



經濟部

111年度產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：消費數據驅動精準研發製造(C2M)推動計畫

主辦單位：經濟部工業局

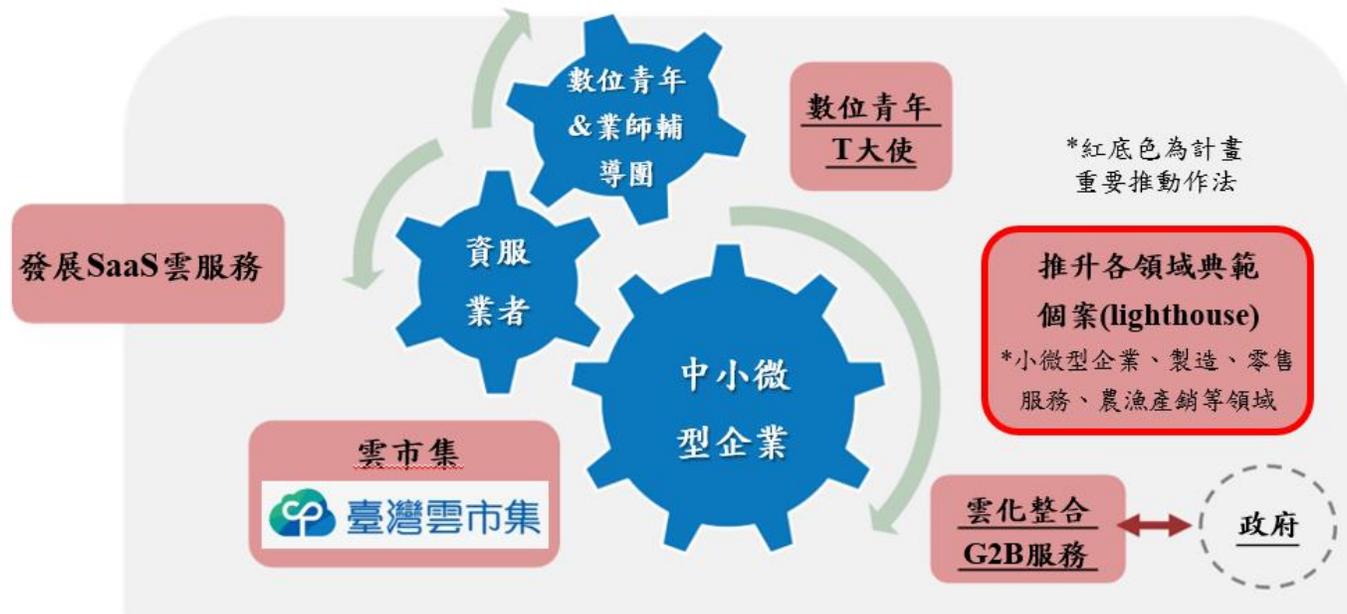
執行單位：財團法人商業發展研究院

簡報大綱

- 壹、政策背景與計畫目標
- 貳、計畫內容說明
- 參、服務申請方式
- 肆、聯絡方式

壹、政策背景與計畫目標

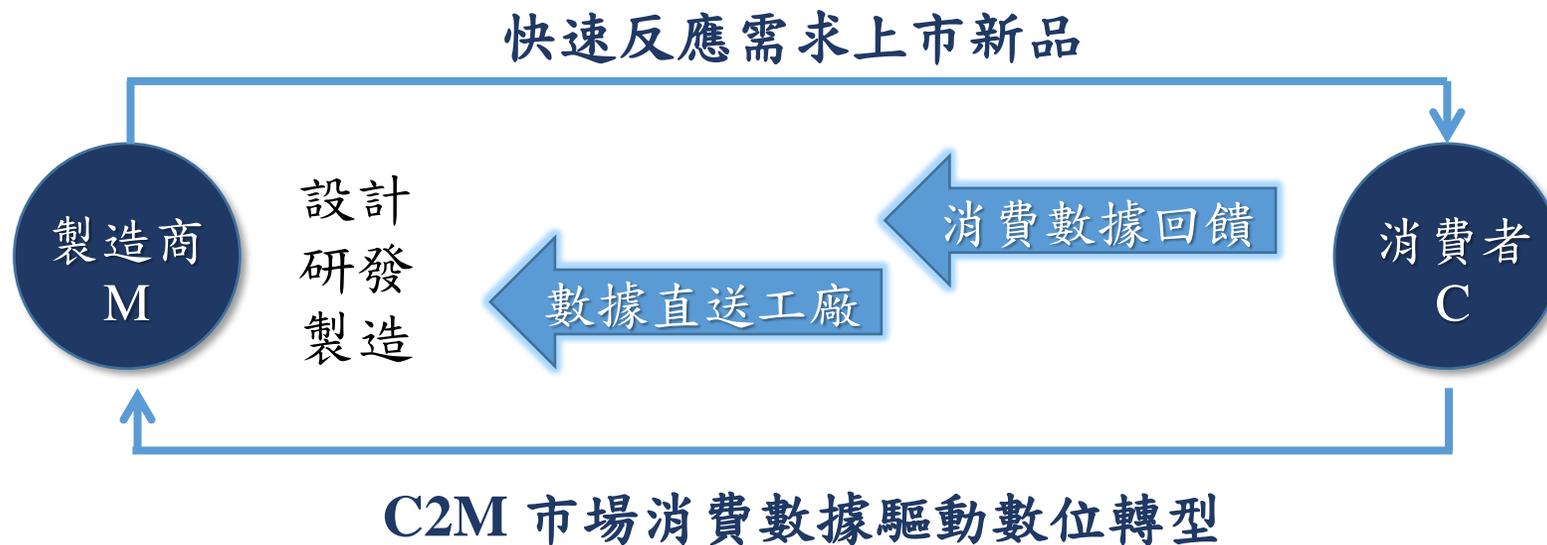
政策依據：行政院110年起推動「雲世代產業數位轉型」關鍵推動架構



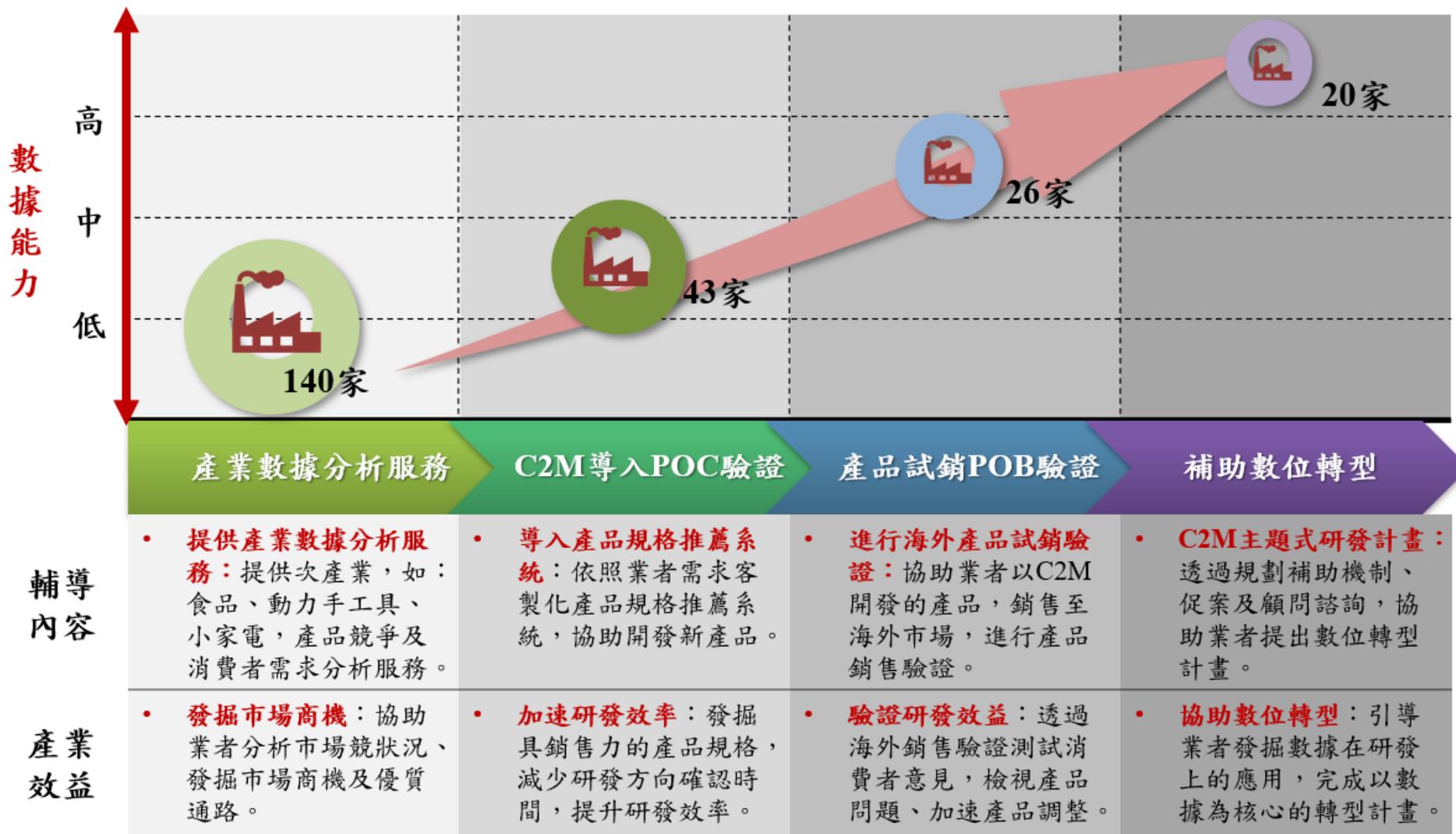
- **推動目標**：以雲端世代為推動主力，布局數位時代、後疫情時代經濟動能與國際競爭力。帶動我國中小企業勞工薪資成長、擴大海外市場占比，中小企業上雲率達亞洲前三名。
- **110年六支綱要計畫包含**：小微型企業、製造業、零售服務、農漁產銷等優先推動領域；以及跨領域的數位平台服務與科技計畫、推動任務型補助如雲市集和數位青年的攻頂計畫。

壹、政策背景與計畫目標

本計畫係以建構運用市場數據的**C2M新製造模式**(Consumer to Manufacturer，導入**市場消費數據**於供應鏈體系中，發展產品需求模型增進製造體系反應市場需求的速度，反饋於產品開發及修正，從而強化製造體系向前整合)為主軸，協助中小型製造業者建構「**消費數據驅動精準研發製造體系**」，透過研析市場消費數據、帶動產品研發升級。



