

新興市場領航計畫

適用對象 | 依出進口廠商登記辦法向貿易署辦理出進口廠商登記之公司

服務內容 |

雙邊交流活動推動

- 掌握新南向國家產業發展政策與市場趨勢，並辦理相關交流活動邀請業者參與

一站式拓銷輔導協助

B2B：智慧/綠色解決

方案輸出

- 整合資通訊、物聯網及AI等我國優勢產業，並結合綠色科技，輸出我國解決方案

買主需求

掌握

海外專家

諮詢

B2C：經銷通路商來臺

採購洽談

- 配合「境內關外」施政重點，洽邀經銷通路商來臺參訪及媒合，促成通路上架

境內行銷

推廣活動

潛力買家

精準媒合

行銷推廣及商情研析

- 針對海外市場進行產業政策、商機等議題研析，並提出具體之建議
- 運用數位科技協助業者依其需求提供線上即時媒合服務，提高媒合成功率
- 透過辦理線上、線下產業交流，並提供公協會參用，協助業者掌握市場現況

