115 年產業升級轉型交流會規劃書

一、活動目的：

隨著 AI 時代來臨，臺灣製造業正面臨數位化轉型的關鍵時刻。無論是傳統產業升級或行銷模式創新，數位科技正全面驅動產業經營與通路型態的重構。為因應產業趨勢與新興科技的快速演進，本次交流研習會特邀專家導入實務方法論，結合輔導工具實作，透過互動討論與案例講評，引導企業掌握創新轉型的核心關鍵。

期望藉由本活動促進跨域整合與產業交流，協助企業強化營運韌性、蓄積成長動能，在劇變的競爭環境中搶占先機，開創新局。

二、主辦單位：經濟部產業發展署

三、執行單位：財團法人中衛發展中心、中華民國工業區廠商聯合總會

四、主題名稱：AI 時代品牌被選擇的實戰工作坊

五、辦理時間：115 年 09 月 15 日(二)09：00-16：00

六、辦理地點：集思新烏日會議中心 史蒂文生廳(台中市烏日區高鐵東一路 26 號 4F)

七、目標對象：對品牌行銷及 AI 工具應用有興趣之各行各業之企業經營者及主管為主。

八、推廣作法：廣發活動信邀請中華民國工業區廠商聯合總會會員廠商。

九、報名人數：報名人數 42 人額滿為止。(主辦單位保留篩選廠商之權利)

十、活動流程表：

時　段	議　程	主講人
08：30-09：00	報　到	
09：00-09：10	貴賓致詞	
09：10-10：00	**一、AI 搜尋時代的品牌新戰場** **二、品牌搜尋力現況盤點**	麒策品牌顧問有限公司 蔡明宏執行顧問
10：00-10：10	休息時間	
10：10-11：00	**三、品牌定位與關鍵字設計**	麒策品牌顧問有限公司 蔡明宏執行顧問
11：00-11：10	休息時間	
11：10-12：00	**四、AI 輔助品牌內容生成** **五、從產品規格到應用案例**	麒策品牌顧問有限公司 蔡明宏執行顧問
12：00-13：00	休息時間	
13：00-13：50	**六、信任素材與品牌證據整理**	麒策品牌顧問有限公司 蔡明宏執行顧問
13：50-14：00	休息時間	
14：00-14：50	**七、品牌內容路徑設計**	麒策品牌顧問有限公司 蔡明宏執行顧問

時　段	議　程	主講人
14：50-15：00	休息時間	
15：00-15：50	**八、30 天品牌搜尋力行動方案**	麒策品牌顧問有限公司 蔡明宏執行顧問
15：50-16：00	總結與 Q&A 雙向交流	

十一、課程大綱：

大綱/單元	課程說明	時間	教學方式
一、AI 搜尋時代的品牌新戰場	1.客戶如何尋找與比較供應商 2.製造業採購決策流程 3.從曝光、理解到信任成交 4.品牌搜尋力的核心架構	20 分鐘	講授法
二、品牌搜尋力現況盤點	1.公司名稱與產品關鍵字搜尋檢查 2.官網首頁與產品頁檢視 3.內容、案例、FAQ 與信任素材盤點 4.小組討論：目前品牌最容易被忽略的搜尋缺口	30 分鐘	講授法、示範操作、 QA 互動
三、品牌定位與關鍵字設計	1.從技術優勢轉換為客戶利益 2.產品關鍵字、產業關鍵字、應用場景關鍵字 3.問題解決型關鍵字設計 4.實作：建立自身品牌關鍵字清單	50 分鐘	講授法、示範操作、 QA 互動
四、AI 輔助品牌內容生成	1.AI 如何協助整理品牌介紹 2.AI 如何協助產品頁、FAQ 與案例內容 3.Prompt 示範與演練 4.避免 AI 內容空泛化與誇大化	30分鐘	講授法、示範操作
五、從產品規格到應用案例	1.製造業案例內容架構 2.客戶問題、解決方案與成果表達 3.實作：運用 AI 工具撰寫與修改一則品牌應用案例	20分鐘	講授法、示範操作、 QA 互動