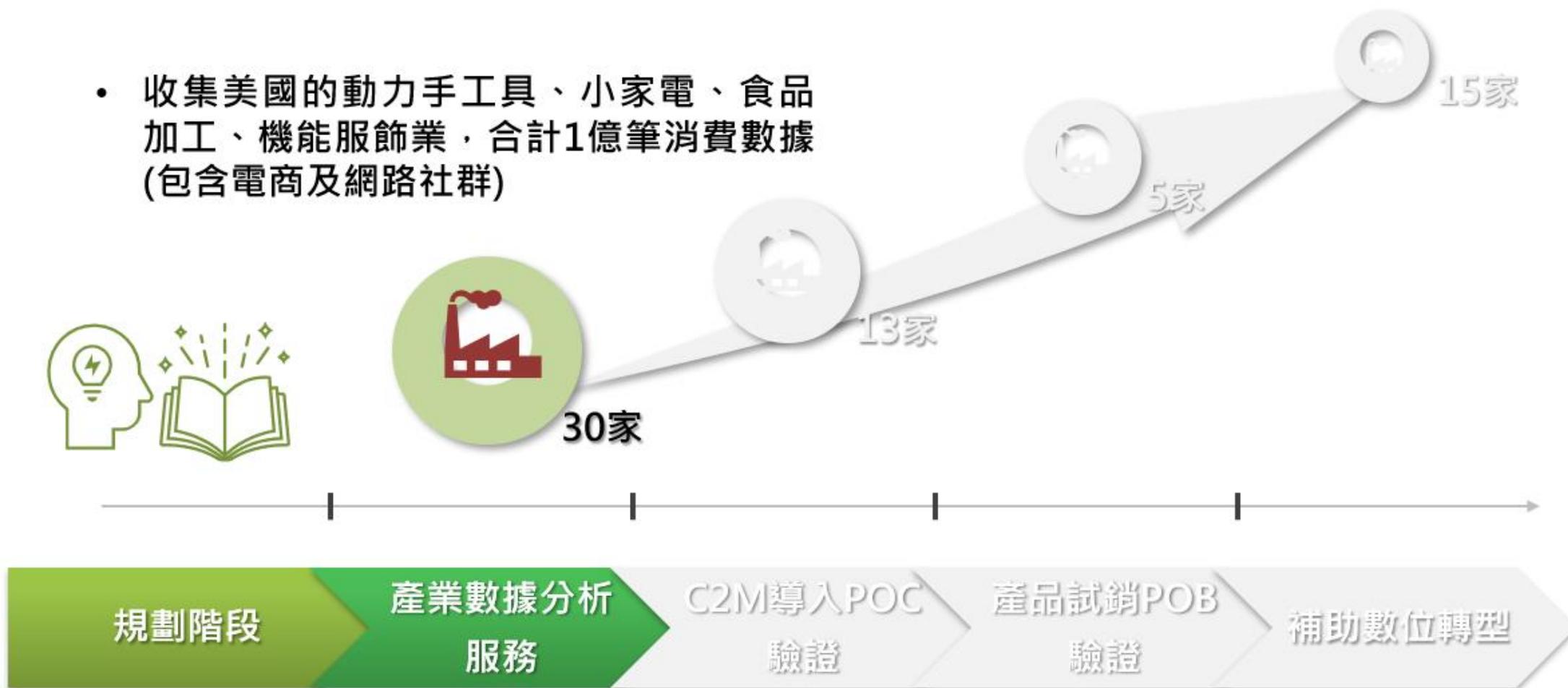
計畫全程產業輔導目標



貳、計畫內容說明

產業數據分析服務

- 收集美國的動力手工具、小家電、食品加工、機能服飾業，合計1億筆消費數據 (包含電商及網路社群)



貳、計畫內容說明

產品項目

- 產業需求調查：預定於1-3月訪問廠商，對數據分析服務上的**產品類型**需求進行調查。



小家電

- 個人可攜式空氣淨化器
- 空氣清淨機
- 美妝魔鏡
- 臉部按摩器
- 氣泡水飲水機
- 瞬熱式開水機
- 淨水器
- 不鏽鋼電鍋
- 不鏽鋼養生壺
- 掃地機器人
- 電加熱地墊
- 折疊面板加熱器



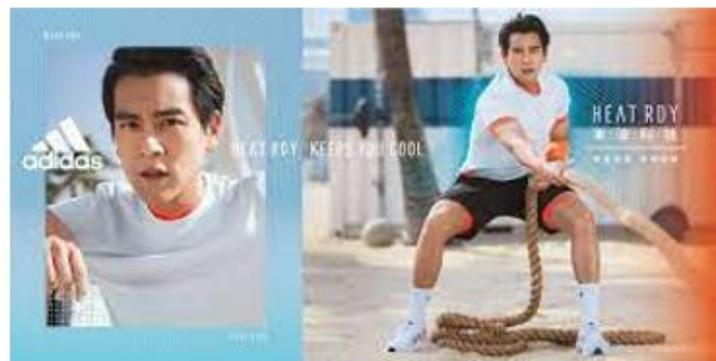
動力手工具

- 氣動衝擊扳手
- 氣動棘輪扳手
- 砂輪機
- 有線/無線電鑽
- 有線/無線衝擊扳手
- 無線棘輪扳手
- 銼鑽
- 氣動套筒
- 棘輪扳手/套筒
- 噴漆槍
- 無線噴槍
- 角磨機



食品加工

- 義大利麵
- 全麥麵粉(含蛋糕粉)
- 乾麵/乾拌麵(水煮麵)
- 拉麵(泡麵)
- 調理包(微波食品)
- 果凍
- 醬(含義大利醬)
- 茶粒
- 薑紅茶
- 米果/堅果
- 黑胡椒薑黃
- 蠶豆

