

塑橡膠製造業數位轉型應用加值計畫

適用對象 | 國內塑橡膠製品業者

服務內容 |

關懷診斷

由專家免費協助盤點廠商自身數位轉型需求及發展現況，提供相應的數位轉型輔導建議與發展方向。

免費/名額不限

電訪/線上/實地

- 01 產業痛點及現況調查
- 02 自我診斷評估
- 03 輔導資源與案例分享
- 04 產業需求分類
- 05 整合輔導規劃

技術輔導

針對有意願進行數位轉型的廠商，透過數位工具的運用，串聯上下游，以產業聯盟模式進行技術輔導，加速邁向精準製造，協助產業技術升級。

廠商自籌款比例30%

申請

書面審查

通知結果

簽約

展開輔導

交流推廣

透過計畫推廣活動，介紹計畫輔導資源、分享塑橡膠產業數位轉型成功案例及最新產業趨勢，推廣及擴散輔導成效。

免費/名額不限

- 01 計畫說明會，徵求受輔導廠商
- 02 產業趨勢解析
- 03 關懷診斷服務
- 04 輔導案例分享
- 05 協助媒合政府資源
- 06 成果推廣

