

# 紡織品整合行銷與商機開發計畫

適用對象 | 紡織業者

服務內容 |



## 國際行銷輔導

以永續創新紡織品為推廣標的，遴選具潛力之紡織貿易商及中小企業，進行國際行銷輔導

### 1 推廣作業

- 約前一年度11~12月辦理

### 4 遴選作業

- 預訂於3月完成受輔導廠商遴選



### 2 受理申請

- 約前一年度11~12月公告受理申請

### 3 申請資格

- 辦妥登記之紡織出進口廠商
- 具近2年之出口實績
- 無相關欠費或受處分紀錄

## 國際行銷諮詢

針對業者國際行銷問題，提供諮詢服務建議或引介其他相關輔導資源

### 1 推廣申請

- 利用網站、社群、電子報、相關說明會及會議等方式推廣
- 業者利用電話、書面、郵件或親洽等方式提出

### 4 拓銷建議

- 依業者市場及產品屬性提供建議
- 邀請參加本計畫相關活動
- 依業者需求，引介其他輔導資源
- 適時追蹤後續發展



### 2 諮詢服務

- 與業者聯繫安排面訪、電訪、視訊時間
- 瞭解公司概況、產品屬性及市場適性等資訊

### 3 需求分析

- 分析業者國際行銷瓶頸及需求
- 評估是否進一步安排專家或顧問提供建議

## 買主來臺商洽

邀請國際買主來臺，以國際行銷輔導之受輔導廠商為主要輔導對象，進行客製化一對一商洽

### 目標產品

聚焦永續紡織品，以廢料回收、綠色製造、循環經濟為主軸

### 目標市場

歐、美、日、紐澳等成熟市場  
越南、印尼、斯里蘭卡等新南向市場