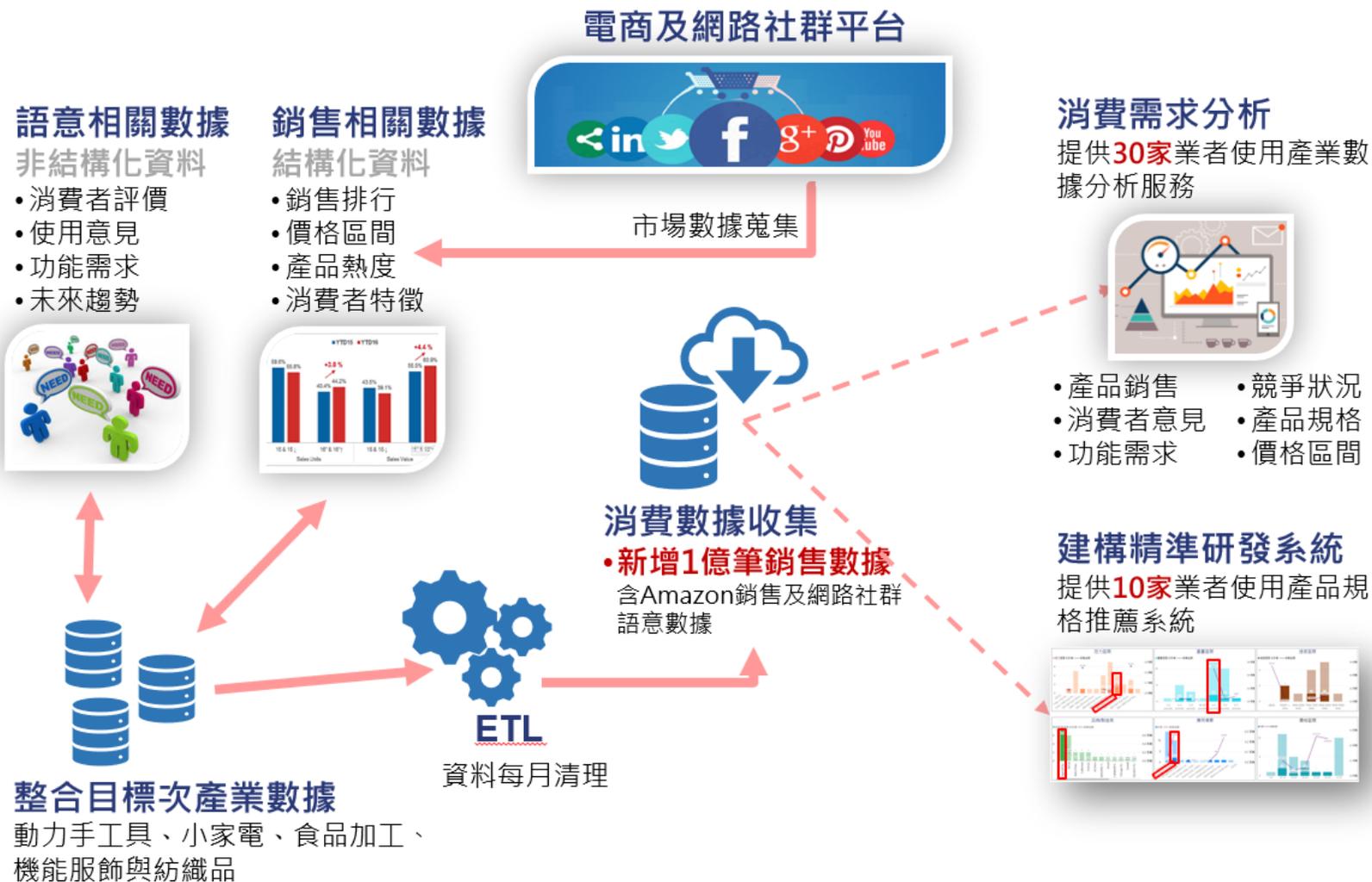


新增：機能服飾與紡織品



貳、計畫內容說明

數據收集目標

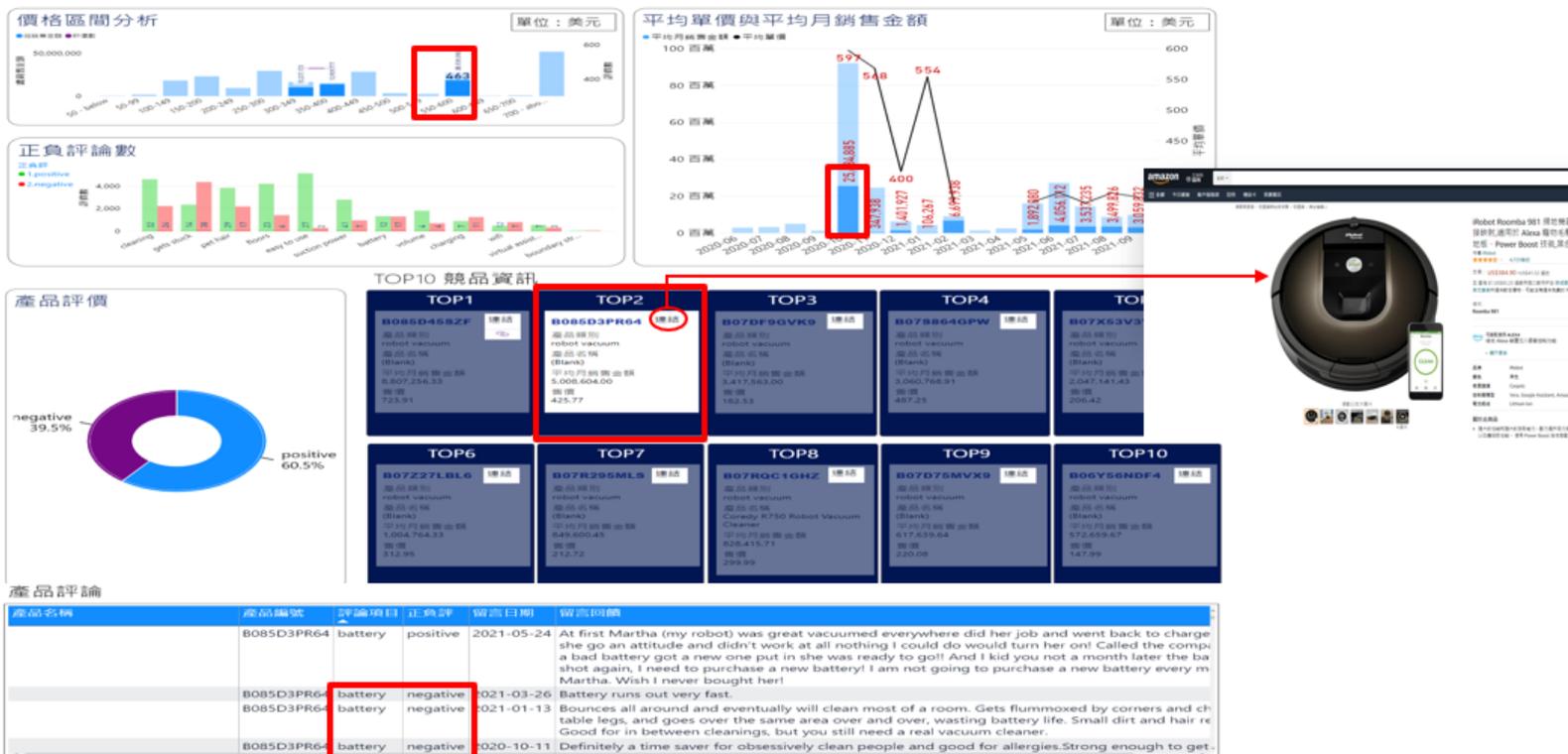


貳、計畫內容說明

產業數據分析服務 - 銷售及競品分析

■ 以掃地機器人為例

- 協助掃地機器人產品業者進行例行性競品分析，發現十月亞馬遜黑五網掃地機器人業績翻了三倍
- 促銷期間定價策略：**具有較高電池續航力的掃地機器人應定價\$463 (中高價位)**，以獲取較高銷售
- 產品要優化的功能：**寵物毛髮、卡機、瞬吸力**



貳、計畫內容說明

產業數據分析服務 - 社群討論分析

■ 以包裝食品為例

- 協助食品調理包業者發現印度風味的調理包，以**橙汁雞肉**、**大蒜烤餅**創新產品
- 深入負面評論，迴避負面要素：複雜香料味、混雜在一起、沾醬味道相似、賣相不佳
- 深入正面評論，掌握開發要素：**橙汁味**、**不一樣口味**或**食材分開**、**雞肉料理**、**大蒜烤餅**