大綱/單元	課程說明	時間	教學方式
六、信任素材與品牌證據整理	1.認證、專利、獎項、實績與客戶見證 2.如何將信任素材轉化為說服力 3.實作：建立品牌信任素材清單	50分鐘	講授法、示範操作、QA 互動
七、品牌內容路徑設計	1.客戶旅程與內容配置 2.從產業知識、產品頁到詢價流程 3.官網、型錄、展覽與業務簡報的一致化 4.實作：完成品牌被找到內容方案	50分鐘	講授法、示範操作、QA 互動
八、30 天品牌搜尋力行動方案	1.設定優先改善項目 2.建立內部執行分工 3.完成「品牌搜尋力」行動表 4.小組分享與講師回饋	50分鐘	講授法、示範操作、QA 互動

十二、講者介紹：

姓名	講師照片	職稱
蔡明宏		■ **現任**：麒策品牌顧問有限公司 執行顧問 ■ **學歷**：英國牛津布魯克斯大學 企管碩士 ■ **經歷**： 行政院農委會「包裝台灣好農 TGA 評審委員 經濟部中小企業處群聚計劃 諮詢評審委員 中國生產力中心「推動商業設計發展計畫」輔導個案評審委員 全國工業總會智慧財產權委員會「海峽兩岸知識產權論壇」 講師 台北市政府市營事業年度經營績效考評會議 評審委員 其他經歷：宇瞻科技全球行銷總監、威盛電子嵌入式事業部行銷總監、美商戴爾電腦 Dell 行銷經理、健康飲料老虎牙子行銷經理、宏碁科技資深企劃跨國與本土企業品牌行銷主管

115 年產業升級轉型交流會

09 月 15 日(二)—報名回條

公司全銜		傳真	
公司規模	□大企業(201 人以上) □中小企業(200 人以下)		
位於地區*1	□北部 □中部 □南部 □東部 □其他		
聯絡人		聯絡電話/手機	

參加者姓名	職稱	性別	電子信箱	備註
		□男 □女		□葷食 □素食
		□男 □女		□葷食 □素食

※個人資料蒐集、處理、利用告知暨同意事項

經濟部(以下簡稱本部)辦理「115 年產業競爭力整合服務加值計畫項下產業推廣活動」，由執行單位（中華民國工業區廠商聯合總會）與執行單位（財團法人中衛發展中心）執行，向您（含參加者）蒐集個人資料，謹依個人資料保護法第 8 條規定告知下列事項：

1. 個資蒐集目的：為辦理本次交流會和相關行政作業(報名表、簽到表及滿意度調查問卷等)，及日後寄發相關訊息。
2. 個資蒐集之類別：如上述報名表所示
3. 利用期間、地區、對象及方式：於活動存續期間內及目的範圍內使用您的個人資料，不另作其他用途。並依通常作業所必要之方式將於中國民國領域內使用您提供的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。
4. 您（含參加者）可以電子郵件方式(ipmf@hibox.hinet.net)請求查詢或閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集、處理、利用或刪除您提供之個人資料。如因行使上述權利而導致權益產生減損時，主辦、協辦與執行單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，得酌收行政作業費用。
5. 您（含參加者）可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您（含參加者）不願意提供真實且正確完整的個人資料，將可能導致您（含參加者）無法參加本活動或取得相關訊息通知。

※個人資料之同意提供

經協辦單位與執行單位向本人告知上開事項，本人確已獲知且瞭解上開事項，並保證本人(如本人代為提供他人之個人資料均已獲得當事人同意)同意，由主辦單位、協辦單位與執行單位於所列蒐集目的範圍內，合理蒐集、處理及利用本人（含參加者）之個人資料及同意由協辦單位留存此同意書，供日後取出查驗。

填寫者簽名：_____ 日期：115 年 月 日

※1.有意參加者請於 115/09/08(二) 下午 5 點前報名完成。

※2.報名方式：請將報名回條回傳至 中華民國工業區廠商聯合總會 蔡欣汝專案經理收

（傳真：04-23585998、電話：04-23585158#126、email：ipmf@hibox.hinet.net）

以上個人資料之收集，遵守中華民國「個人資料保護法」之規範，僅供本單位於重點輔導說明會辦理之需求透過電話或郵件方式提供當事人相關資料及個人聯繫使用。若不願提供個人資料，將無法參加本單位相關活動或獲得其他即時資訊。

附註*1.公司地區別說明:

北部：台北市、新北市、宜蘭縣、基隆市、桃園縣、新竹縣、新竹市

中部：苗栗縣、台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣

南部：嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市、屏東縣、彭湖縣

東部：花蓮縣、台東縣

其他：金門縣、連江縣、其他地區