

連鎖加盟國際創價成長計畫

適用對象 | 以連鎖或加盟方式營運之本國企業(有公司、商業、有限合夥登記或稅籍登記)

服務內容 |

資源說明

輔導人培積累推進



協助總部優化國際拓展**核心能力**與**策略布局**、強化**國際視野**與**經管知識技能**，加速落地

- ◆ 國際拓展**輔導**
- ◆ 國際拓展**課程**

國際輸出體系鏈結



整合國際資源提供一條龍服務，**組織團隊**促進企業合作、產業共好，**開創海外商機**

- ◆ 國際產業**論壇** ◆ 商機**媒合**活動
- ◆ 海外市場**研析** ◆ 商機**拓展**活動
- ◆ 國際連鎖**展會**

串接產官協資源，提供合適之資源申請；提高品牌**海外市場**拓展效能，協助連鎖企業**強化經管體質與國際輸出能量**。

輔導主題

- 企業**自行選定**輔導單位，**共同**提案說明輔導需求與做法。
- 評選15案，每案輔導經費最高**50萬元**。(暫定)

1

國際品牌養成



- 目標市場分析評估與實證
- 商情與法規解析
- 加盟揭露文件申請
- 其他

2

國際拓展管理



- 商品/服務適地化調整與測試
- 市場調查與預測
- 品牌國際拓展藍圖
- 其他

3

國際行銷策略



- 主要客群梳理與精準行銷
- 數據應用與行銷投放
- 品牌行銷擴散
- 其他

聯絡資訊 | 財團法人中國生產力中心

張先生

02-26982989 #03197