負面意見：看起來像嘔吐物，嘗起來像嘔吐物，感覺像嘔吐物。
它只是一鍋米飯，然後是八盤不同顏色的腐爛，味道都差不多（就像你把香料櫃和襪子抽屜裡的東西倒空一樣）一個鍋，把它煮熟，然後把它弄成泥）

正面意見：有兩種截然不同的橙汁，帶有可識別的雞肉塊，奶油和番茄的味道。我裝了盤子然後回去了幾秒鐘。太棒了。當我節食和/或想省錢時，我購買雞肉和大蒜烤餅。

進一步了解討論內容，觀察討論的正負向意見。藉由區隔**正負評論**，確認**關鍵消費需求**。

貳、計畫內容說明

產業數據分析服務 - 高流量開箱影片追蹤

■ 以拌麵為例

- 協助拌麵業者掌握熱門影片重點，與意見領袖合作快煮麵產品介紹。
- 有助於新品試銷，以內容與影音方式：**凸顯產品須注重的特點**

觀看數	讚數	轉數	頻道	影片標題	連結
12553372	18096 7	5967	BuzzFeedVideo	Ramen Chef Reviews Instant Ramen	https://www.youtube.com/watch?v=...
2784880	12471 2	5820	Foodie We	We Tried Every CUP NOODLES Must Watch Before You Even Think Of Trying Any.... 🍜	https://www.youtube.com/watch?v=...
1167478	11693 4	532	CDawgVA	I Try EVERY Japanese Ramen	https://www.youtube.com/watch?v=...
4829529	94832	2491	Strictly Dumpling	BEST & WORST INSTANT NOODLES! Trying EVERY Instant Noodle Quest (Part 1)	https://www.youtube.com/watch?v=...

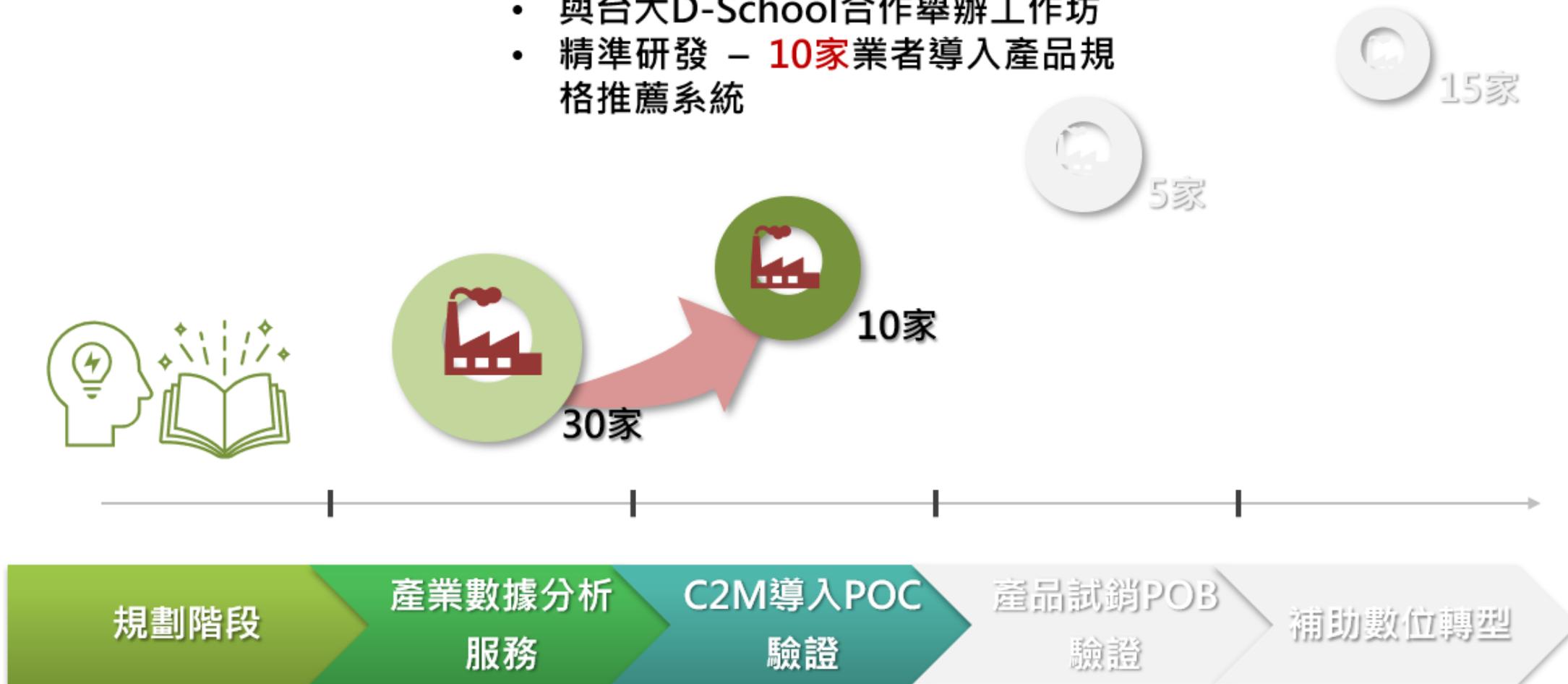
追蹤YouTube影片，查看高流量、高讚數的火紅影片是用什麼方式來介紹產品及意見領袖重點。



貳、計畫內容說明

C2M導入POC驗證

- 與台大D-School合作舉辦工作坊
- 精準研發 – **10家**業者導入產品規格推薦系統



貳、計畫內容說明

C2M導入徵案說明會

■ 預計於111年2月25日辦理「C2M導入及產品試銷驗證服務徵案」說明會

時間	議程
14:00	產業數據分析服務及C2M概念驗證暨試銷服務介紹
14:10	運用C2M數據分析進行海外試銷案例分享
14:20	C2M概念驗證暨試銷服務申請方式說明
14:30	Q&A



