

# 台灣製產品品級優化暨推廣計畫

適用對象 | 依法登記之製造業者，且產品符合臺灣製原產地認定條件

服務內容 |

## 驗證申請



由業者自願性參與，並由產業發展署認證之第三方專業公正驗證機構辦理驗證通過後，授權使用MIT微笑標章。

### 驗證內容



原產地認定

產品品質檢驗

品質驗證

工廠品質管理

### 驗證費用

第一類產品：政府補助

第二類產品：無需額外付費

第三類產品：使用者付費

## 行銷推廣



由MIT微笑產品中遴選出質臺灣金選產品，並提供專書、影片等多元廣宣資源，並透過社群、展售活動，來聚焦推廣。

### 評選標準

美感

質感

性價比

市場  
差異化



## 市場拓展



媒合MIT微笑產品予通路上架銷售，並辦理機關推廣說明會，促成公營單位優先採購，並與環保集點制度合作推廣促銷。



媒合  
上架



優先採購  
說明會



環保集點  
合作

25 家連鎖通路

政府部門

國營企業

24 家電商平台

相關法人

民間公司

集點



兌點

依產品定價  
2元集1點

每100點  
折抵1元

## 聯絡資訊

財團法人中衛發展中心

葉先生

02-27091640

