

# 生活服務業創新成長計畫

適用對象 | 以實際提供生活服務之相關業者為主

服務內容 |

應用領域



衣類

洗衣服務  
洗鞋/洗包  
衣物修改

住類

家事服務  
室內設計  
搬家清潔

行類

汽車美容  
洗車服務  
移動服務

樂類

寵物照顧  
攝影錄影  
宴會用品出租

健類

運動指導  
瑜珈指導  
按摩服務

美類

美髮髮廊  
美甲美睫  
造型設計

其他類

刻印章  
婚禮籌辦  
占星算命

\*上述為列舉之參考業別

## 創新應用型

體驗創新

流程創新

服務創新

運用新興科技解決問題，並利用科技挖掘生活服務領域的創新潛能，例如：新客戶體驗、新商業模式、優化服務流程等，推動對社會有益的積極變革。

## 智慧賦能型

降低營運成本

提升經營效率

增加競爭力

在既有資訊系統的基礎上，依據產業共通需求，開發具高適用性或可操作性之智慧科技方案/模組，以強化店家經營管理能力，降低智慧工具導入門檻，協助更多生活服務店家導入及應用。

推動主題

服務項目



- ✓ 消費趨勢、案例分享
- ✓ 數位經營、服務創新等輔導
- ✓ 數位能力、企業競爭力診斷諮詢
- ✓ 成果行銷廣宣

每案輔導

80-150萬

\*相關內容以正式公告為主

聯絡資訊 | 財團法人資訊工業策進會

陳研究員02-6607-2165

林研究員02-6607-2187