說明 POC 參與方式



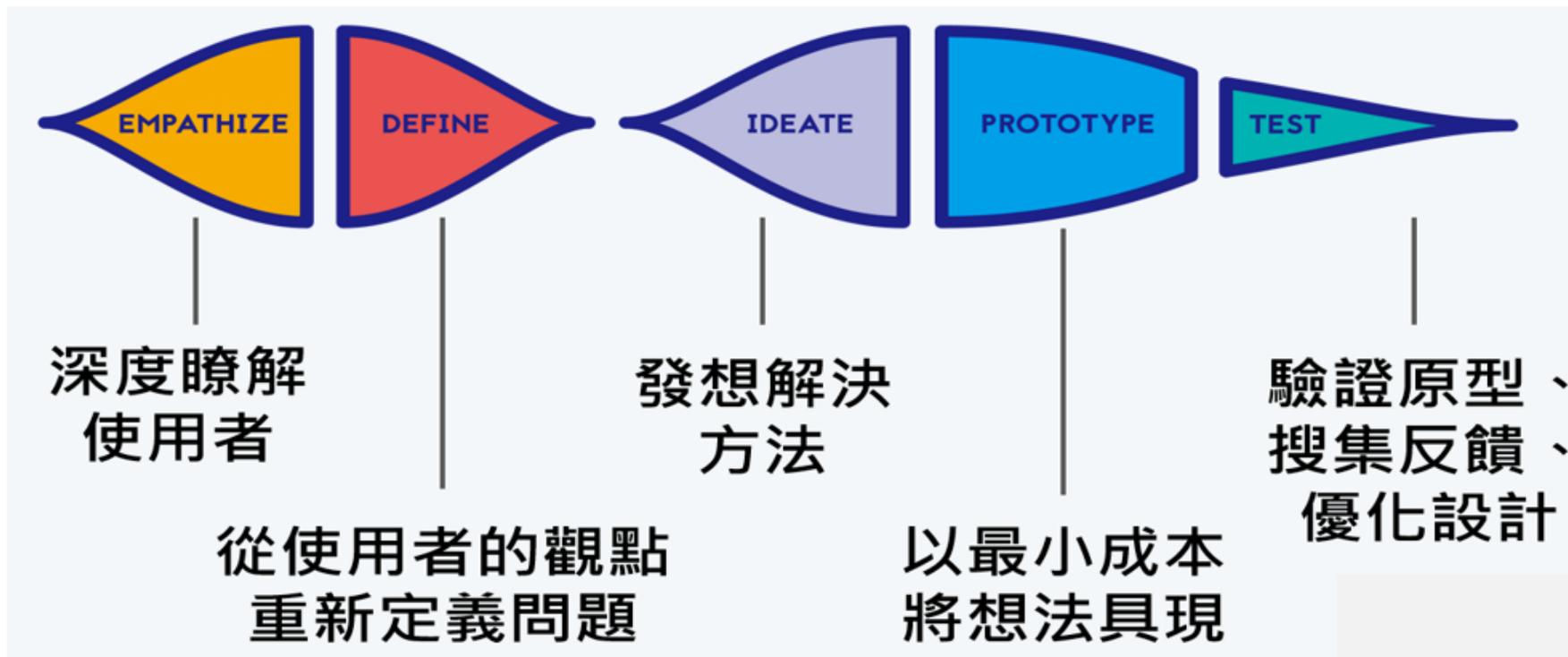
說明 C2M計畫內容



說明 Amazon 驗證服務內容

貳、計畫內容說明

C2M導入工作坊



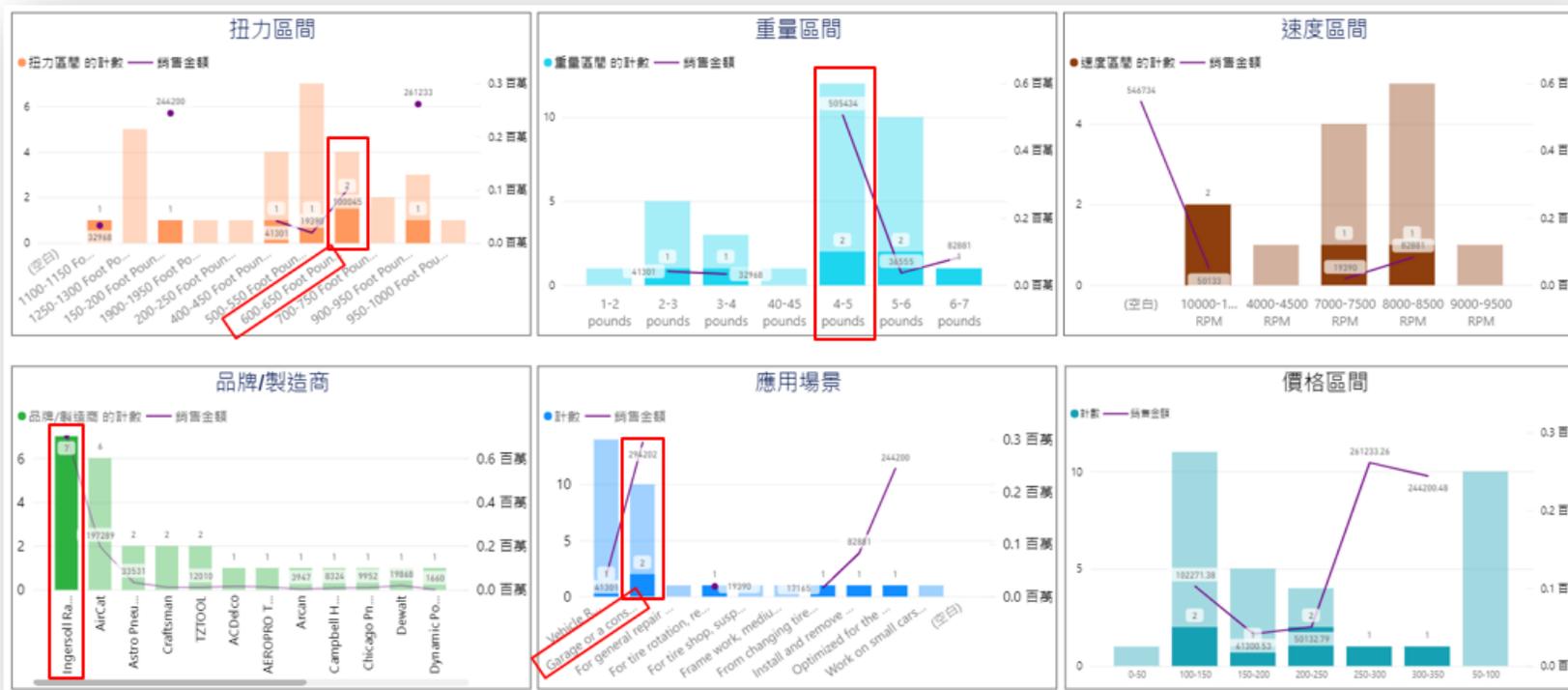
- 確認POC的參與業者之後，於第一季**舉辦C2M導入工作坊**，透過創意發想課程引導，協助業者利用數據開發產品。
- 與臺大創新設計學院 D-School合作，透過台大團隊與商研院的經驗整合，協助業者了解如何將數據導入研發程序，提升產品研發效率，順利完成C2M的導入POC驗證。

