

# 113 年度產業升級轉型推廣說明會

## (台南場)

### 一、活動目的：

因 COVID-19 疫情及國際政經情勢變化的影響，造成全球供應鏈重組，產業面臨缺工、缺料、缺櫃等種種挑戰，為因應產業趨勢及最新科技應用發展，特舉辦本說明會，除由產業競爭力發展中心介紹政府輔導資源外，並依產業需求或最新趨勢邀請專家顧問安排專題講座，使企業能因應各種產業環境變化與挑戰，並視需求申請政府輔導資源，加快產業升級轉型腳步。

### 二、主辦單位：經濟部產業發展署

### 三、執行單位：財團法人中衛發展中心、中華民國工業區廠商聯合總會

### 四、時間：113 年 08 月 30 日(五) 14:00-17:00

### 五、地點：臺南文化創意產業園區 二樓 B 區金龍展演廳

(台南市東區北門路二段 16 號 2F)

### 六、活動課程對象：針對相關從業人員及對資訊應用有興趣者。

### 七、報名方式：請先填寫報名表單，將於活動前二天寄發活動提醒。

### 八、活動流程：

時段	議程	主講人
13:30-14:00	報到	
14:00-14:05	致詞	經濟部產業發展署
14:05-14:20	經濟部輔導資源 暨產業競爭力發展中心簡介	產業競爭力發展中心
14:20-14:30	製造業及技術服務業 個資保護宣導	資策會 科法所
14:30-15:10	1. MarTech 入門與概覽 2. MarTech 的選擇與整合策略	HOLA 和樂家居 陳建峰專案副理
15:10-15:30	休息時間	
15:30-16:30	3. 行銷自動化實踐與實例分享 4. 會員行銷策略與實例分享	HOLA 和樂家居 陳建峰專案副理
16:30~17:00	Q&A 雙向交流	

## 九、講者簡介：HOLA 和樂家居陳建峯專案副理

**現職：**HOLA 和樂家居陳建峯專案副理

**學歷：**國立陽明交通大學

**經歷：**

1. 擔任 TibaMe 專業顧問與講師，具備 7 年以上的數位行銷實戰經驗，擅長 AIGC 整合應用、網站數據分析、數位廣告投放與成效優化、行銷策略規劃及 MarTech 工具導入與應用，近期多次協助多間企業與大專院校學習如何運 ChatGPT、Notion AI、Canva、剪映等 AI 工具進行數位。
2. 擔任數位行銷知識分享社團的萬人版主，長期撰寫 AIGC 應用、數位行銷、經營管理文章，目前於部落格、104 學習精靈、Linkedin 上已發表逾 150 篇專欄文章，累積超過 30 萬次瀏覽數。
3. 擁有多年 Google Analytics、Google Ads、MarTech、ChatGPT 的授課演講經驗，曾至勞動部、勞動部桃竹苗分署、勞動部中彰投分署、YS 青年職涯發展中心、基隆市政府、Yahoo 電商大學、中國時報、各大專院校擔任培訓講師，開設多堂 AIGC 與數位行銷課程，學員數累計超過 2,600 位。

**專長：**

1. Google Analytics 網站數據分析
2. Google Ads 廣告投放與分析
3. SEO 佈局與分析
4. Facebook 廣告投放與數據分析
5. 數位行銷策略規劃
6. MarTech 行銷自動化
7. CDP 導入與應用
8. AI 行銷工具應用

**證照：**

1. Google Analytics (分析) 個人認證
2. Google Ads 行動廣告認證
3. Google Ads 搜尋廣告認證
4. Google Ads 影音廣告認證
5. Google Ads 多媒體廣告認證
6. Google 行動網站認證

