115 年產業升級轉型交流會規劃書

一、活動目的：

隨著 AI 時代來臨，臺灣製造業正面臨數位化轉型的關鍵時刻。無論是傳統產業升級或行銷模式創新，數位科技正全面驅動產業經營與通路型態的重構。為因應產業趨勢與新興科技的快速演進，本次交流研習會特邀專家導入實務方法論，結合輔導工具實作，透過互動討論與案例講評，引導企業掌握創新轉型的核心關鍵。

期望藉由本活動促進跨域整合與產業交流，協助企業強化營運韌性、蓄積成長動能，在劇變的競爭環境中搶占先機，開創新局。

二、主辦單位：經濟部產業發展署

三、執行單位：財團法人中衛發展中心、中華民國工業區廠商聯合總會

四、主題名稱：打造您的 AI 知識助理：NotebookLM 職場高效應用實戰工作坊

五、辦理時間：115 年 08 月 19 日(三)09：00-16：00

六、辦理地點：鼎新數智 M202(台中市大里區中興路一段 161 號 2F)

七、目標對象：對 AI 工具應用及數位管理有興趣之各行各業之企業經營者及主管為主。

八、推廣作法：廣發活動信邀請中華民國工業區廠商聯合總會會員廠商。

九、報名人數：報名人數 42 人額滿為止。(主辦單位保留篩選廠商之權利)

十、活動流程表：

時　段	議　程	主講人
08：30-09：00	報　到	
09：00-09：10	貴賓致詞	
09：10-10：00	**一、AI 時代下的職涯多元性：** 1. AI 如何改變未來求職市場 2. 建立職場工作者 AI 素養 3. 成為π型跨域人才	緯育(股)公司 TibaMe 陳建夆專業講師
10：00-10：10	休息時間	
10：10-11：00	**二、認識 NotebookLM 與基礎操作：** 1. NotebookLM 定位與優勢 2. NotebookLM 介面與功能	緯育(股)公司 TibaMe 陳建夆專業講師
11：00-11：10	休息時間	
11：10-12：00	**二、認識 NotebookLM 與基礎操作：** 3. NotebookLM 工具百寶箱 **三、NotebookLM 職場實戰應用：** 1. 業務快攻：秒出產品比較與銷售話術 2. 行銷放大：把技術資料變社群文案	緯育(股)公司 TibaMe 陳建夆專業講師
12：00-13：00	休息時間	

時　段	議　程	主講人
13：00-13：50	**三、NotebookLM 職場實戰應用：** 3.客服加速：一鍵生成專業客服回覆 4.內部培訓：產品文件直轉簡報內容 5.管理決策：厚重報告濃縮重點摘要	緯育(股)公司 TibaMe 陳建夆專業講師
13：50-14：00	休息時間	
14：00-14：50	**三、NotebookLM 職場實戰應用：** 6.會議省力：會議錄音轉為會議記錄 **四、總整理：** 1.成為 AI 世代的高效學習者 2.善用 AI 前要了解的 3 件事	緯育(股)公司 TibaMe 陳建夆專業講師
14：50-15：00	休息時間	
15：00-15：50	**四、總整理：** 3.挑選適合自己的 AI 工具 **五、小組發表與 Q&A** 1.各組成果展示 2.同儕回饋	緯育(股)公司 TibaMe 陳建夆專業講師
15：50-16：00	總結與 Q&A 雙向交流	

十一、課程大綱：

大綱/單元	課程說明	時間	教學方式
一、AI 時代下的職涯多元性	1-1 AI 如何改變未來求職市場 1-2 建立職場工作者 AI 素養 1-3 成為π型跨域人才	50 分鐘	講授法
二、認識 NotebookLM 與基礎操作	2-1 NotebookLM 定位與優勢 2-2 NotebookLM 介面與功能 2-3 NotebookLM 工具百寶箱	70 分鐘	講授法、示範操作
三、NotebookLM 職場實戰應用	3-1 業務快攻：秒出產品比較與銷售話術 3-2 行銷放大：把技術資料變社群文案 3-3 客服加速：一鍵生成專業客服回覆 3-4 內部培訓：產品文件直轉簡報內容 3-5 管理決策：厚重報告濃縮重點摘要 3-6 會議省力：會議錄音轉為會議記錄	90 分鐘	講授法、示範操作
四、總整理	4-1 成為 AI 世代的高效學習者 4-2 善用 AI 前要了解的 3 件事 4-3 挑選適合自己的 AI 工具	50分鐘	講授法、示範操作
五、小組發表與 QA	1.各組成果展示 2.同儕回饋 3.講師總結與 QA	40分鐘	講授法 QA 互動