貳、計畫內容說明

產品規格推薦系統

■ 以動力手工工具為例

- 協助氣動工具產品業者了解國外的主流產品，建立**市場數據驅動**的新研發流程
- 最適(熱銷)產品組合：**650英呎鎊的扭力**、**4-5鎊的重量**、**常於工廠或工地**
- 標竿(主流且熱銷)廠商參考：以下為 Ingersoll Rand 的氣動扳手，輪頭尺寸4/8"



110年執行成果說明(1)

■ 次產業別：食品加工

廠商	執行成果
 <p>豆之家</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提升研發精準度：透過社群討論分析追蹤市場健康風潮，以低卡、低糖、天然原料(芒果、洛神)為新產品開發元素，並透過產品規格推薦系統發現美國Amazon未販賣雪花酥相關產品，極有潛力。 • 縮短產品開發周期：透過上述的社群討論分析及產品規格推薦，快速確定研發方向，將新產品上市周期從9個月縮短到2個月。
 <p>遠衛實業</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 縮短產品開發周期：本欲販售茶粒、薑黃粒、薑紅茶相關產品，但透過產品規格推薦系統分析後，茶粒美國多有香味、糖衣，完全不符合遠衛的產品生產設計，後調整為美國最常能接受的茶包規格，上市周期從3個月縮短到1個月。
 <p>好食樂</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提升研發精準度：經由社群討論分析發現無麩質、低卡、快煮為目前拌麵產品消費者主要需求，開發出無麩質細麵條、富含海鮮味與明顯香氣的蔥油醬口味的快煮拉麵。 • 縮短產品開發周期：透過上述的社群討論分析及產品規格推薦，快速確定研發方向，將新產品上市周期從6個月縮短到1個月。
 <p>松記食品</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 縮短產品開發周期：透過社群討論分析，發現市場偏好鹹香酥脆口感的零嘴，透過產品規格推薦發現堅果類產品的消費者並不在意熱量，因此在蠶豆外裹粉，加工方式從乾烤改為酥炸提升口感，上市周期從3個月縮短到1個月。

110年執行成果說明(2)