7. Google 購物認證
8. 數位業務銷售認證

## 十、演講大綱：

### (一)MarTech 入門與概覽

1. MarTech 的重要性與發展趨勢
2. MarTech 的六大核心領域
3. 以數據驅動行銷的關鍵要領

### (二)MarTech 的選擇與整合策略

1. 以數據為本佈局 MarTech
2. MarTech 工具介紹與選擇
3. 全網行銷架構設計
4. 跨渠道資料整合與行銷自動化
5. 會員分群與貼標策略

### (三)行銷自動化實踐與實例分享

1. 行銷自動化介紹
2. 定制企業的行銷自動化策略
3. 企業推動行銷自動化的常見問題
4. 利用 MarTech 優化行銷策略與思維

### (四)會員行銷策略與實例分享

1. 會員接觸點與用戶互動設計
2. 建立高效的會員行銷計劃
3. 實例分享：獲取新客、社群導流、增加會員綁定

## 五、總結

1. 導入 MarTech 經驗談
2. 常見 MarTech 迷思與建識
3. 總結與 Q&A

# 113 年度產業升級轉型推廣說明會

08 月 30 日(五)—報名回條

公司全銜				傳真	
公司規模	<input type="checkbox"/> 大企業(201 人以上) <input type="checkbox"/> 中小企業(200 人以下)				
位於地區*1	<input type="checkbox"/> 北部 <input type="checkbox"/> 中部 <input type="checkbox"/> 南部 <input type="checkbox"/> 東部 <input type="checkbox"/> 其他				
聯絡人				聯絡電話/ 手機	
參加者姓名	職稱	性別	電子信箱		備註
		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女			<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食
		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女			<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食
		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女			<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食

### ※個人資料蒐集、處理、利用告知暨同意事項

經濟部(以下簡稱本部)辦理「113 年度產業升級轉型推廣說明會」，由執行單位(中華民國工業區廠商聯合總會)與執行單位(財團法人中衛發展中心)執行，向您(含參加者)蒐集個人資料，謹依個人資料保護法第 8 條規定告知下列事項：

1. 個資蒐集目的：為辦理本次說明會和相關行政作業(報名表、簽到表及滿意度調查問卷等)，及日後寄發相關訊息。
2. 個資蒐集之類別：如上述報名表所示
3. 利用期間、地區、對象及方式：於活動存續期間內及目的範圍內使用您的個人資料，不另作其他用途。並依通常作業所必要之方式將於中華民國領域內使用您提供的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。
4. 您(含參加者)可以電子郵件方式(ipmf@hibox.hinet.net)請求查詢或閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集、處理、利用或删除您提供之個人資料。如因行使上述權利而導致權益產生減損時，主辦、協辦與執行單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，得酌收行政作業費用。
5. 您(含參加者)可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您(含參加者)不願意提供真實且正確完整的個人資料，將可能導致您(含參加者)無法參加本活動或取得相關訊息通知。

### ※個人資料之同意提供

經協辦單位與執行單位向本人告知上開事項，本人確已獲知且瞭解上開事項，並保證本人(如本人代為提供他人之個人資料均已獲得當事人同意)同意，由主辦單位、協辦單位與執行單位於所列蒐集目的範圍內，合理蒐集、處理及利用本人(含參加者)之個人資料及同意由協辦單位留存此同意書，供日後取出查驗。

填寫者簽名：\_\_\_\_\_ 日期：113 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

※1.有意參加者請於 113/08/23(五)下午 5 點前報名完成。

※2.報名方式：請將報名回條回傳至

中華民國工業區廠商聯合總會 蔡欣汝專案經理收

(傳真：04-23585998、email：ipmf@hibox.hinet.net、電話：04-23585158#136)

以上個人資料之收集，遵守中華民國「個人資料保護法」之規範，僅供本單位於重點輔導說明會辦理之需求透過電話或郵件方式提供當事人相關資料及個人聯繫使用。若不願提供個人資料，將無法參加本單位相關活動或獲得其他即時資訊。

附註\*1.公司地區別說明：

北部：台北市、新北市、宜蘭縣、基隆市、桃園縣、新竹縣、新竹市

中部：苗栗縣、台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣

南部：嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣

東部：花蓮縣、台東縣 其他：金門縣、連江縣、其他地區