

協助產業提升競爭力布局海外市場計畫-個案補助

適用對象 | 依法辦理公司登記、商業或有限合夥登記之製造業(有工廠登記)，
自111年1月起自行所研發製造產品具有出口實績者

服務內容 |

補助標的

驗收條件：所開發新產品須有拓展海外新市場之佐證

- **雙軸轉型**：提升產品**綠色**、**低碳**、**數位**及**智慧**功能與含量
- **跨域整合**：整合新興技術或既有技術，發展**新應用領域**產品
- **技術加值**：打造更**精密**、更**高品質**及更**高規格**產品或技術

優先支持

- **申請業者**屬我國與中國大陸簽訂**ECFA早收清單**且**近3年**有**出口中國大陸實績者**，得**加碼補助款20%**(不超過個案補助上限及計畫總經費50%)
- **購置全新國產設備者**
- 與**臺灣資服業者**合作運用**AI**技術發展**智慧化**解決方案者

補助經費

補助
額度

每案上限
500萬元

補助
科目

業者自籌款須超過
計畫總經費**50%**

- 研發人員薪資
- 消耗性器材及原材料費
- **全新設備購置費**
(計畫總經費30%為上限)
- 設備使用費、維護費
- 無形資產引進、委託研究或驗證費
(計畫總經費40%為上限)
- 專利申請費
- 國內外差旅費
- 推廣活動費及運費(限編**自籌款**)

執行期間

自公告受理截止日次日為計畫起始日，以12個月為原則

聯絡資訊 | 財團法人中國生產力中心

曾小姐

02-27090638#212