■ 次產業別：小家電

巧福

Luft Qi

LCW 龍泉
Long-Chen
飲水機、開水機、熱水器、淨水器

奇泓科技有限公司

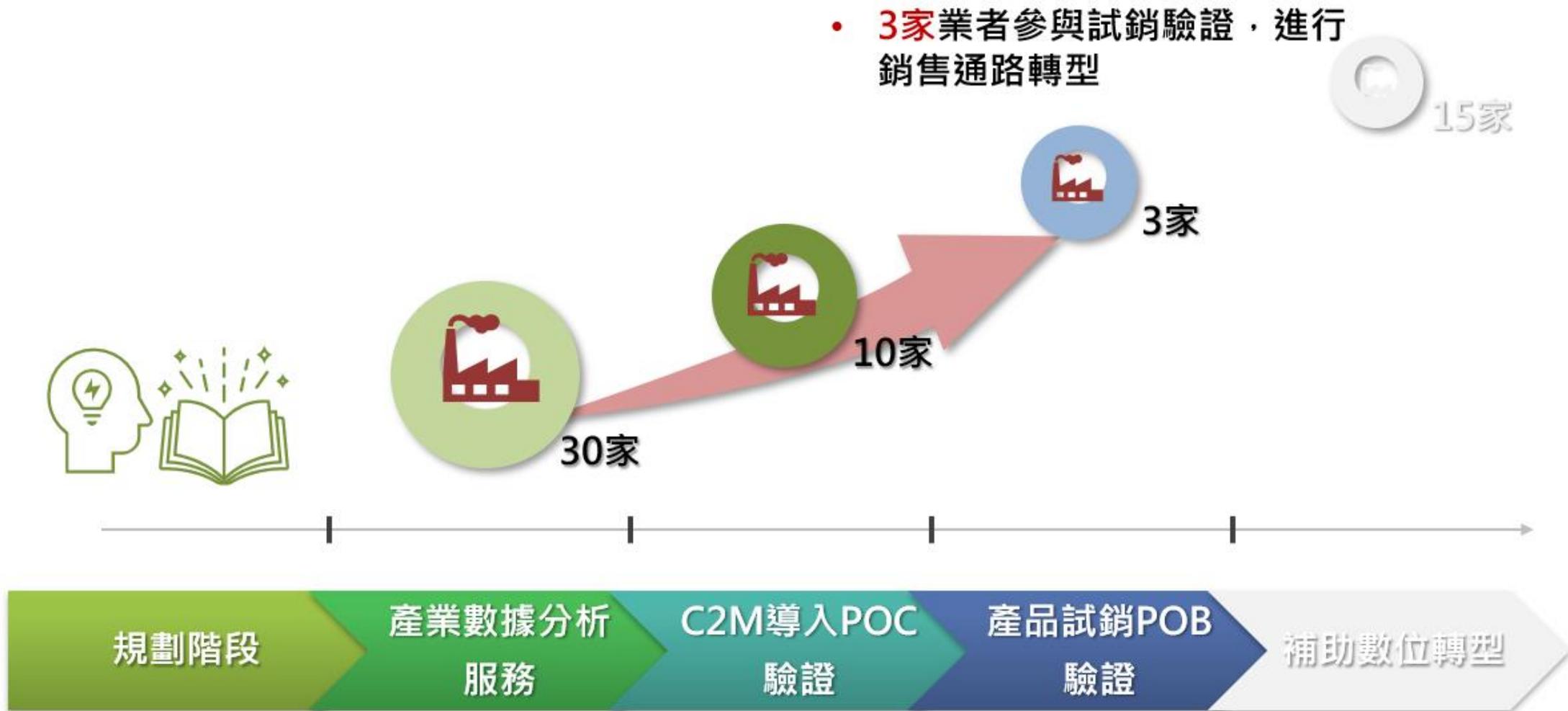
Matsutek®

廠商	執行成果
優程工業	<ul style="list-style-type: none"> 提升研發精準度：透過社群討論分析，掌握消費者最在意的是用筋膜槍時震動所產生的搔癢感，而透過產品規格推薦發掘無線、重量不超過3磅為最具銷售潛力的規格。
稻穗	<ul style="list-style-type: none"> 提升研發精準度：透過標竿產品分析功能，發現濾清空氣與Apple Home Kit為最受消費者討論的重要功能，而透過產品規格推薦系統發掘噪音在50分貝以下為關鍵規格。
龍泉科技	<ul style="list-style-type: none"> 降低研發成本：透過產品規格推薦發現出水量、水容量非關鍵規格，但公司因為這兩項差異開發多種型號，今年收斂產品開發規格減少飲水機多重送樣成本15%，並透過數據系統提升提案說服力。
奇泓科技	<ul style="list-style-type: none"> 提升研發精準度：透過產業數據分析服務，發現舒肥機為目前以掌握技術最有銷售潛力的產品線，並透過網路社群討論分析，發現易收納的舒肥棒更受消費者歡迎，而定溫能力為最基本也重要的需求。
松騰實業	<ul style="list-style-type: none"> 提升研發精準度：透過網路社群討論分析，發現掃地機器人最熱門的討論話題是與智慧音箱連線，關鍵功能是不卡毛、不卡機、快速設定，關鍵的規格是雷射導航及吸拖合一。 降低研發成本：快速掌握社群意見分析(如重視清淨功能、自動清除障礙、掃加拖功能)及正負評價反應意見，市場調查時間從原本3個月縮短到1週，並節省10萬元調查費用。

貳、計畫內容說明

產品試銷POB驗證

- 3家業者參與試銷驗證，進行銷售通路轉型



貳、計畫內容說明

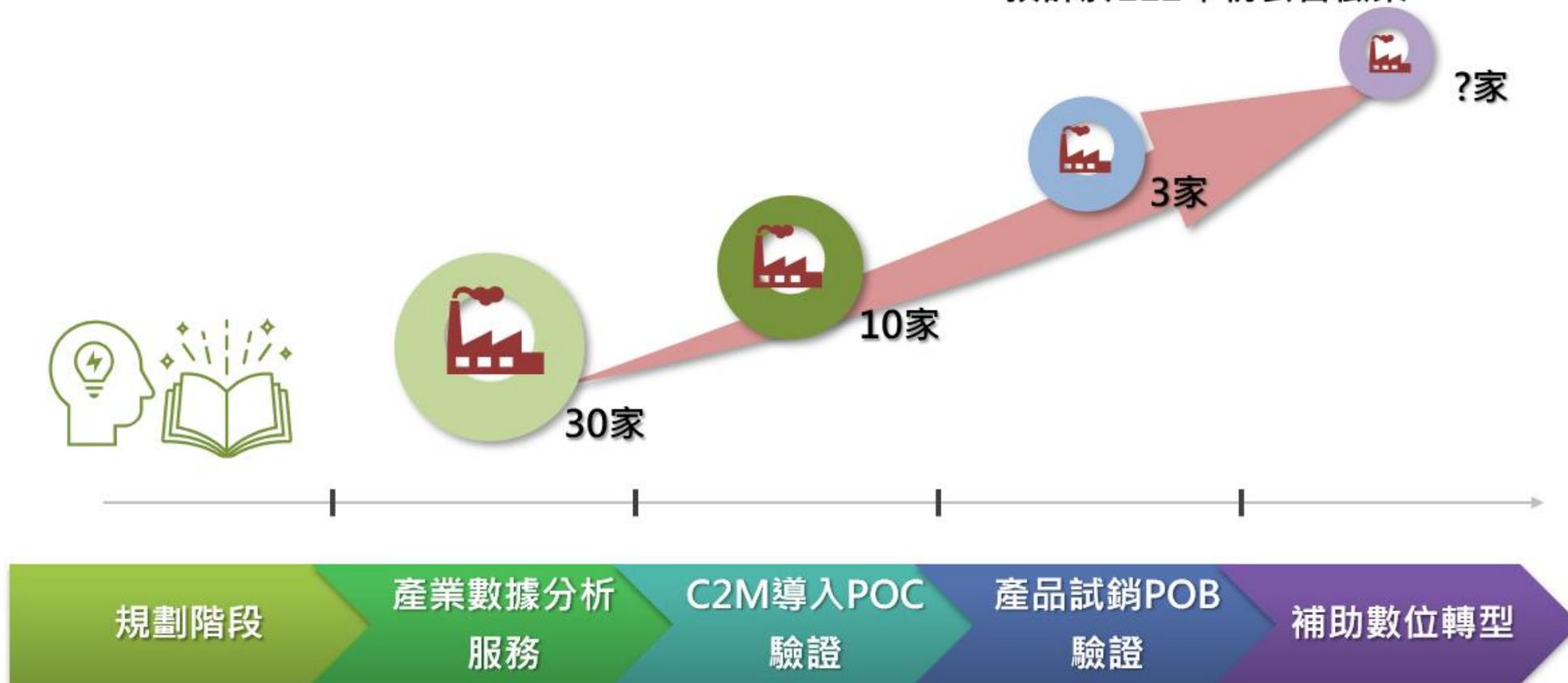
產品試銷驗證流程說明



貳、計畫內容說明

補助數位轉型

- 協助業者提出數位轉型計畫
- 經濟化審查提供補助資源
- 預計於112年初公告徵案



參、服務申請方式

名稱	產業數據分析服務
申請對象	我國公司法設立、非陸資投資並依法辦理工廠登記，由中央主管機關核准登記之本國企業皆可申請，屬 動力手工具、食品業者、小家電 等次產業優先使用。
申請費用	免費使用
申請方式	填寫線上申請表 產業數據分析服務線上申請表
申請時程	即日起，收到線上申請文件後，預計1週內可通過審核配發服務帳號、密碼。
使用期限	每年需重新填表申請，若出現帳號轉售、系統破壞或其他等不當行為時，執行單位有權終止使用。

肆、聯絡方式

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人商業發展研究院

聯絡電話：02-77074926 陳堅偉 組長



經濟部工業局

感謝聆聽 敬請指導