十二、講者介紹：

姓名	講師照片	職稱
陳建夆		■ **現任**：緯育(股)公司 TibaMe 專業講師、 ■ **學歷**：國立陽明交通大學 ■ **經歷**： 1. 擔任 TibaMe 專業顧問與講師，具備 7 年以上的數位行銷實戰經驗，擅長 AIGC 整合應用、網站數據分析、數位廣告投放與成效優化、行銷策略規劃 及 MarTech 工具導入與應用，近期多次協助多間企業與大專院校學習如何運 ChatGPT、Notion AI 、Canva、剪映等 AI 工具進行數位。 2. 擔任數位行銷知識分享社團的萬人版主，長期撰寫 AIGC 應用、數位行銷、經營管理文章，目前於部落格、104 學習精靈、Linkedin 上已發表逾 150 篇專欄文章，累積超過 30 萬次瀏覽數。 3. 擁有多年 Google Analytics、Google Ads、MarTech、ChatGPT 的授課演講經驗，曾至勞動部、勞動部桃竹苗分署、勞動部中彰投分署、YS 青年職涯發展中心、基隆市政府、Yahoo 電商大學、中國時報、各大專院校擔任培訓講師，開設多堂 AIGC 與數位行銷課程，學員數累計超過 2,600 位。 ■ **專長**： 1. Google Analytics 網站數據分析 2. Google Ads 廣告投放與分析 3. SEO 佈局與分析 4. Facebook 廣告投放與數據分析 5. 數位行銷策略規劃

		6.MarTech 行銷自動化 7.CDP 導入與應用 8.AI 行銷工具應用 ■ **證照：** 1.Google Analytics（分析）個人認證 2.Google Ads 行動廣告認證 3.Google Ads 搜尋廣告認證 4.Google Ads 影音廣告認證 5.Google Ads 多媒體廣告認證 6.Google 行動網站認證 7.Google 購物認證 8.數位業務銷售認證

115 年產業升級轉型交流會

08 月 19 日(三)—報名回條

公司全銜			傳真		
公司規模	□大企業(201 人以上) □中小企業(200 人以下)				
位於地區*1	□北部 □中部 □南部 □東部 □其他				
聯絡人			聯絡電話/手機		
參加者姓名	職稱	性別	電子信箱		備註
		□男 □女			□葷食 □素食
		□男 □女			□葷食 □素食

※個人資料蒐集、處理、利用告知暨同意事項

經濟部(以下簡稱本部)辦理「115 年產業競爭力整合服務加值計畫項下產業推廣活動」，由執行單位（中華民國工業區廠商聯合總會）與執行單位（財團法人中衛發展中心）執行，向您（含參加者）蒐集個人資料，謹依個人資料保護法第 8 條規定告知下列事項：

1. 個資蒐集目的：為辦理本次交流會和相關行政作業(報名表、簽到表及滿意度調查問卷等)，及日後寄發相關訊息。
2. 個資蒐集之類別：如上述報名表所示
3. 利用期間、地區、對象及方式：於活動存續期間內及目的範圍內使用您的個人資料，不另作其他用途。並依通常作業所必要之方式將於中國民國領域內使用您提供的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。
4. 您（含參加者）可以電子郵件方式(ipmf@hibox.hinet.net)請求查詢或閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集、處理、利用或刪除您提供之個人資料。如因行使上述權利而導致權益產生減損時，主辦、協辦與執行單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，得酌收行政作業費用。
5. 您（含參加者）可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您（含參加者）不願意提供真實且正確完整的個人資料，將可能導致您（含參加者）無法參加本活動或取得相關訊息通知。

※個人資料之同意提供

經協辦單位與執行單位向本人告知上開事項，本人確已獲知且瞭解上開事項，並保證本人(如本人代為提供他人之個人資料均已獲得當事人同意)同意，由主辦單位、協辦單位與執行單位於所列蒐集目的範圍內，合理蒐集、處理及利用本人（含參加者）之個人資料及同意由協辦單位留存此同意書，供日後取出查驗。

填寫者簽名：_____ 日期：115 年　　月　　日

※1.有意參加者請於有意參加者請於 115/08/12(三) 下午 5 點前報名完成。

※2.報名方式：請將報名回條回傳至至中華民國工業區廠商聯合總會 蔡欣汝專案經理收

（傳真：04-23585998、電話：04-23585158#126、email：ipmf@hibox.hinet.net）

以上個人資料之收集，遵守中華民國「個人資料保護法」之規範，僅供本單位於重點輔導說明會辦理之需求透過電話或郵件方式提供當事人相關資料及個人聯繫使用。若不願提供個人資料，將無法參加本單位相關活動或獲得其他即時資訊。

附註*1.公司地區別說明:

北部：台北市、新北市、宜蘭縣、基隆市、桃園縣、新竹縣、新竹市

中部：苗栗縣、台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣

南部：嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市、屏東縣、彭湖縣

東部：花蓮縣、台東縣

其他：金門縣、連江縣、其他地區