範疇

協助30處傳統市場與夜市形象升級，並打造150攤示範攤舖

閒置空間美化

優化市集意象

市集攤招美化

攤舖美感創新

商品質感升級

提升營業衛生

輔導經費

每處傳統市場與夜市最高200萬元；
每攤20萬元(另攤舖業者須自籌2.5萬元)

綠色低碳



輔導範疇

輔導10處傳統市場與夜市，導入綠色低碳經營作為

節能
節水

廢油
廢水
回收

廚餘
回收

空氣
清淨

導入
重複清洗
餐具

輔導經費

每處傳統市場與夜市最高50萬元

輔導流程



提出
報名

實地
審查

入選
名單

輔導
查核

成果
驗收

縣市提報
或傳統市
場與夜市
自行報名

專家委員現場審
查，並依其結果
選出入選名單

擬定輔導
規劃，並
定期查核

輔導完畢
後，進行
成果驗收

受理期間

自公告日起至114年3月28日截止(暫定)

聯絡資訊

財團法人中國生產力中心

邱先生

02-26982989 #03241

