

化粧品製造業數位轉型應用加值計畫

適用對象 | 經濟部認定之製造業(須依法辦理工廠登記)或品牌商，製造商需領有工廠登記證；品牌商之品牌需為臺灣企業所擁有

服務內容 | 化粧品產業製程技術數位強化、產業數位化技術交流

補助

政府輔導之補助比例:不得超過計畫全案總經費之50%，其餘部分由申請企業自籌

輔導面向

跨域共創： 共創營運策略拓展新的市場

跨產業技術應用
提升創新內涵

創新聯盟式組建
共創商模轉型

進階輔導： 依產業需求提供客製輔導

優先業者:已具備數位化程度企業，應用前期輔導技術擴散複製

初階輔導：

主動關懷、強化數位化意識、
釐清數位需求與落差

諮詢訪視

組跨領域專家團隊
籌組化粧品、資訊科技、數位製造與行銷等專家

訪視洽談 與諮詢

了解數位化程度、數位化痛點或需求

提供分級分段建議

適切的建議方案或深度諮詢

訪視後追蹤 機制

線上問卷機制，追蹤廠商後續發展與效益

聯絡資訊 | 財團法人工業技術研究院生醫與醫材研究所

劉經理

03-5743949