

推動商業服務業品牌價值創新成長計畫

適用對象 | 經營商業服務業之本國公司、商業或有限合夥登記之企業

服務內容 | 協助商業服務業發展品牌策略，強化品牌競爭力，儲備海外市場拓展能力，加強國內深根與拓展國際市場

品牌價值創新成長輔導

依照企業品牌布局之階段性任務需求不同，區分為**品牌價值管理輔導**及**海外市場布局輔導**兩大類

類別

品牌價值管理輔導



海外市場布局輔導

品牌階段

品牌策略定位
形象行銷

海外拓展商情掌握、
網實通路對接

目標

市場差異化
擴大市佔率

完備國際市場進軍布局

經費上限

35萬元

70萬元

輔導重點

◆ 梳理品牌價值/定位與發展策略。

◆ 依據市場區隔與消費者輪廓，整合識別/商品/包裝/體驗。

◆ 透過數據分析調研掌握當地市場。

◆ 完備雙(多)語化品牌/產品資訊,掌握法規與認證規範。

◆ 擬定適地化行銷策略/活動、布建網實通路。

聯絡資訊 | 財團法人中國生產力中心

刁專員 02-26982989#03250

王專員 02-26982989#03532

